



Social Return on Investment

Ιούνιος 2023

Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την ομάδα του **Social Value Greece** της **Equal Society** και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου του προγράμματος **green makers** που υλοποίησε η κοινωνική επιχείρηση **knowl**. Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε αποκλειστικά από την Εταιρεία MYTILINEOS και αφορά ένα strengths-based πρόγραμμα Επιτάχυνσης Δεξιοτήτων και Απασχολησιμότητας, με σαφή επαγγελματικό (επανα)προσανατολισμό, καθοδήγηση, soft upskilling και πρακτικά εργαλεία. Αυτή η ανάλυση υιοθετεί τη μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) και δείχνει μια καλή κατανόηση των κοινωνικών επιπτώσεων του προγράμματος.

Με την αποκλειστική χορηγία της
Εταιρείας MYTILINEOS



COPYRIGHT: EQUAL SOCIETY 2023

Ευχαριστίες

Η Equal Society θα ήθελε να ευχαριστήσει όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνα για το χρόνο που αφιέρωσαν, να μας προσφέρουν όλα αυτά τα στοιχεία και δεδομένα που απαιτούνται για την διεξαγωγή αυτής της μελέτης.

Η υποστήριξη και η συνεργασία της KnowI υπήρξε καθοριστική προκειμένου να συλλέξουμε το πλήθος των πληροφοριών για το πρόγραμμα, αλλά και για την οργάνωση για τη συμμετοχή των εμπλεκόμενων στην έρευνα.

Αυτή η μελέτη μπορεί να υποστηρίξει μια καλύτερη κατανόηση της αξίας του προγράμματος και να συμβάλει στη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου.

Η έκθεση συντάχθηκε από την επιστημονική ομάδα του Social Value Greece, της Equal Society, η οποία έχει πολυετή εμπειρία στην αξιολόγηση και μέτρηση του αντικτύπου των κοινωνικών επενδύσεων σε τομείς όπως η υγεία, η κοινωνική φροντίδα, η εκπαίδευση και άλλους.

Απώτερος στόχος μας είναι να επενδύσουμε στην κοινωνική αλλαγή.

Social Value Greece

Όλγα Ντρέλλια

Director of Impact at Social Value Greece

TABLE OF CONTENTS

Εκτενής Περίληψη	3
Εισαγωγή	6
Σκοπός της Ανάλυσης	7
Green Makers.....	8
Μεθοδολογία SROI.....	14
Εμπλεκόμενοι.....	17
Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου	19
Παράμετροι SROI	37
Υπολογισμός SROI.....	39
Ανάλυση Ευαισθησίας.....	41
Συμπεράσματα	42
Περιορισμοί.....	44
Βιβλιογραφία.....	45
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	46

Εκτενής Περίληψη

Η άμεση ανάγκη για πλήρωση θέσεων εργασίας που δημιουργούνται στην πράσινη οικονομία ήταν ο βασικός σκοπός του προγράμματος **green makers**.

Το **green makers** είναι ένα strengths-based πρόγραμμα Επιτάχυνσης Δεξιοτήτων και Απασχολησιμότητας, με σαφή επαγγελματικό (επανα)προσανατολισμό, καθοδήγηση, soft upskilling και πρακτικά εργαλεία. Σε 6 μόλις μήνες υλοποιήθηκαν 2 εντατικοί πράσινοι κύκλοι στις περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας και Θεσσαλίας με στόχο να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει 100 άνεργους, υποαπασχολούμενους νέους και νέες, να ονειρευτούν, να σχεδιάσουν και να διεκδικήσουν ένα βιώσιμο παρόν και μέλλον.

Η Κοιν.Σ.Επ. KnowI από το 2012 σχεδιάζει και υλοποιεί κοινωνικά προγράμματα εκπαίδευσης καθοδήγησης και κατάρτισης που εμπνέουν, εξελίσσουν και αλλάζουν τις ζωές των ανθρώπων που συμμετέχουν. Προσφέρει δωρεάν εκπαίδευση σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, σε μία συστηματική προσπάθεια αντιμετώπισης της ανεργίας, της περιθωριοποίησης και της φτώχειας. Ο επιταχυντής απασχολησιμότητας mellon, που ήδη υλοποιεί, αποτελεί μια δοκιμασμένη πρακτική και ακολουθεί μια εξατομικευμένη προσέγγιση που ενδυναμώνει με δεξιότητες κάθε άνθρωπο ξεχωριστά και ατομικά, επιτυγχάνοντας το ταίριασμα

επαγγελματικού προφίλ με την επιθυμητή θέση εργασίας και την απευθείας διασύνδεση με την αγορά εργασίας.

Οι κατάλληλες δεξιότητες για θέσεις εργασίας αποτελούν ουσιαστική προϋπόθεση για τη μετάβαση σε περιβαλλοντικά βιώσιμες και χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς οικονομίες. Ο αντίκτυπος της μετάβασης στην πράσινη ανάπτυξη, στα επίπεδα απασχόλησης και τις απαιτήσεις δεξιοτήτων αποτελεί βασικό μέλημα για το μέλλον κάθε χώρας.

Με το πρόγραμμα **green makers** η KnowI προσπαθεί να καλύψει τις προκλήσεις αυτές και να συμβάλει στον περιορισμό της ανεργίας τόσο σε αστικές και ημιαστικές περιοχές.

Στρατηγικός στόχος του προγράμματος αποτέλεσε η ενδυνάμωση του ανθρώπου μέσω της αναπτυξιακής νοοτροπίας growth_mindset, ενεργοποίηση και επανασχεδιασμός της ζωής κάθε συμμετέχοντα, η καλλιέργεια απαραίτητων δεξιοτήτων σε πράσινες θέσεις εργασίας καθώς και η ευαισθητοποίηση για την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε αποκλειστικά από την Εταιρεία MYTILINEOS και για τους δυο κύκλους που αναπτύχθηκαν. Η MYTILINEOS μετά το πέρας του προγράμματος ανέθεσε την Equal Society την αξιολόγηση του κοινωνικού αντικτύπου μέσα από τη διαβούλευση όλων των εμπλεκόμενων μερών.

Στόχος λοιπόν αυτής της έκθεσης είναι να αξιολογήσει τις κοινωνικές επιπτώσεις του προγράμματος **green makers**. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε με την ανάλυση κοινωνικής απόδοσης της επένδυσης (Social Return on Investment) για να δώσει έμφαση στις επιπτώσεις και την ιστορία της αλλαγής που αντιμετωπίζουν οι εμπλεκόμενοι σε όλα τα στάδια ανάπτυξης του προγράμματος.

Τα ευρήματα από την ανάλυση SROI οδήγησαν στην αποτελεσματική επίτευξη του στόχου της KnowI και να δημιουργήσει αξία που αλλάζει τη ζωή των ανθρώπων που ενεπλάκησαν στην υλοποίηση του προγράμματος.

Οι ουσιαστικότεροι και σημαντικότεροι εμπλεκόμενοι που ορίστηκαν έπειτα από την αναλυτική χαρτογράφηση που πραγματοποιήθηκε είναι:

- ✓ Οι άμεσα ωφελούμενοι, συμμετέχοντες του προγράμματος
- ✓ Οι εργασιακοί σύμβουλοι που συμμετείχαν για την υλοποίηση του προγράμματος
- ✓ Οι εκπαιδευτές / experts που επίσης συμμετείχαν στο πρόγραμμα
- ✓ Οι εργαζόμενοι της κοινωνικής επιχείρησης KnowI που ασχολήθηκαν για την ανάπτυξη και παρακολούθησή του.

Τα ευρήματα που αναφέρονται στους δικαιούχους στην παρούσα έρευνα συμπληρώνουν το στόχο του προγράμματος, για την ενδυνάμωση δεξιοτήτων, την απόκτηση και αποσαφήνιση γνώσεων για την πράσινη οικονομία και τα πράσινα επαγγέλματα αλλά και αποτελέσματα όπως η αυξημένη αυτοπεποίθηση και η ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον.

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι ανεξάρτητα από το ρόλο ή τη θέση των εμπλεκομένων στο πρόγραμμα η αυξημένη ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον και για την πράσινη ανάπτυξη ήταν μια κύρια ουσιαστική αλλαγή από όλους. Ουσιαστικό αποτέλεσμα που παρέχει τη δυνατότητα σε όλους να επηρεάσουν την προσέγγισή τους και τις καθημερινές συνήθειες έναντι των περιβαλλοντικών προκλήσεων και ως εκ τούτου να λάβουν δράση για τη προώθηση της βιωσιμότητας.

Τα κοινωνικά αποτελέσματα που σημειώθηκαν έπειτα από τη διαδικασία του materiality και ακολουθώντας τα βήματα της μεθοδολογίας Social Return On Investment υπολογίστηκαν με ανάλογα νομισματικά ισοδύναμα και εκτιμήθηκε ότι η καθαρή συνολική παρούσα αξία του προγράμματος ανήλθε σε **206.043,63** ευρώ κοινωνικής αξίας.

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Για τον υπολογισμό του δείκτη SROI, λαμβάνεται υπόψη η αναλογία των επιπτώσεων προς τη συνολική επένδυση του προγράμματος, ήτοι **68.000,00€**.

“Αυτό παρουσιάζει μια αναλογία 3,03 : 1 που υποδηλώνει πως για κάθε 1 € που επενδύθηκε στο πρόγραμμα Green Makers επέστρεψε 3,03 € κοινωνικής αξίας”.



Εισαγωγή

Το πρόγραμμα **green makers** αφορά ένα strengths-based πρόγραμμα Επιτάχυνσης Δεξιοτήτων και Απασχολησιμότητας, με σαφή επαγγελματικό (επανα)προσανατολισμό, καθοδήγηση, soft upskilling και πρακτικά εργαλεία.

Αυτή η έκθεση περιγράφει την ανάλυση του Κοινωνικού Αντικτύπου του προγράμματος, που πραγματοποιήθηκε σε δυο εντατικούς κύκλους, το 2023, στις περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας και Θεσσαλίας με στόχο να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει 100 άνεργους υποαπασχολούμενους νέους και νέες, να ονειρευτούν, να σχεδιάσουν και να διεκδικήσουν ένα βιώσιμο παρόν και μέλλον.

Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε με τη μεθοδολογία SROI, σύμφωνα με τον οδηγό αναπτυξή της. Η αξία των αποτελεσμάτων μπορεί να συγκριθεί με την επένδυση που απαιτείται για τη δημιουργία τους, παρέχοντας μια ένδειξη κόστους-αποτελεσματικότητας. Με αυτόν τον τρόπο, η ανάλυση SROI τοποθετεί τις κοινωνικές επιπτώσεις σε μια γλώσσα ευρέως κατανοητή από τους επενδυτές και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Βοηθά τους οργανισμούς να κατανοήσουν καλύτερα τις διαδικασίες που επηρεάζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, εντοπίζοντας τους δεσμούς μεταξύ δραστηριοτήτων και επιπτώσεων.

green.makers

ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σκοπός της Ανάλυσης

Μια ανάλυση SROI αξιολογεί τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων, αντί να μετράει απλώς την παράδοση δραστηριοτήτων, όπως «αριθμός των εκπαιδευτικών ωρών» ή «ο αριθμός των συμμετεχόντων». Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό και τη μέτρηση των κοινωνικών αποτελεσμάτων και την εφαρμογή οικονομικών μέσων για την αναπαράσταση αυτών των αποτελεσμάτων. Σκοπός λοιπόν της παρούσης αναφοράς είναι η αξιολόγηση και η μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου του προγράμματος **green makers**.

Η εταιρεία MYTILINEOS ανέθεσε στην Equal Society την αξιολόγηση του προγράμματος **green makers** με σκοπό να κατανοήσει τον κοινωνικό αντίκτυπο που παράχθηκε ή και θα παραχθεί στο μέλλον μέσα από τη συμμετοχή των εμπλεκόμενων στο πρόγραμμα.

Η διάρθρωση της παρούσας έκθεσης είναι δομημένη σε επτά βασικές ενότητες, ακολουθώντας τη βασική δομή μιας ανάλυσης SROI.

Τέλος, η ανάλυση μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου θα κοινοποιήσει τα αποτελέσματα σε κάθε ενδιαφερόμενο με σκοπό να εμπνεύσει και να ευαισθητοποιήσει σχετικά με την

βελτίωση στις ζωές των ωφελούμενων του προγράμματος, αλλά και τον χρηματοδότη του προγράμματος σχετικά με την κοινωνική απόδοση της επένδυσης.



#GreenMakers

Green Makers

Το **green makers** είναι πρόγραμμα Ενίσχυσης «Πράσινων» Δεξιοτήτων, με βασικό στόχο να βοηθήσει άτομα (με δεξιότητες, τεχνικές και εργαλεία) να διεκδικήσουν - με αυτοπεποίθηση - βιώσιμες θέσεις εργασίας, σε επαγγέλματα της Πράσινης Οικονομίας. Η δράση εντάσσεται στο ευρύτερο πλάνο ΕΚΕ της εταιρείας MYTILINEOS και αξιοποιεί την αποτελεσματική και βραβευμένη μεθοδολογία του Επιταχυντή Δεξιοτήτων + Απασχολησιμότητας mellon, που υλοποιείται τα τελευταία 5 χρόνια με δωρεά της εταιρείας MYTILINEOS, καταγράφοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα (1 στους 2 ωφελούμενους να βρίσκει εργασία ΠΡΙΝ ακόμη τελειώσει το πρόγραμμα).

Στο νέο ενεργειακό μοντέλο, με έμφαση στις πράσινες και βιώσιμες πρακτικές, θα εργαστούν εκατομμύρια άνθρωποι που καλούνται από τώρα να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις. Η άμεση ανάγκη για πλήρωση των θέσεων εργασίας που δημιουργούνται στην πράσινη οικονομία, επιβάλλει προσαρμογή των δεξιοτήτων του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού, με ειδικά προγράμματα κατάρτισης. Αναγκαίο συστατικό της πράσινης αυτής μετάβασης είναι η αναβάθμιση δεξιοτήτων (upskilling) και η επανακατάρτιση (reskilling).

Οι προκλήσεις:

- Έλλειψη δεξιοτήτων και αναντιστοιχία
- Χαμηλές δεξιότητες και προσόντα
- Ανάγκη για αναβάθμιση και επαναπροσδιορισμό
- Μεταφορά γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων

Επιπροσθέτως, η δημιουργία «πράσινων επαγγελμάτων» μπορεί να συμβάλει στον περιορισμό της ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού, τόσο σε αστικές και ημιαστικές περιοχές. Κατανοώντας την ανάγκη, υλοποιήσαμε, σε συνεργασία με την εταιρεία MYTILINEOS, το Πρόγραμμα green makers, παρέχοντας σε 100 άτομα τη δυνατότητα ενίσχυσης πράσινων δεξιοτήτων, στοχευμένα στις Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας και Θεσσαλίας.

Μια στρατηγική πρωτοβουλία βιώσιμης ανάκαμψης που προσφέρει:

- ✓ Ενδυνάμωση του ανθρώπου μέσω της αναπτυξιακής νοοτροπίας #growth_mindset, ενεργοποίηση + (επανα)σχεδιασμός της ζωής του
- ✓ Καλλιέργεια δεξιοτήτων απαραίτητων σε πράσινες θέσεις εργασίας
- ✓ Ευαισθητοποίηση για την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών σε όλα τα επίπεδα δραστηριοτήτων.

Διαδικασία Επιλογής

Το Πρόγραμμα, από τη σύλληψη και το σχεδιασμό του, αφορά σε εντοπισμένες τοπικά γεωγραφικές περιοχές, συγκεκριμένα τις Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας και Θεσσαλίας. Και οι 2 Περιφέρειες αναπτύσσονται δυναμικά στον πρωτογενή τομέα, στις ΑΠΕ και επιχειρηματικά, διαθέτουν πλούσια και αξιόλογη παραγωγική βάση – αγροτική παραγωγή και βιομηχανία – ορεινούς όγκους, λατομικές περιοχές, μεγάλα δάση, πεδιάδες, σημαντικό φυσικό, πολιτιστικό και ιστορικό απόθεμα και δυνατότητες υπηρεσιών ειδικά στον τουρισμό και το εμπόριο.

Η πρόκληση του φορέα υλοποίησης, ήταν να ενημερώσει την τοπική αυτοδιοίκηση, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και την κοινωνία στο σύνολό της για το Πρόγραμμα και τα οφέλη του. Στο πλαίσιο του επικοινωνιακού προγραμματισμού, ενημερώθηκαν τηλεφωνικά και με ηλεκτρονική αλληλογραφία οι Περιφερειακές Ενότητες Βοιωτίας, Ευβοίας, Ευρυτανίας, Φθιώτιδας, Φωκίδας, Καρδίτσας, Λάρισας, Μαγνησίας, Σποράδων, Τρικάλων, οι αντίστοιχοι Δήμοι τους, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, το ΤΕΙ Λαμίας κ' Χαλκίδας.

Επιπροσθέτως, ενημερώθηκαν εκτενώς τοπικά τμήματα του ΕΑΠ, ο Οργανισμός ΕΛΓΟ Δήμητρα, η Γενική Διευθυνση Ανάπτυξης Περιφέρειας Θεσσαλίας και το γραφείο του Περιφερειάρχη Στερεάς Ελλάδος.

Η προσέλκυση ενδιαφερομένων πραγματοποιήθηκε με τη μέθοδο του Open Call στον Τύπο και στα κοινωνικά δίκτυα, μέσω Δελτίο Τύπου και ανάρτησεων αντίστοιχα, με ενσωματωμένο σύνδεσμο που παρέπεμπε σε Αίτηση. Το Open Call ενισχύθηκε με παράλληλη Χορηγούμενη Καμπάνια στα κοινωνικά μας δίκτυα στοχευμένη σε κοινά + γεωγραφικά σημεία.

Ως πρωταρχικές ομάδες-στόχου ορίστηκαν:

- ▣ Νέοι με επαγγελματική δραστηριότητα που επιθυμούν αναβαθμισμένες πράσινες δεξιότητες
- ▣ Άτομα άνεργα που θέλουν να επιμορφωθούν σε τεχνικές πράσινες δεξιότητες
- ▣ Πτυχιούχοι σχολών Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, με πράσινο πρόσημο.

Γενικά κριτήρια επιλογής ορίστηκαν:

- ✓ 18+ άνδρες & γυναίκες
- ✓ Κάτοικοι των επιλεγμένων περιοχών
- ✓ Γνώση ελληνικής γλώσσας (μητρική ή πολύ καλή χρήση)
- ✓ Με διάθεση για δέσμευση στο Πρόγραμμα.

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Στο πλαίσιο του Κύκλου προσφέρθηκαν συνολικά 3.945 ώρες εκπαίδευσης, 345 ώρες εξατομικευμένων Συμβουλευτικών (job, skills mentoring + coaching), 18 θεματικά Workshops με τη συμβολή 18 Συμβούλων/Εισηγητών, όλοι έμπειροι επαγγελματίες της 'πράσινης' οικονομίας, της ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, της ψυχολογίας και επαγγελματικού προσανατολισμού.

Καθ' όλη τη διάρκεια του Προγράμματος εξασφαλίστηκε ροή ενημέρωσης μεταξύ των εμπλεκόμενων, διοικητικών και υπευθύνων υλοποίησης καθώς και υψηλός δείκτης εχεμύθειας και εμπιστοσύνης.

green makers_Εξελικτική νοοτροπία, κριτική ... - Shared screen with speaker view



• Environmental Product Declaration (EPD) είναι μια εξελεγκτική δήλωση που περιγράφει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος ή υπηρεσίας με διαφανή, αντικειμενικό και συγκρίσιμο τρόπο.

• Greenwashing: Πράσινο ξέπλυμα (παραπληροφόρηση)- συνειδήσεων από κυβερνήσεις και εταιρείες που «ξεχνούν να

green makers_φωτοβολταϊκά επί εδάφους στ... - Shared screen with speaker view



Κατηγορίες φ/β έργων:

- Δίκτυο: **Συνδεδεμένα** στο δίκτυο ή απομονωμένα
 - Τάση:** Χαμηλή ή Μέση
- Αποθήκευση: Με **μπαταρία** ή χωρίς
 - Θέση μπαταρίας:** Μπροστά ή πίσω από τον μετρητή
- Σκοπός: Αυτοπαραγωγή (net metering) ή **πώληση ενέργειας**
 - Συμμετοχή σε διαγωνισμό (Feed In Tariff), σύμβαση ούμβασης εκτός διαγωνισμού (Feed In Premium), συμμετοχή στην ελεύθερη αγορά
- Εγκατάσταση: Επί εδάφους ή κτιρίου

❖ Θεματικές Ενότητες

Οι θεματικές εκπαιδεύσεις αφορούσαν σε νέες δεξιότητες, σχετιζόμενες με την απόκτηση γνώσεων στις πράσινες τεχνολογίες, την κυκλική οικονομία, την περιβαλλοντική νομοθεσία, τα περιβαλλοντικά ζητήματα, κ.ά.

Πραγματοποιήθηκαν 18 δίωρα online Workshops, με παρουσιάσεις, Q & A's και μεγάλη συμμετοχή. Με την ολοκλήρωση κάθε εκπαίδευσης, οι ωφελούμενοι / ες λάμβαναν μαγνητοσκοπημένο το περιεχόμενο, (μαζί με επιπλέον υλικό + notes σε κάποιες περιπτώσεις).

Οι εισηγητές αξιολογήθηκαν με **9/10** από το **83%** των συμμετεχόντων για την τεχνογνωσία και τη μεταδοτικότητά τους.

Ορισμένες από τις εκπαιδεύσεις παρακάτω:

- Τι είναι η Βιώσιμη Ανάπτυξη;
- Κυκλική Οικονομία και οι Εφαρμογές της
- Οι παγκόσμιοι στόχοι για τη βιώσιμη ανάπτυξη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Σχεδιασμός πετυχημένου LinkedIn
- Περιβαλλοντική συνείδηση και προθυμία ενημέρωσης για την αειφόρο ανάπτυξη
- Επικοινωνία προώθησης της πράσινης οικονομίας
- Soft Skills και Πράσινα Επαγγέλματα
- Βιολογική Γεωργία

- Φαινόμενο Θερμοκηπίου
- Επιχειρηματικότητα και Κλιματική Αλλαγή
- Οικοσυστημικές προσεγγίσεις σε αλιεία / υδατοκαλλιέργειες
- Επικοινωνία προώθησης της μπλε οικονομίας - ocean literacy & citizen science
- Γνώση των περιβαλλοντικά φιλικών υλικών
- ΑΠΕ
- Βιολογική Καλλιέργεια

Στο πλαίσιο του προγράμματος, δόθηκε η ευκαιρία σε όσους επιθυμούσαν να λάβουν μέρος σε 5 ζωντανά Εργαστήρια Ανάπτυξης Δεξιοτήτων από τον Εκπαιδευτικό Σύνδεσμο Αθηνών «ΗΦΑΙΣΤΟΣ». Οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν πάνω σε “εργαλειοθήκη ηλεκτρονικής μάθησης για την πράσινη και κοινωνική επιχειρηματικότητα”, αναπτύσσοντας περαιτέρω τις επιχειρηματικές τους γνώσεις και δεξιότητες και να κατανοήσουν πώς μπορούν να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία.

❖ Test Δυνατών & Αναξιοποίητων Σημείων

Οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν το Τεστ Δυνατών Σημείων ηλεκτρονικά, έμαθαν τα δυνατά τους σημεία και ποια μεθοδολογία πρέπει να ακολουθούν με συνέπεια για την καλύτερη αξιοποίησή τους, προς την κατεύθυνση της διευκόλυνσης της επίτευξης των στόχων τους.

Οι συνεδρίες Ανάλυσης των Δυνατών Σημείων πραγματοποιήθηκαν σε ομάδες των 5 ατόμων, ζωντανά, με διάλογο και ανατροφοδότηση από επιστημονικό συνεργατή expert δυνατών σημείων, μέσω της πλατφόρμας zoom.

❖ Σύνταξη Βιογραφικών

Όλοι οι συμμετέχοντες απέκτησαν νέα βιογραφικά σημειώματα που δημιούργησαν εξειδικευμένοι σύμβουλοι μετά από εξατομικευμένες συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν.

Τα Βιογραφικά Σημειώματα και οι Διαβιβαστικές Επιστολές στο συγκεκριμένο Πρόγραμμα απαιτούσαν εξειδίκευση στη σύνταξη και ολιστική σύλληψη της ακαδημαϊκής / επαγγελματικής πορείας του / της κατόχου. Η υψηλή κατάρτιση, η μακρά επαγγελματική πορεία και τα ακαδημαϊκά προσόντα έπρεπε να αναδειχθούν με τον καλύτερο τρόπο, σύμφωνα με σύγχρονα πρότυπα.

❖ Προσομοίωση συνέντευξης / Διασύνδεση με την αγορά εργασίας

Παράλληλα, και ανάλογα με εξατομικευμένες ανάγκες, πραγματοποιήθηκαν ενέργειες διασύνδεσης όσων επιθυμούσαν με στελέχη hr της αγοράς.

Ξεχωρίζουν δυο περιπτώσεις συμμετεχόντων: 1 ωφελούμενη μπήκε σε fast track διαδικασία (μέσα σε 5 ημέρες ολοκλήρωσε όλες τις επιμέρους Ατομικές Συναντήσεις της για να συμμετέχει σε Συνέντευξη για εργασία), επιλέξαμε να την προετοιμάσουμε και τελικά έλαβε θετική απάντηση και πρόσληψη. Επιπλέον 1 ωφελούμενος προετοιμάστηκε από 2 εργασιακούς συμβούλους για συνέντευξη, με διαβιβαστική επιστολή στην αγγλική και τεστ δεξιοτήτων, έλαβε προσφορά για εργασία στην Ελβετία, απέρριψε τελικά το offer.

Τη δυνατότητα **mock interviews** σε 5 συμμετέχοντες του προγράμματος, που δηλώσαν ενδιαφέρον, προσέφερε το τμήμα hr της εταιρείας MYTILINEOS. Σκοπός των **mock interviews** (προσομοίωση συνέντευξης για εργασία) είναι να βιώσουν οι ωφελούμενοι την προετοιμασία και τη διαδικασία συνέντευξης ώστε να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι για την αγορά εργασίας.

Επίσης, 5 ωφελούμενοι, έχουν διασυνδεθεί με την Accenture, οι οποίοι θα αξιοποιήσουν τη δυνατότητα συμμετοχής τους στην Ακαδημία Cloud Computing της εταιρείας, και στη συνέχεια να διεκδικήσουν μόνιμες θέσεις εργασίας.

❖ Ανοικτό Σεμινάριο Δεξιοτήτων

Με επιτυχία και ενεργό συμμετοχή (100+ άτομα) ολοκληρώθηκε το ζωντανό, διαδραστικό Σεμινάριο, στο πλαίσιο του Προγράμματος, με

τίτλο: **ESG Κριτήρια: Κανονιστικό Πλαίσιο ή Οδηγός Βιώσιμης Ανάπτυξης.**

2 ομιλήτριες, ειδικοί στον τομέα ESG'S παρουσίασαν:

- ✓ Αποσαφηνίζοντας την βιώσιμη ανάπτυξη και το πλαίσιο ESG | Δρ Βάλια Αυγουστίδη | PhD, MBA Head of Science | HELMEPA
- ✓ Εφαρμοσμένες Δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης| Αθανασία Μήτσου | Περιβαλλοντολόγος, Προϊσταμένη Τμήματος Περιβάλλοντος |METRO AEBE

Στόχος του webinar ήταν η εξοικείωση του κοινού με τους 3 βασικούς πυλώνες του ESG και η ανάδειξη ενδεικτικών πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης που εφαρμόζονται σε επιχειρηματικό επίπεδο. Το webinar ήταν δωρεάν μέσω της πλατφόρμας zoom και απολύτως προσβάσιμο από όλους / όλες ενώ υπήρχε παράλληλη διερμηνεία ελληνικής νοηματικής γλώσσας.



Knowl

Η Κοιν.Σ.Επ. knowl είναι μια κοινωνική επιχείρηση, ένα πολυβραβευμένο Trust Education Brand, , που σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης και καθοδήγησης που εμπνέουν, εξελίσσουν και «αλλάζουν τις ζωές» των ανθρώπων που συμμετέχουν.

Προσφέρει καινοτόμες μαθησιακές διαδικασίες/εμπειρίες και διευρύνει τα όρια/τρόπους απόκτησης γνώσης, με σκοπό την παροχή δωρεάν εκπαίδευσης σε **ευάλωτες κοινωνικές ομάδες**, σε μία συστηματική προσπάθεια αντιμετώπισης της ανεργίας, της περιθωριοποίησης και της φτώχειας. Κάθε φορά που μια εταιρεία επιλέγει τις υπηρεσίες της knowl, τις **επιστρέφει στην κοινωνία** προσφέροντας δωρεάν εκπαιδεύσεις και συμβουλευτική υψηλών προδιαγραφών σε ευάλωτες ομάδες (άνεργους, άστεγους, άτομα με αναπηρίες, start-uppers, άτομα ηλικίας 45+) και γενικότερα άτομα με μειωμένη οικονομική δυνατότητα που αποκλείονται από τις μαθησιακές διαδικασίες ή/και με περιορισμένες δεξιότητες ή/και την αγορά εργασίας.

Τα προγράμματα που σχεδιάζει και υλοποιεί δημιουργούν αξία, αλλάζοντας θετικά τη ζωή ιδιαίτερων πληθυσμιακών ομάδων ενώ παράλληλα ενισχύουν την επίτευξη των 17 Παγκόσμιων Στόχων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.



Μεθοδολογία SROI

Η μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** παρέχει ένα πλαίσιο για τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής “Theory of change” που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που παράγει η δράση.

Η ανάλυση SROI, ακολουθεί τις μεθόδους που περιγράφονται στον οδηγό Social Return on Investment, το αναγνωρισμένο διεθνές έγγραφο καθοδήγησης της μεθοδολογίας SROI του The Social Value Network International. Τα πέντε βήματα που περιγράφονται παρακάτω είναι η τυπική διαδικασία για τη διεξαγωγή ανάλυσης SROI.

Η μεθοδολογία SROI βασίζεται σε 7 αρχές:

- ✓ άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μελών,
- ✓ κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής,
- ✓ απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία,
- ✓ επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά,
- ✓ αποφυγή υπερβολικής αξίωσης των αποτελεσμάτων
- ✓ διαφάνεια
- ✓ επαλήθευση των αποτελεσμάτων

STEP 1:

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Ποιοι
ενδιαφερόμενοι θα
έχουν αποτελέσματα
λόγω της επένδυσης ;



Ποιες πτυχές της
επένδυσης θα
ληφθούν υπόψη
στην ανάλυση ;



Το χρονοδιάγραμμα κατά
το οποίο λαμβάνονται
υπόψη τα αποτελέσματα
και οι επενδύσεις.

STEP 2:

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία SROI περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση των δεσμών μεταξύ των δραστηριοτήτων που υποστηρίζονται από μια επένδυση, και των αποτελεσμάτων ή των αλλαγών που δημιουργούν αυτές τις δραστηριότητες. Για κάθε μελέτη περίπτωσης, η χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων καθοδηγήθηκε από:



Πληροφορίες από
τους άμεσα
ωφελομένους.



Πληροφορίες από
άλλους
ενδιαφερόμενα
μέρη ή φορείς.



Υπάρχουσες
έρευνες και
ακαδημαϊκή
βιβλιογραφία

STEP 3:

ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΑ

Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Προσδιορισμός των
ενδιαφερομένων
μερών που βιώνουν
κάθε χαρτογραφημένο
αποτέλεσμα.



Καθορισμός της οικονομικής
αξίας κάθε χαρτογραφημένου
αποτελέσματος

STEP 4:

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει την εξέταση άλλων παραμέτρων που αποτελούν μέρος της αλλαγής που βιώνουν οι ενδιαφερόμενοι, όπως:

- **Deadweight:** Η αλλαγή που θα γινόταν ούτως ή άλλως
- **Displacement:** Η μετατόπιση άλλης θετικής δραστηριότητας
- **Attribution:** Η αλλαγή που αποδίδεται σε άλλους

Λαμβάνει επίσης υπόψη πόσο θα μειωθεί με την πάροδο του χρόνου ένα αποτέλεσμα που εκτείνεται μετά το έτος της

επένδυσης. Αυτά τα στοιχεία εφαρμόζονται ως εκπτώσεις στην αξία που περιλαμβάνεται στην ανάλυση SROI (εκφρασμένη σε ποσοστά). Βοηθούν να διασφαλιστεί ότι η αξία του SROI δεν υπερεκτιμάται και παρέχουν έναν έλεγχο πραγματικότητας για τον πραγματικό αντίκτυπο της κοινωνικής επένδυσης.

STEP 5:

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΕΙΚΤΗ SROI

Ο λόγος SROI υπολογίζεται πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ενδιαφερομένων που επιτυγχάνουν ένα αποτέλεσμα με την αξία αυτού του αποτελέσματος (οικονομικό ισοδύναμο) και στη συνέχεια προεξοφλείτε με το κοινωνικό επιτόκιο. Στη συνέχεια, όλα τα αποτελέσματα αθροίζονται για τη συνολική παρούσα αξία, η οποία διαιρείται με τη συνολική επένδυση. Ο δείκτης SROI υποδεικνύει πόση κοινωνική και οικονομική αξία δημιουργείται για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική πρωτοβουλία. Για παράδειγμα, μια αναλογία SROI 1:3 θα έδειχνε ότι για κάθε ευρώ που επενδύεται στην πρωτοβουλία, δημιουργούνται τρία ευρώ σε κοινωνική και οικονομική αξία (η αξία των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων).

STEP 6:

ΕΚΘΕΣΗ SROI

Το τελευταίο μέρος μιας ανάλυσης SROI είναι η δημιουργία μιας αναφοράς SROI. Η τρέχουσα αναφορά αποτελεί μέρος αυτής της τελικής δραστηριότητας. Η τελική δραστηριότητα SROI σχετίζεται επίσης με τη χρήση αποτελεσμάτων σε συνεχή βάση για την περαιτέρω βελτίωση του προγράμματος.

Η μέθοδος μέτρησης κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων (Social Return on Investment: SROI) αποτελεί μία μέθοδο μέτρησης της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής αξίας ενός έργου/προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες των άμεσα εμπλεκόμενων.

Εμπλεκόμενοι

Για να εντοπιστούν τα εμπλεκόμενα μέρη, πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκομένων, η οποία εντόπισε τις κυριότερες κατηγορίες αυτών που επηρεάστηκαν από την εξεταζόμενη πρωτοβουλία. Επίσης προσδιόρισε το απαιτούμενο δείγμα συμμετοχής στην έρευνα, καθώς και τον τρόπο προσέγγισης τους.

Σε μια ανάλυση SROI συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων.

<i>Stakeholder Group</i>	Αρχικό Πλήθος	% Συμμετοχής στην έρευνα	Μέθοδος	Σχόλια
<i>Ωφελούμενοι, συμμετέχοντες</i>	100	48%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
<i>Εργασιακοί Σύμβουλοι</i>	11	82%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
<i>Experts-Εκπαιδευτές</i>	7	57%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
<i>Εργαζόμενοι του προγράμματος</i>	3	100%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα μέτριο ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
<i>Φορέας Υλοποίησης</i>	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα, αποφυγή υπερβολικής αξίωσης
<i>Χορηγός του προγράμματος</i>	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα στην έρευνα, συμμετέχει αποκλειστικά στην εισροή



Συλλογή Δεδομένων

Η συλλογή των πρωτογενών δεδομένων πραγματοποιήθηκε με ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια για όλες τις κατηγορίες των εμπλεκόμενων όπως αναλυτικά παρουσιάζεται και στον παραπάνω πίνακα. Για την ανάλυση του κοινωνικού αντικτύπου χρησιμοποιήθηκαν επίσης δευτερογενή στοιχεία που διατέθηκαν από την Knowl, καθώς και από άλλες πηγές της διεθνούς βιβλιογραφίας.

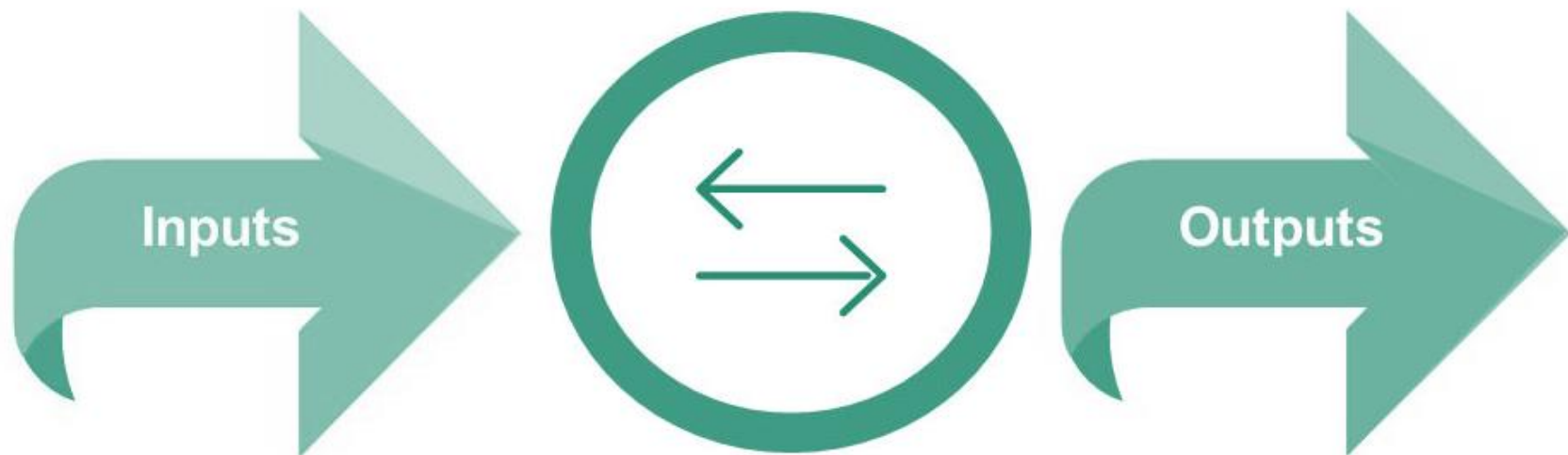


Ο οδηγός SROI τονίζει ότι το πιο σημαντικό μέρος μιας ανάλυσης κοινωνικού αντικτύπου είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών.

«Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε»

Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι **εισροές** και **εκροές** του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια αναλυτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής και στην αξία των αποτελεσμάτων.



Οι εισροές (inputs) είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση μιας δράσης. δραστηριότητας.

Οι εκροές (outputs) αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του.

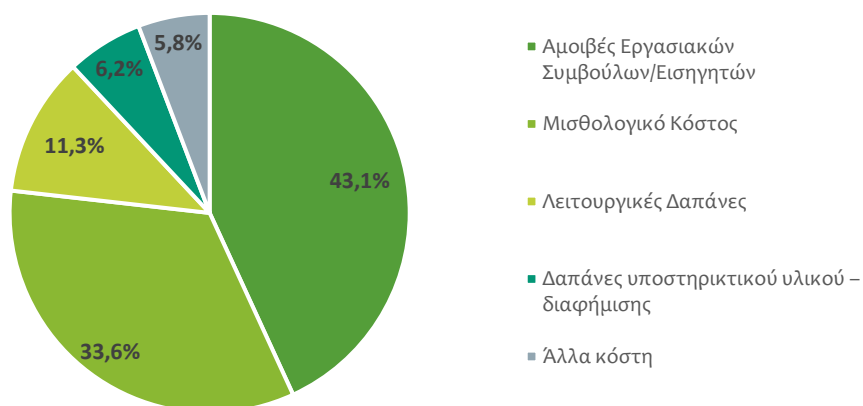
Εισροές

Το συνολικό κόστος της επένδυσης και για τους δύο κύκλους υλοποίησης του προγράμματος ανήλθε σε:

 **68.000,00 €**

Η χρηματοδότηση της επένδυσης καλύφθηκε αποκλειστικά από την Εταιρεία MYTILINEOS και κατανεμήθηκε σε:

- Αμοιβές Συμβούλων 29.340 €
- Μισθολογικό Κόστος 22.875 €
- Λειτουργικές δαπάνες 7.650 €
- Δαπάνες υποστηρικτικού υλικού & διαφήμισης 4.200 €
- Άλλα κόστη 3.935 €



Εκροές

Οι εκροές του προγράμματος **green makers** παρουσιάστηκαν αναλυτικά και στο προηγούμενο κεφάλαιο, συνοπτικά έχουν ως εξής:

- ▣ **100** Ωφελούμενοι εντάχθηκαν & ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα
- ▣ **23** Ωφελούμενοι βρήκαν εργασία μέσα από την αξιοποίηση των υπηρεσιών του προγράμματος
- ▣ Πραγματοποιήθηκαν **3.945 ακαδημαϊκές ώρες**, εξατομικευμένων & ομαδικών συναντήσεων
- ▣ Ολοκληρώθηκαν **18 Θεματικές Ενότητες**
- ▣ Συμμετείχαν **18 σύμβουλοι & εκπαιδευτές**
- ▣ Πραγματοποιήθηκε 1 Ανοικτό Σεμινάριο με συμμετοχή 106 ατόμων
- ▣ Δημοσιεύθηκαν περισσότερα από **54** Δελτία Τύπου & δημοσιεύματα
- ▣ Πραγματοποιήθηκε επαφή με **23 φορείς**



Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα, συγκεντρώθηκαν από τις απαντήσεις των εμπλεκομένων, έπειτα της ανάλυσης σημαντικότητας (materiality assessment) καθώς επίσης και από την παράλληλη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας. Στην υποενοότητα αυτή, απεικονίζονται οι αλλαγές που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στο πρόγραμμα και που συμπεριελήφθησαν στην ανάλυση. Περιγράφει επίσης τους δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

Ωφελούμενοι

Η έρευνα ανέδειξε πολλά θετικά αποτελέσματα τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο. Αποτελέσματα που συμβάλλουν τόσο στην προσωπική ενδυνάμωση αλλά και την αύξηση της αειφορίας.

Από τα στοιχεία της έρευνας προέκυψε ότι το κίνητρο συμμετοχής των ωφελούμενων στο πρόγραμμα ποικίλει ανάλογα με τις ατομικές προτιμήσεις και καταστάσεις, ωστόσο υπάρχουν κοινά κίνητρα που επηρέασαν την επιλογή τους. Αυτά κατά κύριο λόγο επικεντρώνονται σε:

α. Στην αναζήτηση επαγγελματικών ευκαιριών. Οι πράσινες τεχνολογίες αναπτύσσονται με ραγδαίους ρυθμούς, όπως η ανανεώσιμη ενέργεια, η αειφορία των κτιρίων, η γεωργία και η οικολογία. Οι ωφελούμενοι βλέπουν την συμμετοχή τους σε αυτούς τους τομείς ως μια ευκαιρία για επαγγελματική ανάπτυξη και απασχόληση σε μια αναπτυσσόμενη αγορά εργασίας.

“Το κίνητρο συμμετοχής ήταν κατά κύριο λόγο η αναζήτηση εργασίας λόγω έλλειψης επαγγελματικής εμπειρίας. Οι θεματικές του προγράμματος μου έδωσαν το κίνητρο να υποβάλλω αίτηση και να μου προσφερθεί τόσο συμβουλευτική σχετικά με θέματα αναζήτησης εργασίας όσο και γνώσεις όσον αφορά τα πράσινα επαγγέλματα...”

“Το κίνητρο συμμετοχής στο πρόγραμμα ήταν να αποκτήσω νέες γνώσεις και να αναπτύξω τις πράσινες δεξιότητες...”

“Το κίνητρο συμμετοχής μου ήταν η διεύρυνση γνώσεων σχετικά με τα νέα δεδομένα της σύγχρονης κοινωνίας ...”

Τα πράσινα επαγγέλματα παρέχουν συχνά ευέλικτες και καινοτόμες θέσεις εργασίας και η ζήτηση για ειδικούς σε αυτούς τους τομείς αυξάνεται συνεχώς.

β. Η ανησυχία για το περιβάλλον και η κοινωνική ευθύνη. Πολλοί άνθρωποι αναζητούν τρόπους να συνεισφέρουν στην κοινωνία και να έχουν θετική επίδραση στον κόσμο γύρω τους. Η εκπαίδευση για τα πράσινα επαγγέλματα μπορεί να θεωρηθεί ως ένας τρόπος να

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

συμβάλλουν στην προώθηση της αειφορίας, της ενεργειακής απόδοσης και της προστασίας του περιβάλλοντος, προσφέροντας ουσιαστική αλλαγή στην κοινωνία.

“Το κίνητρο συμμετοχής ήταν κατά κύριο λόγο η περιβαλλοντική συνείδηση ...”

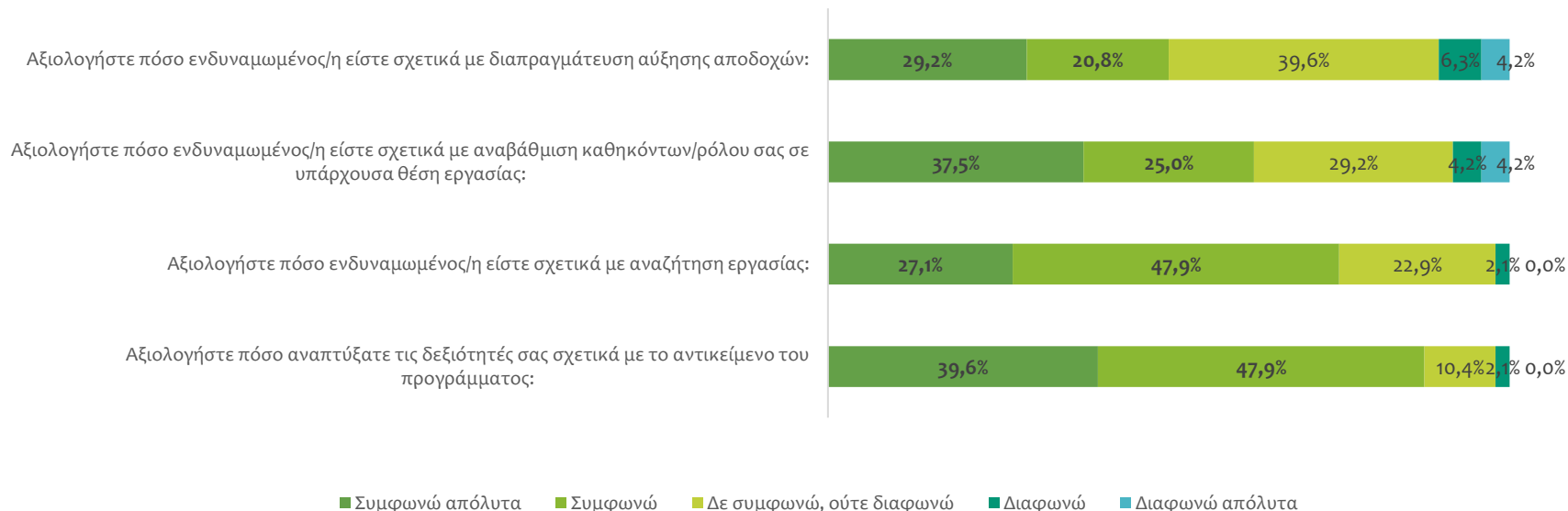
“... η συνειδητοποίηση της σημασίας της βιώσιμης ανάπτυξης στα έτη που έρχονται και η επίδραση στο περιβάλλον...”

Οι πράσινες τεχνολογίες απαιτούν συχνά καινοτόμες και δημιουργικές λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του περιβάλλοντος.

“Το κίνητρο για τη συμμετοχή μου ήταν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για θέματα πράσινης - βιώσιμης ανάπτυξης και γενικά μια καλύτερη γνώση σε περιβαλλοντικά θέματα. Έκτος των παραπάνω ίσως και κάποιες νέες επαγγελματικές ευκαιρίες...”

Σύμφωνα με τα απολογιστικά στοιχεία το 65% των ερωτηθέντων (n=48) γνώριζε για τα πράσινα επαγγέλματα και πριν τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα. Το 19% αυτών γνώριζε ελάχιστα για τα πράσινα επαγγέλματα, ενώ το 17% δεν γνώριζε καθόλου.

Ο βαθμός ικανοποίησης των συμμετεχόντων για την επιστημονική αρτιότητα των εκπαιδευτών, το περιεχόμενο των θεματικών εκπαιδεύσεων και τη γενικότερη οργάνωση αποδείχθηκε αρκετά υψηλός, σύμφωνα με τα απολογιστικά δεδομένα.



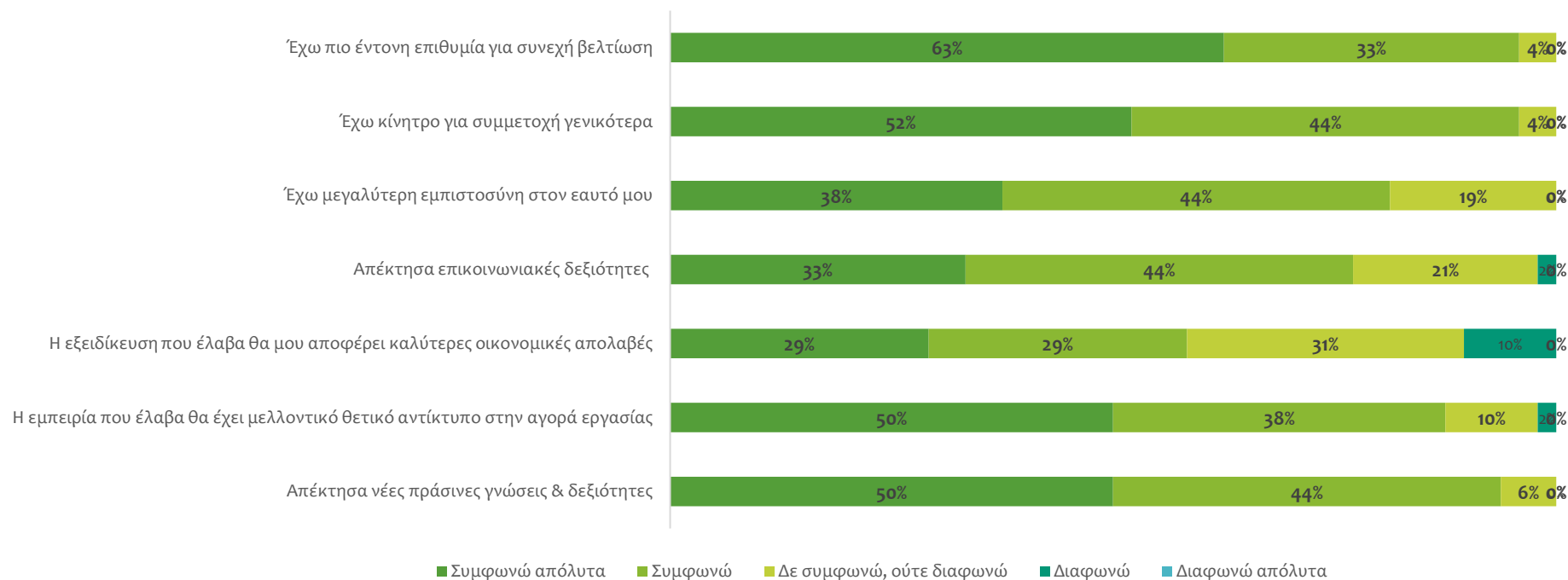
Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Ως αποτέλεσμα της εκπαίδευσης βελτιώθηκαν οι δεξιότητες των εκπαιδευομένων (n=48, 87,5%) αφού το 75% αισθάνεται πιο ενδυναμωμένος να αναζητήσει μια θέση εργασίας ή και να διαπραγματευτεί την αναβάθμιση του ρόλου του σε μια υπάρχουσα θέση εργασίας (το 62,5%). Ενώ το 50%, ως αποτέλεσμα της συμμετοχής του δύναται να διαπραγματευτεί και την αύξηση των αποδοχών του.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ποσοτικής έρευνας, που αφορούσε τις κοινωνικές επιπτώσεις οι ωφελούμενοι του προγράμματος επιβεβαίωσαν τα ανωτέρω καθώς το πρόγραμμα έδωσε την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες πράσινες γνώσεις και δεξιότητες (n=48, 94%) και θεωρούν ότι η εμπειρία που έλαβαν θα έχει μελλοντικό θετικό αντίκτυπο στην αγορά εργασίας (n=48, 88%).

Το 58% θεωρεί ότι η συγκεκριμένη εξειδίκευση θα αποφέρει καλύτερες οικονομικές απολαβές.

Το πρόγραμμα ωφέλησε και σε προσωπικό επίπεδο, ενισχύοντας τις επικοινωνιακές δεξιότητες των ωφελούμενων (n=48, 77%), την αύξηση της εμπιστοσύνης (n=48,81%), το αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή γενικότερα (n=48,96%) αλλά και την έντονη επιθυμία για συνεχή βελτίωση (n=48, 96%).



Στην ποιοτική συλλογή των δεδομένων από το συνολικό πλήθος των ερωτηθέντων (n=48) σημείωσε αλλαγές σε κοινωνικό, ψυχολογικό ή οικονομικό αντίκτυπο το 40% αυτών ενώ ένα μικρό ποσοστό 17% δήλωσε ότι δεν βίωσε καμία αλλαγή.

Η δημιουργία αποτελεσμάτων είναι μια ποιοτική διαδικασία, δηλαδή, οι άνθρωποι περιγράφουν τις εμπειρίες τους με δικά τους λόγια. Αυτή η διαδικασία, κατά την οποία συλλέγονται ποιοτικά δεδομένα, επιβεβαιώνονται με την ποσοτική ανάλυση αν έχει εφαρμοστεί και στη συνέχεια αναλύονται και χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μιας θεωρίας αλλαγής, είναι η βάση για το SROI.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας σημειώθηκαν 9 αποτελέσματα – αλλαγές που σχετίζονται με την αυξημένη ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον και την βιώσιμη ανάπτυξη γενικότερα, την απόκτηση γνώσεων και εξειδίκευσης για τα πράσινα επαγγέλματα, την βελτιωμένη αυτοπεποίθηση αλλά και τις αυξημένες επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες. Επίσης σημειώθηκαν σε μικρότερα βέβαια ποσοστά αλλαγές που σχετίζονται με την κοινωνικοποίηση και το κίνητρο για συμμετοχή και συνεχή βελτίωση.

Λαμβάνοντας υπόψη, τα αποτελέσματα ποιοτικής και ποσοτικής ανάλυσης και όπως αυτά σημειώθηκαν σύμφωνα με την ανάλυση σημαντικότητας και ουσιαστικότητας (materiality assessment), για τον υπολογισμό της συνολικής κοινωνικής αξίας εξετάστηκαν:

- ✓ Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες
- ✓ Αυξημένη αυτοπεποίθηση
- ✓ Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
- ✓ Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση
- ✓ Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες



Απόκτηση γνώσεων - νέες τεχνικές δεξιότητες

Μέσα από την ανάλυση, παρατηρήθηκε ότι οι συμμετέχοντες (n=48, 38%) λόγω της συμμετοχής τους στις συγκεκριμένες θεματικές εκπαιδεύσεις απέκτησαν ή εμβάθυναν σε γνώσεις σχετικά με τις πράσινες τεχνολογίες και την βιώσιμη ανάπτυξη.

“Νιώθω πιο καταρτισμένος στα θέματα τις βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και κοινωνικά πιο ευαισθητοποιημένος για το περιβάλλον...”

“Απέκτησα περισσότερες γνώσεις...”

“Έχω λάβει πολλές γνώσεις για τα πράσινα επαγγέλματα...”

“Αντιλήφθηκα πως άτομα με διαφορετικό επαγγελματικό προσανατολισμό μπορούν να ενδιαφέρονται να κινηθούν σε «πράσινα επαγγέλματα» ή γενικότερα να εντάξουν αυτή τη γνώση και να προσανατολίσουν την εργασία τους σε αυτούς τους τομείς...”

Η δημιουργία θέσεων εργασίας και η προσαρμογή αποτελούν μέρος της δυναμικής της μετάβασης σε μια πράσινη οικονομία, αλλά ο τρόπος με τον οποίο θα εξελιχθεί πραγματικά αυτή η δυναμική είναι ακόμη σε μεγάλο βαθμό άγνωστος. Υπάρχει αυξανόμενη αναγνώριση μεταξύ ακαδημαϊκών, διεθνών ιδρυμάτων και κυβερνήσεων για το υψηλό δυναμικό ανάπτυξης των πράσινων θέσεων εργασίας ως αποτέλεσμα της αυξημένης νομοθεσίας για την αλλαγή του κλίματος

και της ανάγκης ανάπτυξης ενεργειακά αποδοτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Το μέλλον της εργασίας και το μέλλον των θέσεων εργασίας συνεχίζουν να προκαλούν τεράστιο όγκο συζητήσεων.

Σύμφωνα με το Global Green του LinkedIn, Skills Report 2023, υπάρχει ζήτηση για «πράσινο ταλέντο» το οποίο επεκτείνεται σε όλους τους κλάδους. Σε όλο τον κόσμο μόνο 1 στους 8 εργαζόμενους έχει μια ή περισσότερες πράσινες δεξιότητες, ενώ οι αγγελίες εύρεσης εργασίας με πράσινες δεξιότητες, τον τελευταίο χρόνο αυξήθηκαν κατά 15,2%.

Κρίνεται σαφώς απαραίτητο η προσβασιμότητα των ανθρώπων στην εκπαίδευση για νέες πράσινες δεξιότητες ώστε να μειωθεί το χάσμα και επιτευχθεί η πράσινη αναδιάρθρωση.

Αυξημένη αυτοπεποίθηση

Σημαντική αλλαγή του προγράμματος αποτέλεσε η αυξημένη αυτοπεποίθηση που δήλωσε το 30% των συμμετεχόντων. Η συμμετοχή τους στις εξατομικευμένες συμβουλευτικές και κυρίως η χαρτογράφηση των Δυνατών Σημείων προκάλεσε στους συμμετέχοντες ενίσχυση της αυτοπεποίθησης τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και στην ετοιμότητα για απασχόληση.

“Έχω περισσότερη αυτοπεποίθηση καθώς μπορώ να αναδείξω τα soft skills μου και να δουλέψω τα λιγότερο δυνατά μου σημεία...”

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

“Οι αλλαγές αφορούν το ψυχολογικό επίπεδο καθώς νιώθω μεγαλύτερη σιγουριά...”

“Η ανάλυση του τεστ δεξιοτήτων με βοήθησε να καταλάβω καλύτερα τον εαυτό μου...”

“Πλέον μέσα στη σκέψη και στις απόψεις μου μπορώ να τοποθετηθώ πιο σφαιρικά αφού είμαι σε θέση να λάβω υπόψιν και τους πράσινους τομείς...”

“ Νιώθω πιο σίγουρη και έχω λάβει αρκετά ερεθίσματα για το μέλλον...”

Το αίσθημα αυξημένης αυτοπεποίθησης μετά από κάθε εκπαίδευση είναι απολύτως φυσιολογικό. Όταν αποκτώνται νέες γνώσεις, δεξιότητες και εμπειρίες μέσω διαδραστικών και εξειδικευμένων προγραμμάτων, είναι απόλυτα φυσιολογικό να νιώθουμε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και εμπυχωμένοι. Η πρόκληση με νέες ιδέες, η συναναστροφή με ειδικούς και η ανταλλαγή απόψεων είναι στοιχεία που μπορούν να ενισχύσουν την αίσθηση αυτοπεποίθησης. Η αυξημένη αυτοπεποίθηση μπορεί να εκδηλωθεί με πολλούς τρόπους, όπως η αίσθηση ικανοποίησης, συνεπώς και εντονότερη εμπιστοσύνη στις ικανότητες και στον εαυτό μας. Ανακαλύπτουμε ότι μπορούμε να ανταποκριθούμε στις νέες προκλήσεις και να βελτιώσουμε επικοινωνιακές και κοινωνικές δεξιότητες και να θέτουμε ακόμη πιο φιλόδοξους στόχους.

Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Η εκπαίδευση για την πράσινη οικονομία, δηλαδή η παροχή γνώσεων και ευαισθητοποίησης σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την ανάπτυξη πρακτικών που σέβονται το περιβάλλον, μπορεί να έχει πολλά οφέλη.

Καταρχάς, η εκπαίδευση σχετικά με την πράσινη οικονομία μπορεί να αυξήσει την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων για τα περιβαλλοντικά ζητήματα και να ενθαρρύνει την υιοθέτηση πιο βιώσιμων πρακτικών στην καθημερινή ζωή τους. Από την έρευνα προέκυψε ότι ήδη το 30% των συμμετεχόντων αύξησε την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και ήδη εφαρμόζει νέες πιο πράσινες πρακτικές στην καθημερινότητά τους.

“Έχω αρχίσει να σκέφτομαι αλλιώς όσον αφορά το περιβάλλον αλλά και να αναγνωρίζω κάποια σημάδια στη συμπεριφορά και το χαρακτήρα είτε προσωπικά είτε επαγγελματικά σχετικά με αυτά που συζητήσαμε...”

“Η κυριότερη αλλαγή είναι ότι άλλαξα γνώμη για την συμπεριφορά μου απέναντι στο περιβάλλον....”

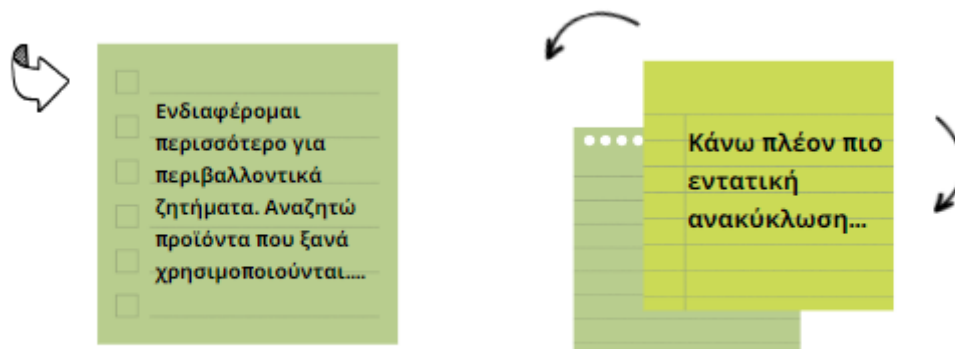
“Θέτω σωστές προτεραιότητες και έχω ενημερωθεί και ευαισθητοποιηθεί περισσότερο στο θέμα της πράσινης οικονομίας και της βιωσιμότητας...”

“Υπήρξε μεγάλη αφύπνιση της περιβαλλοντικής συνείδησης...”

“Νιώθω πιο καταρτισμένος στα θέματα τς βιώσιμης ανάπτυξης ,αλλά και κοινωνικά πιο ευαισθητοποιημένος για το περιβάλλον...”

Όταν οι άνθρωποι αποκτούν κατανόηση για τον τρόπο με τον οποίο οι πράξεις τους επηρεάζουν το περιβάλλον, είναι πιθανότερο να προβούν σε αλλαγές που συμβάλλουν στην προστασία του.

Η εκπαίδευση για την πράσινη οικονομία μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και τεχνολογιών που είναι πιο φιλικές προς το περιβάλλον. Όταν οι άνθρωποι είναι ενημερωμένοι για τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και τις ανάγκες, μπορούν να αναζητήσουν και να προωθήσουν καινοτόμες λύσεις που μειώνουν την επιβάρυνση του περιβάλλοντος και προάγουν τη βιωσιμότητα.



Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση

Η επιθυμία και η αμοιβαία αλληλεπίδραση που προσφέρει κάθε παρεμφερή πρόγραμμα αυξάνει το ενδιαφέρον και τη δέσμευση για συνεχή συμμετοχή και βελτίωση. Παρότι αυτές οι αλλαγές αποκαλύπτονται σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, καθώς οι συμμετέχοντες μόλις ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα, προτείνεται η επαναξιολόγηση του αποτελέσματος. Η αλλαγή αυτή σημειώθηκε σε ποσοστό (10%) κρίθηκε ωστόσο σημαντική εφόσον αξιολογήθηκε θετικά και στην ποσοτική ανάλυση.

“Οι γνώσεις μου έχουν πάρει μια διαφορετική διάσταση και θέλω να συνεχίσω να λαμβάνω τέτοια γνώση...”

“Η επιθυμία και η ανάγκη για προσωπική βελτίωση και συμμετοχή σε προγράμματα έχει αυξηθεί...”

“Θέλω να μάθω περισσότερα και να συμμετέχω σε αντίστοιχες δράσεις...”

Συνολικά, η συμμετοχή σε αντίστοιχα προγράμματα μπορεί να ενισχύσει το κίνητρο για συμμετοχή και βελτίωση, προσφέροντας νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη, έμπνευση από τους άλλους, συνεπώς και ενίσχυση της επαγγελματικής επίδοσης. Αυτό το κίνητρο οδηγεί σε μια διαρκή προσπάθεια για προσωπική ανάπτυξη και αυξημένη επιτυχία στον επαγγελματικό τομέα.

Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές

δεξιότητες

Το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών θεματικών και η αλληλεπίδραση των ωφελούμενων με τους εργασιακούς συμβούλους στη διαδικασία ανάλυσης δυνατών σημείων και προσομοίωσης συνέντευξης σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με τις επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες όπως δήλωσε ένα μέρος των συμμετεχόντων (8%).

“ Η συμβουλευτική με βοήθησε στην οργάνωση του εβδομαδιαίου προγράμματος ώστε να είμαι περισσότερο συνεπής απέναντι στις καθημερινές υποχρεώσεις μου...”

“ Έλαβα σημαντικές γνώσεις από έμπειρους επαγγελματίες σε σύντομο χρονικό διάστημα. Ανέπτυξα τις επικοινωνιακές μου δεξιότητες και διαπίστωσα τα δυνατά και αδύναμα σημεία όσον αφορά το επαγγελματικό προφίλ μου...”

Οι επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες είναι σημαντικές για την αποτελεσματική επικοινωνία και διαχείριση σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο. Αυτές οι δεξιότητες μπορούν να αναπτυχθούν μέσω πρακτικής, εκπαίδευσης και εμπειρίας. Αποτελεί γεγονός ότι οι επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες συμβάλλουν σημαντικά στην ετοιμότητα για την απασχόληση.



Εργασιακοί Σύμβουλοι

Οι εργασιακοί σύμβουλοι αποτέλεσαν μια σημαντική ομάδα εμπλεκομένων καθώς στο σύνολο των αλλαγών που περιέγραψαν συμβάλλουν στην συνολική παραγόμενη αξία (8,18%).

Το αρχικό πλήθος των συμμετεχόντων στο εξεταζόμενο πρόγραμμα ήταν 11 και σχεδόν όλοι (91%) συμμετείχε στην έρευνα. Από τους συμμετέχοντες στη έρευνα το 80% σημείωσε αλλαγές λόγω της εμπλοκής τους στο πρόγραμμα, παρότι οι ίδιοι έχουν συνεργαστεί με την Knowl και σε άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα, έχουν σταθερή ή και συχνή συνεργασία με το φορέα. Ο μέσος όρος συμμετοχής των συμβούλων στο πρόγραμμα ήταν 45,9 ώρες.

Χαρακτηριστικό είναι ότι, οι σύμβουλοι εντυπωσιάστηκαν από την ανταπόκριση, τον ενθουσιασμό και το έντονο ενδιαφέρον των ωφελούμενων για την πράσινη οικονομία αλλά και την ποιότητα ως προς τα επαγγελματικά προσόντα μεγάλου μέρους των ωφελούμενων. Πέραν ωστόσο από την καθοδήγηση, τη στήριξη με σκοπό την επαγγελματική ανέλιξη των ωφελούμενων, οι ίδιοι παρατήρησαν να συμβαίνουν αλλαγές για εκείνους όπως μας ανέφεραν. Αυτές εντοπίζονται κατά κύριο λόγο, στην ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων, στην εξειδικευμένη γνώση που έλαβαν και οι ίδιοι μέσα από το πρόγραμμα σχετικά με τα πράσινα

επαγγέλματα, γνώση που επέτρεψε στους ίδιους να ευαισθητοποιηθούν περισσότερο απέναντι στο περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αξίζει τέλος να αναφερθεί ότι οι σύμβουλοι, όπως παρατηρείται συχνά, αισθάνονται ικανοποίηση να βοηθούν τους εκπαιδευόμενους να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες στην εύρεση εργασίας γεγονός που προκαλεί έντονο αίσθημα ικανοποίησης και ευχαρίστησης.

Οι κύριες αλλαγές που ορίστηκαν για τους εργασιακούς συμβούλους αφορούν:

- ✓ Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες
- ✓ Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
- ✓ Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία

Βελτιωμένες επαγγελματικές
δεξιότητες

43,76%

Αυξημένη
περιβαλλοντική
ευαισθητοποίηση

31,97%

Αυξημένη γνώση για την
πράσινη οικονομία

24,27%

Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες

Το 49% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσαν πως η εμπλοκή τους στο συγκεκριμένο πρόγραμμα βελτίωσε τις επαγγελματικές δεξιότητες μέσω της εμπειρίας που αποκόμισαν.

“ Μέσα από το πρόγραμμα ενδυνάμωσα τις δεξιότητές μου στο Career Coaching...”

“Έχω πιο άμεση επικοινωνία με τους επαγγελματίες ή φοιτητές, μπορώ να καταλάβω καλύτερα τις ανάγκες τους και να τους καθοδηγήσω πιο αποτελεσματικά...”

“Έχω μεγαλύτερη εμπειρία στην συγγραφή βιογραφικών πάνω στα πράσινα επαγγέλματα...”

Η διαρκής αλληλεπίδραση με τους εκπαιδευόμενους και η αντιμετώπιση διάφορων επαγγελματικών προφίλ συνέβαλε στην ανάπτυξη και ενίσχυση των δεξιοτήτων τους, όπως η επικοινωνία, η ανάλυση προβλημάτων, η συνεργασία και η λήψη αποφάσεων.

Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία

Γνώσεις για την πράσινη οικονομία και τα πράσινα επαγγέλματα (green jobs) δεν έλαβαν όπως ήταν αναμενόμενο μόνο οι άμεσα

ωφελοούμενοι του προγράμματος αλλά και οι ίδιοι οι εργασιακοί σύμβουλοι.

“Μου δόθηκε η ευκαιρία να ενημερωθώ για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τα πράσινα επαγγέλματα και το άνοιγμα νέων θέσεων εργασίας στον τομέα. Οι συμμετέχοντες ήταν ευαισθητοποιημένοι γύρω από το περιβάλλον και έχουν διάθεση να επαναπροσδιορίσουν τους στόχους τους...”

“Κινητοποιήθηκα να μάθω περισσότερα πράγματα για την Πράσινη Οικονομία και τη Βιωσιμότητα...”

“ Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίησή μου γύρω από ζητήματα της πράσινης οικονομίας, των επαγγελμάτων που σχετίζονται με αυτό τον τομέα, η βιώσιμη ανάπτυξη και το όφελος που έλαβαν οι εκπαιδευόμενοι μόνο κέρδος ήταν για μένα που συμμετείχα στο πρόγραμμα με τον συγκεκριμένο ρόλο.



“Απέκτησα πολύτιμη εργασιακή εμπειρία στα πράσινα επαγγέλματα...”

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Παρατηρήθηκε από την έρευνα ότι οι σύμβουλοι που συμμετείχαν στην υλοποίηση του προγράμματος και οι ίδιοι απέκτησαν περαιτέρω γνώση για την πράσινη οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Η εμπλοκή και η γνώση οδήγησε όπως και βιβλιογραφικά αποδεικνύεται στην αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σε θέματα που αφορούν την βιωσιμότητα και το περιβάλλον.

“Οι αλλαγές είναι μόνο θετικές καθώς αισθάνομαι μέρος των περισσοτέρων που προσπαθούν να προωθήσουν, να εφαρμόσουν πράσινες βιώσιμες πρακτικές...”

“Ενημερώνομαι περισσότερο για θέματα που αφορούν το περιβάλλον, όπως προστασία, κυκλική οικονομία, νέα επαγγέλματα, πόροι, επιχειρηματικές ιδέες σχετικές...”

Η αυξημένη επίγνωση και η ευαισθησία έναντι των θεμάτων που αντιμετωπίζει ο πλανήτης μας είναι αποτέλεσμα ευρύτερης ενημέρωσης και εκπαίδευσης. Αυτή η αυξημένη ευαισθησία μπορεί να οδηγήσει σε αλλαγές στις συνήθειες και στη συμπεριφορά των ανθρώπων, καθώς και στην πολιτική και κοινωνική δράση.

Experts – Εκπαιδευτές

Για τους εκπαιδευτές που συμμετείχαν στο **green makers** διαπιστώθηκε μια κύρια αλλαγή σχετικά με την **ενδυνάμωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων**. Συνολικά στο πρόγραμμα συμμετείχαν 7 ειδικοί εκπαιδευτές εκ των οποίων οι 5 συμμετείχαν στην έρευνα. Από την ανάλυση των απαντήσεων μόνο οι 3 σημείωσαν να συμβαίνουν αλλαγές λόγω της εμπλοκής τους με το συγκεκριμένο πρόγραμμα και με την συγκεκριμένη πληθυσμιακή ομάδα. Και οι 3 σημείωσαν ότι η διαφορά που προέκυψε στη ζωή τους έχει να κάνει μόνο με την βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων τους.

“Απέκτησα εμπειρία στις on line παρουσιάσεις...”

“Έκανα εισήγηση σε πολλούς συμμετέχοντες με διαφορετικά ενδιαφέροντα...”

Εργαζόμενοι

Σε κάθε δράση ή πρόγραμμα που υλοποιείται καθοριστικό ρόλο παίζουν τα άτομα που εμπλέκονται στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του. Στο **green makers** οι εργαζόμενοι που απασχολήθηκαν σημείωσαν αλλαγές που επίσης αφορούν την ενίσχυση της

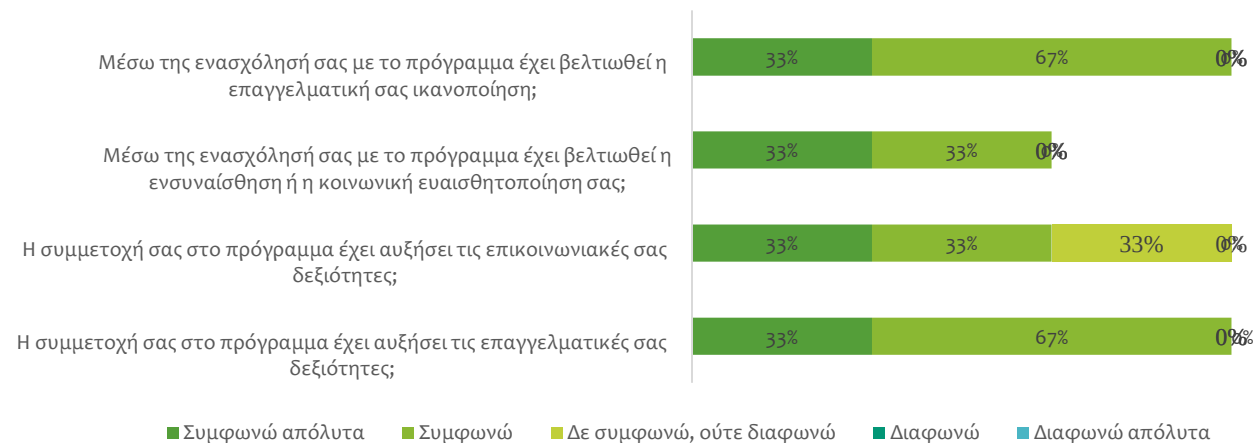
Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

τεχνογνωσίας και των δεξιοτήτων αλλά και την ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον.

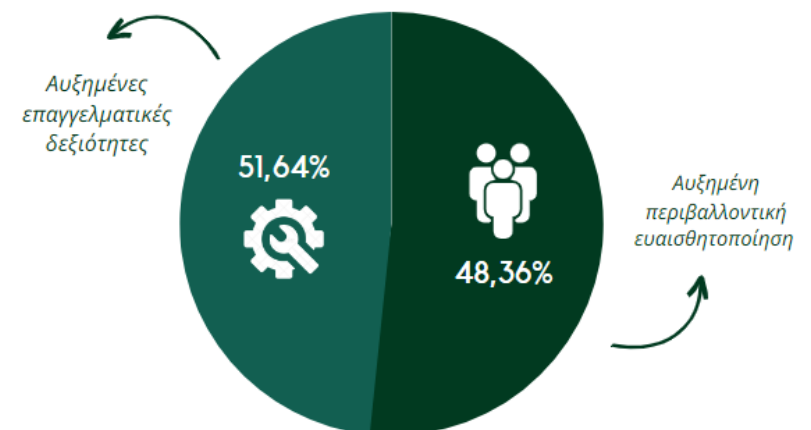
Τα αποτελέσματα που υπολογίστηκαν στον τελικό δείκτη, αφού έλαβαν υπόψη την ποιοτική και ποσοτική ανάλυση, αφορούν:

- ✓ Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες
- ✓ Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

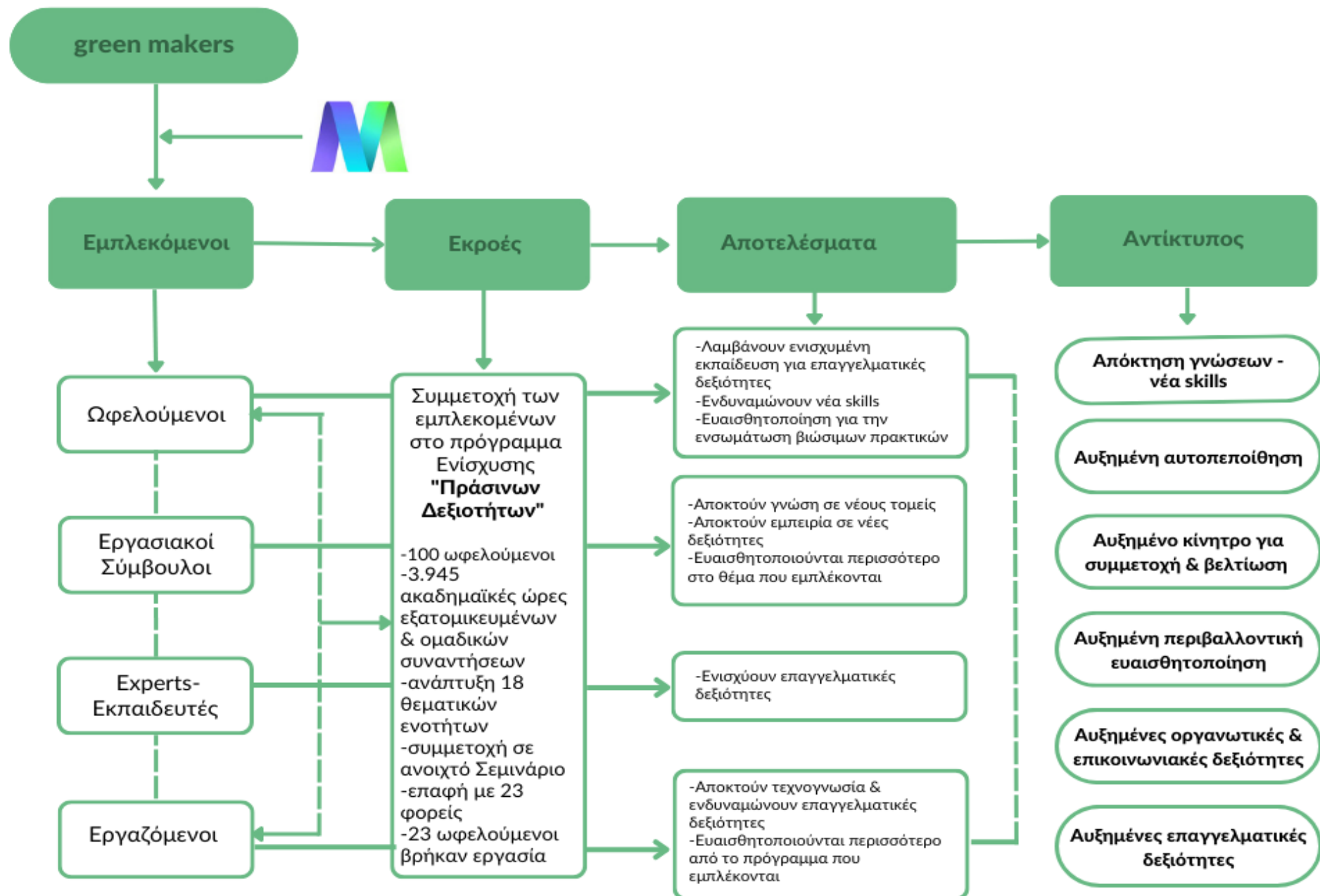
“ Μετά την εκπόνηση του προγράμματος, μπορώ να πω πως άλλαξε η οπτική μου όσον αφορά την βιωσιμότητα, τις ανάγκες του πλανήτη μας αλλά και της παγκόσμιας οικονομίας ως προς τον κλάδο αυτό...”



“Αναφορικά με το εκπαιδευτικό μέρος του προγράμματος, μπορώ να πω πως έχω πιο ενεργή οικολογική συνείδηση από πριν. Μέσα από την εργασιακή μου εμπειρία στο πρόγραμμα, ανέπτυξα skills που δεν είχα, όπως η επικοινωνία, η σύνταξη ενός ορθού mail, διαχείριση και επεξεργασία ενός αρχείου και συνεργατικότητα...”



Theory of change



Δείκτες Αποτελεσμάτων

Δείκτες Απόδοσης

Όταν κατανοηθεί το σύνολο των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα. Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα.

Διάρκεια Αποτελεσμάτων

Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος.

Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων προέκυψε ως μέσος όρος από την αντίστοιχη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι εμπλεκόμενοι.

Πιο συγκεκριμένα, για τις αλλαγές που σημειώθηκαν από τους ωφελούμενους η χρονική διάρκεια αυτών, ορίστηκε στα 4,2 έτη. Για τους εργασιακούς συμβούλους, η μέση διάρκεια των αποτελεσμάτων ορίστηκε στα 4,13 έτη, για τους εκπαιδευτές στα 3,67 και τους εργαζόμενους του προγράμματος τα 4 έτη.

Financial proxies

Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, απεικονίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

αγοράς προϊόντος / υπηρεσίας ή χρησιμοποιούμε τη χρηματική αξία αγαθών, που προκύπτει από σχετικά αρχεία. Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε.

Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα «financial proxies» δεν εξετάζουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα.



Παράμετροι SROI

Προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συνολική αξία των αποτελεσμάτων του προγράμματος **green makers**, πρέπει να προσδιορίσουμε πόσο συγκεκριμένα είναι τα αποτελέσματα από το ίδιο το πρόγραμμα. Το SROI εφαρμόζει αποδεκτές λογιστικές αρχές για την προεξόφληση της αξίας. Η εφαρμογή αυτών των τεσσάρων παραμέτρων (Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off) δημιουργεί μια κατανόηση της συνολικής καθαρής αξίας του αποτελέσματος και συμβάλλει στην τήρηση της 5ης αρχής του οδηγού SROI, για αποφυγή της υπερβολής αξίωσης.

Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνταν έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνταν. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τέσσερις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων.

Deadweight

Η παράμετρος του **Deadweight** χρησιμοποιείται για την μέτρηση του ποσού της αλλαγής που θα μπορούσε να είχε συμβεί ανεξάρτητα από την παρέμβαση. Εξετάζεται κατά πόσο η αλλαγή αυτή θα είχε πραγματοποιηθεί ακόμη και αν το πρόγραμμα δεν είχε υλοποιηθεί. Αυτό σταθμίζεται μέσα από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων ενώ για κάθε αποτέλεσμα μπορεί να προσαρμοστεί και μεμονωμένα.

Στην έρευνα οι ενδιαφερόμενοι ρωτήθηκαν πόσο πιθανό πιστεύουν ότι η αλλαγή θα συνέβαινε ακόμη και αν δεν συμμετείχαν στο πρόγραμμα.

“Αν δεν συμμετείχατε στο συγκεκριμένο πρόγραμμα σε τι βαθμό πιστεύετε πως οι παραπάνω αλλαγές θα είχαν γίνει έτσι κι αλλιώς?”

Οι απαντήσεις υπολογίστηκαν ως ποσοστό με το μέσο όρο για το σύνολο των αλλαγών ανά ερωτώμενο ώστε να αποδοθεί η μεταβλητή deadweight για κάθε αλλαγή.

Ωφελούμενοι	27%
Εργασιακοί Σύμβουλοι	35%
Εκπαιδευτές / Experts	33%
Εργαζόμενοι	50%

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Attribution

Το **Attribution** είναι μια εκτίμηση του ποσοστού του αποτελέσματος που προκαλείται από εξωτερικούς παράγοντες (άλλες δράσεις, οικογένεια, φίλοι). Η παράμετρος αυτή εξετάζει την πιθανότητα, οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τα ίδια αποτελέσματα λόγω της παρέμβασης άλλων εξωτερικών παραγόντων. Ομοίως με το deadweight, το attribution αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε αποτέλεσμα ή ως μέσος σταθμικός.

Συνέβαλλε και κάποιος άλλος παράγοντας στην πραγματοποίηση των αλλαγών που αναφέρατε;

Οι απαντήσεις υπολογίστηκαν ως ποσοστό με το μέσο όρο για το σύνολο των αλλαγών ανά ερωτώμενο ώστε να αποδοθεί η μεταβλητή attribution για κάθε αλλαγή.

Ωφελούμενοι	23%
Εργασιακοί Σύμβουλοι	22%
Εκπαιδευτές / Experts	13%
Εργαζόμενοι	8%

Displacement

Το **Displacement** είναι ένα μέτρο που επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει κατά πόσο ένα αποτέλεσμα θα μπορούσε να προκύψει από την ίδια μεν παροχή, αλλά υπό άλλες συνθήκες ή άλλες υπηρεσίες. Εν ολίγοις τι διαφορετικό θα έκαναν οι ίδιοι οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εισπράξουν την παροχή και κατ' επέκταση τα ίδια αποτελέσματα.

Ο χρόνος που αφιερώσατε για να απασχοληθείτε στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, αντικατέστησε κάποια άλλη δραστηριότητα σας;

Σε αυτή την ανάλυση SROI τα ποσοστά της συγκεκριμένης μεταβλητής για τους ωφελούμενους και τους εργαζόμενους είναι μηδενικά ενώ των εργασιακών συμβούλων και των εκπαιδευτών/experts υπολογίστηκαν σε 15% και 8% αντίστοιχα.

Drop off

Επιπλέον, λαμβάνεται υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου (drop off) και λόγω έλλειψης στοιχείων, ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης των αποτελεσμάτων στους εμπλεκόμενους.

Στο παράρτημα του παρόντος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά deadweight, attribution & displacement για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα.

Υπολογισμός SROI

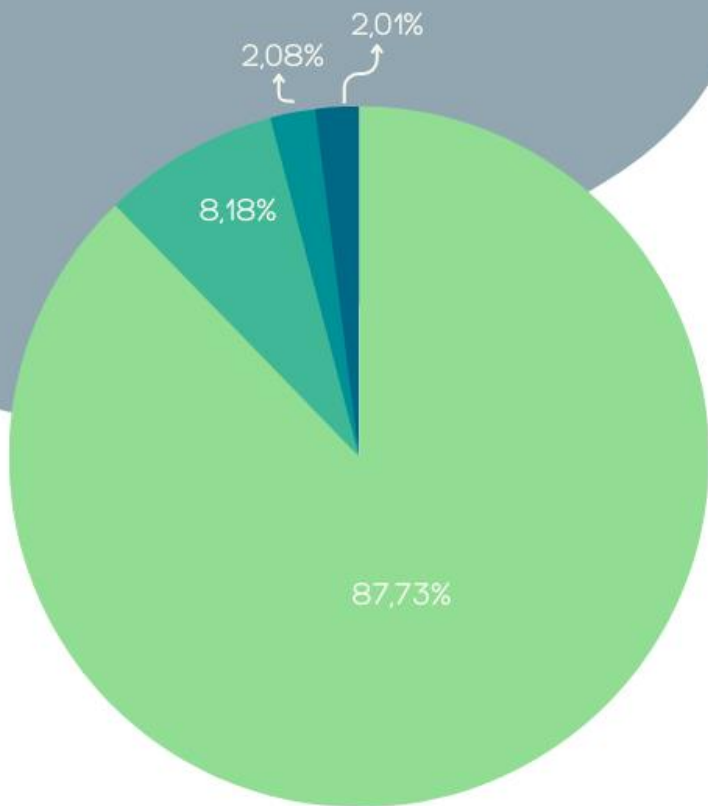
Συνεκτιμώντας την αξία των Financial Proxies κάθε αλλαγής και την εφαρμογή των παραμέτρων deadweight, attribution και displacement υπολογίζουμε την συνολική κοινωνική αξία που παράγεται από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Η συνολική κοινωνική αξία, του προγράμματος **green makers** υπολογίστηκε σε **220.065,57 €**. Μετά και την αφαίρεση του κοινωνικού προεξοφλητικού επιτοκίου, η καθαρή παρούσα αξία των αλλαγών αυτών υπολογίστηκε σε **206.043,63 €**, παρουσιάζοντας έτσι μια αναλογία του δείκτη **3,03:1**

**“ Για κάθε 1 € που επενδύθηκε στο
πρόγραμμα Green Makers
δημιουργήθηκαν 3,03 € κοινωνικής αξίας.”**

Αποτελέσματα	Value created	
Ωφελούμενοι	193.054,62	87,73%
Εργασιακοί Σύμβουλοι	18.006,02	8,18%
Εκπαιδευτές / Experts	4.576,62	2,08%
Εργαζόμενοι	4.428,31	2,01%
	220.065,57 €	
Discount rate	3.5%	
Καθαρή Αξία	206.043,63 €	

Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	206.043.63 €
Συνολικό Κόστος Επένδυσης	68.000 €
SROI	3,03 €



Κατανομή Κοινωνικής Αξίας

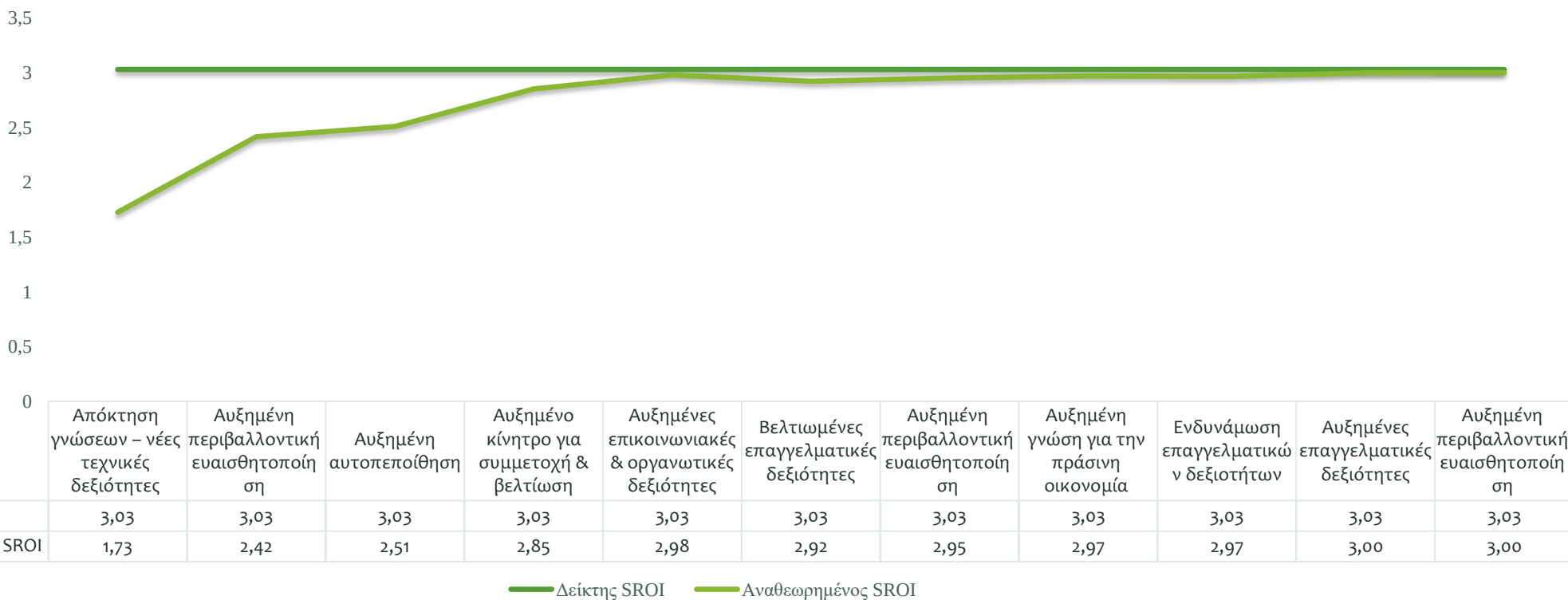
- **Ωφελούμενοι - 87,73%**
- **Εργασιακοί Σύμβουλοι - 8,18%**
- **Εκπαιδευτές / Experts - 2,08%**
- **Εργαζόμενοι - 2,01%**

Λαμβάνοντας υπόψη τον προηγούμενο πίνακα κοινωνικής αξίας, το γράφημα εμφανίζει πως κατανέμεται η κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε για κάθε κατηγορία εμπλεκομένων. Από την ανάλυση SROI παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό απορρέει από τους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα.

Ανάλυση Ευαισθησίας

Ο υπολογισμός του δείκτη SROI βασίζεται στις εμπειρίες των εμπλεκομένων, με βάση τα ποιοτικά δεδομένα, επομένως οι εκτιμήσεις και υποθέσεις είναι αναπόφευκτο. Είναι απαραίτητο να επανεξεταστεί πού μπορεί αυτές να είχαν σημαντική επίδραση στους συνολικούς υπολογισμούς SROI. Στην ανάλυση ευαισθησίας, οι υποθέσεις επανυπολογίζονται για να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας.

Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τις μεταβλητές Deadweight, Attribution, Financial Proxy, και την ποσότητα του αποτελέσματος. Όπως παρουσιάζεται και στο παρακάτω διάγραμμα, ο δείκτης SROI εμφανίζεται ευμετάβλητος για τις αλλαγές που βιώνουν οι συμμετέχοντες, κυρίως για τον πρωταρχικό στόχο του προγράμματος και την απόκτηση γνώσεων και νέων δεξιοτήτων για τα πράσινα επαγγέλματα, διατηρώντας ωστόσο το δείκτη θετικό και μεγαλύτερο της μονάδας.



Συμπεράσματα

Η μετάβαση στην περιβαλλοντική αειφορία συνεχίζει να απασχολεί με έντονο ενδιαφέρον και να επηρεάζει τα υπάρχοντα επαγγέλματα, όπου απαιτείται επανεκπαίδευση ή αναβάθμιση δεξιοτήτων, και να δημιουργεί νέα πράσινα επαγγέλματα. Τα νέα επαγγέλματα τείνουν να εμφανίζονται σε υψηλότερα επίπεδα δεξιοτήτων, ενώ τα κατώτερης ειδίκευσης επαγγέλματα τείνουν να απαιτούν απλώς περισσότερη περιβαλλοντική συνείδηση ή απλές προσαρμογές στις εργασιακές διαδικασίες.

Καθώς οι πράσινες δεξιότητες είναι ένας συνεχώς αναδυόμενος τομέας, το κλείσιμο της πόρτας σε υποψηφίους χωρίς την επιθυμητή εκπαίδευση μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμένη δεξαμενή ταλέντων. Από την άλλη πλευρά και οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν έχοντας «ανοιχτές τις πόρτες» στους υποψηφίους που μπορούν να δείξουν τις δυνατότητές τους.

Σκοπός λοιπόν της κοινωνικής επιχείρησης KnowI, με την αποκλειστική υποστήριξη της εταιρείας MYTILINEOS, ήταν να σχεδιάσει ένα νέο εκπαιδευτικό μοντέλο, με έμφαση στις πράσινες και βιώσιμες πρακτικές, και να προετοιμάσει τους υποψήφιους ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις.

Το πρόγραμμα **green makers** συμβάλλει στην μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων απασχόλησης, στην ανάπτυξη και βελτίωση των απαιτούμενων δεξιοτήτων αλλά και στην προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και πρακτικής. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από την ανάλυση SROI, αποκαλύφθηκε ότι το πρόγραμμα **green makers** αλλάζει τη ζωή των εμπλεκόμενων, τριπλασιάζοντας σχεδόν την κοινωνική αξία σε σχέση με το κόστος επένδυσής του, όταν αυτό συνυπολογίστηκε από μια σειρά ουσιωδών αλλαγών που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη.

**“Για κάθε 1 € που
επενδύθηκε στο
πρόγραμμα Green Makers
δημιουργήθηκαν 3,03 €
κοινωνικής αξίας.”**

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου

Τα ευρήματα της ανάλυσης σηματοδοτούν σαφείς κοινωνικές επιπτώσεις για το πλήθος των εμπλεκόμενων κυρίως για τους συμμετέχοντες του προγράμματος, οι οποίοι και καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μέρος της προκύπτουσας κοινωνικής αξίας.

Μέσα από την έρευνα προέκυψε ότι πέρα από τις πιο εξειδικευμένες θεματικές για τα πράσινα επαγγέλματα, κομβικό σημείο αποτέλεσε η συμβουλευτική αυτών μέσα από τη διενέργεια των Τεστ Δυνατών Σημείων, τη σύνταξη βιογραφικών και την προσομοίωση συνεντεύξεων γεγονός που αναδεικνύει την αναγκαιότητα προετοιμασίας και ενδυνάμωσης των υποψηφίων. Αρκετοί από τους συμμετέχοντες ήταν σε πολύ πρώιμο στάδιο απασχολησιμότητας όπως οι φοιτητές, παρ' ότι γνώριζαν περισσότερα για τα αντικείμενα των θεματικών ενοτήτων, λόγω οικείων σπουδών, ενίσχυσε ωστόσο την ανάγκη συμβουλευτικής υποστήριξης. Συνίσταται σε επόμενη αξιολόγηση να τοποθετείται η κατηγορία των εμπλεκόμενων ανάλογα με την κλίμακα των προσόντων ή και η ανακατανομή των τμημάτων του προγράμματος αν αυτό απαιτείται.

Από την έρευνα προέκυψε επίσης ένα επιπλέον στοιχείο, η αναγκαιότητα διασύνδεσης με την αγορά εργασίας, με φορείς και επιχειρήσεις. Μέσα από τα στοιχεία της knowI διαπιστώθηκε ότι ήδη 23 συμμετέχοντες βρήκαν εργασία μέσα από την αξιοποίηση των υπηρεσιών του προγράμματος.

Η μετάβαση σε μια πράσινη οικονομία, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογικών αλλαγών, επηρεάζει ολόκληρη την κοινωνία. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο όχι μόνο να βελτιστοποιηθούν οι επιδόσεις των νέων τεχνολογιών αλλά και να εντοπιστούν αποτελεσματικές κατευθύνσεις και στρατηγικές. Η ανάπτυξη πράσινων δεξιοτήτων και η στήριξη της προσαρμογής του ανθρώπινου δυναμικού αποτελούν ουσιαστικές στρατηγικές πολιτικές μιας δίκαιης και χωρίς αποκλεισμούς πράσινης μετάβασης.



Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας.

Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012).
- Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρας των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).

- Σε μελλοντική ανάλυση SROI προτείνεται να αναπτυχθούν σε μεγαλύτερη βαθμίδα οι κατηγορίες των εμπλεκομένων, ώστε το δείγμα συμμετοχής να συγκεντρώνει πιο ομοειδή χαρακτηριστικά
- Επίσης συνίσταται η επαλήθευση των αποτελεσμάτων κυρίως σε αυτά που αφορούν πιο μακροπρόθεσμες αλλαγές αλλά και για άλλα αναμενόμενα αποτελέσματα που δεν αποκαλύφθηκαν, όπως η εύρεση εργασίας και η ετοιμότητα απασχόλησης, λόγω του άμεσου χρονικού διαστήματος μεταξύ ολοκλήρωσης του προγράμματος και αξιολόγησης.

Σημ: Οι ανωτέρω περιορισμοί που παρουσιάζονται μπορούν να χρησιμεύσουν ως αναφορά για τη μελλοντική διαχείριση δραστηριοτήτων και τη λήψη αποφάσεων, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της κοινωνικής αξίας.

Βιβλιογραφία

- Κυριαζή, Νότα. Η κοινωνιολογική έρευνα Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών. Αθήνα: Πεδίο, 2011.
- B. Otieno, A. Ochieng, “Green economy in the wastewater treatment sector: Jobs, awareness, barriers, and opportunities in selected local governments in South Africa”, *Journal of Energy in Southern Africa*,
- D.J., Hess, Q.D. Mai, R. Skaggs, M. Sudibjo, “Local matters: Political opportunities, spatial scale, and support for green jobs policies”, *Environmental Innovation and Societal Transitions*
- F. Dell’Anna, “Green jobs and energy efficiency as strategies for economic growth and the reduction of environmental impacts”, *Energy Policy*
- Global Green Skills Report 2023
- Lee, T., & van der Heijden, J. (2019). Does the knowledge economy advance the green economy? An evaluation of green jobs in the 100 largest metropolitan regions in the United States. *Energy & Environment*
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*.
- M. Battaglia, E. Cerrini, N. Annesi, “Can environmental agreements represent an opportunity for green jobs? Evidence from two Italian experiences”,
- Serrat, O. (2017). Theories of Change. In *Knowledge Solutions* (pp. 237–243). Springer Singapore.
- The SROI Network. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.
- The SROI Network. Supplementary Guidance on Materiality. The SROI Network. Accounting for Value.
- Söderholm, P. The green economy transition: the challenges of technological change for sustainability. *Sustain Earth* 3, 6 (2020)
- Volunteering in the European Union (2011)
- World Bank. (2011). Impact Evaluation in Practice. World Bank.
- Zadek, S., & Merme, M. (2003). Redefining Materiality. AccountAbility.
- Global Green Skills Report 2023

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 – Κατανομή Κοινωνικής Αξίας

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 έως 5 έτη	% στη συνολική αξία
Ωφελούμενοι	Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες	94.342,07 €	87,73%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	45.050,60 €	
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	37.427,43 €	
	Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση	12.827,13 €	
	Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες	3.407,39 €	
Εργασιακοί Σύμβουλοι	Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες	7.879,96 €	8,18%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	5.756,55 €	
	Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία	4.369,51 €	
Experts - Εκπαιδευτές	Ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων	4.756,62 €	2,08%
Εργαζόμενοι	Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες	2.286,97 €	2,01%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	2.141,34 €	

Παράρτημα 2 – Αποτελέσματα & Παράμετροι Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop off
Ωφελούμενοι	Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες	27%	0%	23%	10%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	27%	0%	23%	10%
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	27%	0%	23%	10%
	Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση	27%	0%	23%	10%
	Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες	27%	0%	23%	10%
Εργασιακοί Σύμβουλοι	Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες	35%	15%	22%	10%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	35%	15%	22%	10%
	Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία	35%	15%	22%	10%
Experts - Εκπαιδευτές	Ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων	33%	8%	13%	10%
Εργαζόμενοι	Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες	50%	0%	8%	10%
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	50%	0%	8%	10%

Παράρτημα 3 – Ανάλυση Ευαισθησίας (Quantity & Financial Proxies)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Quantity		Financial proxy		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι	Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες	38	0	995,00 €	0,00 €	1,73
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	30	0	524,34 €	0,00 €	2,42
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	30	0	500,00 €	0,00 €	2,51
	Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση	8	0	642,60 €	0,00 €	2,85
	Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες	10	0	136,56 €	0,00 €	2,98
Εργασιακοί Σύμβουλοι	Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες	5,6	0	640,85 €	0,00 €	2,92
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	5	0	524,34 €	0,00 €	2,95
	Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία	2	0	995,00 €	0,00 €	2,97
Experts - Εκπαιδευτές	Ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων	3	0	640,85 €	0,00 €	2,97
Εργαζόμενοι	Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες	2	0	560,00 €	0,00 €	3,00
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	2	0	524,34 €	0,00 €	3,00

Παράρτημα 4 – Ανάλυση Ευαισθησίας (Deadweight & Attribution)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενοι	Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες	27%	100%	23%	100%	1,73
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	27%	100%	23%	100%	2,42
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	27%	100%	23%	100%	2,51
	Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση	27%	100%	23%	100%	2,85
	Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες	27%	100%	23%	100%	2,98
Εργασιακοί Σύμβουλοι	Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες	35%	100%	22%	100%	2,92
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	35%	100%	22%	100%	2,95
	Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία	35%	100%	22%	100%	2,97
Experts - Εκπαιδευτές	Ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων	33%	100%	13%	100%	2,97
Εργαζόμενοι	Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες	50%	100%	8%	100%	3,00
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	50%	100%	8%	100%	3,00

Παράρτημα 5 – Ανάλυση Ευαισθησίας (Drop off)

Drop off				
Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	SROI
Ωφελούμενοι	Απόκτηση γνώσεων – νέες τεχνικές δεξιότητες	10%	100%	2,34
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	10%	100%	2,67
	Αυξημένη αυτοπεποίθηση	10%	100%	2,76
	Αυξημένο κίνητρο για συμμετοχή & βελτίωση	10%	100%	2,94
	Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες	10%	100%	3,00
Εργασιακοί Σύμβουλοι	Βελτιωμένες επαγγελματικές δεξιότητες	10%	100%	2,97
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	10%	100%	2,98
	Αυξημένη γνώση για την πράσινη οικονομία	10%	100%	3,00
Experts - Εκπαιδευτές	Ενδυνάμωση επαγγελματικών δεξιοτήτων	10%	100%	3,00
Εργαζόμενοι	Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες	10%	100%	3,01
	Αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	10%	100%	3,01

