



«ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ για την επανένταξη στην αγορά εργασίας»

Social Return on Investment





Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την ομάδα του **Social Value Greece** και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου με τη μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** του προγράμματος **#Homellon**. Η έρευνα ανατέθηκε από την επιχείρηση **«knowI»**.

Η επιστημονική ομάδα του **Social Value Greece** έχει πολυετή εμπειρία στην αξιολόγηση και μέτρηση του αντίκτυπου των κοινωνικών επενδύσεων σε τομείς όπως η υγεία, η κοινωνική φροντίδα, η εκπαίδευση και άλλους.

COPYRIGHT EQUAL SOCIETY 2022



Αναγνωρίσεις

Οι συγγραφείς της παρούσας μελέτης είναι ευγνώμων για την εμπλοκή τους στην μέτρηση κοινωνικού αντικτύπου μιας ιδιαίτερης ομάδας, διερευνώντας τις στρατηγικές κοινωνικής υποστήριξης έναντι του φαινομένου της αστεγίας καθώς και για την υποστήριξη που έλαβαν από την ομάδα της Knowl.

Οι ερευνητές θα ήθελαν να ευχαριστήσουν τα μέλη της knowl για τη συμβολή τους στην εκπόνηση της έρευνας, που ήταν ιδιαίτερα σημαντική σε αυτή τη διαδικασία και συνέβαλαν στην οργάνωση των επαφών με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων.

Επίσης, αυτή η έρευνα δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την άμεση συμβολή των πολύτιμων ενδιαφερομένων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, τους ωφελούμενους, τους εισηγητές του προγράμματος αλλά και όσους εργάστηκαν για το πρόγραμμα #homellon. Η συμμετοχή και η γνώση κάνουν το πρόγραμμα και το έργο του SROI ακόμη πιο ουσιαστικό.

Αυτή η μελέτη μπορεί να υποστηρίξει μια καλύτερη κατανόηση της αξίας του προγράμματος #homellon και να βοηθήσει στην ενημέρωση της πολιτικής και της διαδικασίας μέσα από το πρίσμα της κοινωνικής αξίας.

Social Value Greece



Spiridon Frementitis

CEO Social Value Greece



Olga Drellia

Director of Impact at Social Value
Greece

Contents

Εκτενής Περίληψη	5
Εισαγωγή και σκοπός	7
Σκοπός της Αξιολόγησης	7
#Homellon	8
Μεθοδολογία – SROI	16
Περιγραφή SROI	17
Εμπλεκόμενα μέρη	20
Συλλογή δεδομένων	22
Ανάλυση κοινωνικού αντίκτυπου	23
Εισροές	23
Εκροές	24
Αποτελέσματα για τους εμπλεκόμενους	25
Δείκτες Αποτελεσμάτων	36
Παράμετροι SROI	38
Deadweight	38
Attribution	38
Displacement	39
Drop off	39
Υπολογισμός του δείκτη SROI	40
Ανάλυση ευαισθησίας	43
Συμπεράσματα - Προτάσεις	44
Περιορισμοί	45
Βιβλιογραφία	46
Παραρτήματα	47
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	47
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	48
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ & FINANCIALPROXY	49
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DEADWEIGHT & ATTRIBUTION	50
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DROP OFF	51

Εκτενής Περίληψη

Μέσω της μεθοδολογίας **Social Return On Investment (SROI)**, η ομάδα του **Social Value Greece** πραγματοποίησε την αποτίμηση κοινωνικού αντίκτυπου του προγράμματος **#Homellon**.

Σκοπός και των δύο κύκλων υλοποίησης του προγράμματος, που έλαβαν χώρα κατά το χρονικό διάστημα Μάρτιος 2020 έως το Νοέμβριο 2021, αφορούσε η παροχή δωρεάν εκπαιδευτικών δράσεων, διασύνδεση με την αγορά εργασίας και ενδυνάμωση κάθε ωφελούμενου/ης μέσω ενίσχυσης δεξιοτήτων, αναγνώρισης δυνατών σημείων και μαλακών δεξιοτήτων. Ουσιαστικός στόχος της παρέμβασης είναι η επανένταξη αστεγών ή ατόμων που διαβιούν σε επισφαλείς συνθήκες στέγασης στην αγορά εργασίας.

Το πρόγραμμα παρείχε εξατομικευμένη εκπαίδευση και ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων με μηδενικό κόστος για ανθρώπους στα πρόθυρα της αστεγίας και άστεγους. Κάθε ωφελούμενος/η λαμβάνει 50 ώρες δωρεάν κατάρτισης / συμβουλευτικής (δεξιότητες, τεχνικές και εργαλεία) για να διεκδικήσει και να διατηρήσει με αξιώσεις και αυτοπεποίθηση μια θέση εργασίας.

Η μελέτη αξιολογεί τα αποτελέσματα που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη, μέσα από την ανάπτυξη του εν λόγω προγράμματος βασισμένη στην κατανόηση και αποτίμηση των αλλαγών που αποκάλυψαν τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η συλλογή των πρωτογενών δεδομένων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ερωτηματολογίων για όλες τις κατηγορίες των εμπλεκόμενων.

Οι ουσιαστικότεροι και σημαντικότεροι εμπλεκόμενοι που ορίστηκαν έπειτα από την αναλυτική χαρτογράφηση που πραγματοποιήθηκε είναι:

- Οι ωφελούμενοι του προγράμματος, άστεγοι ή άτομα που ζουν σε επισφαλείς συνθήκες στέγης.
- Οι εισηγητές που ανέλαβαν την υλοποίηση του προγράμματος.
- Οι εργαζόμενοι, από τη Knowl, που συμμετείχαν για την διοικητική και παραγωγική υλοποίηση του προγράμματος.
- Οι συνεργαζόμενοι φορείς, που έπαιξαν καθοριστικό ρόλο κυρίως στα αρχικά στάδια του προγράμματος.
- Και ο φορέας υλοποίησης, που ανέπτυξε την εξεταζόμενη πρωτοβουλία.

Κύρια αποτελέσματα

Τα ευρήματα από την ανάλυση SROI είναι σαφή. Το πρόγραμμα ήταν αποτελεσματικό στην επίτευξη του στόχου να δημιουργήσει αξία που αλλάζει τη ζωή μιας ιδιαίτερης πληθυσμιακής ομάδας, όπως οι άστεγοι.

Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της αξίας γίνεται άμεσα αντιληπτό από την ίδια την ομάδα στόχου σημειώνοντας βασικές θετικές αλλαγές και πολλαπλά οφέλη σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο. Οι άμεσα επωφελούμενοι των υπηρεσιών βρήκαν μια θέση εργασίας, με αποτέλεσμα να μειώνεται δραματικά το καθημερινό τους άγχος αλλά και κάποιοι εξ αυτών να ζουν πλέον σε δικό τους σπίτι. Άλλα οφέλη όπως η μείωση της κοινωνικής απομόνωσης, η καλύτερη ψυχολογική διάθεση, η αυξημένη αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας και γενικότερη κινητοποίηση ήταν μέρος των θετικών αποτελεσμάτων που βίωσαν.

Θετικές αλλαγές σημειώθηκαν επίσης και για τις υπόλοιπες κατηγορίες όπως οι εισηγητές και οι εργαζόμενοι του προγράμματος, με το μεγαλύτερο μέρος αυτών να δηλώνει αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση και προσωπική ενδυνάμωση.

Η ανάπτυξη συνεργιών και η μεταφορά τεχνογνωσίας στη δημιουργία τέτοιων εργαλείων ενδυνάμωσης ήταν αλλαγές που σημειώθηκαν από τους οργανισμούς που ενεπλάκησαν στο πρόγραμμα.

Τα κοινωνικά αποτελέσματα που σημειώθηκαν έπειτα από τη διαδικασία του materiality και ακολουθώντας τα βήματα της μεθοδολογίας **Social Return On Investment** υπολογίστηκαν με ανάλογα νομισματικά ισοδύναμα και υπολόγισαν ότι η καθαρή συνολική παρούσα αξία του προγράμματος ανήλθε σε 222.224,19 € ευρώ κοινωνικής αξίας. Για τον υπολογισμό του δείκτη SROI, λαμβάνεται υπόψη η αναλογία των επιπτώσεων προς τη συνολική επένδυση του προγράμματος, ήτοι 96.000,00 €.

Αυτό παρουσιάζει μια αναλογία 3,32:1 που υποδηλώνει πως για κάθε 1 € που επενδύθηκε στο πρόγραμμα **#Homellon** επέστρεψε 3,32 € κοινωνικής αξίας.



Εισαγωγή και σκοπός

Η έκθεση αφορά στην αποτίμηση, μέσω της μεθοδολογίας **Social Return on Investment (SROI)**, του κοινωνικού αντίκτυπου που παρήγαγε το πρόγραμμα **#Homellon** για τους δύο κύκλους 2020 - 2021. Ο πρώτος κύκλος έλαβε χώρα κατά το χρονικό διάστημα, από τον Ιούλιο του 2020 έως και την 30 Νοεμβρίου του 2020, ο δεύτερος κύκλος του προγράμματος πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα Μάρτιος έως Οκτώβριος 2021.

Σκοπός της Αξιολόγησης

Μια ανάλυση SROI αξιολογεί τον «αντίκτυπο» των δραστηριοτήτων, αντί να μετράει απλώς την παράδοση δραστηριοτήτων όπως «αριθμός των εκπαιδευτικών ωρών» ή «ο αριθμός συμμετεχόντων», αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό και τη μέτρηση των κοινωνικών αποτελεσμάτων και την εφαρμογή οικονομικών μέσων για την αναπαράσταση αυτών των αποτελεσμάτων.

Η αξία των αποτελεσμάτων μπορεί να συγκριθεί με την επένδυση που απαιτείται για τη δημιουργία τους, παρέχοντας μια ένδειξη κόστους-αποτελεσματικότητας. Με αυτόν τον τρόπο, το SROI τοποθετεί τις κοινωνικές επιπτώσεις σε μια γλώσσα ευρέως κατανοητή από τους επενδυτές και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Βοηθά επίσης τους οργανισμούς να κατανοήσουν καλύτερα τις διαδικασίες που επηρεάζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, εντοπίζοντας τους δεσμούς μεταξύ δραστηριοτήτων και επιπτώσεων. Η ενεργός συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους είναι βασικό στοιχείο της μεθοδολογίας SROI.

Η έρευνα επικεντρώνεται στις επιπτώσεις που προέκυψαν για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που ενεπλάκησαν άμεσα ή έμμεσα με το πρόγραμμα **#Homellon**, και για τους δύο κύκλους υλοποίησης του.

Η διάρθρωση της παρούσας έκθεσης είναι δομημένη σε επτά βασικές ενότητες, ακολουθώντας τη βασική δομή μιας ανάλυσης SROI.

#Homellon

Το εξατομικευμένο και παράλληλα ολιστικό «Πρόγραμμα Επανάταξης Αστεγών στην Εργασία», με ακρωνύμιο **#homellon** βοηθά ουσιαστικά και πρακτικά ανθρώπους άστεγους ή/και στα πρόθυρα της αστεγίας (με δεξιότητες, τεχνικές και εργαλεία) να διεκδικήσουν, με αυτοπεποίθηση, μια θέση εργασίας.

Το πρόγραμμα προσφέρει με μηδενικό κόστος σε κάθε ωφελούμενο/η τουλάχιστον:

- 50 ώρες / ανά άτομο εξατομικευμένη συμβουλευτική και κατάρτιση δεξιοτήτων
- Συνεδρίες ενδυνάμωσης, εντοπισμού και ανάλυσης δυνατών σημείων
- Βιογραφικά για όλους και διαβιβαστικές επιστολές
- Προσομοίωση συνέντευξης
- Διασύνδεση με την αγορά εργασίας
- Περιποίηση για την πρώτη συνέντευξη, ρουχισμό ή/και τεχνικό εξοπλισμό

Η κύρια ομάδα στόχου αφορά:

- ✓ άτομα που στερούνται κατοικίας ή με προσωρινή διαμονή σε ξενώνες
- ✓ άτομα που διαβιούν σε επισφαλείς συνθήκες στέγασης, με προσωρινή φιλοξενία εξ ανάγκης ή απειλή βίας ή κινδύνου
- ✓ άτομα μέλη μονογονεϊκής οικογένειας, χωρίς πόρους
- ✓ άτομα κάτοχοι κάρτα ανεργίας, μακροχρόνια άνεργοι, με κρατικό έγγραφο Κοινωνικού Εισοδήματος Αλληλεγγύης.

Ως κριτήρια στην επιλογή ωφελούμενων ορίστηκαν:

- Άτομα 18+ άνδρες & γυναίκες
- Άτομα χωρίς διαγνωσμένες ψυχικές ασθένειες
- Άτομα χωρίς τοξικοεξαρτήσεις
- Άτομα με δικαίωμα εργασίας στην Ελλάδα
- Άτομα με καλή γνώση της ελληνικής (Επίπεδο B1 τουλάχιστον)



Η **knowl** είναι μια κοινωνική επιχείρηση, ένα πολυβραβευμένο *Trust Education Brand*, που σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης και καθοδήγησης που εμπνέουν, εξελίσσουν και «αλλάζουν τις ζωές» των ανθρώπων που συμμετέχουν. Οι καλές μαρτυρίες τους και το γεγονός ότι εργάζονται πλέον, είναι ο οδηγός μας. Κάθε φορά που κάποιος Οργανισμός / Φορέας / Εταιρεία / ιδιώτης εμπιστεύεται τις υπηρεσίες μας, τις επιστρέφουμε στην κοινωνία με μετρήσιμο αντίκτυπο. Έως σήμερα, έχουμε προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες σε 5.500+ άτομα (μακροχρόνια άνεργους, άτομα με αναπηρία, άτομα σε αστεγία, 45+, NEETS's).

Εξειδικευόμαστε σε *soft skills*, δυνατό σημεία, ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων, εύρεση + προετοιμασία υποψηφίων, *coaching + mentoring*, ταίριασμα με την αγορά εργασίας.

Πως ξεκίνησε το πρόγραμμα...

Έχοντας ως βασική επιδίωξη να ενημερωθεί με εύληπτο, φιλικό και άμεσο τρόπο ο κόσμος για τα πολλαπλασιαστικά οφέλη που έχει το πρόγραμμα και ταυτόχρονα να αναδειχθεί η MYTILINEOS ως μια εταιρεία που επιτελεί ουσιαστικό (βιώσιμο) κοινωνικό έργο με ισχυρό αντίκτυπο, καταρτίσθηκε εξ αρχής Πλάνο Επικοινωνίας, καταγράφοντας τα πρωταρχικά και δευτερεύοντα στοχοθετούμενα κοινά, συντάσσοντας λίστα κεντρικών μηνυμάτων προς επικοινωνία, και εντοπίζοντας τα καταλληλότερα κανάλια και εργαλεία, για την επικοινωνία του προγράμματος.

Έγινε χαρτογράφηση των βασικών Φορέων / Συλλογικών Οργάνων που εκπροσωπούν την πληθυσμιακή ομάδα-στόχο με τους οποίους επικοινωνήσε η Knowl για να τους ενημερώσει για το πρόγραμμα και να εξετάσει το ενδιαφέρον τους για τις δράσεις του προγράμματος. Στη συντριπτική τους πλειοψηφία εκδήλωσαν τεράστιο ενδιαφέρον για συμμετοχή στο Πρόγραμμα εξυπηρετούμενών τους και θετικά σχόλια για τη σύλληψη και υλοποίηση «ενός προγράμματος που η ελληνική κοινωνία αποζητά λόγω μεγάλης ανάγκης».

Ύστερα από αξιολόγηση, συναντήσεις και εκτεταμένες επικοινωνίες επελέγησαν οι κάτωθι φορείς:

1. UNESCO Πειραιώς και Νήσων
2. Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας
3. Emphasis Foundation
4. Οργανισμός Κοινωνικής Προστασίας & Αλληλεγγύης του Δήμου Βριλησίων
5. Κέντρο Κοινότητας του Δήμου Ηρακλείου Αττικής
6. Δ/νση Κοινωνικής Μέριμνας του Δήμου Αγίων Αναργύρων - Καματερού
7. Εκπαιδευτικός Σύνδεσμος Αθηνών «ο Ήφαιστος»



Την αρχική διαδικασία επιλογής συμμετεχόντων στο Πρόγραμμα ανέλαβαν κοινωνικοί λειτουργοί των Φορέων, όπου μετά από profiling, προώθησαν στην οργάνωση όλα τα απαραίτητα στοιχεία και την έγκριση προκειμένου να προχωρήσει σε τηλεφωνικές και δια ζώσης συνεντεύξεις με κάθε

ωφελούμενο/η χωριστά, ώστε να διερευνήσει κάθε περίπτωση με την αρμόζουσα προσοχή και εν τέλει να αποφασίσει την ένταξή τους στο Πρόγραμμα.

Η εμπειρία και άμεση πρόσβαση σε ανθρώπους που δυστυχώς είναι στα πρόθυρα της αστεγίας ή ήδη άστεγοι, κοινώς ανθρώπους που μπορούν να επωφεληθούν άμεσα και ουσιαστικά από το συγκεκριμένο Πρόγραμμα είναι πολύτιμη. Αναζητήσαμε ουσιαστικές συνέργειες για να μεγιστοποιήσουμε τον κοινωνικό αντίκτυπο και να συμβάλλουμε κι εμείς στο έργο των Φορέων, προσφέροντας το σύνολο των παραπάνω υπηρεσιών σε ανθρώπους που ήδη βοηθούν, επιτυγχάνοντας έτσι πιο γρήγορα και πιο θετικά αποτελέσματα που επιφέρει η κοινή προσπάθεια. Σημειώνουμε ότι όλο το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από εμάς, χωρίς απολύτως καμία επιβάρυνση για τον φορέα και φυσικά τους ωφελούμενούς του.

Η επικοινωνία και επαφή με τα επιλεγμένα άτομα (ωφελούμενοι/νες) είναι άμεση, διακριτική και ουσιαστική έτσι ώστε να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες τους και να διασφαλιστεί από μεριάς μας η ποιοτική παροχή των υπηρεσιών που τους αξίζει.

Knowl

Ακολούθησαν δια ζώσης συζητήσεις και e-meetings με τους Φορείς και Εκπροσώπους τους, on site επισκέψεις γνωριμίας σε Δομές Αστεγών και Υπνωτήρια, αλληλογραφία με Τμήματα Επικοινωνίας τους και φυσικά τους ίδιους τους ωφελούμενους.

Ορίστηκαν 3 'σημεία επαφής' όπου πραγματοποιήθηκε το Πρόγραμμα (εκπαιδεύσεις, συναντήσεις, διαλέξεις, κ.α.) καθώς έπρεπε να εξυπηρετηθούν ωφελούμενοι από διαφορετικές περιοχές (αρκετοί από αυτούς χωρίς ευκολία στη μετακίνηση) και να τηρηθούν όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα λόγω Covid -19. Τα σημεία αυτά ήταν: Δομή UNESCO βραχείας στέγασης αστεγών Πειραιά, Δομή UNESCO εξυπηρέτησης αστεγών Νίκαιας, Εκπαιδευτικός Σύνδεσμος Αθηνών «ο Ήφαιστος».

όλοι οι άνθρωποι δικαιούνται

ομίτι + εργασία

1ος (πιλοτικός) Κύκλος #Homellon

Κατά τον 1^ο κύκλο υλοποίησης του προγράμματος προσφέρθηκαν:

- ✓ 2.111 ώρες (διαδικτυακής + δια ζώσης εκπαίδευσης) σε πληθώρα θεματικών, όπως Soft Skills, Presentation Skills, Προσομοίωση Συνέντευξης, Στοχοθεσία + Επίτευξη στόχων, Στρατηγική Αναζήτησης Εργασίας, Εμπειρία πελάτη (Customer Experience), Email, internet, word, Facebook, Instagram, Linkedin, Τεχνικές Παρουσίασης, Τεχνικές Διαχείρισης Άγχους - Θυμού, Basic Budgeting, Γραμματειακή Υποστήριξη. Όλοι οι συμμετέχοντες απέκτησαν νέα βιογραφικά σημειώματα που δημιούργησαν οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι, μετά από τις εξατομικευμένες συναντήσεις που πραγματοποίησαν με τους ωφελούμενους.
- ✓ Από τους 25 ωφελούμενους που ολοκλήρωσαν με επιτυχία το πρόγραμμα, 13 ωφελούμενοι βρήκαν εργασία, 3 ζουν πλέον σε δικό τους σπίτι και οι υπόλοιποι συνεχίζουν ενδυναμωμένοι και κινητοποιημένοι να βελτιώσουν τη ζωή τους.
- ✓ Εξασφαλίστηκε για 1 ωφελούμενο 3μηνο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να πιστοποιηθεί ως Διεθνής Συγκολλητής (με πλήρη υποτροφία από το Ελληνικό Ινστιτούτο Συγκολλήσεων).
- ✓ Εξασφαλίστηκε για 2 ωφελούμενες 6μηνο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να πιστοποιηθούν ως Στελέχη Διοίκησης (με πλήρη υποτροφία από το κέντρο δια βίου μάθησης ΕΚΛΕΔΙΜ).
- ✓ Εξασφαλίστηκε για 2 ωφελούμενες 2ήμερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα εκμάθησης Πρώτων Βοηθειών (με πλήρη υποτροφία από την Rescue Training International).
- ✓ Εξασφαλίστηκε για 1 ωφελούμενο 12μηνο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να πιστοποιηθεί στην Κινεζική Ιατρική (με πλήρη υποτροφία από τον όμιλο Natural Health Science).
- ✓ Για όλους τους ωφελούμενους πραγματοποιήθηκαν 3 ωριαίες ατομικές συνεδρίες (ανά ωφελούμενο) και 5 ομαδικές υπό την εποπτεία ψυχοθεραπεύτριας, με κεντρικό άξονα την αύξηση της αυτογνωσίας και την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης τους.
- ✓ Τέλος, προσφέρθηκαν προϊόντα και υπηρεσίες που εξυπηρετήσαν και έκαναν πιο άνετη τη ζωή των ωφελούμενων, κατά τη διάρκεια του Προγράμματος. Εξασφαλίστηκαν για όλους τους ωφελούμενους: ένδυση (πουκάμισο + παντελόνι) και υπόδηση για αξιοποίηση σε συνέντευξη εργασίας, περιποίηση (κούρεμα + ξύρισμα), τσάντες πλάτης, γραφική ύλη, είδη προσωπικής υγιεινής και τεχνολογικός εξοπλισμός.

2ος Κύκλος #Homellon

Με την ολοκλήρωση του 1ου (πilotικού) κύκλου το 2020, την καταγραφή εντυπωσιακών αποτελεσμάτων και την έναρξη του 2ου Κύκλου, προέκυψε μια διττή αναγκαιότητα. Πρώτον, να ενισχυθεί η ωφελούμενη πληθυσμιακή ομάδα αξιοποιώντας τα lessons learnt του Πιλοτικού Κύκλου και δεύτερον, να αποτυπωθεί στη συλλογική συνείδηση το συνεχές κοινωνικό έργο της εταιρείας MYTILINEOS.

Η υλοποίηση του 2ου Κύκλου **#HoMellon** ξεκίνησε το Φεβρουάριο του 2021, με τη διερεύνηση (επικοινωνία, κ.λπ) για τη συνέχιση των συνεργειών που εξασφαλίστηκαν στον 1ο Κύκλο, καθώς και την ενημέρωση φορέων και οργανισμών και προσπάθειών ένταξης νέων φορέων αστεγίας.

Στο 2ο κύκλο εντάχθηκαν **3 νέοι φορείς** και η τελική κατάσταση συνεργαζόμενων φορέων διαμορφώθηκε ως εξής:

1. Πολυδύναμο Κέντρο Αστέγων Δήμου Αθηνών
2. UNESCO Πειραιώς και Νήσων
3. Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας
4. Emphasis Foundation
5. Οργανισμός Κοινωνικής Προστασίας & Αλληλεγγύης του Δήμου Βριλησίων
6. Κέντρο Κοινότητας Δήμου Ηρακλείου Αττικής
7. Δ/νση Κοινωνικής Μέριμνας Δήμου Αγίων Αναργύρων - Καματερού
8. Εκπαιδευτικός Σύνδεσμος Αθηνών “ο Ήφαιστος”
9. Δ/νση Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Παπάγου Χολαργού
10. Κέντρο Κοινότητας Δήμου Περάματος

Η συμβολή της θετικής ψυχολογίας στην απομυθοποίηση ψυχικών δυσκολιών είναι καθοριστική

Γ. Ραυτοπούλου
Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας - Ψυχοθεραπεύτρια

Εξατομικευμένες συνεδρίες ενδυνάμωσης
για όλους τους ωφελούμενους

#καταπολέμηση_αστεγίας

homeless2 **MYTILINEOS** **knowI SOCIAL ENTERPRISE**

Κατά τον 2^ο κύκλο υλοποίησης του προγράμματος προσφέρθηκαν:

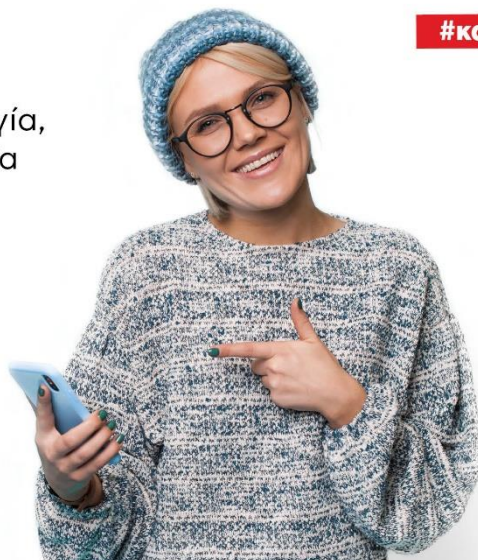
- ✓ 1.337,50 διαδικτυακές ώρες εκπαίδευσης σε πληθώρα θεματικών, όπως Soft Skills, Presentation Skills, Προσομοίωση Συνέντευξης, Στοχοθεσία + Επίτευξη στόχων, Στρατηγική Αναζήτησης Εργασίας, Εμπειρία πελάτη (Customer Experience), Email, Internet, word, Facebook, Instagram, Linkedin, Τεχνικές Διαχείρισης Άγχους - Θυμού, Basic Budgeting, Γραμματειακή Υποστήριξη, Ψηφιακό μάρκετινγκ, Λεκτική και Μη Λεκτική Επικοινωνία, Διαχείριση οικονομικών, Διαχείριση χρόνου, Ανθεκτικότητα, Οδικός χάρτης υποστηρικτικών υπηρεσιών Δημοσίου και Τρίτου Τομέα, Σύνδεση με το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον μέσα από ιστορίες περηφάνειας, Δεξιότητες Διεκδικητικότητας, κ.α.



- ✓ Όλοι οι συμμετέχοντες απέκτησαν νέα βιογραφικά σημειώματα που δημιούργησαν οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι, μετά από τις εξατομικευμένες συναντήσεις που πραγματοποίησαν με τους ωφελούμενους. Προσφέρθηκαν 400 ώρες εξατομικευμένης κατάρτισης σε θεματικές όπως: Εξυπηρέτηση Πελατών, Προσομοίωση Συνέντευξης, Σχεδιασμός Επαγγελματικής Σελίδας, Εργαλεία Excel, Διαχείριση Τηλεφωνικού Κέντρου, κ.α.
- ✓ Εξασφαλίστηκαν 13 Πιστοποιήσεις για τους ωφελούμενους σε προγράμματα όπως: πρόγραμμα εκμάθησης Αγγλικής Γλώσσας (διαδικτυακή φοίτηση για την απόκτηση αναγνωρισμένου Πιστοποιητικού για όλα τα επίπεδα απο την Easy Computer), εκπαιδευτικό πρόγραμμα για να πιστοποιηθεί στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (δια ζώσης εντατικό σεμινάριο απο το Innovathens), 2ήμερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα εκμάθησης Πρώτων Βοηθειών (διαδικτυακό σεμινάριο από την Rescue Training International), 2μηνο εκπαιδευτικό Σεμινάριο για να πιστοποιηθεί στη Φύλαξη Προσώπων και Κτιρίων (διαδικτυακά + δια ζώσης μαθήματα από την Axxon Security και το KEMEA), 7ήμερο εκπαιδευτικό Σεμινάριο στην τρισδιάστατη εκτύπωση, τρισδιάστατη σάρωση, και τρισδιάστατο σχεδιασμό (διαδικτυακά + δια ζώσης μαθήματα + πρακτική εξάσκηση απο την Get 3D). Και τη συμμετοχή ωφελούμενων σε βιωματική Ομάδα Εργασίας στο πλαίσιο Ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+ με θέμα, Θετική Συμβουλευτική Καριέρας σε άτομα με χαμηλές δεξιότητες/χαμηλά επαγγελματικά προσόντα (διαδικτυακό σεμινάριο από την Ελληνική Εταιρία Θετικής Ψυχολογίας).

Πρόσβαση στα online μαθήματα

βοήθησαν την Γεωργία,
τον Χρήστο, τη Σοφία
και τη Δήμητρα
να βρουν εργασία



#καταπολέμηση_αστεγίας

#digital_inclusion

Ευχαριστούμε



Για όσους είχαν ανάγκη, εξασφαλίστηκαν κινητά τηλέφωνα νέας τεχνολογίας + δωρεάν σύνδεση + δωρεάν λεπτά ομιλίας για 6 μήνες. Η προσφορά αυτή λειτούργησε καταλυτικά στην απρόσκοπτη συμμετοχή στις εκπαιδεύσεις. Επιπρόσθετα, εξοπλίσαμε με τους απαραίτητους φορητούς υπολογιστές Δομές Κοινωνικής Ένταξης, όπου διέμεναν κάποιοι εκ των ωφελούμενων.

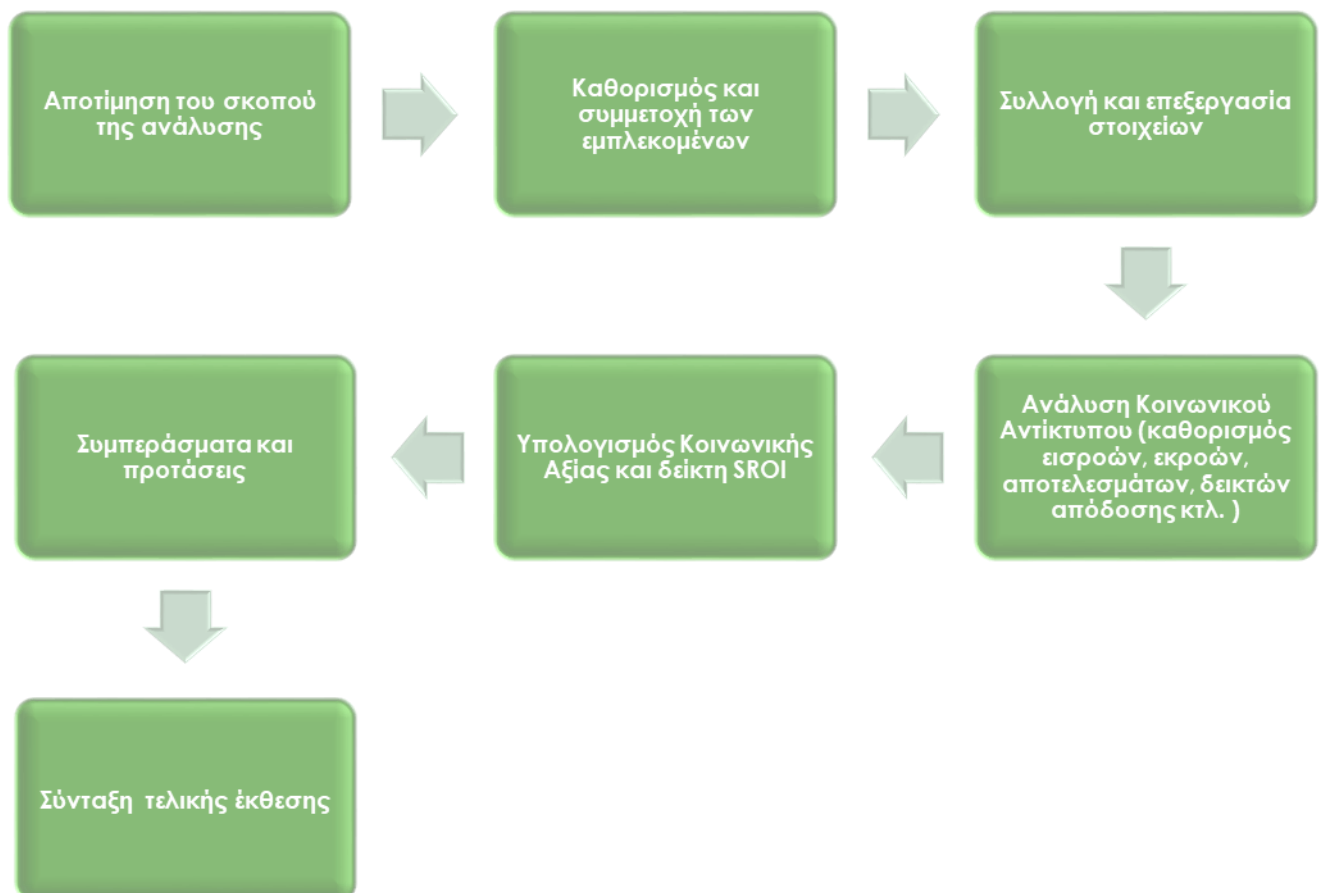
Από τις πρώτες συναντήσεις προέκυψαν τα κενά δεξιοτήτων και η μερική έως και πλήρης έλλειψη τεχνικού εξοπλισμού για την παρακολούθηση των μαθημάτων. Για αυτόν τον λόγο, μέσω των χορηγικών ενεργειών του Προγράμματος, εξασφαλίστηκαν για όσες / όσους είχαν ανάγκη κινητά τηλέφωνα νέας τεχνολογίας, δωρεάν σύνδεση και δωρεάν λεπτά ομιλίας για 6 μήνες. Η προσφορά αυτή λειτούργησε καταλυτικά στην απρόσκοπτη συμμετοχή στις εκπαιδεύσεις.

Επιπρόσθετα, η οργάνωση υποστήριξε με τους απαραίτητους φορητούς υπολογιστές Δομές Κοινωνικής Ένταξης, όπου διέμεναν κάποιοι εκ των ωφελούμενων, όπως: ΟΜΙΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ UNESCO ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ, Πολυδύναμο Κέντρο Αστεγών, Υπνωτήριο Γιατρών του Κόσμου Ελλάδος. Υλοποιήθηκαν ατομικά μαθήματα με τους ωφελούμενους για το πως να εγκαταστήσουν και να χειρίζονται πλατφόρμα διαδικτυακών συσκέψεων (zoom), πλατφόρμα επικοινωνίας (viber), και να διαχειρίζονται την προσωπική τους αλληλογραφία (emailing).

Μεθοδολογία - SROI

Η μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) παρέχει ένα πλαίσιο για τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής “Theory of change” που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους.

Αυτό επιτρέπει τον υπολογισμό μιας αναλογίας παροχών/δαπανών.



Περιγραφή SROI

Η ανάλυση SROI της περίπτωσης ακολουθεί τις μεθόδους που περιγράφονται στον οδηγό Social Return on Investment, το αναγνωρισμένο διεθνές έγγραφο καθοδήγησης της μεθοδολογίας SROI του The Social Value Network International. Τα πέντε βήματα που περιγράφονται παρακάτω είναι η τυπική διαδικασία για τη διεξαγωγή ανάλυσης SROI.

STEP 1:

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Ποιοι ενδιαφερόμενοι θα έχουν αποτελέσματα λόγω της επένδυσης ;



Ποιες πτυχές της επένδυσης θα ληφθούν υπόψη στην ανάλυση ;



Το χρονοδιάγραμμα κατά το οποίο λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα και οι επενδύσεις.

STEP 2:

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία SROI περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση των δεσμών μεταξύ των δραστηριοτήτων που υποστηρίζονται από μια επένδυση, και των αποτελεσμάτων ή των αλλαγών που δημιουργούν αυτές τις δραστηριότητες. Για κάθε μελέτη περίπτωσης, η χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων καθοδηγήθηκε από:



Πληροφορίες από τους άμεσα ωφελούμενους.



Πληροφορίες από άλλους ενδιαφερόμενα μέρη ή φορείς.



Υπάρχουσες έρευνες και ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.

STEP 3:**ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΑ**

Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Προσδιορισμός των ενδιαφερομένων μερών που βιώνουν κάθε χαρτογραφημένο αποτέλεσμα.



Καθορισμός της οικονομικής αξίας κάθε χαρτογραφημένου αποτελέσματος

STEP 4:**ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ**

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει την εξέταση άλλων παραμέτρων που αποτελούν μέρος της αλλαγής που βιώνουν οι ενδιαφερόμενοι, όπως:

- **Deadweight:** *Η αλλαγή που θα γινόταν ούτως ή άλλως*
- **Displacement:** *Η μετατόπιση άλλης θετικής δραστηριότητας*
- **Attribution:** *Η αλλαγή που αποδίδεται σε άλλους*

Λαμβάνει επίσης υπόψη πόσο θα μειωθεί με την πάροδο του χρόνου ένα αποτέλεσμα που εκτείνεται μετά το έτος της επένδυσης. Αυτά τα στοιχεία εφαρμόζονται ως εκπτώσεις στην αξία που περιλαμβάνεται στην ανάλυση SROI (εκφρασμένη σε ποσοστά). Βοηθούν να διασφαλιστεί ότι η αξία του SROI δεν υπερεκτιμάται και παρέχουν έναν έλεγχο πραγματικότητας για τον πραγματικό αντίκτυπο της κοινωνικής επένδυσης.

STEP 5:**ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΕΙΚΤΗ SROI**

Ο λόγος SROI υπολογίζεται πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ενδιαφερομένων που επιτυγχάνουν ένα αποτέλεσμα με την αξία αυτού του αποτελέσματος (οικονομικό ισοδύναμο) και στη συνέχεια προεξοφλείτε με το κοινωνικό επιτόκιο. Στη συνέχεια, όλα τα αποτελέσματα αθροίζονται για τη συνολική παρούσα αξία, η οποία διαιρείται με τη συνολική επένδυση. Ο δείκτης SROI υποδεικνύει πόση κοινωνική και οικονομική αξία δημιουργείται για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική πρωτοβουλία. Για παράδειγμα, μια αναλογία SROI 1:3 θα έδειχνε ότι για κάθε ευρώ που επενδύεται στην πρωτοβουλία, δημιουργούνται τρία ευρώ σε κοινωνική και οικονομική αξία (η αξία των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων).

STEP 6:**ΕΚΘΕΣΗ SROI**

Το τελευταίο μέρος μιας ανάλυσης SROI είναι η δημιουργία μιας αναφοράς SROI. Η τρέχουσα αναφορά αποτελεί μέρος αυτής της τελικής δραστηριότητας. Η τελική δραστηριότητα SROI σχετίζεται επίσης με τη χρήση αποτελεσμάτων σε συνεχή βάση για συνεχή βελτίωση του προγράμματος.

Η μέθοδος μέτρησης κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων (Social Return on Investment: SROI) αποτελεί μία μέθοδο μέτρησης της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής αξίας ενός έργου/προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες των άμεσα εμπλεκόμενων στη δράση αυτή.

Οι 7 αρχές SROI:

- ✓ η άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μελών,
- ✓ η κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής,
- ✓ η απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία,
- ✓ η επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά,
- ✓ η αποφυγή υπερβολικής αξίωσης των αποτελεσμάτων,
- ✓ η διαφάνεια,
- ✓ η επαλήθευση των αποτελεσμάτων.

Η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής, «**Theory of Change**», που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι, λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. Βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που έχει παράγει η δράση.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι ο δείκτης SROI δεν εστιάζει στις χρηματικές μονάδες, αλλά επειδή τα χρήματα αποτελούν μια κοινή μονάδα μέτρησης, αποτελούν έναν χρήσιμο και αποδεκτό τρόπο μετατροπής και μέτρησης της αξίας που δημιουργείται.

Στην ουσία, ο δείκτης SROI δείχνει την κοινωνική αξία που δημιουργείται ή καταστρέφεται ως συνέπεια μιας δραστηριότητας, λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα/αλλαγές που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι μετατρέποντας τα όμως, σε λογιστικούς όρους.

Εμπλεκόμενα μέρη

Ο Οδηγός του SROI τονίζει ότι το πιο σημαντικό μέρος μιας ανάλυσης SROI είναι η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.

Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε.

Επειδή ο αριθμός των εμπλεκόμενων σε μια δράση μπορεί να είναι μεγάλος, στις αναλύσεις συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων. Η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), μας βοηθάει να δούμε ποιοι εμπλεκόμενοι και ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριλάβουμε στην ανάλυση.

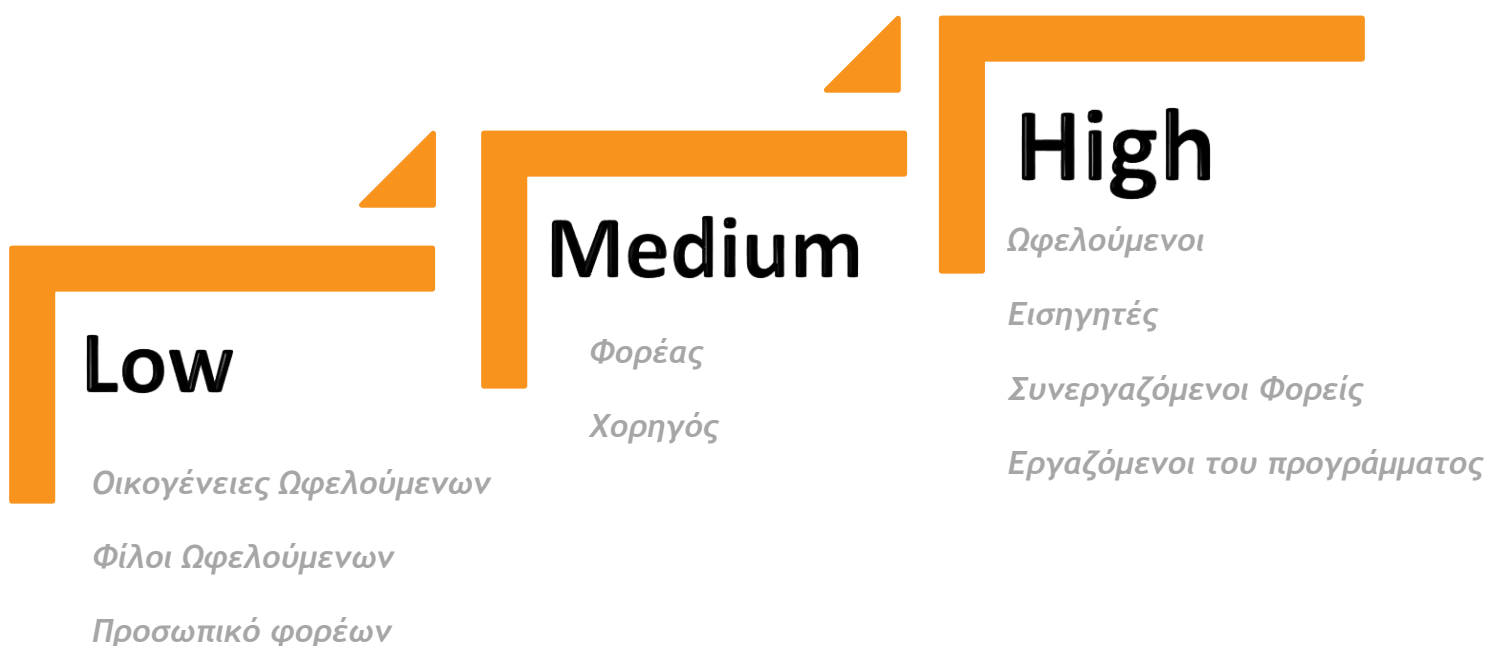
Από την παραπάνω διαδικασία προέκυψε ότι για το πρόγραμμα **#Homellon** και για τους δύο κύκλους αξιολόγησης, οι κυριότεροι εμπλεκόμενοι είναι:

- ✓ Οι άμεσα ωφελούμενοι του προγράμματος
- ✓ Οι σύμβουλοι και οι εκπαιδευτές
- ✓ Οι εργαζόμενοι υλοποίησης του προγράμματος
- ✓ Οι συνεργαζόμενοι φορείς



Για να εντοπιστούν τα εμπλεκόμενα μέρη, πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκομένων, η οποία εντόπισε τις κυριότερες κατηγορίες αυτών που επηρεάστηκαν από την εξεταζόμενη δράση. Επίσης προσδιόρισε το απαιτούμενο δείγμα συμμετοχής στην έρευνα, καθώς και τον τρόπο προσέγγισης τους.

Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει τα εμπλεκόμενα μέρη που διαπιστώθηκαν κατά τη χαρτογράφηση κατά το βαθμό σημαντικότητάς τους.



Συλλογή δεδομένων



Η συμμετοχή των εμπλεκόμενων πραγματοποιήθηκε με ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια, μέσω google form. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει αναλυτικά τα εμπλεκόμενα μέρη που συμμετείχαν στην έρευνα.

Εμπλεκόμενοι	Αρχικό Πλήθος	% Συμμετοχής
Ωφελούμενοι	50	34%
Σύμβουλοι / Εισηγητές	19	47%
Εργαζόμενοι του προγράμματος	7	72%
Συνεργαζόμενοι Φορείς	9	16%
Φορέας Υλοποίησης	1	100%



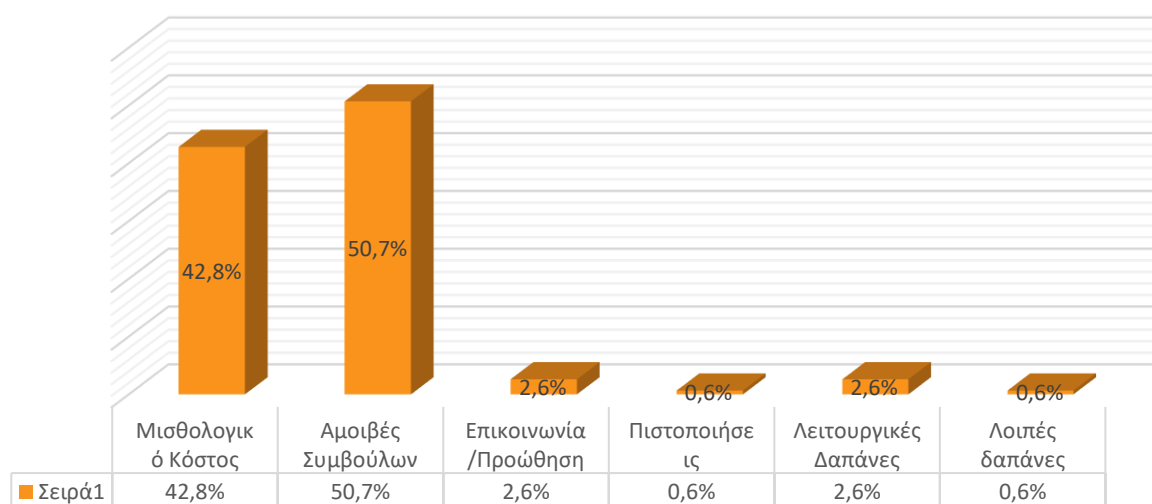
Ανάλυση κοινωνικού αντίκτυπου

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι **εισροές** και **εκροές** του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια συνοπτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής, στα financial proxies και τις παραμέτρους που λήφθηκαν υπόψη (Deadweight, Attribution, Drop off, Displacement).

Εισροές

Οι εισροές είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας. Αυτά τα στοιχεία αφορούν κυρίως το οικονομικό κόστος όλων των εμπλεκόμενων που συμμετέχουν στην ανάλυση. Ο χρόνος και η προσπάθεια μπορούν επίσης να ενσωματωθούν στην ανάλυση (με μηδενική αξία) για να δώσουν μια πλήρη εικόνα των εισροών.

Η συνολική χρηματοδότηση του προγράμματος από την εταιρεία **MYTILINEOS** ανήλθε σε **96.000,00** ευρώ και για τους δύο κύκλους υλοποίησης, για το χρονικό διάστημα Μάρτιος 2020 έως το Νοέμβριος 2021. Η συνολική χρηματοδότηση κατανεμήθηκε για τις ανάγκες κάλυψης μισθολογικού κόστους και των αμοιβών των συμβούλων σε μεγαλύτερο ποσοστό καθώς και για την επικοινωνία και προώθηση της δράσης. Και ένα μέρος για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών.



Εκροές

Οι εκροές αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του. Οι εκροές του προγράμματος **#Homellon** και για τους δυο κύκλους παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

<u>Περίοδος Υλοποίησης</u>	<u>2020 - 2021</u>
Αριθμός Συμμετεχόντων	50
Ώρες Εκπαίδευσης που πραγματοποιήθηκαν	3.448,50
Θεματικές Ενότητες Εκπαίδευσης	35
Άτομα που βρήκαν εργασία	29
Άτομα που αποχώρησαν από Δομές και επανεντάχθηκαν σε σπίτι	7
Εισηγητές που συμμετείχαν	20
Πιστοποιήσεις που εξασφαλίστηκαν για τους ωφελούμενους	12
Φορείς που συνεργάστηκαν	10
Άτομα που δήλωσαν ικανοποίηση από τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα	50
Αριθμός δημοσιευμάτων και προβολή ΜΜΕ (από διάχυση Δελτίων Τύπου έναρξης Προγράμματος)	418
Αριθμός προβολής βίντεο αναφοράς στο Πρόγραμμα	345 views youtube

Μετά και την ολοκλήρωση του προγράμματος, πραγματοποιήθηκαν εντατικές και προγραμματισμένες ενέργειες διασύνδεσης με δημόσιους Φορείς και Δήμους ωφελούμενων που επιθυμούσαν να εργασθούν στην τοπική Αυτοδιοίκηση, σε επιδοτούμενα προγράμματα κοινωφελούς εργασίας ή/και σε οργανισμούς δημοσίου. Πραγματοποιήθηκαν 3 αιτήσεις μέσω ΑΣΕΠ εκ των οποίων οι 2 είχαν θετική έκβαση με αποτέλεσμα 2 ωφελούμενοι να βρουν εργασία σε θέσεις επιλογής τους.



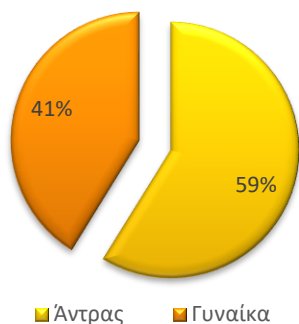
Αποτελέσματα για τους εμπλεκόμενους

Στην υποενότητα αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις απαντήσεις των εμπλεκομένων, καθώς επίσης και από την παράλληλη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας.

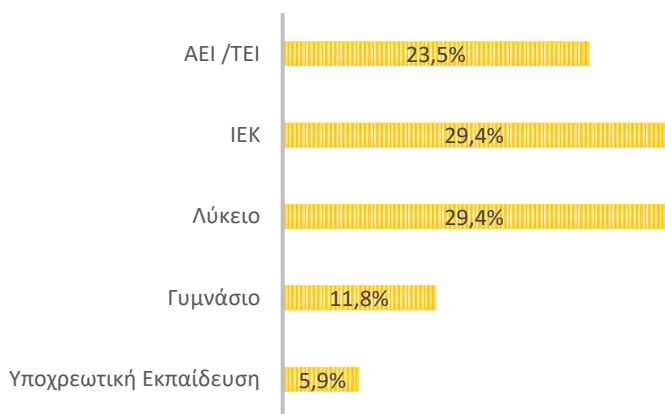
Ωφελοούμενοι

Στην έρευνα για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου συμμετείχε το 34% του συνόλου της πληθυσμιακής ομάδας που πήρε μέρος στο πρόγραμμα.

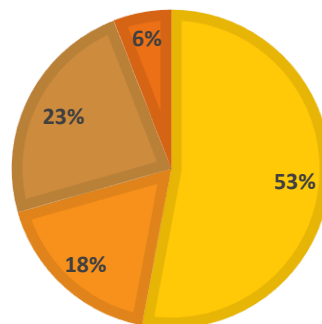
Ο μέσος όρος ηλικίας των ατόμων που συμμετείχε στην έρευνα ήταν τα 49,7 έτη, από τους οποίους το 41% ήταν γυναίκες και το 59% άνδρες.



Ενώ το εκπαιδευτικό επίπεδο των ωφελοούμενων παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα.



■ Άγαμος ■ Έγγαμος ■ Διαζευγμένος ■ Σε διάσταση



Ως προς την οικογενειακή κατάσταση, το 52,9% της πληθυσμιακής ομάδας είναι άγαμοι και το 23,5% διαζευγμένοι.



Theory of change

Από την ανάλυση των ερωτηματολογίων προέκυψαν βασικές αλλαγές για τους ωφελούμενους:



Θετικές αλλαγές στην ψυχική υγεία, καλύτερη ψυχολογική διάθεση, μείωση καθημερινού άγχους.



Βελτιωμένη προσωπική ασφάλεια και μειωμένη έκθεση σε μη ασφαλείς καταστάσεις.



Αυξημένη ικανότητα στη αντιμετώπιση καθημερινών δυσκολιών και προβλημάτων.



Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης



Αυξημένο διαθέσιμο εισόδημα



Μειωμένη κοινωνική απομόνωση, αυξημένη κοινωνικοποίηση και θετικές συνδέσεις



Συνολικά, η συμμετοχή των ωφελούμενων στο πρόγραμμα αποδείχθηκε ότι αυξάνει την ευημερία των ατόμων. Η εύρεση εργασίας αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα να μειωθεί το άγχος για τις καθημερινές οικονομικές δυσκολίες και ορισμένοι εξ αυτών να αφήσουν την προσωρινή στέγη και να αποκτήσουν το δικό τους σπίτι.

«Έχει αλλάξει η ζωή μου, ήταν ένα όνειρο
και τώρα το ζω πραγματικά...»

Καλύτερη ψυχική υγεία



Η συντριπτική πλειοψηφία των ωφελούμενων 88% δήλωσε ότι έχει καλύτερη ψυχολογική διάθεση, βελτιωμένη αυτοπεποίθηση και αισιοδοξία για ένα καλύτερο μέλλον.

Μειωμένη κοινωνική απομόνωση



Το 18% των ωφελούμενων δήλωσε ότι το πρόγραμμα τους βοήθησε να γνωρίσουν νέα άτομα και να συναναστραφούν με νέες επαφές.

«Με βοήθησε ψυχολογικά να έχω κοινωνικές
επαφές... να κοιμάμαι πιο ήσυχα και να
αντιμετωπίζω τα προβλήματα πιο μυαλωμένα...
Είχα πολύ σοβαρή κατάθλιψη...»

«Άλλαξαν τα πάντα για εμένα... όλα όσα
βίωσα στον δρόμο δεν τα ξεχνώ ποτέ...»

«Έχω μόνιμη δουλειά και είμαι πιο δυνατός
στο αντιμετωπίζω την καθημερινότητα...»

Αυξημένο εισόδημα



Το 65% των ερωτηθέντων δήλωσε πως η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα συνέβαλλε ώστε να βρουν εργασία.

Το πρόγραμμα δημιούργησε σημαντική προστιθέμενη αξία στα άτομα με έλλειψη στέγης, οι οποίοι αντιμετωπίζουν καθημερινές προκλήσεις. Η εμπλοκή τους στο πρόγραμμα δημιούργησε για τους ίδιους θετικές αλλαγές ως προς την κοινωνική και επαγγελματική τους ενσωμάτωση. Η υποστήριξη και η συμπλήρωση βασικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αγορά εργασίας έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη αυτών των αλλαγών.

Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας



Το 29% επίσης δήλωσε ότι είναι πιο έτοιμοι να αναζητήσουν εργασία και έχει ενισχυθεί η αυτοπεποίθησή τους ώστε να αναζητήσουν και οι ίδιοι εργασία.

«Αναβάθμιση επαγγελματικού προσανατολισμού και έχω ξανά ελπίδες».

«Ήταν πολύ χρήσιμο το πρόγραμμα για να μάθω τον εαυτό μου και τι θέλω για δουλειά».

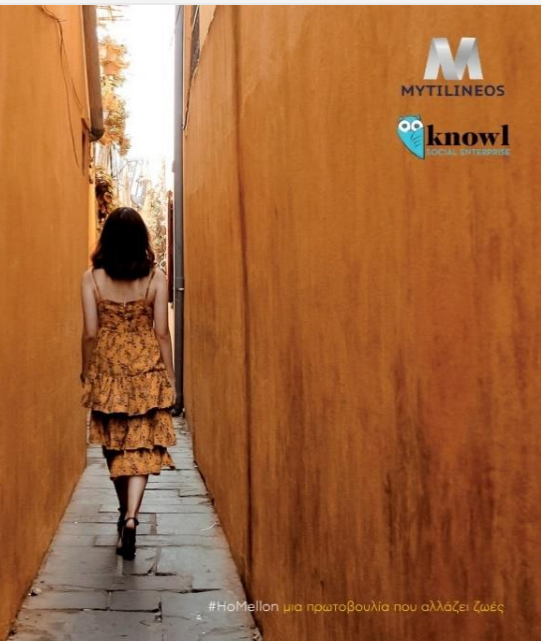
«Μένω σε δικό μου σπίτι με συγγάτοικο, έχω εργασία με ένσημα κανονικά..»

«Έμαθα πολλά καινούρια πράγματα, πήρα πιστοποίηση, έλαβα ρούχα και παπούτσια για εμένα και τα παιδιά μου, πολλά εξτρά πράγματα που είχαμε ανάγκη... Αισθάνομαι καλύτερα και στα οικονομικά, δεν έχω σταματήσει ούτε μέσα στην πανδημία. Αισθάνομαι καλύτερα με τις επιλογές μου...»

«Βρήκα δουλειά και τον εαυτό μου ξανά πιο δυνατό...»

 **Πίστεψε
ότι μπορείς
και έχεις
κάνει ήδη
το μισό δρόμο**

Θεόδωρος Ρούζβελτ






#HoMellon μια πρωτοβουλία που αλλάζει ζωές

Εισηγητές

Οι εισηγητές - σύμβουλοι του προγράμματος αποτελούν επίσης μια σημαντική κατηγορία των εμπλεκομένων καθώς είχαν την άμεση και καθημερινή επαφή με τους ωφελούμενους, αφιέρωσαν αρκετό χρόνο για την υλοποίηση του προγράμματος αλλά και για την προετοιμασία του. Στην έρευνα συμμετείχε το 47,37% του συνόλου των εισηγητών που έλαβε μέρος στο πρόγραμμα. Από την ανάλυση προέκυψε πως το 57% δεν έχει ασχοληθεί στο παρελθόν με αυτή την πληθυσμιακή ομάδα.

Μέσα από τη συναναστροφή με τους ωφελούμενους και τις ώρες που αφιέρωσαν οι εισηγητές, το πρόγραμμα επέφερε και για τους ίδιους σημαντικές κοινωνικές αλλαγές. Οι κυριότερες αλλαγές που εντοπίστηκαν αφορούν:



Αύξηση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και κοινωνική αλληλεγγύη

Το σύνολο των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσε πως απέκτησαν καλύτερη αντίληψη του φαινομένου της αστεγίας αλλά και των δυσκολιών που αντιμετωπίζει η συγκεκριμένη πληθυσμιακή ομάδα, με αποτέλεσμα οι ίδιοι να αισθάνονται να έχουν βελτιώσει τις κοινωνικό-συναισθηματικές δεξιότητες όπως η κοινωνική επίγνωση και η αυτοδιαχείριση. Έμαθαν να αναγνωρίζουν και να κατανοούν τις ανάγκες των άλλων, έτσι ώστε να μπορούν να έχουν μια πιο ξεκάθαρη εικόνα ενός άλλου ατόμου.

«Ήταν μια "γροθιά στο στομάχι" που με ταρακούνησε και με ευαισθητοποίησε ακόμη περισσότερο όσον αφορά στα άτομα που βιώνουν την αστεγία και παράλληλα όλα τα προβλήματα που βιώνουν μέσα από τον κοινωνικό αποκλεισμό...»

«Αντιλαμβάνομαι καλύτερα τις συνθήκες που βιώνουν στη συγκεκριμένη πληθυσμιακή ομάδα και έχω καλύτερη εικόνα για τη βοήθεια που χρειάζονται....»

«Μάθημα ζωής, που σε διδάσκει να είσαι προσγειωμένος και να στέκεσαι πλάι στον άλλο με αλληλεγγύη. Μάθημα ζωής για αναστοχασμό και κριτική σκέψη...»

Μέσα από την εμπειρία που είχαν οι εισηγητές οδήγησε τους ίδιους στην αλλαγή του τρόπου σκέψης. Το πρόγραμμα θεωρήθηκε ως εργαλειοθήκη όχι μόνο για να είσαι καλύτερος εισηγητής αλλά και καλύτερος άνθρωπος. Παρείχε δεξιότητες που βελτίωσαν την προσωπική τους αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα τους, ως βιωματικό αποτέλεσμα από την εμπλοκή τους στο πρόγραμμα.



Αλλαγή του τρόπου σκέψης, θετική στάση ζωής και προσωπική ενδυνάμωση

«Με προσγείωσε σε μια πραγματικότητα διαπιστώνοντας πέρα από τον μικρόκοσμο μου σε μια πραγματικότητα για το τι δεξιότητες απαιτούνται, πως αλληλοεπιδρούμε με διαφορετικές ομάδες και κοινωνικούς φορείς, πως διατηρούμε την ψυχική ανθεκτικότητα, και πως καλλιεργούμε ενσυναίσθηση, ενεργητική ακρόαση και συναισθηματική νοημοσύνη...»

«Συγκλονιστική εμπειρία, Με έκανε καλύτερο άνθρωπο. Καλύτερη μητέρα, συνεργάτη και φίλη....»

«Έγινα πιο δυνατή, καθώς σε προσωπικό επίπεδο όσο και να φαίνεται παράξενο πήρα δύναμη από τους ανθρώπους που σε πολλές περιπτώσεις επιδείκνυαν ψυχική ανθεκτικότητα για να τα καταφέρουν στα δύσκολα και αυτό ήταν για μένα παράδειγμα ζωής ...»

«Κάνοντας την προσωπική μου αναδρομή θεωρώ ότι εκτιμώ πλέον περισσότερο τα μικρά και τα καθημερινά της ζωής, προσπαθώ να είμαι πιο αισιόδοξη και να ξεπερνάω τα δύσκολα αντλώντας δύναμη από όσα άκουσα, ένιωσα, είδα και λέω στον εαυτό μου stop...»

Η αύξηση εμπειρίας και η ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων μετρήθηκε ως ουσιαστική θετική αλλαγή για τους εισηγητές καθώς ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων ανέφερε ότι ανέπτυξε νέες επαγγελματικές δεξιότητες ως αποτέλεσμα του προγράμματος. Αυτό αφορούσε κυρίως την αύξηση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του έναντι της ιδιαίτερης ομάδας στόχου.



Αύξηση εμπειρίας και η ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων

«Νιώθω ότι πήρα και έδωσα εμπειρία, συναίσθημα και γνώση ...»

«Κινητοποιήθηκα ακόμη περισσότερο ώστε να συλλέγω πληροφορίες και να ενημερώνομαι διαρκώς για προγράμματα και υπηρεσίες που υπάρχουν προκειμένου να απευθύνονται άτομα που βιώνουν αστεγία και πρέπει να επανενταχθούν...»



Εργαζόμενοι του προγράμματος

Η υλοποίηση του προγράμματος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους ανθρώπους που εργάζονται για αυτό και παρέχουν τις υπηρεσίες του. Για την υλοποίηση του προγράμματος **#Homellon** απασχολήθηκαν 7 άτομα, αφιερώνοντας κατά μέσο όρο 15 ώρες την εβδομάδα. Στην έρευνα συμμετείχε το σύνολο σχεδόν (71,43%) των εργαζομένων του προγράμματος σημειώνοντας επίσης αλλαγές όπως η κοινωνική ευαισθητοποίηση με αποτέλεσμα την αύξηση του εθελοντισμού, η εργασιακή ικανοποίηση καθώς επίσης και η αλλαγή του τρόπου σκέψης. Οι εργαζόμενοι απέκτησαν γνώσεις και δεξιότητες που τους βοηθούν να αντιμετωπίζουν πιο θετικά καθημερινές προκλήσεις στη ζωή τους.

Μετά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων (materiality) η έρευνα κατέδειξε τις κάτωθι αλλαγές, για τους εργαζόμενους:



Αύξηση κοινωνικής ευαισθητοποίησης



Προσωπική ενδυνάμωση

«Μετά τη συμμετοχή μου στο εν λόγω πρόγραμμα, βλέπω με μεγαλύτερη ευαισθησία την κοινωνική ομάδα των αστεγών...»

«Η εμπειρία μου από το πρόγραμμα με βοήθησε να καταλάβω περισσότερο τη συγκεκριμένη ευάλωτη κοινωνική ομάδα και να αντιληφθώ πως για κάποιους ανθρώπους δεν είναι αυτονόητα πολλά από τα αγαθά (υλικά και άυλα) που μία μεγάλη μερίδα της κοινωνίας απολαμβάνει...»

«Γνωρίζω και μπορώ να ανταποκριθώ καλύτερα σε καταστάσεις που απαιτούν προσαρμοστικότητα, να μπω ευκολότερα στα παπούτσια του διπλανού μου...»

Συνεργαζόμενοι φορείς

Σημαντική συμβολή για την υλοποίηση του προγράμματος αποτέλεσαν οι συνεργαζόμενοι φορείς, οι οποίοι όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω υπήρξε κομβικό σημείο αναζήτησης των ωφελοούμενων καθώς πραγματοποιήθηκε η αρχική επικοινωνία και ενημέρωση του προγράμματος.

Οι φορείς που συνεργάστηκαν για το πρόγραμμα, κρίθηκε μια σημαντική κατηγορία εμπλεκομένων για δύο λόγους, αφενός για να κατανοηθεί ο αντίκτυπος από τη συνεργασία που αναπτύσσεται κάτω από την υλοποίηση τέτοιων προγραμμάτων αλλά και να επιβεβαιωθούν αλλαγές και αποτελέσματα για την κύρια ομάδα στόχου. Στην έρευνα συμμετείχε μόνο το 15,78 % αυτών, υπολογίστηκε μια αλλαγή η οποία αναφέρθηκε από όσους συμμετείχαν στην έρευνα και αφορά την ανάπτυξη συνεργιών στο πλαίσιο του οποίου επιτρέπεται η διάχυση της πληροφορίας και της επικοινωνίας τέτοιων προγραμμάτων.



Μεταφορά τεχνογνωσίας και διάθεση πληροφορίας

«Η συνεργασία αυτή βοήθησε στο να υπάρχουν και άλλα εργαλεία και υπηρεσίες/φορείς που θα μπορούσαν να απευθυνθούν οι επωφελούμενοι για την ενδυνάμωση τους στην προσπάθεια τους για εύρεση εργασίας...»

«Η συνεργασία που υπήρχε βοήθησε την προσπάθεια μας για ενδυνάμωση των επωφελούμενων και ενημερωθήκαμε πάνω σε εργασιακά θέματα πιο αποτελεσματικά...»

Η ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών βοηθούν τους φορείς να αναπτύξουν την προσφορά τους στον ευάλωτο πληθυσμό και μακροπρόθεσμα να ενσωματώνουν και οι ίδιοι οι φορείς, αντίστοιχα προγράμματα. Εν τούτοις προτείνεται σε επόμενη αξιολόγηση να συμπεριληφθεί μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής για την επιβεβαίωση του αποτελέσματος.



Μια πρωτοβουλία της εταιρείας
MYTILINEOS σε συνεργασία με
την Κοινωνική Επιχείρηση knowl



όλοι

οι άνθρωποι

δικαιούνται

ομίτι + εργασία

χαμόγελο

Ένα πρόγραμμα που αλλάζει ζωές

Δείκτες Αποτελεσμάτων

Δείκτες Απόδοσης

Όταν ολοκληρωθεί ο καθορισμός των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα. Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα.

Financial Proxies

Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, απεικονίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος / υπηρεσίας ή χρησιμοποιήσαμε τη χρηματική αξία αγαθών, που προκύπτει από σχετικά αρχεία. Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα «financial proxies» δεν εξετάζουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα.

Διάρκεια Αποτελεσμάτων

Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος. Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων προέκυψε ως μέσος όρος από την αντίστοιχη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι εμπλεκόμενοι.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα αποτελέσματα που έχουν βιώσει τα εμπλεκόμενα μέρη και τους δείκτες με τους οποίους αξιολογήθηκαν οι προκύπτουσες αλλαγές. Στη συνέχεια οι αλλαγές αυτές δέχονται τα κατάλληλα νομισματικά ισοδύναμα προκειμένου να υπολογιστεί η συνολική παραχθείσα κοινωνική αξία.

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Δείκτες
Ωφελούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυξημένη ετοιμότητα για απασχόληση, εκπαίδευση ή κατάρτιση	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας
	Βελτιωμένη αυτοπεποίθηση και αισιοδοξία, αυξημένη συνολική ευημερία	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση
	Αυξημένη κοινωνική υποστήριξη, κοινωνικοποίηση και αίσθηση κοινότητας	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση
	Διαχείριση καθημερινών προκλήσεων & προβλημάτων	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας
	Εύρεση εργασίας, κινητοποίηση για την αγορά εργασίας	Αύξηση ατομικού εισοδήματος
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κατανόηση ευάλωτης ομάδας, αύξηση προσφοράς και ενσυναίσθησης	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης, ψυχική ανθεκτικότητα	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής
	Κατανόηση της ομάδας στόχου, αύξηση επικοινωνιακών δεξιοτήτων, παρακίνηση για εργασιακή ενδυνάμωση	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων
Εργαζόμενοι που υποστήριξαν την υλοποίηση του προγράμματος	Αύξηση ευαισθητοποίησης για την ομάδα στόχου, αύξηση εθελοντισμού	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση
	Θετική στάση ζωής, αύξηση αισιοδοξίας για το μέλλον	Προσωπική ενδυνάμωση
Φορείς που συνεργάστηκαν	Διάχυση της πληροφορίας & των εργαλείων ενδυνάμωσης ευάλωτων ομάδων	Μεταφορά τεχνογνωσίας

Παράμετροι SROI

Προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συνολική αξία των αποτελεσμάτων του προγράμματος, **#Homellon** πρέπει να προσδιορίσουμε πόσο συγκεκριμένα είναι τα αποτελέσματα από το ίδιο το πρόγραμμα. Το SROI εφαρμόζει αποδεκτές λογιστικές αρχές για την προεξόφληση της αξίας. Η εφαρμογή αυτών των τεσσάρων παραμέτρων (Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off) δημιουργεί μια κατανόηση της συνολικής καθαρής αξίας του αποτελέσματος και συμβάλλει στην τήρηση της 5ης αρχής του οδηγού SROI, για αποφυγή της υπερβολής αξίωσης.

Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνται έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνταν. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τρεις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων.

Deadweight

Όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, η παράμετρος του **Deadweight** χρησιμοποιείται για την μέτρηση του ποσού της αλλαγής που θα μπορούσε να είχε συμβεί ανεξάρτητα από την παρέμβαση. Να εξεταστεί κατά πόσο η αλλαγή αυτή θα είχε πραγματοποιηθεί ακόμη και αν το πρόγραμμα δεν είχε υλοποιηθεί. Αυτό σταθμίζεται μέσα από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων ενώ για κάθε αποτέλεσμα μπορεί να προσαρμοστεί και μεμονωμένα.

Ο μέσος όρος της παραμέτρου Deadweight για την κύρια ομάδα στόχου, εκτιμήθηκε σε 33%, για τους εισηγητές του προγράμματος σε 21,67%, για τους εργαζόμενους του προγράμματος σε 30% και για τους συνεργαζόμενους φορείς σε 25%.

Attribution

Το **Attribution** είναι μια εκτίμηση του ποσοστού του αποτελέσματος που προκαλείται από εξωτερικούς παράγοντες (άλλες δράσεις, οικογένεια, φίλοι). Η παράμετρος αυτή εξετάζει την πιθανότητα οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τα ίδια αποτελέσματα λόγω της παρέμβασης άλλων εξωτερικών παραγόντων. Ομοίως με το deadweight, το attribution αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε

αποτελέσματα ή ως μέσος σταθμικός. Ο μέσος όρος της παραμέτρου Attribution για την κύρια ομάδα στόχου, εκτιμήθηκε σε 26%, για τους εισηγητές του προγράμματος σε 22%, για τους εργαζόμενους του προγράμματος σε 20% και για τους συνεργαζόμενους φορείς σε 25%.

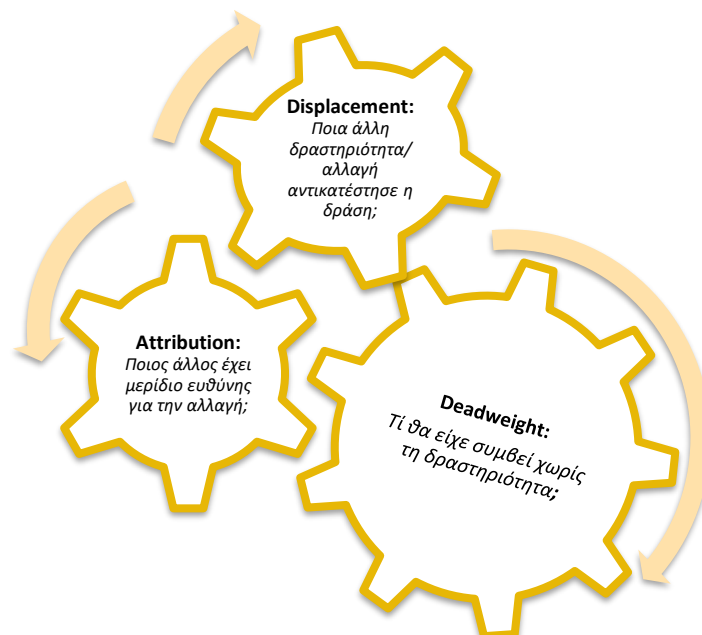
Displacement

Το **displacement** είναι ένα μέτρο που επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει κατά πόσο ένα αποτέλεσμα θα μπορούσε να προκύψει από την ίδια μεν παροχή, αλλά υπό άλλες συνθήκες ή άλλες υπηρεσίες. Εν ολίγοις τι διαφορετικό θα έκαναν οι ίδιοι οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εισπράξουν την παροχή και κατ' επέκταση τα ίδια αποτελέσματα. Ο μέσος όρος της εν λόγω παραμέτρου εκτιμήθηκε σε 13% για τους ωφελούμενους του προγράμματος, σε 36,67% για τους εισηγητές, 35% για τους εργαζόμενους του προγράμματος, ενώ δεν υπολογίστηκε η παράμετρος αυτή για την αλλαγή που σημειώθηκε από τους συνεργαζόμενους φορείς, βάση των απαντήσεων που ελήφθησαν.

Drop off

Επιπλέον, λαμβάνεται υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου (**drop off**) και λόγω έλλειψης στοιχείων, ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης των αποτελεσμάτων στους εμπλεκόμενους.

Στο παράρτημα του παρόντος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά deadweight, attribution & displacement για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα.



Υπολογισμός του δείκτη SROI

Συνεκτιμώντας την αξία των Financial Proxies κάθε αλλαγής και την εφαρμογή των παραμέτρων deadweight, attribution και displacement υπολογίζουμε την συνολική κοινωνική αξία που παράγεται από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Η συνολική κοινωνική αξία, υπολογίστηκε σε 318.224,19 €, μετά και την αφαίρεση του κοινωνικού προεξοφλητικού επιτοκίου.

Η καθαρή παρούσα αξία των αλλαγών αυτών, αφού δηλαδή αφαιρέθηκε η αρχική επένδυση υπολογίστηκε σε **222.224,19 €**, παρουσιάζοντας έτσι μια αναλογία του δείκτη **3,32:1**

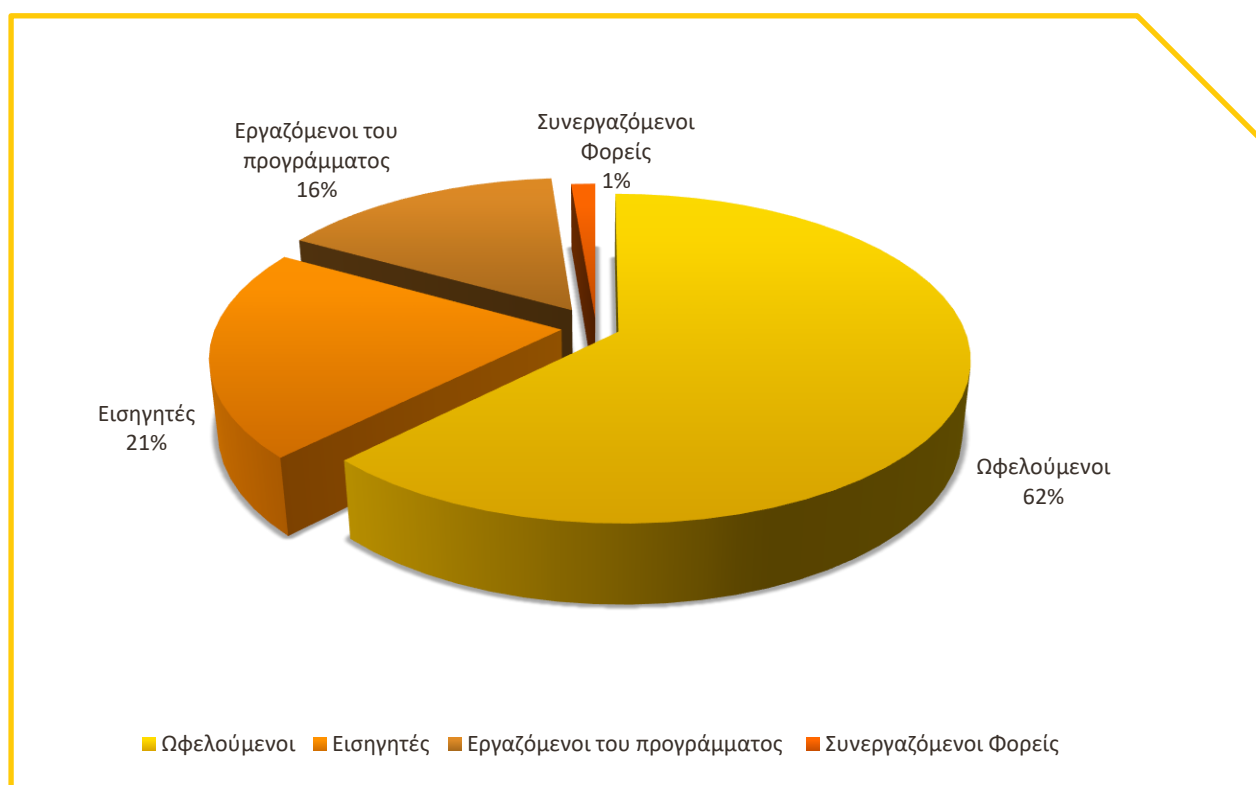
Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	318.224,19 €
Συνολικό κόστος επένδυσης	96.000,00 €
Καθαρή Παρούσα Αξία (NPV)	222.222.19 €
SOCIAL RETURN	3,32

SROI Ratio 3,32 € : 1 €

Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα, **#Homellon 3,32** ευρώ κοινωνικής αξίας παρήχθησαν.

Η αναλογία του δείκτη υποδηλώνει ότι δημιουργείται σημαντική κοινωνική και οικονομική αξία μέσα από την ανάπτυξη του προγράμματος **#Homellon** τόσο για τους ίδιους τους ωφελούμενους που έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα, όσο και τις υπόλοιπες κατηγορίες των εμπλεκομένων.

Από την ανάλυση προέκυψε ότι η παραγόμενη κοινωνική αξία εντοπίζεται κατά μεγάλο ποσοστό (62,45 %) από τους ίδιους τους ωφελούμενους αντιμετωπίζοντας βελτιωμένα αποτελέσματα, όπως η καλύτερη ψυχολογική διάθεση, η μείωση της κοινωνικής απομόνωσης, η αυξημένη ετοιμότητα για απασχόληση ή κατάρτιση. Η εύρεση εργασίας μέσω του προγράμματος δημιούργησε ασφάλεια και περαιτέρω κινητοποίηση για συνεχή αναζήτηση. Σημαντικό επίσης είναι το γεγονός ότι η εύρεση



εργασίας οδήγησε στην εγκατάλειψη της προσωρινής στέγης, όπως ξενώνες, με αποτέλεσμα να διαβιούν πλέον σε δική τους στέγη.

Πέρα από την κύρια ομάδα στόχου της παρέμβασης θετικές αλλαγές σημειώθηκαν και από τις υπόλοιπες κατηγορίες των εμπλεκομένων όπως οι εισηγητές και εργαζόμενοι του προγράμματος που καταλαμβάνουν μέρος της κοινωνικής παραγόμενης κοινωνικής αξίας, σε ποσοστό 20,72% και 15,52% αντιστοίχως. Η αύξηση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και αλληλεγγύης, καθώς και η προσωπική ενδυνάμωση είναι αλλαγές που υπολογίστηκαν και για τις δύο κατηγορίες.

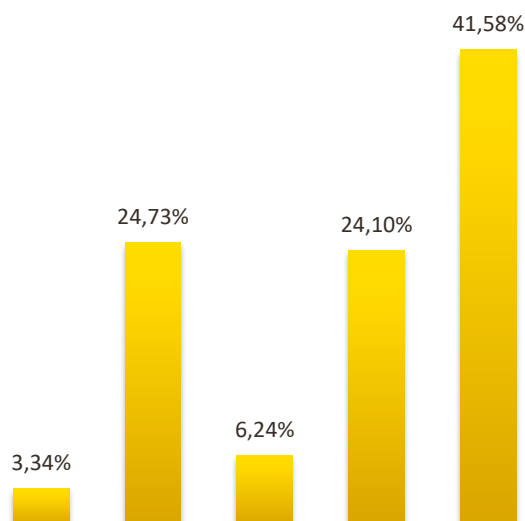
Οι συνεργαζόμενοι φορείς, παρότι συμμετείχε αρκετά μικρό δείγμα στην έρευνα, σημείωσαν μια κύρια αλλαγή, καθώς το σύνολο δήλωσε ότι η εφαρμογή τέτοιων εργαλείων ενδυνάμωσης και ως εκ τούτου και η μεταξύ τους συνεργασία, αναβαθμίζει το πλαίσιο λειτουργίας των οργανισμών αυτών δίνοντάς τους τη δυνατότητα να παρέχουν νέα πρόγραμμα και μεθοδολογίες κοινωνικής και επαγγελματικής ενσωμάτωσης της συγκεκριμένης ευάλωτης ομάδας.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί πως τέτοιες αλλαγές σημειώνουν κατά μεγάλο ποσοστό, και οι ίδιοι οι φορείς που υλοποιούν κάθε φορά και ένα νέο πρόγραμμα. Τα οφέλη που προκύπτουν για τον οργανισμό αφορούν σαφώς την μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου αλλά και την αύξηση συνεργειών μεταξύ των φορέων.

Δεδομένου ότι ο καταστατικός σκοπός της Knowl, είναι η υλοποίηση τέτοιων προγραμμάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και καθοδήγησης κρίθηκε σκόπιμο να μην υπολογιστούν οι αλλαγές αυτές στον τελικό δείκτη, τηρώντας την 5^η αρχή του SROI προς αποφυγή υπερβολικής αξίωσης.

Κατά τη σύγκριση των κοινωνικών επιπτώσεων, κύριων αλλαγών, που σημειώθηκαν για την κύρια ομάδα στόχου της παρέμβασης, παρατηρείται ότι σημαντική αλλαγή για τους ίδιους αποτέλεσε η εύρεση εργασίας, η οποία οδήγησε σε αύξηση του ατομικού εισοδήματος. Η αλλαγή αυτή σημείωσε το μεγαλύτερο ποσοστό 41,58% για την κατηγορία των ωφελομένων.

Σημαντικό ποσοστό, καταλαμβάνουν επίσης και οι υπόλοιπες αλλαγές, όπως οι αυξημένες δεξιότητες για την αντιμετώπιση δυσχερών καταστάσεων και η αύξηση της ανθεκτικότητας τους (24,10%) αλλά και γενικότερα η καλύτερη ψυχολογική διάθεση (24,73%). Η μείωση της κοινωνικής απομόνωσης σημειώθηκε σε ποσοστό ίσο με 6,24% ενώ το χαμηλότερο ποσοστό (3,34%) καταλαμβάνει η αλλαγή για την αυξημένη ικανότητα και αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας.



Ανάλυση ευαισθησίας

Δεδομένου ότι η ανάλυση περιέχει εκτιμήσεις και υποθέσεις, είναι απαραίτητο να επανεξεταστεί πού μπορεί αυτές να είχαν σημαντική επίδραση στους συνολικούς υπολογισμούς SROI. Στην ανάλυση ευαισθησίας, οι υποθέσεις επανυπολογίζονται για να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας. Ελήφθησαν υπόψη τα μεγαλύτερα κόστη και οφέλη που έχουν και τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην αναλογία που προκύπτει. Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τις μεταβλητές Deadweight, Attribution, Financial Proxy, και την ποσότητα του αποτελέσματος.

Η ανάλυση ευαισθησίας παράγει ένα εύρος αναλογιών που κυμαίνεται από 2,54:1 έως 3,30:1. Οι μεγαλύτερες διακυμάνσεις του δείκτη προκύπτουν από τις αλλαγές που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Δείκτης SROI	Αναθεωρημένος Δείκτης	% Διαφορά
Ωφελοούμενοι	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	3,32	2,76	20,29%
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	3,32	2,78	19,42%
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	3,32	2,54	30,71%
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	3,32	2,75	20,73%
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	3,32	2,83	17,31%

Με βάση την ανάλυση ευαισθησίας, παρατηρείται ότι ακόμη και αν μειωθούν οι τιμές των παραμέτρων για κάθε αποτέλεσμα, ο δείκτης παραμένει με θετικό πρόσημο και πολύ μεγαλύτερος της μονάδας. Στο παράρτημα του παρόντος παρατίθενται οι μεταβολές του δείκτη για κάθε αποτέλεσμα και μεταβλητή.

Συμπεράσματα - Προτάσεις

Η αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε διαπίστωσε ότι η κοινωνική απόδοση της επένδυσης για το πρόγραμμα **#Homellon** είναι **3,32 : 1**. Η συνολική χρηματοδότηση προήλθε από την εταιρεία **MYTILINEOS**, για την υλοποίηση του προγράμματος κατά το χρονικό διάστημα Μάρτιος 2020 έως Νοέμβριος 2021.

Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων εξετάστηκε προσεκτικά κάθε μεταβλητή αποτελέσματος που χρησιμοποιήθηκε και ακολουθήθηκαν συγκεκριμένες οδηγίες όπως δημοσιεύθηκαν από την Cabinet Office (Nicholls et al, 2008).

Η έρευνα έδειξε ότι το έργο της **knowl** ως ο φορέας που υλοποίησε το εξεταζόμενο πρόγραμμα, αλλάζει τις ζωές ανθρώπων, δημιουργώντας πολλαπλά οφέλη όχι μόνο για την κύρια ομάδα στόχου αλλά και για κάθε μέρος που ενεπλάκη με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Η αξιολόγηση του προγράμματος έδειξε την αποτελεσματικότητα και την οικονομική αποδοτικότητα των νέων εργαλείων που εφαρμόζονται για την υποστήριξη του φαινομένου της αστεγίας.

Η στρατηγική του προγράμματος παρέχει υποστήριξη που αλλάζει τη ζωή των αστεγών, δίνοντας τους τη δυνατότητα αφενός να ενταχθούν πιο προετοιμασμένοι στην αγορά εργασίας αλλά και να αποκτήσουν την ικανότητα εκείνη που θα τους επιτρέψει στο μέλλον να συνεχίσουν να βρίσκονται σε μια συνεχή κινητοποίηση. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο κοινωνικός αντίκτυπος δεν επήλθε αποκλειστικά από τα άτομα της παρέμβασης αλλά και από όλα τα υπόλοιπα εμπλεκόμενα μέρη. Η αύξηση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης, προσδιορίστηκε ως μια σημαντική αλλαγή που σημειώθηκε από τις υπόλοιπες κατηγορίες.

Η έρευνα ανακάλυψε επίσης ότι η συνεχή κατάρτιση και εκπαίδευση αλλά και η ενδυνάμωση αποτελεί αποτελεσματική λύση για την υποστήριξη των αστεγών και έχει τη δυνατότητα να υιοθετηθεί ως εργαλείο για την εργασία με άστεγους τόσο σε δημόσιους οργανισμούς όσο και σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Ως εκ τούτου κρίνεται αναγκαίο να εξασφαλιστεί μια μόνιμη χρηματοδότηση για την ανάπτυξη τέτοιων εργαλείων.

Κατά τη συλλογή των δεδομένων διαπιστώθηκε επίσης η αναγκαιότητα της συνέχειας του προγράμματος, από τους ίδιους τους ωφελούμενους, εκφράζοντας την επιθυμία τόσο για την αύξηση των ωρών προετοιμασίας και εκπαίδευσης αλλά και της περαιτέρω εξατομικευμένης προσέγγισης.

Τέλος, τόσο οι ωφελούμενοι όσο και οι εισηγητές δήλωσαν την αναγκαιότητα διάχυσης του προγράμματός και την επέκταση του δικτύου των φορέων που μπορούν να ενταχθούν σε αυτό.

Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας. Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012).
- Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Κατά τη συλλογή δεδομένων οι συνεργαζόμενοι φορείς δεν ανταποκρίθηκαν σε ικανοποιητικό ποσοστό. Παρόλο που με την ανάλυση και βάση δεικτών διεθνούς βιβλιογραφίας εντοπίστηκαν αποτελέσματα, υπάρχει η πιθανότητα να έχουν παραλειφθεί πληροφορίες. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει, σε μελλοντικές αναλύσεις SROI, να αυξηθεί ο αριθμός των εμπλεκόμενων, της εν λόγω κατηγορίας που θα λάβουν μέρος στην ανάλυση.
- Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρασ των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).
- Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται μπορούν να χρησιμεύσουν ως αναφορά για τη διαχείριση δραστηριοτήτων και τη λήψη αποφάσεων, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της κοινωνικής αξίας.

Βιβλιογραφία

- Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιά. (2011). Μελέτη για τη διερεύνηση και αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης του εθελοντισμού στην Ελλάδα (2011-2012). Αθήνα: Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιά.
- Κυριαζή, Νότα. Η κοινωνιολογική έρευνα Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών. Αθήνα: Πεδίο, 2011.
- Hackman, J.R. and Oldham, G.R. (1976) Motivation through the Design of Work: Test of a Theory. Organizational Behavior and Human Performance
- Johnsen, S & Watts, B 2014, Homelessness and poverty: reviewing the links. Heriot-Watt University.
- Kourachanis N. (2017) Homelessness Policies in Crisis Greece: The Case of the Housing and Reintegration Program, Panteion University, Athens, Greece
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research , Vol. 11, No 3.
- Pecoraro, Marco; Manatschal, Anita; Green, Eva G. T.; Wanner, Philippe (2019) : Does integration policy improve labour market, sociocultural and psychological adaptation of asylum-related immigrants? Evidence from Sri Lankans in Switzerland, IRENE Working Paper, University of Neuchâtel, Institute of Economic Research (IRENE), Neuchâtel
- The SROI Network. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.
- The SROI Network. Supplementary Guidance on Materiality. The SROI Network. Accounting for Value.
- Volunteering in the European Union (2011)
- World Bank. (2011). Impact Evaluation in Practice. World Bank.
- Wiktorska-Świącka- Dorota Moron (2019) Labour market activation and empowerment of the homeless in Poland
- Zadek, S., & Merme, M. (2003). Redefining Materiality. AccountAbility.

Παραρτήματα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 ως 5 έτη*	Ποσοστό στη συνολική αξία
Ωφελούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας	7.639,61 €	62,45%
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	56.490,07 €	
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	14.250,67 €	
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	55.057,47 €	
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	79.156,25 €	
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	58.764,94 €	20,72%
	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής	6.860,04 €	
	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων	4.915,94 €	
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	50.009,44 €	15,52%
	Προσωπική ενδυνάμωση	2.817,86 €	
Φορείς που συνεργάστηκαν	Μεταφορά τεχνογνωσίας	4.451,94 €	1,31%

* [1] Οι συγκεκριμένες τιμές αναφέρονται στις συνολικές αξίες για κάθε αποτέλεσμα προτού υπολογιστεί το ποσοστό έκπτωσης 3.5% για κάθε έτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Deadweight	Displacement	Attribution
Ωφελοούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας	0%	10%	25%
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	35%	10%	25%
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	35%	10%	25%
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	25%	10%	25%
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	68%	25%	32%
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	25%	50%	33%
	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής	15%	10%	0%
	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων	25%	50%	33%
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	25%	35%	25%
	Προσωπική ενδυνάμωση	35%	35%	15%
Φορείς που συνεργάστηκαν	Μεταφορά τεχνογνωσίας	25%	0%	25%

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ & FINANCIALPROXY

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Ποσότητα		Financial Proxy		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας	34	0	74,99 €	0,00 €	3,24
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	44	0	659,20 €	0,00 €	2,76
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	9	0	813,00 €	0,00 €	3,18
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	17,5	0	1.400,00 €	0,00 €	2,78
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	29	0	6.171,60 €	0,00 €	2,54
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	19	0	2.416,05 €	0,00 €	2,75
	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής	8	0	220,00 €	0,00 €	3,25
	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων	5	0	768,03 €	0,00 €	3,27
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	7	0	3.835,00 €	0,00 €	2,83
	Προσωπική ενδυνάμωση	7	0	220,00 €	0,00 €	3,29
Φορείς που συνεργάστηκαν	Μεταφορά τεχνογνωσίας	3	0	909,72 €	0,00 €	3,27

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DEADWEIGHT & ATTRIBUTION

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας	0%	100%	25%	100%	3,24
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	35%	100%	25%	100%	2,76
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	35%	100%	25%	100%	3,18
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	25%	100%	25%	100%	2,78
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	68%	100%	32%	100%	2,54
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	25%	100%	33%	100%	2,75
	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής	15%	100%	0%	100%	3,25
	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων	25%	100%	33%	100%	3,27
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	25%	100%	25%	100%	2,83
	Προσωπική ενδυνάμωση	35%	100%	15%	100%	3,29
Φορείς που συνεργάστηκαν	Μεταφορά τεχνογνωσίας	25%	100%	25%	100%	3,27

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DROP OFF

Εμπλεκόμενα μέρη	Αποτελέσματα	Drop off		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι - Ομάδα στόχου παρέμβασης	Αυτοπεποίθηση για αναζήτηση εργασίας	10%	100%	3,28
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	10%	100%	3,02
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	10%	100%	3,24
	Αυξημένες δεξιότητες αντιμετώπισης και ανθεκτικότητας	10%	100%	3,03
	Αύξηση ατομικού εισοδήματος	10%	100%	2,84
Εισηγητές - Σύμβουλοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	10%	100%	2,98
	Προσωπική ενδυνάμωση / θετική στάση ζωής	10%	100%	3,28
	Ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων	10%	100%	3,29
Εργαζόμενοι του προγράμματος	Κοινωνική Ευαισθητοποίηση	10%	100%	3,03
	Προσωπική ενδυνάμωση	10%	100%	3,30
Φορείς που συνεργάστηκαν	Μεταφορά τεχνογνωσίας	10%	100%	3,30

SROI

