



Social Return on Investment

Σεπτέμβριος, 2023

Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την ομάδα του **Social Value Greece** της **Equal Society** και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού της επένδυσης της εταιρείας MYTILINEOS για τη δράση, “Υποστήριξη της Λειτουργίας της **Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου Ρούχων**” της **Ithaca**. Η δράση της Ithaca εστιάζει στην αντιμετώπιση των πολυσύνθετων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι που είναι αποκλεισμένοι από τα βασικά κοινωνικά αγαθά και αναπτύσσονται σε τρεις βασικούς πυλώνες: την Παροχή Υπηρεσιών Υγιεινής, την Επανένταξη και τρίτον την Ευαισθητοποίηση και δράσεις Συνηγορίας. Η αξιολόγηση της δράσης αφορά το έτος 2022 και βασίστηκε στην μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) αποκαλύπτοντας τις κοινωνικές επιπτώσεις σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.



COPYRIGHT: EQUAL SOCIETY



MYTILINEOS
Energy & Metals

Ευχαριστίες

Αυτή η μελέτη δεν θα ήταν δυνατό να εκπονηθεί χωρίς τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων, που μας βοήθησαν να κατανοήσουμε τι αλλάζει και να καθορίσουμε τον κοινωνικό αντίκτυπο. Είμαστε ευγνώμονες σε όσους συμμετείχαν στην έρευνα, για τη διάθεση του χρόνου τους, να μοιραστούν μαζί μας απόψεις και στοιχεία ως αναπόσπαστο μέρος της μελέτης. Ιδιαίτερα, το φορέα υλοποίησης της δράσης για την συμβολή του στη διάθεση των στοιχείων και πληροφοριών που χωρίς αυτά δεν θα μπορούσε να εκπονηθεί η παρούσα ανάλυση.

Αυτή η μελέτη μπορεί να υποστηρίξει μια καλύτερη κατανόηση της αξίας της δράσης και να βοηθήσει στην ενημέρωση της πολιτικής και της διαδικασίας μέσα από το πρίσμα της κοινωνικής αξίας.

Απώτερος στόχος μας είναι να επενδύσουμε στην κοινωνική αλλαγή...

Social Value Greece

Olga Drellia - Director of Impact at Social Value Greece

CONTENTS

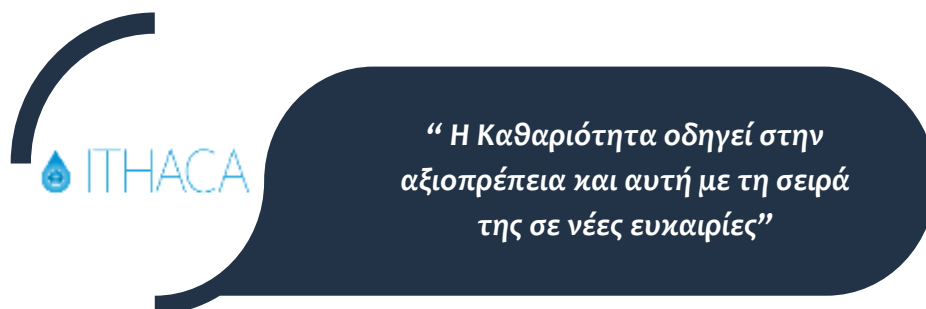
Επισκόπηση της Ανάλυσης	4
Εισαγωγή.....	7
Σκοπός της Αξιολόγησης	8
Ithaca	9
Μεθοδολογία SROI.....	12
Εμπλεκόμενα Μέρη.....	15
Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου	17
Παράμετροι SROI.....	29
Υπολογισμός SROI.....	31
Ανάλυση Ευαισθησίας.....	33
Συμπεράσματα	34
Περιορισμοί.....	36
Βιβλιογραφία	37
Παραρτήματα.....	38

Επισκόπηση της Ανάλυσης

Η Ithaca επιδιώκει να κάνει τη διαφορά στις ζωές και στις κοινότητες των ανθρώπων, που βιώνουν την έλλειψη της στέγης, προσφέροντας άμεση παροχή υγιεινής και άλλες υπηρεσίες επανένταξης, με στόχο την αύξηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης.

Η Ithaca ιδρύθηκε το 2015 και λειτουργεί την 1η Κινητή Μονάδα Πλυντηρίου για άστεγο και ευάλωτο πληθυσμό στην Ελλάδα και στην Ευρώπη προσφέροντας υπηρεσίες επανένταξης, με στόχο τη μείωση του κοινωνικού αποκλεισμού που υφίστανται οι άστεγοι.

Η κινητή φύση του πλυντηρίου, επιτρέπει τη μετακίνηση οπουδήποτε και οποτεδήποτε υπάρχει ανάγκη. Με αυτό τον τρόπο η ομάδα της Ithaca προσεγγίζει και εξυπηρετεί πολλούς ανθρώπους οι οποίοι δεν αφήνουν συχνά τις θέσεις τους και επιτρέπει τη μετάβαση σε μέρη τα οποία δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγιεινής (π.χ. κέντρα φιλοξενίας, αυτοσχέδιοι οικισμοί, καταλήψεις κ.ά.).



“ Η Καθαριότητα οδηγεί στην αξιοπρέπεια και αυτή με τη σειρά της σε νέες ευκαιρίες”

Αυτή η μελέτη διερευνά την κοινωνική απόδοση της επένδυσης Social Return On Investment (SROI), της λειτουργίας της Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου Ρούχων για το έτος 2022. Παρουσιάζει τον κοινωνικό αντίκτυπο της δράσης μέσα από την εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών, ανακαλύπτοντας τις αλλαγές που βιώνουν μέσα από τη συμμετοχή τους. Οι κύριες κατηγορίες εμπλεκομένων που ελήφθησαν υπόψη στην παρούσα ανάλυση αφορούν:

- Τους ωφελούμενους, άτομα που διαβιούν σε καταστάσεις δρόμου ή επισφαλείς συνθήκες, και κάνουν χρήση της κινητής μονάδας.
- Τους εργαζόμενους, άτομα από ευάλωτες ομάδες με στόχο την επανένταξη τους στην αγορά εργασίας.
- Φορείς και κοινωνικές δομές που διασυνδέεται η Ithaca.
- Εργαζόμενοι του Οργανισμού που συμμετέχουν ενεργά στην καθημερινή υλοποίηση της δραστηριότητας.

Η ανάλυση απεικονίζει το εύρος της αξίας που δημιουργείται από την δράση που εκπληρώνει η Ithaca, οδηγώντας σε μια βαθύτερη κατανόηση της συνολικής κοινωνικής και οικονομικής αξίας της επένδυσης.



Social Return on Investment

Για να διαπιστωθούν οι κοινωνικές επιπτώσεις των εμπλεκόμενων πραγματοποιήθηκε ανάλυση της κοινωνικής απόδοσης της επένδυσης (SROI), για το έτος 2022, που συγκρίνει την επένδυση με την οικονομική αξία των κοινωνικών αποτελεσμάτων που επιτεύχθηκαν, δείχνοντας, σε οικονομικούς όρους την κοινωνική αξία της επένδυσης. Για παράδειγμα, μια αναλογία SROI 1:3 δείχνει ότι για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική πρωτοβουλία, δημιουργούνται τρία ευρώ σε κοινωνική και οικονομική αξία.

Το SROI είναι μια διεθνώς αναγνωρισμένη προσέγγιση για την κατανόηση και τη μέτρηση των επιπτώσεων ενός προγράμματος από την οπτική γωνία των βασικών ενδιαφερομένων. Συγκεκριμένα, η μεθοδολογία SROI εστιάζει στη μέτρηση των αλλαγών που συμβαίνουν για τους ενδιαφερόμενους σε σχέση με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα μέσω μιας «θεωρίας αλλαγής» για αυτή τη δράση. Στη συνέχεια αναπτύσσεται ένα νομισματικό ποσό βασιζόμενο σε χρηματοοικονομικούς δείκτες που αντιπροσωπεύουν την οικονομική αξία των κοινωνικών και οικονομικών οφελών που βιώνουν οι καθορισμένοι βασικοί ενδιαφερόμενοι.

Η ανάλυση SROI διαπίστωσε σημαντικές αλλαγές για κάθε κατηγορία εμπλεκόμενων. Η διατήρηση της προσωπικής υγιεινής, όπως τα καθαρά ρούχα αποτελεί ένα σημαντικό γεγονός για τον άστεγο πληθυσμό. Οι κοινωνικές επιπτώσεις όμως δεν σταματούν εκεί, η καθαριότητα και ο τρόπος

προσφοράς σε αυτό τον πληθυσμό αποτελεί ένα όχημα για άλλες αλλαγές και ευκαιρίες όπως η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και της αξιοπρέπειας, η δυνατότητα συνομιλίας και η αίσθηση του ανήκειν. Από την άλλη πλεύρα, άνθρωποι που βρέθηκαν σε παρόμοιες θέσεις υποστηρίζουν τη λειτουργία της δραστηριότητας με το να βοηθούν άλλους συνανθρώπους και να συνεχίζουν να προσφέρουν ενισχύοντας έτσι τη δικής τους αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθηση. Η διασύνδεση της Ithaca με άλλες κοινωνικές δομές, μεγιστοποιεί τον κοινωνικό της αποτύπωμα μέσω της συνεργασίας και των ωφελειών που διαχέονται. Κομβικό σημείο, αποτελούν και τα άτομα εκείνα που συμμετέχουν ενεργά ή μη, για τον καθημερινό συντονισμό και λειτουργία της δραστηριότητας, άτομα που όπως αποδείχθηκε και από την παρούσα ανάλυση, βιώνουν σημαντικές αλλαγές, οι οποίες επεκτείνονται πέραν του εργασιακού χώρου, όπως η αύξηση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης.



Τα αποτελέσματα της ανάλυσης δείχνουν ότι η κοινωνική αξία που δημιουργείται μέσω της δραστηριότητας προκαλεί μια αναλογία **4,40:1**, προς το κόστος επένδυσης της. Αυτό σημαίνει ότι για κάθε ένα ευρώ που επενδύθηκε το έτος 2022, για τη λειτουργία της κινητής μονάδας πλυντηρίου ρούχων, 4,40 ευρώ παράγονται σε κοινωνική αξία.

Εισαγωγή

Αυτή η έκθεση αξιολόγησης περιγράφει την ανάλυση του Κοινωνικού Αντικτύπου της επένδυσης της κοινωνικής πρωτοβουλίας «Κινητή Μονάδα Πλυντηρίων Ρούχων της Ithaca» για ένα έτος λειτουργίας της, για το ποσό που επενδύθηκε από την εταιρεία MYTILINEOS. Μέσω της δέσμευσης με τα άτομα που έλαβαν υποστήριξη και τους λοιπούς εμπλεκόμενους, την εξέταση των πληροφοριών και των δεδομένων που διατέθηκαν, πραγματοποιήθηκαν κατάλληλες εκτιμήσεις που υποστηρίζονται από δευτερεύοντα στοιχεία.

Η διάρθρωση της παρούσας έκθεσης είναι δομημένη σε επτά βασικές ενότητες, ακολουθώντας τη βασική δομή μιας ανάλυσης SROI.

Η αξία των αποτελεσμάτων μπορεί να συγκριθεί με την επένδυση που απαιτείται για τη δημιουργία τους, παρέχοντας μια ένδειξη κόστους-αποτελεσματικότητας. Με αυτόν τον τρόπο, το SROI τοποθετεί τις κοινωνικές επιπτώσεις σε μια γλώσσα ευρέως κατανοητή από τους επενδυτές και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.



Σκοπός της Αξιολόγησης

Η εταιρεία MYTILINEOS ανέθεσε στην Equal Society την αξιολόγηση της δράσης με σκοπό να συλλέξει σχόλια και επιπτώσεις από τους ενδιαφερόμενους και να κατανοήσει περαιτέρω τα οφέλη και τις αλλαγές που συμβαίνουν στις ζωές των ανθρώπων, την κατεύθυνση για βελτιστοποίηση αλλά και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου της δράσης κατά το ποσό της προσφοράς της.

Αυτή η ανάλυση βασίζεται σε πρωτογενή δεδομένα που συλλέχθηκαν από τους εμπλεκόμενους, για τις ανάγκες της παρούσης ανάλυσης, δευτερεύουσες πηγές και πληροφορίες, δημοσιεύσεις καθώς και μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας.

Οι στόχοι της αξιολόγησης ήταν:

- ✓ να προσδιοριστούν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και τα κύρια αποτελέσματα της υπηρεσίας,
- ✓ να κατανοηθεί πως η δραστηριότητα της πρωτοβουλίας οδηγεί σε αποτελέσματα για τα ενδιαφερόμενα μέρη,
- ✓ να αναδειχθούν τα δυνατά σημεία της υπηρεσίας, καθώς και τους πιθανούς τομείς βελτίωσης, μέσα από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Απώτερος σκοπός της ανάλυσης είναι η μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου και ανάδειξη της «ιστορίας της αλλαγής» για κάθε εμπλεκόμενο με την εν λόγω δραστηριότητα.



Ithaca

Η Ithaca ιδρύθηκε το 2015 και δραστηριοποιείται στο χώρο της παροχής υπηρεσιών και υποστήριξης αστεγών και άλλων ευάλωτων ομάδων. Η Ithaca λειτουργεί την, πρώτη στην Ευρώπη, κινητή μονάδα πλυντηρίου ρούχων για τον άστεγο πληθυσμό και προσφέρει υπηρεσίες επανένταξης, με στόχο τη μείωση του κοινωνικού αποκλεισμού που υφίστανται οι άστεγοι. Μέχρι σήμερα, η Ithaca έχει εξυπηρετήσει πάνω από 9.000 άστεγα και ευάλωτα άτομα.

Η δράση της Ithaca εστιάζει στην αντιμετώπιση των πολυσύνθετων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι που είναι αποκλεισμένοι από τα βασικά κοινωνικά αγαθά και αναπτύσσεται σε τρεις βασικούς πυλώνες.

1

Παροχή Υπηρεσιών Υγιεινής

Ο πρώτος πυλώνας αφορά στην παροχή υπηρεσιών υγιεινής προς τους ανθρώπους που διαβιούν σε καταστάσεις δρόμου ή εν γένει επισφαλείς συνθήκες. Η Ithaca, δεδομένης της έλλειψης επαρκών υπηρεσιών υγιεινής, λειτουργεί την πρώτη κινητή μονάδα πλυντηρίου ρούχων στην Ευρώπη. Έχει αναλάβει, επίσης τη λειτουργία των πλυντηρίων του Υπνωτήριου στο Πολυδύναμο Κέντρο Αστεγών του Δήμου Αθηναίων ενώ παράλληλα, παρέχει υπηρεσίες διασύνδεσης με άλλες δομές προς τους ωφελούμενους της. Τέλος, πραγματοποιεί ενισχυτικές δράσεις υποστήριξης μέσω παροχής ειδών ανακούφισης και υπηρεσιών σε έκτακτες συνθήκες (Μάνδρα, Εύβοια).

2

Επανένταξη



Η Ithaca, με όχημα την Κινητή Μονάδα πλυντηρίου ρούχων, απασχολεί άτομα από ευάλωτες ομάδες με στόχο την επανένταξη στην αγορά εργασίας, ως ουσιαστική προσέγγιση για μόνιμη λύση στα πολλαπλά προβλήματα της ομάδας-στόχου. Με προγράμματα εργασιακής συμβουλευτικής, ενδυνάμωσης και διασύνδεσης με εταιρείες και οργανισμούς, η ομάδα της Ithaca ολοκληρώνει μία διαδικασία ουσιαστικής και ολιστικής παρέμβασης με τελικό στόχο τη μόνιμη απορρόφηση των ωφελούμενων του προγράμματος στην αγορά εργασίας. Επιπλέον παρέχει υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής υποστήριξης και ενδυνάμωσης μέσω της Κοινωνικής Υπηρεσίας, η οποία λειτουργεί στο πεδίο παράλληλα με την κινητή μονάδα.

3

Ευαισθητοποίηση και δράσεις Συνηγορίας



Ο τρίτος πυλώνας, αφορά στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση τόσο του κοινού όσο και της Πολιτείας γύρω από το ζήτημα της έλλειψης στέγης. Με τη δημιουργία εκστρατειών, τη συμμετοχή σε δίκτυα και τις τοποθετήσεις απευθυνόμενοι προς κάθε αρμόδιο όργανο, η Ithaca διεκδικεί και συνηγορεί υπέρ της βελτίωσης των συνθηκών, των υπηρεσιών και της πρόσβασης όλων των ανθρώπων, σε όλα τα βασικά αγαθά.

Ο στόχος της Ithaca

Η Ithaca στοχεύει στη βελτίωση συνθηκών διαβίωσης και αύξηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης μέσω των υπηρεσιών υγιεινής, στην υποστήριξη και ενδυνάμωση μέσω της ψυχοκοινωνικής συμβουλευτικής, στην επανένταξη των ευάλωτων ανθρώπων στην αγορά εργασίας, στην ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των ανθρώπων για το πρόβλημα της αστεγίας και της φτώχειας.

Το όραμα της Ithaca είναι να ξαναβρούν οι άνθρωποι που ανήκουν στις πιο ευάλωτες κοινωνικές ομάδες την Ιθάκη τους, μέσα από την αύξηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης και τη μείωση των αποκλεισμών.



Πώς δημιουργήθηκε η Ithaca;

Η Ithaca ιδρύθηκε το 2015 και λειτουργεί την 1η Κινητή Μονάδα Πλυντηρίου για άστεγο και ευάλωτο πληθυσμό στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Πρόκειται για μια εξαιρετικά καινοτόμα πρωτοβουλία τριών φοιτητών, του Θάνου Σπηλιόπουλου, του Φάνη Τσόνα και της Ανδρήλης Ραχούτη, που εμπνεύστηκαν την ιδέα από μια παρόμοια δράση στην Αυστραλία, μια κινητή μονάδα που παρέχει υπηρεσίες υγιεινής. Μετά από μελέτη και έρευνα στην ελληνική κοινωνία, και συγκεκριμένα στις ανάγκες που υπήρχαν, και συνεχίζουν να υπάρχουν στην Αττική, παρατηρήθηκε πως ο πληθυσμός που βρίσκεται στο γενικό φάσμα της ορατής αλλά και αόρατης αστεγίας είναι πολύ μεγάλος, και οι υφιστάμενες υπηρεσίες υγιεινής δεν επαρκούσαν. Έτσι, από το 2016, η κινητή μονάδα ξεκίνησε την πιλοτική της λειτουργία, με εθελοντές, ενώ από το 2017 ξεκίνησαν στον Οργανισμό οι πρώτες θέσεις εργασίας για άτομα από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες. Το 2021 ξεκίνησε την Κοινωνική Υπηρεσία στον Δρόμο, εξυπηρετώντας τους ωφελούμενους στην προσπάθειά τους να διασυνδεθούν με άλλους φορείς, να εξασφαλίσουν σίτιση, στέγαση, εκπαίδευση, να βρουν εργασία, να εκδόσουν δημόσια έγγραφα, να λάβουν επιδόματα κ.λ.π. Στις αρχές του 2022 λειτούργησε πιλοτικά με ιδιαίτερη επιτυχία το Πρόγραμμα Εργασιακής Συμβουλευτικής και Ενδυνάμωσης σε άτομα από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, με αποτέλεσμα να το έχει εντάξει πλέον στις βασικές υπηρεσίες της.

Γιατί κινητή μονάδα;

Η κινητή φύση του πλυντηρίου, επιτρέπει τη μετακίνηση οπουδήποτε και οποτεδήποτε υπάρχει ανάγκη. Με αυτό τον τρόπο η ομάδα της Ithaca προσεγγίζει και εξυπηρετεί πολλούς ανθρώπους οι οποίοι δεν αφήνουν συχνά τις θέσεις τους και επιτρέπει τη μετάβαση σε μέρη τα οποία δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγιεινής (π.χ. κέντρα φιλοξενίας, αυτοσχέδιοι οικισμοί, καταλήψεις κ.ά.). Αυτό το μοντέλο λειτουργίας, εκτός του ότι διατηρεί χαμηλό κόστος λειτουργίας, δίνει τη δυνατότητα στους ωφελούμενους οι οποίοι εργάζονται στην ομάδα, να βρίσκονται σε οικείο περιβάλλον που βοηθάει στο πρώτο βήμα προς την εργασιακή επανένταξη, καθώς και να αποτελούν ένα πρακτικό παράδειγμα για άλλους ωφελούμενους.

Πού και πότε;

Το πλυντήριο λειτουργεί σε διαφορετικά αλλά σταθερά και διακριτά σημεία στην Αττική και στον Πειραιά. Η λειτουργία σε σταθερό ωράριο, είναι γνωστό στους ωφελούμενους και προσαρμόζεται ανάλογα με τις ανάγκες του εκάστοτε σημείου εξυπηρέτησης.

Από τον Απρίλιο του 2020, η ομάδα της Ithaca έχει αναλάβει την οργάνωση και διαχείριση των πλυντηρίων που εξυπηρετούν το Κέντρο Ημέρας και το Υπνωτήριο του Πολυδύναμου Κέντρου Αστέγων του Δήμου Αθηναίων. Πρόκειται για μία δράση που υλοποιείται σε μόνιμη βάση καθημερινά και σημείο εκκίνησης, αποτελεί η ουσιαστική στήριξη των αστέγων στις νέες συνθήκες Covid-19.

Πώς λειτουργεί;

Η κινητή μονάδα αποτελείται από δύο πλυντήρια και δύο στεγνωτήρια, ενώ το νερό και το ρεύμα παρέχονται δωρεάν από συνεργαζόμενους φορείς και οργανώσεις. Η κάθε πλύση διαρκεί περίπου 40' και το στέγνωμα των ρούχων άλλα 45'. Οι ωφελούμενοι παραδίδουν τα ρούχα τους στην αρχή της βάρδιας και παίρνουν έναν αριθμό προτεραιότητας με τον οποίο παραλαμβάνουν τα ρούχα τους κατά τη λήξη της διαδικασίας. Οι εργαζόμενοι και οι εθελοντές στο πεδίο είναι υπεύθυνοι για την υποδοχή και τη σωστή εξυπηρέτηση των ωφελούμενων της υπηρεσίας καθώς και για την ομαλή διεξαγωγή της συνολικότερης λειτουργίας.



Μεθοδολογία SROI

Η μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** παρέχει ένα πλαίσιο για την κατανόηση, τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής **“Theory of change”** που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους.

Κοινωνική αξία είναι η αξία που δίνουν οι άνθρωποι στις αλλαγές που βιώνουν στη ζωή τους, μέσα από την εμπλοκή τους σε μια δραστηριότητα. Οι Αρχές της Κοινωνικής Αξίας παρέχουν τα βασικά δομικά στοιχεία για όποιον θέλει να λάβει αποφάσεις που λαμβάνουν υπόψη αυτόν τον ευρύτερο ορισμό της αξίας.

Η μεθοδολογία SROI βασίζεται σε 7 αρχές οι οποίες είναι:

01. Άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερόμενων μερών
02. Η κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής
03. Απόδοση λογιστικής αξίας σε ό,τι δημιουργεί αξία
04. Επιλογή των πιο σημαντικών αποτελεσμάτων
05. Αποφυγή υπερβολικής αξίωσης των αποτελεσμάτων
06. Διαφάνεια
07. Επαλήθευση των αποτελεσμάτων

Η ανάλυση SROI της περίπτωσης ακολουθεί τις μεθόδους που περιγράφονται στον οδηγό Social Return on Investment, το αναγνωρισμένο διεθνές έγγραφο καθοδήγησης της μεθοδολογίας SROI του The Social Value Network International. Τα πέντε βήματα που περιγράφονται παρακάτω είναι η τυπική διαδικασία για τη διεξαγωγή ανάλυσης SROI.

STEP 1:**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ**

Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Ποιοι ενδιαφερόμενοι θα έχουν αποτελέσματα λόγω της επένδυσης;



Ποιες πτυχές της επένδυσης θα ληφθούν υπόψη στην ανάλυση;



Το χρονοδιάγραμμα κατά το οποίο λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα και οι επενδύσεις.

STEP 2:**ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία SROI περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση των δεσμών μεταξύ των δραστηριοτήτων που υποστηρίζονται από μια επένδυση, και των αποτελεσμάτων ή των αλλαγών που δημιουργούν αυτές τις δραστηριότητες. Για κάθε μελέτη περίπτωσης, η χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων καθοδηγήθηκε από:



Πληροφορίες από τους άμεσα ωφελούμενους.



Πληροφορίες από άλλους ενδιαφερόμενα μέρη ή φορείς.



Υπάρχουσες έρευνες και ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.

STEP 3:**ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΑ**

Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Προσδιορισμός των ενδιαφερομένων μερών που βιώνουν κάθε χαρτογραφημένο αποτέλεσμα.



Καθορισμός της οικονομικής αξίας κάθε χαρτογραφημένου αποτελέσματος

STEP 4:**ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ**

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει την εξέταση άλλων παραμέτρων που αποτελούν μέρος της αλλαγής που βιώνουν οι ενδιαφερόμενοι, όπως:

- Deadweight: Η αλλαγή που θα γινόταν ούτως ή άλλως
- Displacement: Η μετατόπιση άλλης θετικής δραστηριότητας
- Attribution: Η αλλαγή που αποδίδεται σε άλλους

Λαμβάνει επίσης υπόψη πόσο θα μειωθεί με την πάροδο του χρόνου ένα αποτέλεσμα που εκτείνεται μετά το έτος της επένδυσης. Αυτά τα στοιχεία εφαρμόζονται ως εκπτώσεις στην αξία που περιλαμβάνεται στην ανάλυση SROI (εκφρασμένη σε ποσοστά). Βοηθούν να διασφαλιστεί ότι η αξία του SROI δεν υπερεκτιμάται και παρέχουν έναν έλεγχο πραγματικότητας για τον πραγματικό αντίκτυπο της κοινωνικής επένδυσης.

STEP 5:**ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΕΙΚΤΗ SROI**

Ο λόγος SROI υπολογίζεται πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ενδιαφερομένων που επιτυγχάνουν ένα αποτέλεσμα με την αξία αυτού του αποτελέσματος (οικονομικό ισοδύναμο) και στη συνέχεια προεξοφλείτε με το κοινωνικό επιτόκιο. Στη συνέχεια, όλα τα αποτελέσματα αθροίζονται για τη συνολική παρούσα αξία, η οποία διαιρείται με τη συνολική επένδυση. Ο δείκτης SROI υποδεικνύει πόση κοινωνική και οικονομική αξία δημιουργείται για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική πρωτοβουλία. Για παράδειγμα, μια αναλογία SROI 1:3 θα έδειχνε ότι για κάθε ευρώ που επενδύεται στην πρωτοβουλία, δημιουργούνται τρία ευρώ σε κοινωνική και οικονομική αξία (η αξία των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων).

STEP 6:**ΕΚΘΕΣΗ SROI**

Το τελευταίο μέρος μιας ανάλυσης SROI είναι η δημιουργία μιας αναφοράς SROI. Η τρέχουσα αναφορά αποτελεί μέρος αυτής της τελικής δραστηριότητας. Η τελική δραστηριότητα SROI σχετίζεται επίσης με τη χρήση αποτελεσμάτων σε συνεχή βάση για συνεχή βελτίωση του προγράμματος.

Εμπλεκόμενα Μέρη

Ο οδηγός SROI τονίζει ότι το πιο σημαντικό μέρος μιας ανάλυσης κοινωνικού αντικτύπου είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών. Η συμπερίληψη των ενδιαφερομένων είναι η θεμελιώδης απαίτηση του SROI.

«Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε»

Επειδή ο αριθμός των εμπλεκόμενων σε μια δράση μπορεί να είναι μεγάλος, στις αναλύσεις συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων.

Έχοντας εντοπίσει τους σημαντικότερους ενδιαφερόμενους προς ανάλυση, οι κύριες κατηγορίες των εμπλεκόμενων αφορούν:

Εμπλεκόμενοι:

- Τους ωφελούμενους, άτομα που διαβιούν σε καταστάσεις δρόμου ή επισφαλείς συνθήκες, και κάνουν χρήση της κινητής μονάδας.
- Τους εργαζόμενους, άτομα από ευάλωτες ομάδες με στόχο την επανένταξη τους στην αγορά εργασίας.
- Φορείς και κοινωνικές δομές που διασυνδέεται η Ithaca.
- Εργαζόμενοι του Οργανισμού που συμμετέχουν ενεργά στην καθημερινή υλοποίηση της δραστηριότητας.

Άλλα εμπλεκόμενα μέρη, αποτελούν οι εθελοντές που υποστηρίζουν καθημερινά τη λειτουργία της κινητής μονάδας, ωστόσο δεν συμπεριελήφθησαν στην τρέχουσα ανάλυση.

Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με διάφορες τεχνικές όπως τηλεφωνικές συνεντεύξεις, συζητήσεις και παρατήρηση καθώς και την αποστολή ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

Πιο συγκεκριμένα, τα αρχικά δεδομένα για τους ωφελούμενους βασίστηκαν σε έρευνα που πραγματοποίησε η Ithaca. Στην πορεία ορίστηκε μικρότερο δείγμα, προκειμένου να επιβεβαιωθούν και

να προστεθούν τυχόν άλλες αλλαγές για την κύρια επωφελούμενη ομάδα. Για την κατηγορία των εργαζομένων πραγματοποιήθηκαν τηλεφωνικές συνεντεύξεις και ακολούθησε η συμπλήρωση ερωτηματολογίων από εκπροσώπους των κοινωνικών δομών που συνεργάζεται η Ithaca και από τους ίδιους τους εργαζόμενους του οργανισμού.



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά το αρχικό πλήθος των εμπλεκόμενων, το δείγμα που συμπεριλήφθηκε στην ανάλυση και ο τρόπος προσέγγισης.

Stakeholder Group	Αρχικό Πλήθος	Συμμετοχή στην έρευνα	Μέθοδος	Σχόλια
Ωφελούμενοι	1.023	10%	1 ^η / Υπάρχουσα έρευνα – 2 ^η /Επιβεβαίωση αποτελεσμάτων	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Εργαζόμενοι από ευάλωτες ομάδες	8	50%	Τηλεφωνικές Συνεντεύξεις	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	7	43%	Συμπλήρωση ερωτηματολογίου	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Εργαζόμενοι	10	70%	Αποστολή ερωτηματολογίου	Συμμετείχε στην έρευνα μέτριο ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Εθελοντές	30	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα
Φορέας Υλοποίησης	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα, αποφυγή υπερβολικής αξίωσης
Χορηγός του προγράμματος	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα, συμμετέχει αποκλειστικά στην εισροή

Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι εισροές και εκροές του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια συνοπτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής, στα financial proxies και τις παραμέτρους που λήφθηκαν υπόψη (Deadweight, Attribution, Drop off, Displacement).



Εισροές

Οι **εισροές (inputs)** είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας. Αυτά τα στοιχεία αφορούν κυρίως το οικονομικό κόστος όλων των εμπλεκομένων που συμμετέχουν στην ανάλυση.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης για το έτος 2022 που εξετάζεται ανήλθε σε 121.915,00 € από αυτό το 28%, ήτοι **33.700 €** καλύφθηκε από την Εταιρεία MYTILINEOS για το οποίο εξετάζεται και η απόδοση της Επένδυσης.

Τα κόστη που καλύφθηκαν από την Εταιρεία MYTILINEOS για την ανάπτυξη της δραστηριότητας αφορούν κατά κύριο λόγο το συντονισμό και τη λειτουργία της κινητής μονάδας (το 65,3%) δαπάνες προώθησης και επικοινωνίας (το 11,90%) αλλά και άλλα λειτουργικά έξοδα, όπως, έξοδα στάθμευσης (1.500,00€), συντήρηση της κινητής μονάδας (1.500,00€), έξοδα τηλεπικοινωνίας (1.500,00€) και τοποθέτηση Wi-Fi Spot (1.000,00€). Επίσης κόστος δαπανήθηκε για την εκπόνηση χαρτογράφησης και Οδηγού Υπηρεσιών της Πόλης (1.700,00 €) και άλλα λοιπά αναλώσιμα έξοδα (500,00€).

Εκροές

Οι **εκροές (outputs)** αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησής του.

Εκροές 2022



1.023

Ωφελούμενοι που
εξυπηρετήθηκαν



16.430

κιλά καθαρά
ρούχα



3.286

Επισκέψεις
Ωφελούμενων



8

Άτομα από
ευάλωτες ομάδες
εργάστηκαν στην
Ithaca



1

Εργαζόμενος ολοκλήρωσε το
πρόγραμμα Εργασιακής
Εκπαίδευσης & Ενδυνάμωσης
- διασυνδέθηκε με την αγορά
εργασίας

Παράλληλα με την λειτουργία της Κινητής Μονάδας, η Ithaca κατάφερε να παρέχει επιπλέον υπηρεσίες προς τον πληθυσμό στόχο, υπηρετώντας μία ολιστική παρέμβαση για την κοινωνική τους ένταξη. Υπηρεσίες όπως:

- ✓ Παροχή ψυχοκοινωνικής υποστήριξης μέσω της Κοινωνικής Υπηρεσίας της Ithaca.
- ✓ Διανομή υποδημάτων σε συνεργασία με την Attika Human Support Warehouse Athens.
- ✓ Συμμετοχή ωφελούμενων στα Κοινωνικά Γεύματα (Social Dinings) της Οργάνωσης "FoodOn.
- ✓ Δράση "Μια ζεστή αγκαλιά" στην πλατεία Κουμουνδούρου, με θερμάστρα και διανομή προϊόντων που βελτιώνουν την καθημερινότητα και ανακουφίζουν από το κρύο (τσάντες με αντιανεμικά, θερμός, καπέλα, σπρέι ενυδάτωσης, stick για τσιμπήματα κλπ.).
- ✓ Διανομή παιδικών παιχνιδιών σε ευάλωτες οικογένειες της Αττικής την περίοδο των Χριστουγέννων.
- ✓ Διανομή 60 kits με είδη πρώτης ανάγκης και ρουχισμό σε άστεγους που διαβιούν στο δρόμο, για να αντιμετωπίσουν τις χαμηλές θερμοκρασίες και τις δύσκολες καιρικές συνθήκες του χειμώνα.
- ✓ Διανομή μαγειρεμένου φαγητού προς τους ωφελούμενους της Κινητής Μονάδας, κάθε δύο εβδομάδες, σε συνεργασία με την Οργάνωση "Οδύσσεια".
- ✓ Παροχή δωρεάν πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- ✓ Πιλοτική εφαρμογή του Προγράμματος "Εργασιακή Επανένταξη".

Η θεωρία της Αλλαγής

Η «θεωρία της Αλλαγής» αντιπροσωπεύει τον τρόπο με τον οποίο η κινητή μονάδα πλυντηρίου της Ithaca προσπαθεί να αντιμετωπίσει το κοινωνικό ζήτημα που έχει εντοπίσει και τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο που δημιουργείται. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η Ithaca λειτουργεί σε ένα πολύπλευρο σύστημα υπηρεσιών με κοινό άξονα την μείωση της κοινωνικής απομόνωσης και επανένταξης των ωφελούμενων, που όλα μαζί οδηγούν στον μακροπρόθεσμο θετικό αντίκτυπο κατά του φαινομένου της αστεγίας.

Η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής, «Theory of Change», που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι, λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που έχει παράγει η δράση. Θα πρέπει να τονιστεί ότι ο δείκτης SROI δεν εστιάζει στις χρηματικές μονάδες, αλλά επειδή τα χρήματα αποτελούν μια κοινή μονάδα μέτρησης, αποτελούν έναν χρήσιμο και αποδεκτό τρόπο μετατροπής και μέτρησης της αξίας που δημιουργείται.

Τηρώντας την 4^η αρχή του οδηγού μιας ανάλυσης SROI, χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), για να μας βοηθήσει ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριληφθούν στην ανάλυση.



Αποτελέσματα για τους ωφελούμενους



Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής

Η διατήρηση της προσωπικής υγιεινής είναι ιδιαίτερα σημαντική για τον άστεγο πληθυσμό. Αυτό το αποτέλεσμα αντιστοιχεί στο 42% της συνολικής κοινωνικής αξίας.

Οι άστεγοι συνάνθρωποι μας, αντιμετωπίζουν πολλές δυσκολίες και εκτίθενται σε πολλούς κινδύνους. Η καλή προσωπική υγιεινή μπορεί να συμβάλλει στην πρόληψη ασθενειών, προβλημάτων υγείας και της εξάπλωσης λοιμώξεων. Οι άστεγοι συνήθως ζουν σε συνθήκες που δεν παρέχουν εύκολη πρόσβαση σε βασικές υγειονομικές ανέσεις, αυτό μπορεί να τους καθιστά ακόμη πιο ευάλωτους σε πολλές ασθένειες. Οι κατάλληλες εγκαταστάσεις πλυντηρίων είναι σημαντικές για τη μείωση του επιπολασμού και της μετάδοσης των βακτηριακών λοιμώξεων. Τα καθαρά ρούχα μπορεί επίσης να μειώσουν τις εμπειρίες στιγματισμού που σχετίζονται με την έλλειψη στέγης και μπορεί να βοηθήσουν στη μετάβαση από την έλλειψη στέγης, αυξάνοντας την πιθανότητα τοποθέτησης εργασίας, για παράδειγμα.



Αυξημένη αυτοπεποίθηση

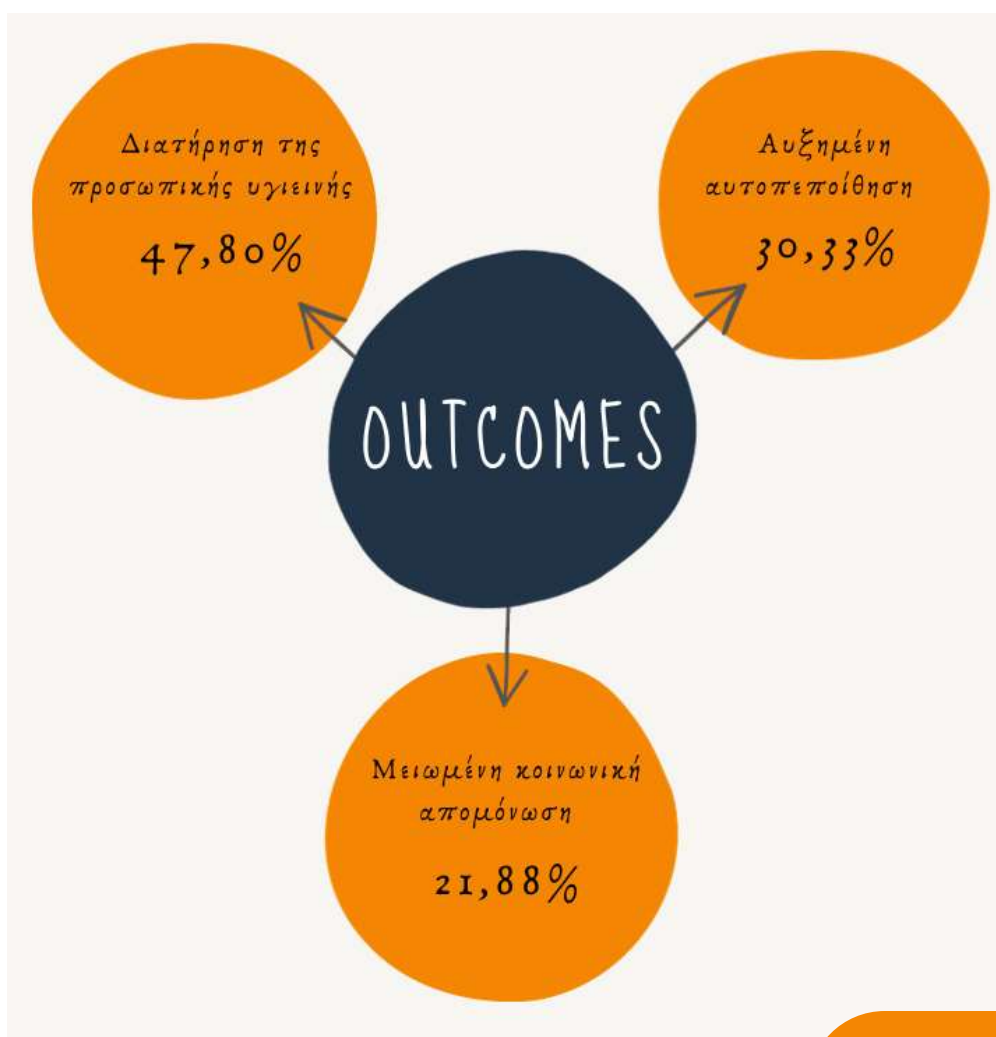
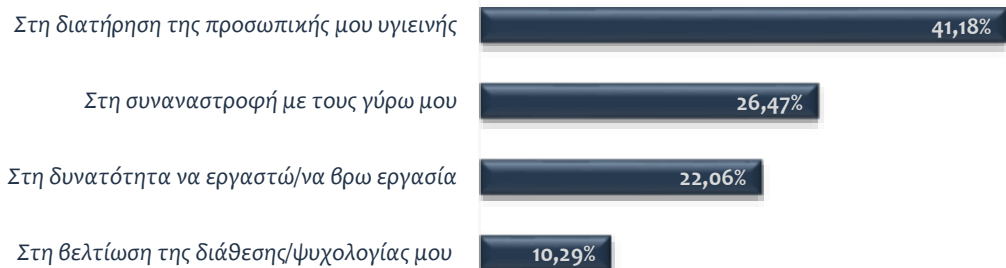
Ένα σημαντικό αποτέλεσμα για τους ωφελούμενους είναι η αύξηση της αυτοπεποίθησης. Μια κύρια αλλαγή για την ομάδα στόχου που εκπροσωπεί το 36,8X% της παραγόμενης αξίας. Η έλλειψη προσωπικής υγιεινής μπορεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ψυχολογία τους. Αισθάνονται αποξενωμένοι και στερημένοι από βασικές πτυχές της αξιοπρέπειας και του αυτοσεβασμού. Για αυτούς τους λόγους, είναι σημαντικό να παρέχονται υγιεινές συνθήκες στον άστεγο πληθυσμό, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης στην προσωπική φροντίδα. Τα καθαρά ρούχα είναι ένα ουσιαστικό μέρος της υγιούς υγιεινής και της συνολικής αυτοεκτίμησης και αξιοπρέπειας.



Μειωμένη κοινωνική απομόνωση

Η δυσκολία ή πολλές φορές και η απουσία μεθόδων περιποίησης αποτελεί έναν βασικό λόγο αποκλεισμού των αστέγων από το κοινωνικό σύνολο, την αναζήτηση εργασίας, την αναζήτηση στέγης, την ιατρική περίθαλψη και άλλες υπηρεσίες τις οποίες δικαιούνται. Όταν αισθάνονται άβολα με τα ρούχα τους συνήθως αποφεύγουν ή αποφεύγονται από κάθε κοινωνική επαφή. Η ευκαιρία να φορούν καθαρά ρούχα παρέχει ένα πρώτο βήμα προς την αυτάρκεια τους.

Η δυνατότητα να έχετε καθαρά ρούχα σας βοηθάει στην καθημερινότητά σας ως προς τα εξής:



Αποτελέσματα για τους εργαζόμενους



Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης

Η απασχόληση και η εργασιακή εμπειρία είναι σημαντικοί παράγοντες για την έξοδο των άνεργων ευάλωτων ομάδων από τον κύκλο της ανεργίας ή της ευαλωτότητας. Η εργασία των ατόμων από ευάλωτες ομάδες έχει στόχο την επανένταξη τους στην αγορά εργασίας ως μεταβατικό στάδιο. Δεδομένου ότι τα άτομα συμμετέχουν σε προγράμματα εργασιακής συμβουλευτικής και ενδυνάμωσης παρέχεται η δυνατότητα μιας πιο ολιστικής πρακτικής να απορροφηθούν στην αγορά εργασίας.



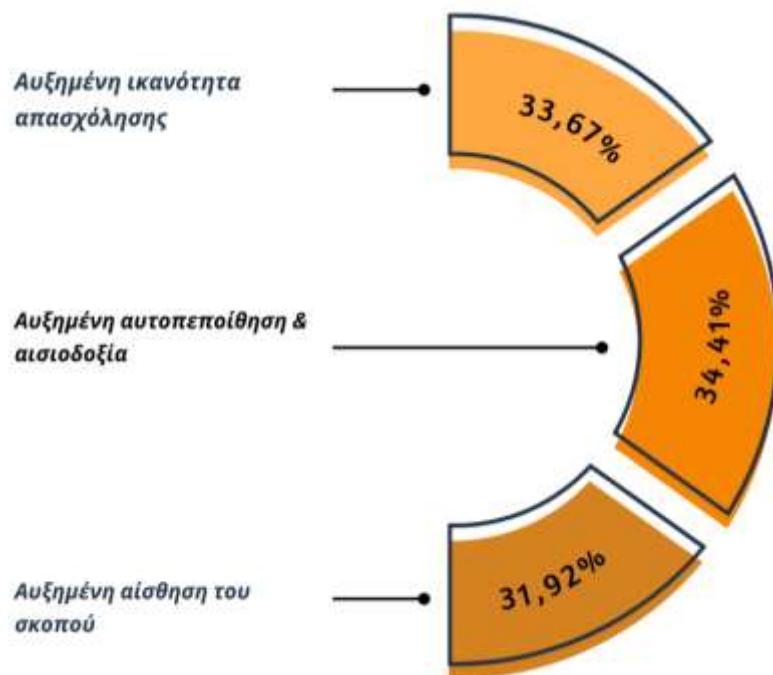
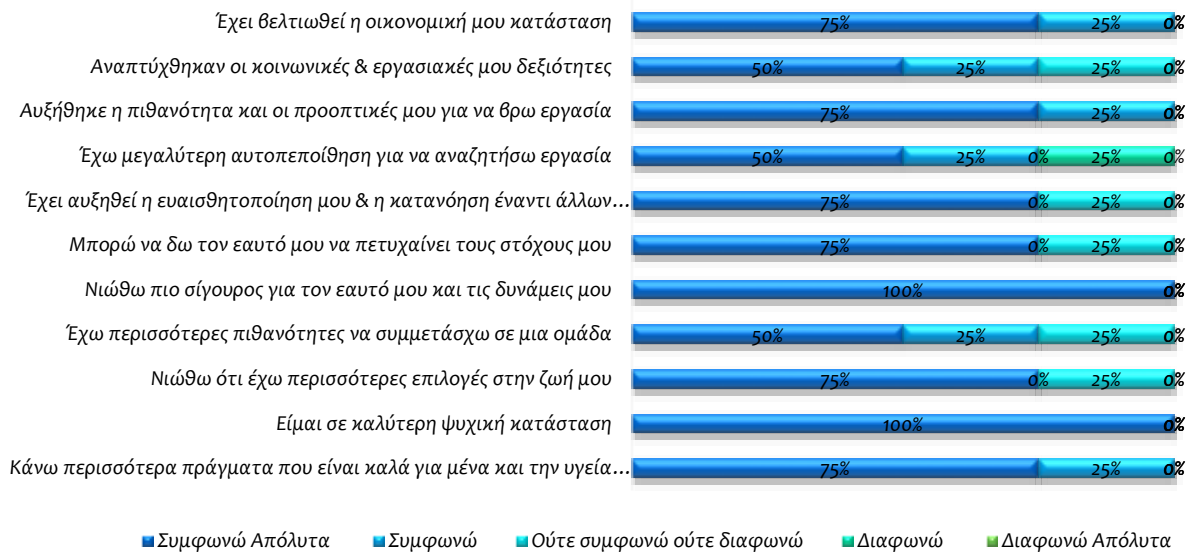
Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία

Όταν τα άτομα που αντιμετωπίζουν ήδη δυσκολίες ή ευπάθειες, ενώνονται για να υποστηρίξουν άλλα άτομα με αντίστοιχα προβλήματα, μπορεί να οδηγήσει σε πολλά ενεργητικά αποτελέσματα., όπως σημειώθηκε από την ανάλυση. Το να βοηθάς άλλους σε παρόμοιες καταστάσεις μπορεί να κάνει τα άτομα αυτά να αισθάνονται πιο ενδυναμωμένα και να έχουν καλύτερο έλεγχο της ζωής τους. Παρέχοντας υποστήριξη και βοήθεια, μπορούν να δουν τον θετικό αντίκτυπο που έχουν στους άλλους, γεγονός που ενισχύει την αυτοεκτίμηση και την αυτοπεποίθησή τους.



Αυξημένη αίσθηση του σκοπού

Η σύνδεση με άλλους που μοιράζονται παρόμοια τρωτά σημεία καλλιεργεί μια αίσθηση συναδελφικότητας και κατανόησης. Η παροχή βοήθειας σε άλλους που αντιμετωπίζουν παρόμοιες προκλήσεις μπορεί να δώσει στα ευάλωτα άτομα μια αίσθηση σκοπού και εκπλήρωσης. Ενισχύει την ιδέα ότι οι εμπειρίες και οι γνώσεις τους είναι πολύτιμες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κάνουν τη διαφορά στη ζωή κάποιου άλλου και κατ' επέκταση στη δική τους.



Αποτελέσματα για τις συνεργαζόμενες κοινωνικές δομές



Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες

Οι φορείς μέσα από τη συνεργασία τους με την Ithaca έχουν και οι ίδιοι πολλές θετικές επιπτώσεις τόσο για τους ίδιους τους φορείς όσο και για τις κοινότητες που εξυπηρετούν. Επεκτείνοντας τις υπηρεσίες τους, αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να αντιμετωπίσουν καλύτερα τις ανάγκες των ευάλωτων πληθυσμών και να συμβάλουν στη συνολική ευημερία της κοινωνίας. Η επέκταση των υπηρεσιών συχνά σημαίνει απόκτηση περισσότερης εμπειρίας και εξειδίκευσης στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων. Καθώς οι φορείς της κοινωνίας των πολιτών αναπτύσσονται και αποκτούν περισσότερους πόρους, μπορούν να αναπτύξουν καλύτερες στρατηγικές, να εκπαιδεύσουν το προσωπικό και να εφαρμόσουν πρακτικές που οδηγούν σε βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στα προγράμματα βοήθειας τους.



Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας

Οι αυξανόμενες παρεχόμενες υπηρεσίες και η συνεργασία των φορέων είναι πιθανό να οδηγήσει και σε άλλες περαιτέρω συνεργασίες με άλλους φορείς, κυβερνητικούς και μη, για να μοιραστούν πόρους, γνώσεις και βέλτιστες πρακτικές. Αυτή η συλλογική προσέγγιση μπορεί να οδηγήσει σε πιο αποτελεσματικές και ολοκληρωμένες λύσεις σε πολύπλοκα προβλήματα. Η συνεργασία των φορέων μπορεί να δημιουργήσει μια πιο συμπονετική και υποστηρικτική κοινωνία, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινοτικής ευθύνης και της ενσυναίσθησης προς όσους αντιμετωπίζουν δύσκολες συνθήκες. Αυτή η θετική εικόνα μπορεί να προσελκύσει περισσότερη υποστήριξη από δωρητές, χορηγούς και εθελοντές, δημιουργώντας έναν ενάρετο κύκλο αυξημένης βοήθειας.



Αποτελέσματα για τους εργαζόμενους του οργανισμού



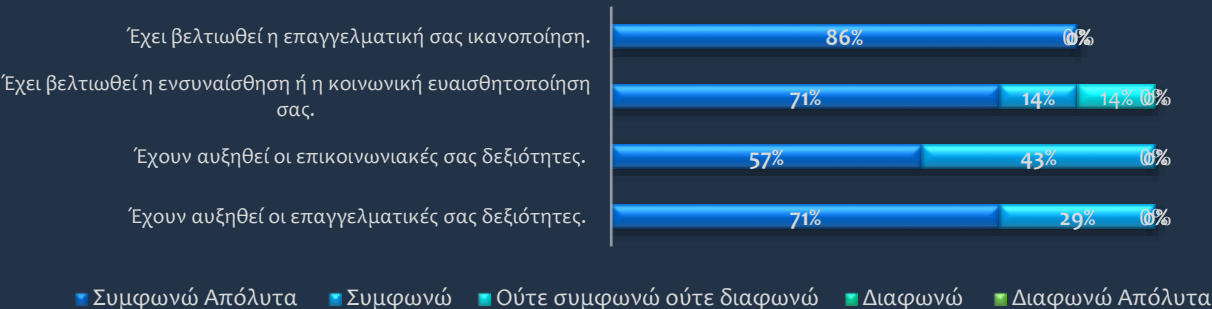
Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση

Η αστεγία, είναι ένα φαινόμενο που δεν μπορεί να αφήσει κανέναν ανεπηρέαστο. Τα άτομα που ασχολούνται με το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση, τέτοιων προγραμμάτων αντιλαμβάνονται δυσκολίες και προβλήματα ίσως περισσότερο από άλλα στελέχη. Η ενεργό συμμετοχή βοηθά να αντιληφθεί κανείς τις προκλήσεις και τις ανάγκες που αντιμετωπίζουν άλλα άτομα ή κοινότητες. Η κοινωνική ευαισθητοποίηση μας βοηθά να γίνουμε πιο ενήμεροι για αυτές τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι άστεγοι αλλά και για τις ανισότητες που υπάρχουν στην κοινωνία γενικότερα, αντιδρούμε με πράξεις που προάγουν την δικαιοσύνη, την ισότητα και την αλληλεγγύη. Η αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση μας καθιστά πιο συνειδητοποιημένους σχετικά με τις προσωπικές μας πράξεις και πώς επηρεάζουν την κοινότητα και τον κόσμο γύρω μας.



Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση

Όταν δουλεύεις για άτομα που έχουν ανάγκη, όπως οι άστεγοι ή άλλος ευάλωτος πληθυσμός συχνά παρατηρείται να επηρεάζεται η συνολική ηθική ικανοποίηση του ατόμου, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Οι εργαζόμενοι παρατηρήθηκε να αισθάνονται ικανοποίηση από το έργο τους, γεγονός που επηρεάζει άμεσα και την απόδοσή τους. Η βίωση των θετικών συναισθημάτων διευρύνει την ικανότητα της σκέψης, εξελίσσει τη συμπεριφορά και την ανάληψη δράσεων. Όταν οι εργαζόμενοι βιώνουν θετικά συναισθήματα στην εργασία τους, όπως ενθουσιασμό και ικανοποίηση, είναι πιο πιθανό να είναι ικανοποιημένοι με τη δουλειά τους.



«Υπάρχει πολύ άμεση και ενεργή συμμετοχή σε κοινωνικά ζητήματα, πράγμα το οποίο πριν τις αλλαγές βρισκόταν μόνο σε στάδιο παρατήρησης. Εξίσου, οι θετικές αλλαγές, δημιουργούν σιγουριά σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής, όχι μόνο στο εργασιακό κομμάτι...»

Theory of change

Inputs



Stakeholders



Outputs



Outcomes



Impact

- Διαθέσιμοι πόροι για την ανάπτυξη της δραστηριότητας



Στόχος

- Η Ithaca στοχεύει στη βελτίωση συνθηκών διαβίωσης και αύξηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης μέσω των υπηρεσιών υγιεινής, στην επανένταξη των ευάλωτων ανθρώπων στην αγορά εργασίας, στην ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των ανθρώπων για το πρόβλημα της αστεγίας και της φτώχειας.

- Ωφελούμενοι, άτομα που διαβιούν σε καταστάσεις δρόμου ή επισφαλείς συνθήκες, και κάνουν χρήση της κινητής μονάδας.
- Εργαζόμενοι, άτομα από ευάλωτες ομάδες με στόχο την επανένταξη τους στην αγορά εργασίας.
- Κοινωνικές δομές που διασυνδέεται η Ithaca.
- Εργαζόμενοι του οργανισμού που συμμετέχουν στην υλοποίηση της δραστηριότητας.

- **1023** Ωφελούμενοι, εξυπηρετήθηκαν από την κινητή μονάδα πλυντηρίου
- **16.430** κιλά καθαρά ρούχα, που παραδόθηκαν στους ωφελούμενους.
- **3.286** επισκέψεις από ωφελούμενους για τη χρήση υπηρεσιών
- **8** άτομα από ευάλωτες ομάδες εργάστηκαν στην Ithaca.
- **1** Εργαζόμενος ολοκλήρωσε το πρόγραμμα Εργασιακής Εκπαίδευσης & Ενδυνάμωσης - διασυνδέθηκε με την αγορά εργασίας
- Επιπλέον υπηρεσίες προς τον πληθυσμό στόχο, υπηρετώντας μία ολιστική παρέμβαση για την κοινωνική τους ένταξη

Ωφελούμενοι

- Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής
- Αυξημένη αυτοπεποίθηση
- Μειωμένη κοινωνική απομόνωση

Εργαζόμενοι προς επανένταξη

- Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης
- Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία
- Αυξημένη αίσθηση του σκοπού

Συνεργαζόμενοι φορείς

- Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες
- Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας

Εργαζόμενοι του οργανισμού

- Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση
- Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση

- Βελτιωμένη ποιότητα ζωής
- Μειωμένη κοινωνική απομόνωση
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση
- Αποτελεσματική χρήση υπηρεσιών



SROI

«Για κάθε **1 €** που επενδύεται στην δραστηριότητα, παράγονται σε κοινωνική αξία **4,40€**»

4,40:1



“Υπάρχει πολύ άμεση και ενεργή συμμετοχή σε κοινωνικά ζητήματα, πράγμα το οποίο πριν τις αλλαγές βρισκόταν μόνο σε στάδιο παρατήρησης. Εξίσου, οι θετικές αλλαγές, δημιουργούν σιγουριά σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής, όχι μόνο στο εργασιακό κομμάτι...”

Εργαζόμενος του Οργανισμού

“Όταν έχεις ζήσει την αστεγία έστω και για μια ημέρα, και δεν την έχεις ακούσει απλά σαν λέξη, δεν καταλαβαίνεις για πιο πράγμα μιλάμε... Η αντιμετώπιση είναι τελείως διαφορετική, καταλαβαίνεις τα πραγματικά προβλήματα και τις ανάγκες...”

Εργαζόμενος στην Κινητή Μονάδα

“Ήμουν ένας άνθρωπος πολύ επιφυλακτικός, έχει τεράστια σημασία να βοηθάς τους ανθρώπους γύρω σου...”

Εργαζόμενος στην Κινητή Μονάδα

Δείκτες Αποτελεσμάτων

Δείκτες Απόδοσης

Όταν ολοκληρωθεί ο καθορισμός των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα.

Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα.

Διάρκεια Αποτελεσμάτων

Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος. Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων υπολογίστηκε για 1 έτος, για την κατηγορία των ωφελούμενων. Η μέση διάρκεια των αποτελεσμάτων για τους εργαζόμενους με σκοπό την επανένταξη είναι τα 3,7 έτη, για τα αποτελέσματα των συνεργαζόμενων κοινωνικών δομών τα 2 έτη και για 4,7 για τους εργαζόμενους του οργανισμού.

Financial proxies

Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, απεικονίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος / υπηρεσίας που προκύπτει από σχετικά αρχεία. Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα «financial proxies» δεν εξετάζουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα.

Παράμετροι SROI

Προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συνολική αξία των αποτελεσμάτων της δράσης “Υποστήριξη της Λειτουργίας της **Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου Ρούχων**” της Ithaca πρέπει να προσδιορίσουμε πόσο συγκεκριμένα είναι τα αποτελέσματα από την ίδια τη δραστηριότητα. Το SROI εφαρμόζει αποδεκτές λογιστικές αρχές για την προεξόφληση της αξίας. Η εφαρμογή αυτών των τεσσάρων παραμέτρων (Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off) δημιουργεί μια κατανόηση της συνολικής καθαρής αξίας του αποτελέσματος και συμβάλλει στην τήρηση της 5ης αρχής του οδηγού SROI, για αποφυγή της υπερβολής αξίωσης.

Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνται έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνταν. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τέσσερις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων.

Deadweight

Η παράμετρος του Deadweight χρησιμοποιείται για την μέτρηση του ποσού της αλλαγής που θα μπορούσε να είχε συμβεί ανεξάρτητα από την παρέμβαση. Να εξεταστεί κατά πόσο η αλλαγή αυτή θα είχε πραγματοποιηθεί ακόμη και αν το πρόγραμμα δεν είχε υλοποιηθεί. Αυτό σταθμίζεται μέσω απαντήσεων των ερωτηθέντων ενώ για κάθε αποτέλεσμα μπορεί να προσαρμοστεί και μεμονωμένα, ανάλογα με τη συνεισφορά του προγράμματος και την αλληλεπίδραση του με άλλα προγράμματα ή άλλες χορηγίες.

Στην συγκεκριμένη έρευνα για όλες τις κατηγορίες των εμπλεκομένων το deadweight υπολογίστηκε 72% δεδομένου ότι δραστηριότητα πραγματοποιείται με τη συμβολή και άλλων χορηγών.

Attribution

Το Attribution είναι μια εκτίμηση του ποσοστού του αποτελέσματος που προκαλείται από εξωτερικούς παράγοντες (άλλες δράσεις, οικογένεια, φίλοι). Η παράμετρος αυτή εξετάζει την πιθανότητα, οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τα ίδια αποτελέσματα λόγω της παρέμβασης άλλων εξωτερικών παραγόντων. Ομοίως με το deadweight, το attribution αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε αποτέλεσμα ή ως μέσος σταθμικός.

Για την κατηγορία των ωφελούμενων υπολογίστηκε το χαμηλότερο ποσοστό (10%). Για τις υπόλοιπες κατηγορίες, ο μέσος όρος της παραμέτρου Attribution, όπως αυτός προέκυψε από τις απαντήσεις, υπολογίστηκε σε 17% για τα αποτελέσματα που σημειώθηκαν για τις συνεργαζόμενες κοινωνικές δομές και 11% για τους εργαζόμενους του οργανισμού.

Displacement

Το Displacement είναι ένα μέτρο που επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει, τη μετατόπιση, κατά πόσο ένα αποτέλεσμα θα μπορούσε να προκύψει από την ίδια μεν παροχή, αλλά υπό άλλες συνθήκες ή άλλες υπηρεσίες. Εν ολίγοις τι διαφορετικό θα έκαναν οι ίδιοι οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εισπράξουν την παροχή και κατ' επέκταση τα ίδια αποτελέσματα. Σε αυτή την ανάλυση SROI τα ποσοστά της συγκεκριμένης μεταβλητής για όλες τις κατηγορίες ήταν μηδενικά.

Drop off

Επιπλέον, λαμβάνεται υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου (drop off) και λόγω έλλειψης στοιχείων, ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης των αποτελεσμάτων στους εμπλεκόμενους.

Στο παράρτημα του παρόντος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά deadweight, attribution & displacement για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα.

Υπολογισμός SROI

Συνεκτιμώντας την αξία των *financial proxies* κάθε αλλαγής και την εφαρμογή των παραμέτρων *deadweight*, *attribution* και *displacement* υπολογίζουμε την συνολική κοινωνική αξία που παράγεται από τα εμπλεκόμενα μέρη. Ο λόγος SROI περιγράφει τον κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων της δράσης **Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου Ρούχων της Ithaca**.

Με την εφαρμογή του μοντέλου εισροών – εκροών – αποτελεσμάτων, υπολογίστηκε ότι για το έτος 2022, δημιουργήθηκε κοινωνική αξία **4,04 €** για κάθε 1 € επένδυσης.

Inputs



Χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων των ενδιαφερομένων λόγω της εμπλοκής τους στη δραστηριότητα.



Outcomes



SROI

4,40:1

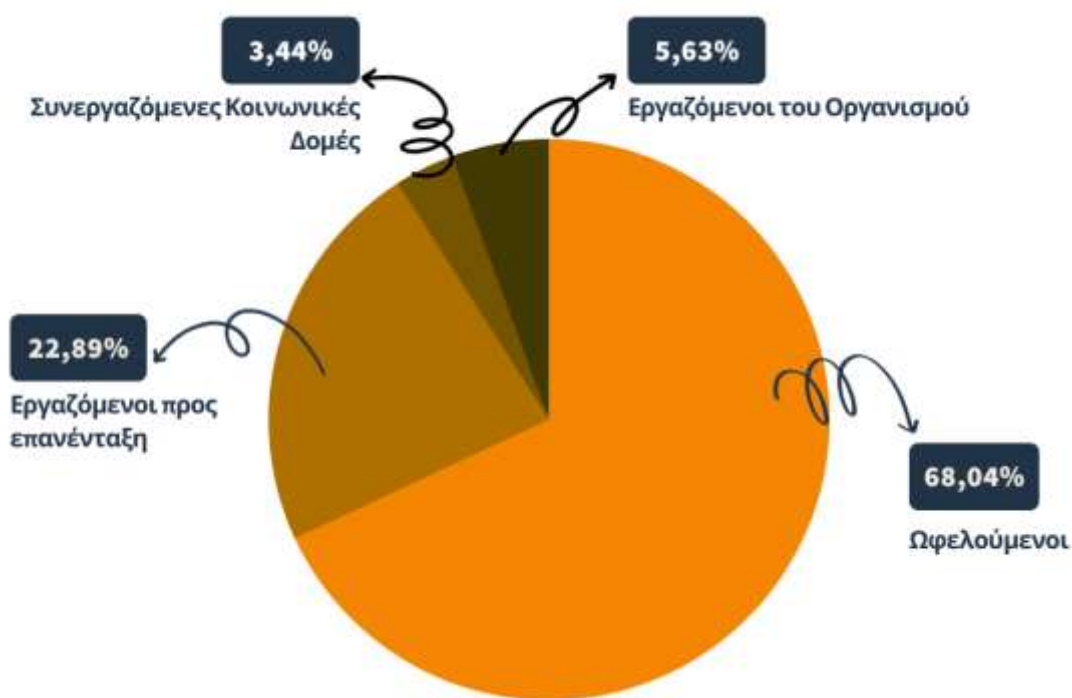
“ Για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα, της **Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου Ρούχων**” της **Ithaca**. παρήχθησαν **4,40** ευρώ κοινωνικής αξίας”



Κατανομή της Κοινωνικής Αξίας

Αποτελέσματα	Κοινωνική Αξία	
Ωφελοούμενοι	103.941,18 €	68,04 %
Εργαζόμενοι με σκοπό την επανένταξη	34.964,42 €	22,89 %
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	5.256,89	3,44 %
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	8.595,61	5,63 %
	152.758,10 €	
Discount rate	3.5%	
Present Value	148.320,48 €	

Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	148.320,48 €
Συνολικό Κόστος Επένδυσης	33.700,00 €
SROI	4,401 €

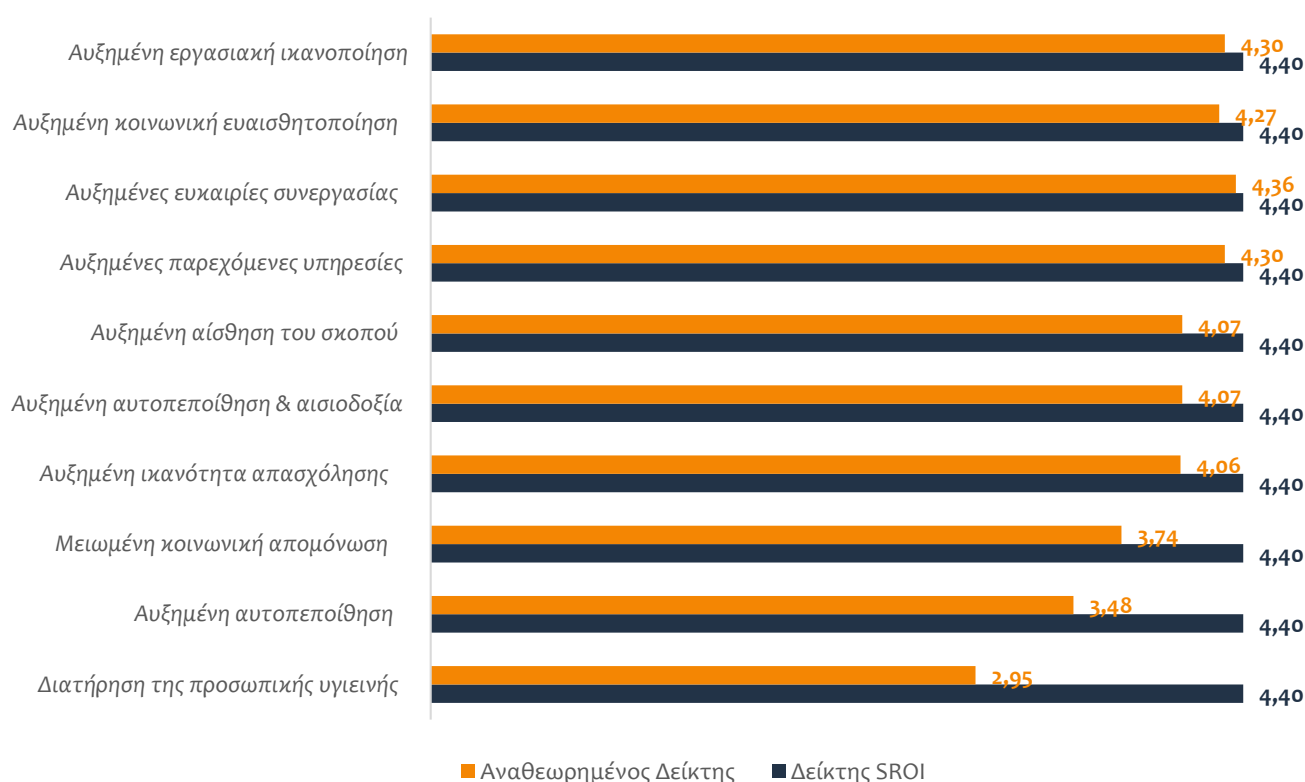


Ανάλυση Ευαισθησίας

Ο υπολογισμός του δείκτη SROI βασίζεται στις εμπειρίες των εμπλεκόμενων, με βάση τα ποιοτικά δεδομένα, επομένως οι εκτιμήσεις και υποθέσεις είναι αναπόφευκτο. Είναι απαραίτητο να επανεξεταστεί πού μπορεί αυτές να είχαν σημαντική επίδραση στους συνολικούς υπολογισμούς SROI. Στην ανάλυση ευαισθησίας, οι υποθέσεις επανυπολογίζονται για να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας.

Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τις μεταβλητές Deadweight, Attribution, Financial Proxy, και την ποσότητα του αποτελέσματος.

Η ανάλυση ευαισθησίας παράγει ένα εύρος αναλογιών που κυμαίνεται από 2,95:1 έως 4,36:1. Παρατηρείται ότι η μεγαλύτερη διακύμανση του δείκτη, παρουσιάζεται στις αλλαγές που αφορούν την κύρια ομάδα στόχου που υποδηλώνει, αφενός την αναγκαιότητα ύπαρξης της βασικής παρεχόμενης υπηρεσίας αλλά και την ανάδειξη άλλων σημαντικών κοινωνικών επιπτώσεων σε όλους τους εμπλεκόμενους, πέραν αυτής.



Οι εφαρμογές της ανάλυσης ευαισθησίας για όλα τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο Παράρτημα του παρόντος.

Συμπεράσματα

Η επένδυση για τη λειτουργία της Κινητής Μονάδας, σύμφωνα με τους εμπλεκόμενους επέστρεψε πολλαπλά θετικά αποτελέσματα. Αυτά ισχύουν για τα εξυπηρετούμενα άτομα, για τους εργαζόμενους στην Κινητή Μονάδα, για οργανισμούς, όπως οι κοινωνικές δομές που συνεργάζεται η Ithaca, για τους εθελοντές και τους εργαζόμενους της Ithaca αλλά και για τον ίδιο τον οργανισμό.

Οι χρήστες των υπηρεσιών, άτομα που διαβιούν σε συνθήκες αστεγίας, είναι οι κύριοι δικαιούχοι και το 68% της συνολικής παρούσας αξίας βρέθηκε ότι προέρχεται από αποτελέσματα που σχετίζονται άμεσα με αυτή την ομάδα. Σημαντική συμβολή της παρέμβασης αποτέλεσε επίσης ότι άτομα από ευάλωτες ομάδες υποστηρίζουν καθημερινά την λειτουργία της Κινητής Μονάδας, γεγονός που ενισχύει την αλυσίδα των αποτελεσμάτων και την μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου. Πέραν των αλλαγών που αναφέρθηκαν αναλυτικά για κάθε κατηγορία εμπλεκομένων, ο αντίκτυπος της δράσης επεκτείνεται στην ευρύτερη κοινότητα, βελτιώνοντας τη ζωή, τις δυνατότητες επανένταξης ευάλωτων ατόμων αλλά και την ενδυνάμωση της αυτοπεποίθησης και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας.

Η μεθόδων περιποίησης και καθαρών ρούχων είναι σημαντικό πρόβλημα για τους άστεγους. Είναι ένας βασικός λόγος που πολλοί παραμένουν στην ίδια κατάσταση, δεν αναζητούν εργασία ή στέγη και έτσι αποφεύγονται και από την κοινωνία. Οι προσβάσιμες υπηρεσίες προσωπικής φροντίδας, όπως το πλύσιμο ρούχων, επηρεάζουν πραγματικά τις ζωές και μπορούν να κάνουν τη διαφορά στην εξασφάλιση εργασίας ή στέγασης. Αν και τα καθαρά ρούχα δεν αντιμετωπίζουν τις βαθύτερες αιτίες και προκλήσεις της έλλειψης στέγης, συμβάλλουν ωστόσο στη βελτίωση της καθημερινής ζωής, της αυτοπεποίθησης, της υγιεινής και των μελλοντικών ευκαιριών για τον εξυπηρετούμενο πληθυσμό.

Η αξιολόγηση και η εκτίμηση του κοινωνικού αντικτύπου πραγματοποιήθηκε με τη μεθοδολογία Social Return on Investment και επικεντρώθηκε στις εισροές και εκροές που δημιουργήθηκαν κατά το ποσό συνεισφοράς της εταιρείας MYTILINAIOS για το έτος 2022. Η εν λόγω δράση χρηματοδοτείται και από άλλους φορείς. Σύμφωνα με τα στοιχεία της οργάνωσης, η συμβολή της εταιρείας MYTILINAIOS αποτέλεσε κομβικό σημείο για την αύξηση του αριθμού των ωφελούμενων, την πραγματοποίηση περισσότερων πλύσεων και άλλων υποστηρικτικών υπηρεσιών, όπως η διενέργεια παράλληλων δράσεων με στόχο την ολιστική υποστήριξη των ωφελούμενων (πρόσβαση στο διαδίκτυο, εργασιακή συμβουλευτική για τους ωφελούμενους, δημιουργία προωθητικών ενεργειών κ.α.

Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων εξετάστηκε προσεκτικά κάθε μεταβλητή αποτελέσματος που χρησιμοποιήθηκε και ακολουθήθηκαν συγκεκριμένες οδηγίες όπως δημοσιεύθηκαν από την Cabinet Office (Nicholls et al, 2008). Η ανάλυση έδειξε ότι η κοινωνική απόδοση της επένδυσης για την λειτουργία της Κινητής Μονάδας Πλυντηρίου είναι 4,40:1, έτσι για κάθε 1€ επένδυσης παράγονται 4,40€ κοινωνικής αξίας. Σε όλη την ανάλυση έχουν γίνει προσεκτικές παραδοχές στους οικονομικούς πόρους και η ανάλυση ευαισθησίας εξέτασε διάφορα σενάρια του δείκτη διατηρώντας τον πάνω από το κόστος του και μεγαλύτερο της μονάδας.

Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι πέρα από τους αριθμούς, η Κινητή Μονάδα πλυντηρίου, δεν συνδέεται μόνο με την απλή εργασία να πλύνει τα ρούχα αλλά παρέχει ένα πλαίσιο υποστήριξης που βελτιώνει τη ζωή των αστέγων και του λοιπού ευάλωτου πληθυσμού.

Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας.

Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012).
- Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρας των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).

Βιβλιογραφία

- Elstat, Infographic Household Budget Survey 2021. September 2022.
- Graham ID, Logan J., (2004), Innovations in knowledge transfer and continuity of care. Can J Nurs. 2004,
- Helliwell, J. F. and Huang, H. (2005). How's the job? Well-being and social capital in the workplace. NBER Working Paper Series.
- Jessica H. Leibler, Daniel D. Nguyen, Casey León, Jessie M. Gaeta and Debora Perez, Personal Hygiene Practices among Urban Homeless Persons in Boston, MA
- Laranjeira C, Querido A. Hope and Optimism as an Opportunity to Improve the "Positive Mental Health" Demand. Front Psychol. 2022
- Leibler, J.H.; Nguyen, D.D.; León, C.; Gaeta, J.M.; Perez, D. Personal Hygiene Practices among Urban Homeless Persons in Boston, MA. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2017
- Malikeh Beheshtifar - Taebe Norozy, Social Skills: A Factor to Employees' Success, HRMars
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research,
- National report – Greece, Study on Volunteering in the European Union Country Report Greece.
- Patton M: Qualitative Research and Evaluation Methods. 2002, Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Silva DO, et al, (2020) Homeless people's social representations about self-care. Rev Bras Enferm.
- Teixeira S., et al. (2019). The effectiveness of positive mental health programs in adults: a systematic review. Health Soc. Care Commun.
- The SROI Network. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.
- The SROI Network. Supplementary Guidance on Materiality. The SROI Network. Accounting for Value.
- Veronique Siegler, Office for National Statistics (2018), Measuring National Well-being – An Analysis of Social Capital in the UK.
- World Bank. (2011). Impact Evaluation in Practice. World Bank.
- Waikar, Suresh S. Kalagnanam, and Isobel M. Findlay, Financial Proxies for Social Return on Investment Analyses in Saskatchewan A Research Report Rahul D.
- Zadek, S., & Merme, M. (2003). Redefining Materiality. AccountAbility.

Παραρτήματα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 – Αποτελέσματα Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 έως 5 έτη	% στη συνολική αξία
Ωφελούμενοι	Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής	49.683,06 €	68,04 %
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	31.520,67 €	
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	22.737,45 €	
Εργαζόμενοι προς επανένταξη	Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης	11.773,44 €	22,89 %
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία	12.029,90 €	
	Αυξημένη αίσθηση του σκοπού	11.161,08 €	
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες	3.639,38 €	3,44 %
	Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας	1.617,50 €	
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση	4.869,30 €	5,63 %
	Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση	3.726,31 €	

*Οι συγκεκριμένες τιμές αναφέρονται στις συνολικές αξίες για κάθε αποτέλεσμα προτού υπολογιστεί το ποσοστό έκπτωσης 3.5% για κάθε έτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 2 Αποτελέσματα & Παράμετροι Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop off
Ωφελούμενοι	Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής	72%	0%	10%	10%
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	72%	0%	10%	10%
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	72%	0%	10%	10%
Εργαζόμενοι προς επανένταξη	Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης	72%	0%	0%	10%
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία	72%	0%	0%	10%
	Αυξημένη αίσθηση του σκοπού	72%	0%	0%	10%
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες	72%	0%	17%	10%
	Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας	72%	0%	17%	10%
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση	72%	0%	11%	10%
	Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση	72%	0%	11%	10%

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 Ανάλυση Ευαισθησίας (Quantity & Financial Proxies)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Ποσότητα		Financial proxy		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι	Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής	421	0	234,00 €	0,00 €	2,95
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	297	0	210,81 €	0,00 €	3,48
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	226	0	199,91 €	0,00 €	3,74
Εργαζόμενοι προς επανένταξη	Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης	8	0	2.628,00 €	0,00 €	4,06
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία	8	0	1.054,05 €	0,00 €	4,07
	Αυξημένη αίσθηση του σκοπού	6	0	1.303,90 €	0,00 €	4,07
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες	5	0	1.200,00 €	0,00 €	4,30
	Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας	3	0	800,00 €	0,00 €	4,36
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση	5	0	767,00 €	0,00 €	4,27
	Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση	4	0	733,70 €	0,00 €	4,30

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 Ανάλυση Ευαισθησίας (Deadweight & Attribution)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι	Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής	72%	100%	10%	100%	2,95
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	72%	100%	10%	100%	3,48
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	72%	100%	10%	100%	3,74
Εργαζόμενοι προς επανένταξη	Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης	72%	100%	0%	100%	4,06
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία	72%	100%	0%	100%	4,07
	Αυξημένη αίσθηση του σκοπού	72%	100%	0%	100%	4,07
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες	72%	100%	17%	100%	4,30
	Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας	72%	100%	17%	100%	4,36
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση	72%	100%	11%	100%	4,27
	Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση	72%	100%	11%	100%	4,30

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 Ανάλυση Ευαισθησίας (Drop off)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Drop off		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι	Διατήρηση της προσωπικής υγιεινής	10%	100%	4,40
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	10%	100%	4,40
	Μειωμένη κοινωνική απομόνωση	10%	100%	4,40
Εργαζόμενοι προς επανένταξη	Αυξημένη ικανότητα απασχόλησης	10%	100%	4,40
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση & αισιοδοξία	10%	100%	4,21
	Αυξημένη αίσθηση του σκοπού	10%	100%	4,22
Συνεργαζόμενες Κοινωνικές Δομές	Αυξημένες παρεχόμενες υπηρεσίες	10%	100%	4,37
	Αυξημένες ευκαιρίες συνεργασίας	10%	100%	4,39
Εργαζόμενοι του Οργανισμού	Αυξημένη κοινωνική ευαισθητοποίηση	10%	100%	4,32
	Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση	10%	100%	4,34

