

Μέτρηση Κοινωνικού Αντίκτυπου “ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗ ΠΡΑΞΗ”

EQUAL SOCIETY

September 18, 2017

Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την Equal Society και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου με τη μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) της Δράσης «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» που υλοποίησε η Αλουμίνιον της Ελλάδος.

Περιεχόμενα

Εκτενής περίληψη.....	4
1. Εισαγωγή.....	6
2. Περιγραφή της Δράσης.....	6
3. Μεθοδολογία.....	9
3.1 Περιγραφή SROI.....	10
3.2 Σκοπός ανάλυσης.....	10
3.3 Εμπλεκόμενα μέρη.....	11
3.4 Συμμετοχή εμπλεκομένων.....	13
4. Ανάλυση κοινωνικού αντίκτυπου.....	14
4.1 Εισροές – εκροές.....	14
4.2 Θετικά και αρνητικά αποτελέσματα για τους εμπλεκόμενους.....	15
4.2.1 Ωφελούμενοι.....	15
4.2.2 Εργαζόμενοι.....	16
4.2.3 Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ.....	16
4.2.4 ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ.....	17
4.3 Δείκτες Απόδοσης.....	17
4.4 Διάρκεια Αποτελεσμάτων / Αλλαγών.....	17
4.5 Financial Proxies.....	17
4.6 SROI παράμετροι (deadweight, attribution, displacement, drop off).....	18
4.7 Μελλοντική Αξία της Αλλαγής.....	18
5. Υπολογισμός Καθαρής Κοινωνικής Αξίας και Δείκτης SROI.....	19
5.1 Δείκτης SROI.....	19
5.2 Ανάλυση ευαισθησίας.....	20
6. SROI επίλογος.....	23
7. Περιορισμοί.....	24
Βιβλιογραφία.....	24
Σημειώσεις.....	25
Περιεχόμενα Παραρτήματος.....	27
Ενότητα Α: Δείκτες Απόδοσης.....	28
Ενότητα Β: Financial Proxy.....	30
Ενότητα Γ: Παράμετροι ανάλυσης SROI.....	33

Πίνακας 1:Αποτελέσματα και παραγόμενη αξία.....	5
Πίνακας 2: Εμπλεκόμενα μέρη του Προγράμματος	11
Πίνακας 3 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς Deadweight, Attribution, Σημαντικά αποτελέσματα	21
Πίνακας 4 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς την ποσότητα & Financial Proxy, Σημαντικά αποτελέσματα	22
Πίνακας 5 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς Drop Off, Σημαντικά αποτελέσματα	22
Σχήμα 1: Παράμετροι SROI.....	18
Σχήμα 2: Υπολογισμός δείκτη SROI	19
Γράφημα 1 Ανάλυση κατά φύλλο	8
Γράφημα 2 Ανάλυση κατά ειδικότητα.....	8
Γράφημα 3 Ανάλυση κατά περιοχή	8
Γράφημα 4 Κατανομή Εισροών	14
Γράφημα 5 Κατανομή αξίας ανά αλλαγή για τους ωφελούμενους	20

Εκτενής περίληψη

Μέσω της μεθοδολογίας Social Return On Investment (SROI) πραγματοποιήθηκε η αποτίμηση του προγράμματος «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» από την ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, που έδωσε τη δυνατότητα 12μηνης έμμισθης εργασίας σε 11 Νέους Μηχανικούς, για την περίοδο Νοέμβριος 2014 – Φεβρουάριος 2016. Η παρούσα ανάλυση πραγματοποιήθηκε από τον οργανισμό Equal Society.

Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε με σκοπό να στηρίξει, να αναδείξει και να ενισχύσει τις προοπτικές ταλαντούχων νέων Μηχανικών για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2014 προσελκύοντας υποψηφιότητες μηχανικών από διάφορες ειδικότητες και από διάφορες περιοχές της χώρας που αξιολογήθηκαν μέσω μιας σύγχρονης διαδικασίας επιλογής πολλών και απαιτητικών σταδίων. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2015. Στο πρόγραμμα εντάχθηκαν 11 νέοι μηχανικοί για 12 μήνες αμειβόμενης εργασίας (Φεβρουάριος 2015 - Φεβρουάριος 2016) σε θέσεις που κάλυψαν όλο το φάσμα της δραστηριότητας της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στα Άσπρα Σπίτια Βοιωτίας.

Η μεθοδολογία SROI χρησιμοποιήθηκε για να εκτιμηθεί η αξία των αλλαγών που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη μέσω του προγράμματος «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ». Οι ομάδες εμπλεκόμενων που συμπεριλήφθηκαν στην ανάλυση είναι οι ωφελοούμενοι, οι εργαζόμενοι, ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, και η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ. Η προσέγγιση των παραπάνω εμπλεκόμενων πραγματοποιήθηκαν μέσα από ημιδομημένες τηλεφωνικές συνεντεύξεις και ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν δευτερογενή στοιχεία παρεχόμενα από την ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ και τον Όμιλο ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ. Ο στόχος της προσέγγισης των εμπλεκόμενων ήταν ο εντοπισμός των αλλαγών που βίωσαν μέσω του προγράμματος.

Η έρευνα έδειξε ότι για τους ωφελοούμενους οι σημαντικότερες αλλαγές ήταν η εύρεση εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος, η βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων τους, η απόκτηση γνώσης σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος, η απόκτηση τεχνογνωσίας ενώ ταυτόχρονα εξαπτίας του προγράμματος αισθάνονται μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και αισιοδοξία για το μέλλον. Οι εργαζόμενοι που ενεπλάκησαν με το πρόγραμμα επωφελήθηκαν με νέες επαγγελματικές εμπειρίες και βελτίωσαν τις επαγγελματικές δεξιότητές τους, ένιωσαν επαγγελματική ικανοποίηση και είναι κοινωνικά πιο ευαισθητοποιημένοι. Η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ απέκτησε εκπαιδευόμενα παραγωγικά στελέχη αλλά και τεχνογνωσία στην διαχείριση αντίστοιχων τέτοιων προγραμμάτων. Αναφέρθηκε μία μόνο επιβάρυνση η οποία και αφορά στην μεγιστοποίηση των ανθρωποωρών για τους απασχολούμενους της επιχείρησης. Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ως εμπλεκόμενος του προγράμματος απέκτησε οφέλη ως προς την ανανέωση του προσωπικού και την εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας. Μέσω του προγράμματος ενισχύθηκε η εταιρική κοινωνική ευθύνη του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ σε μέγιστο βαθμό γεγονός το οποίο φαίνεται τόσο από το αποτέλεσμα της παρούσης μελέτης όσο και από τις βραβεύσεις και διακρίσεις που ακολούθησαν.

Για να εκτιμηθεί ή ακριβής παραγόμενη κοινωνικοοικονομική αξία, η μεθοδολογία SROI λαμβάνει υπόψη διάφορες παραμέτρους που επηρεάζουν τα αποτελέσματα όπως deadweight, drop off, attribution, displacement και η διάρκεια¹. Με αυτό τον τρόπο εκτιμάται σε τι βαθμό, οι αλλαγές που προέκυψαν, οφείλονται στην υλοποίηση του προγράμματος και όχι σε εξωτερικούς παράγοντες.

¹Οι ορολογίες αναλύονται στην έκθεση κοινωνικού αντίκτυπου.

Η ανάλυση έδειξε ότι η επένδυση που έλαβε χώρα συνολικής αξίας **235.000,00 €**, παράγει κοινωνικό έργο αξίας **997.109,27 €** παρουσιάζοντας ένα **δείκτη απόδοσης** ίσο με **4,24:1**. Αυτό σημαίνει πως **για κάθε 1 ευρώ** που επενδύθηκε στο πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» 4,24 ευρώ κοινωνικής αξίας παρήχθησαν.



Πίνακας 1:Αποτελέσματα και παραγόμενη αξία

Εμπλεκόμενοι	Αποτέλεσμα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 ως 5 έτη ²
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	12.414,25 €
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	299.247,01 €
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	8.778,65 €
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	25.945,78 €
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	16.364,73 €
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	89.119,70 €
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	76.016,72 €
Ο Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	35.904,55 €
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	522,00 €
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	0,00 €
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	0,00 €
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	39.150,00 €
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες	4.755,43 €
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	6.860,76 €
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	4.573,84 €
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	0,00 €
Η Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	402.173,78 €
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	5.709,38 €
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	22.723,31 €
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	-2.088,26 €

Στον πίνακα 1 φαίνονται αναλυτικά οι αλλαγές που βίωσε ο κάθε εμπλεκόμενος, η νομισματική τους αξία καθώς και το μερίδιο τους στην συνολική αποτύπωση.

² Οι συγκεκριμένες τιμές αναφέρονται στις συνολικές αξίες για κάθε αποτέλεσμα προτού υπολογιστεί το ποσοστό έκπτωσης 3.5% για κάθε έτος.

1. Εισαγωγή

Η έκθεση αφορά στην αποτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου της δράσης με τίτλο «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» Πρόγραμμα δωδεκάμηνης έμμισθης εργασίας για ταλαντούχους νέους μηχανικούς της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ μέσω της μεθοδολογίας Social Return on Investment (SROI).

Η διάρθρωση της έκθεσης είναι η ακόλουθη: στη δεύτερη ενότητα γίνεται μία συνοπτική παρουσίαση του Ομίλου και του προγράμματος που υλοποίησε η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ της Ελλάδος. Η τρίτη ενότητα αναφέρεται στη μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για τη συγκεκριμένη ανάλυση, ενώ στην τέταρτη και πέμπτη ενότητα παρουσιάζεται η ανάλυση και ο υπολογισμός του κοινωνικού αντίκτυπου, παραθέτοντας τον τελικό δείκτη SROI. Τέλος, στην έκτη και έβδομη ενότητα παρουσιάζεται ο επίλογος της έκθεσης, καθώς και οι περιορισμοί που έπρεπε να ληφθούν υπόψιν κατά τη διάρκεια της ανάλυσης.

2. Περιγραφή της Δράσης

Η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα με διεθνή αναπτυξιακή πορεία στους τομείς της Μεταλλουργίας & Μεταλλείων, των Κατασκευαστικών Έργων EPC & Υποδομών και της Ηλεκτρικής Ενέργειας. Ως υπεύθυνη βιομηχανική εταιρεία επιδιώκει την αέναη εφαρμογή της επιχειρηματικής αριστείας εξισορροπώντας την οικονομική με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ξεχωρίζει σήμερα για το μοναδικό εργοδοτικό μοντέλο σύγχρονης αντίληψης, το κοινωνικό της πρόσωπο, τους καινοτόμους μηχανισμούς ανάπτυξης, τις στρατηγικές επενδύσεις σε καινοτόμες λύσεις εκσυγχρονισμού και τη συνεχή εδραίωσή του στις διεθνείς αγορές της παγκόσμιας οικονομίας. Το 2016 η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ προχώρησε σε μία στρατηγική συγχώνευση όλων των θυγατρικών της εταιρειών σε ένα σχήμα, κίνηση που πιστοποιεί την αδιάκοπη

επιχειρηματική αναζήτηση για πρόοδο, εξέλιξη και ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ»

«ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» : Πρόγραμμα 12μηνης έμμισθης εργασίας για ταλαντούχους νέους με στόχο την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Νέες και νέοι μηχανικοί, έως 28 ετών, έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν 12 μήνη έμμισθη πρακτική εκπαίδευση σε μία από τις κορυφαίες βιομηχανίες παραγωγής αλουμινίου διεθνώς.

Το πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» περιλαμβάνει εκπαίδευση, εναλλαγή θέσεων εργασίας, coaching και αξιολόγηση.

Βασικός του στόχος είναι να προσφέρει σε νέους μηχανικούς πολύτιμη προϋπηρεσία, μοναδική τεχνογνωσία και ανάπτυξη των προσωπικών τους δεξιοτήτων μέσα σε ένα σύγχρονο βιομηχανικό «σχολείο». Επρόκειτο για μια δράση υψηλής κοινωνικής αξίας, καθώς σχεδιάστηκε για να στηρίξει, να αναδείξει και να ενισχύσει τις προοπτικές ταλαντούχων νέων Μηχανικών για ένταξη στην αγορά εργασίας.

Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν εφόδια για τη μελλοντική επαγγελματική τους αποκατάσταση και έχουν τη δυνατότητα να διεκδικήσουν την ένταξή τους στην οργανωτική δομή της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, σύμφωνα με τις διαθέσιμες οργανικές ανάγκες. Πρόκειται για μια κοινωνική πρωτοβουλία της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ να στηρίξει τους νέους, επενδύοντας συστηματικά τόσο στη βελτίωση των δεξιοτήτων τους, όσο και στην απόκτηση εμπειρίας και τεχνογνωσίας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην καταπολέμηση της ανεργίας και ενισχύοντας την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» υλοποιήθηκε σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από την παρατεταμένη κρίση στην οικονομία, σε συνθήκες υψηλής ανεργίας και ανασφάλειας για τους νέους και το μέλλον τους, επιδιώκοντας να ανταποκριθεί στις ανάγκες για συγκεκριμένες δράσεις που στηρίζουν τους νέους, καθώς και την ελληνική κοινωνία και οικονομία.

Πρόγραμμα έμμισθης εργασίας “Μηχανικοί στην Πράξη”



Ωφελούμενοι του Προγράμματος

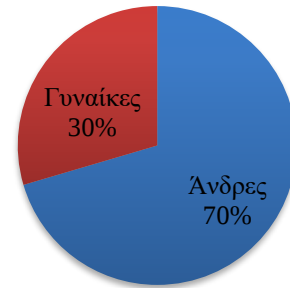
Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2014, προσελκύοντας 600 υποψηφιότητες, από τις περισσότερες περιοχές της χώρας, που αξιολογήθηκαν μέσω μιας σύγχρονης διαδικασίας επιλογής πολλών και απαιτητικών σταδίων.

Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2015.

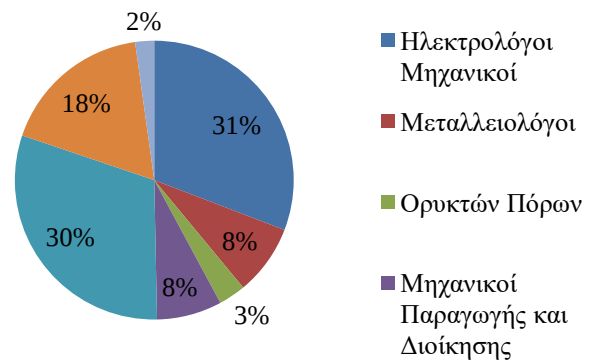
Στο πρόγραμμα εντάχθηκαν 11 νέοι μηχανικοί για 12 μήνες αμειβόμενης εργασίας (Φεβρουάριος 2015 - Φεβρουάριος 2016) σε θέσεις που κάλυψαν όλο το φάσμα της δραστηριότητας της ΑΛΟΥΜΙΝΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στα Άσπρα Σπίτια Βοιωτίας.



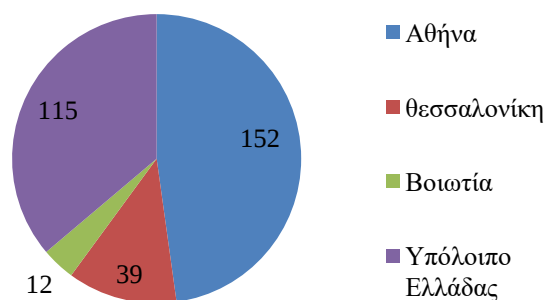
Κατά την υποβολή των αιτήσεων συγκεντρώθηκαν 455 βιογραφικά σημειώματα τα οποία αξιολογήθηκαν από στελέχη του Ομίλου Μυτιληναίος και της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, εκ των οποίων 318 βιογραφικά πληρούσαν τις προϋποθέσεις του προγράμματος.



Γράφημα 1 Ανάλυση κατά φύλλο



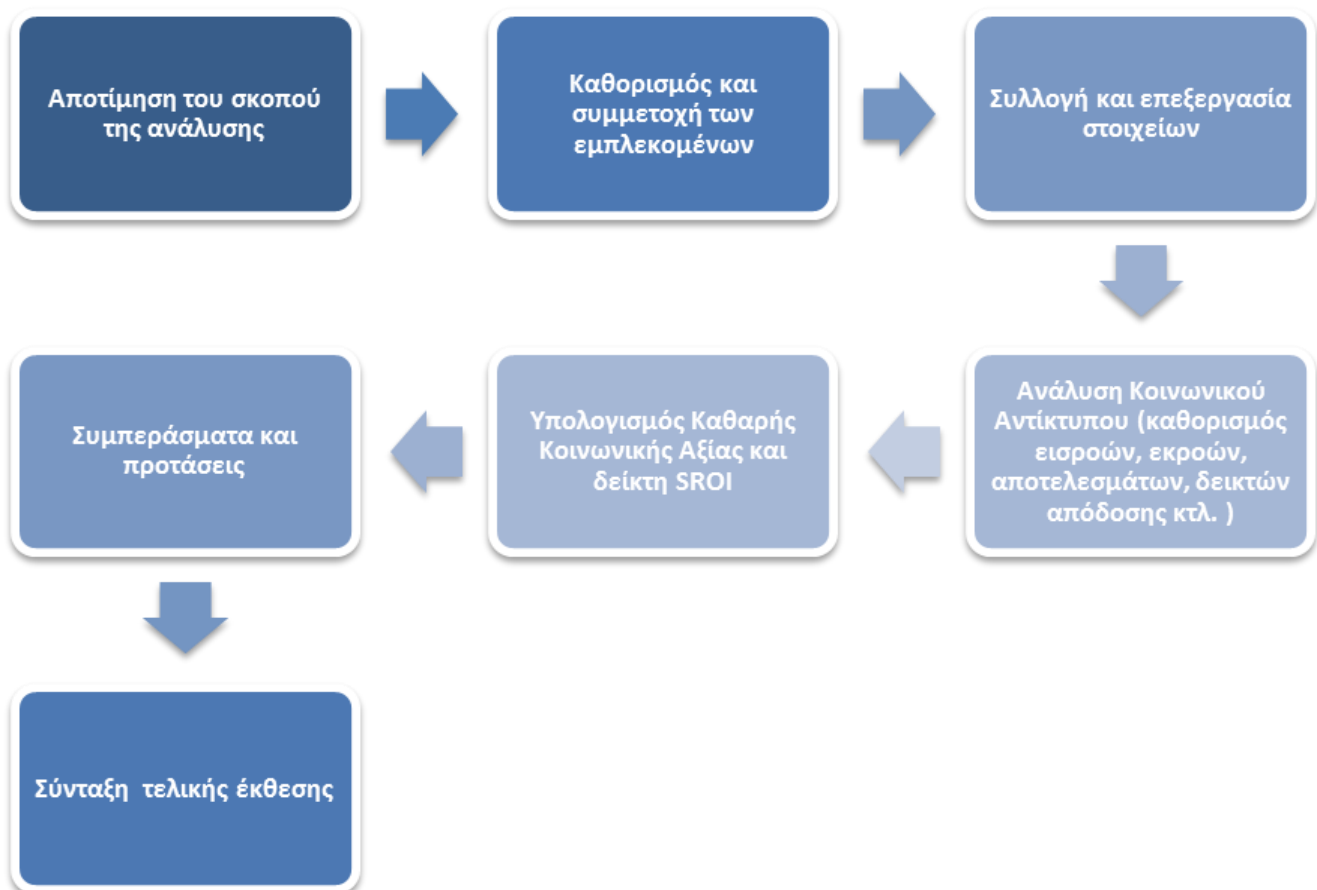
Γράφημα 2 Ανάλυση κατά ειδικότητα



Γράφημα 3 Ανάλυση κατά περιοχή

3. Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI) παρέχει ένα πλαίσιο για τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους. Αυτό επιτρέπει τον υπολογισμό μιας αναλογίας παροχών/δαπανών.



3.1 Περιγραφή SROI

Η μέθοδος μέτρησης κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων (Social Return on Investment: SROI) αποτελεί μία μέθοδο μέτρησης της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής αξίας ενός έργου/προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες των άμεσα εμπλεκόμενων στη δράση αυτή. Στο παρελθόν, οι εμπειρίες των εμπλεκόμενων και τα αποτελέσματα τους, όπως η ευημερία, καλύτερες διαπροσωπικές σχέσεις κτλ. δεν λαμβάνονταν υπόψη από χορηγούς ή συντελεστές ενός προγράμματος, γιατί τα αποτελέσματα αυτά δεν είχαν άμεση χρηματική αξία και ήταν δύσκολο να αποτιμηθούν σε χρηματικές μονάδες. Η διαφορά της μεθοδολογίας SROI με άλλες μεθόδους αξιολόγησης, είναι ότι η ανάλυση SROI παρέχει το πλαίσιο για να μπορέσουν να αποτιμηθούν αποτελέσματα, για τα οποία, όμως, υπάρχει μία σχετική δυσκολία στον τρόπο αποτίμησης τους με λογιστικούς όρους. Στην ουσία, η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής, «Theory of Change», που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι, λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που έχει παράγει η δράση.

Η μεθοδολογία SROI βασίζεται σε 7 αρχές οι οποίες είναι: η άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μελών, η κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής, η απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία, η επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά, η αποφυγή υπερβολικής αξίωσης αποτελεσμάτων, η διαφάνεια και η επαλήθευση αποτελεσμάτων.

Ακολουθώντας τις βασικές αρχές υπολογίζεται ο τελικός δείκτης κοινωνικού αντίκτυπου, ο οποίος αποτελεί την αναλογία παροχών/δαπανών της δράσης ή οργανισμού που μελετάμε. Θα πρέπει να τονιστεί ότι ο δείκτης SROI δεν εστιάζει στις χρηματικές μονάδες, αλλά επειδή τα χρήματα αποτελούν μια κοινή μονάδα μέτρησης, αποτελούν ένα χρήσιμο και αποδεκτό τρόπο μετατροπής και μέτρησης της αξίας που δημιουργείται. Στην ουσία, ο δείκτης SROI δείχνει την κοινωνική αξία που δημιουργείται ή καταστρέφεται ως συνέπεια μιας δραστηριότητας, λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα/αλλαγές που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι μετατρέποντας τα όμως, σε λογιστικούς όρους. Για παράδειγμα, ένας δείκτης SROI που είναι ίσος με την αναλογία 2:1, σημαίνει ότι μια επένδυση ύψους 1 ευρώ παράγει 2 ευρώ κοινωνική αξία.

Μια ανάλυση SROI μπορεί να πάρει πολλές διαφορετικές μορφές. Μπορεί να περιλαμβάνει την κοινωνική αξία που δημιουργείται από μια ολόκληρη οργάνωση, ή να επικεντρωθεί σε μία μόνο συγκεκριμένη πτυχή του έργου του οργανισμού. Μπορεί να πραγματοποιηθεί σε μεγάλο βαθμό ως μια εσωτερική (in-House) άσκηση ή, εναλλακτικά, μπορεί να καθοδηγείται από ένα εξωτερικό ερευνητή. Παρά το γεγονός ότι ο απολογισμός των ήδη πραγματοποιηθέντων δράσεων είναι πολύ σημαντικός, το πιο σημαντικό πλεονέκτημα του SROI είναι οι δυνατότητες που προσφέρει για τον στρατηγικό σχεδιασμό νέων δραστηριοτήτων του εκάστοτε οργανισμού μέσα από συμμετοχή των τελικών ωφελούμενων στη πραγματοποίηση της μελέτης και τον ορισμό των επιθυμητών αποτελεσμάτων.

3.2 Σκοπός ανάλυσης

Η συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία αξιολογική SROI ανάλυση των αλλαγών που βίωσαν τα εμπλεκόμενα μέρη, τα οποία επηρεάστηκαν από την δράση «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ». Η ανάλυση περιλαμβάνει

όλες τις ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν από τον Όμιλο ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ & την ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ κατά το χρονικό διάστημα Νοέμβριος 2014 έως το Φεβρουάριο του 2016. Η παρούσα ανάλυση πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα του επίσημου φορέα SROI του Ηνωμένου Βασιλείου.

3.3 Εμπλεκόμενα μέρη

Στην ενότητα αυτή θα αναλύσουμε ποιοι είναι οι εμπλεκόμενοι του προγράμματος. Γενικά στη μεθοδολογία SROI, ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που μελετάμε. Επειδή ο αριθμός των εμπλεκόμενων σε μια δράση μπορεί να είναι μεγάλος, στις αναλύσεις συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι

φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων. Η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), μας βοηθάει να δούμε ποιοι εμπλεκόμενοι και ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριλάβουμε στην ανάλυση.

Σε αυτό το στάδιο, αφού προηγήθηκε η ανάλυση σημαντικότητας, έγινε καταγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε κατηγορία εμπλεκόμενων και στη συνέχεια αυτά ιεραρχήθηκαν βάση της σημασίας τους και της επίδρασής τους. Οι εμπλεκόμενοι που συμπεριλήφθηκαν στην ανάλυση παρουσιάζονται στον Πίνακα 2.

Πίνακας 2: Εμπλεκόμενα μέρη του Προγράμματος

Εμπλεκόμενοι	Πλήθος	Περιγραφή
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ		
Ωφελούμενοι	11	Αφορά τους νέους μηχανικούς που συμμετείχαν στην 12μηνη έμμισθη εργασία και την συναφή εκπαίδευση.
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	5	Αφορά τους εργαζόμενους του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ που ασχολήθηκαν με το πρόγραμμα από την επιλογή των μηχανικών έως και το πέρας της απασχόλησής τους.
Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ		Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ μέσα από το πρόγραμμα βίωσε εκτενή κοινωνική αλλαγή καθώς η κύρια δραστηριότητα του είναι κερδοσκοπικού περιεχομένου.
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ		Η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ομοίως με τον Όμιλο βίωσε κοινωνική αλλαγή καθώς και η ίδια ήταν άμεσα υπεύθυνη για την υλοποίηση του προγράμματος.
ΔΕΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ		
Οι Επιχειρήσεις που απασχολήθηκαν μετέπειτα οι ωφελούμενοι του Προγράμματος		Στην ανάλυση δεν συμπεριλάβαμε τις επιχειρήσεις που απασχολήθηκαν στην συνέχεια οι ωφελούμενοι του προγράμματος.
Οικογένειες ωφελούμενων		Οι οικογένειες των ωφελούμενων δεν συμπεριλαμβάνονται στην παρούσα αξιολόγηση.

3.4 Συμμετοχή εμπλεκομένων

Η συμμετοχή των εμπλεκομένων πραγματοποιήθηκε με ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια και ημιδομημένες τηλεφωνικές συνεντεύξεις. Πιο συγκεκριμένα, για τους ωφελούμενους η μελέτη πραγματοποιήθηκε με την χρήση ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων και τηλεφωνικών συνεντεύξεων.

Για τον εντοπισμό των αλλαγών που βίωσαν οι εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα πραγματοποιήθηκαν τρεις τηλεφωνικές συνεντεύξεις.

Ομοίως πραγματοποιήθηκαν τηλεφωνικές συνεντεύξεις και για τους άλλους εμπλεκόμενους, του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ με τους εκπροσώπους του εκάστοτε εμπλεκομένου.

Επιπλέον, στην ανάλυση χρησιμοποιήθηκαν δευτερογενή και στατιστικά στοιχεία όπως έχουν καταγραφεί και διατηρηθεί από τον Όμιλο ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και την ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ.



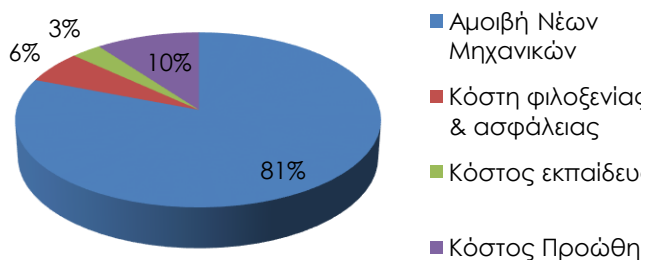
4. Ανάλυση κοινωνικού αντίκτυπου

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι εισροές και εκροές του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια συνοπτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής, στα financial proxies και τις παραμέτρους που λήφθηκαν υπόψη (Deadweight, Attribution, Drop off, Displacement).

4.1 Εισροές – εκροές

Οι εισροές είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας, δηλαδή τι ξόδεψε ο καθένας από τους εμπλεκόμενους για να πραγματοποιηθεί η συγκεκριμένη δράση. Αυτά τα στοιχεία αφορούν κυρίως το οικονομικό κόστος όλων των εμπλεκόμενων που συμμετέχουν στην ανάλυση. Ο χρόνος και η προσπάθεια μπορούν επίσης να ενσωματωθούν στην ανάλυση (με μηδενική αξία) για να δώσουν μια πλήρη εικόνα των εισροών. Οι συνολικές δαπάνες της δράσης ανήλθαν σε **235.000,00** ευρώ.

Κατανομή Εισροών



Γράφημα 4 Κατανομή Εισροών

Οι εκροές αποτελούν την ποσοτική περίληψη της δράσης. Οι εκροές του προγράμματος «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» για την περίοδο 11/2014 - 2/2016, έχουν ως εξής:

- 12 μήνες απασχόλησης σε 11 Μηχανικούς
- Ανέπτυξε την τεχνογνωσία και την εμπειρία όλων των συμμετεχόντων μέσα από την εκπαίδευση (100 ώρες) και την εμπλοκή τους σε απαιτητικά και σύνθετα έργα.
- Η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ενέταξε δύο από τους Νέους Μηχανικούς στο δυναμικό της.
- 10 Μηχανικοί εντάχθηκαν στην αγορά εργασίας σε λιγότερο από 3 μήνες από την ολοκλήρωση του προγράμματος και 9 μηχανικοί εξ' αυτών εργάζονται σε αντίστοιχες θέσεις μεγάλων εταιρειών.
- 10 Μηχανικοί εργάζονται έως και σήμερα.
- Ο Όμιλος κέρδισε πολλαπλές βραβεύσεις και συμμετείχε σε πολλούς διαγωνισμούς εξαιτίας του προγράμματος όπως αυτές των BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS, ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ.
- Για την επικοινωνία του προγράμματος πραγματοποιήθηκαν 10 δημοσιογραφικά αφιερώματα, καταχωρήσεις ολοσέλιδες σε 14 εφημερίδες, 50 αναπαραγωγές δελτίων τύπου Banners σε σχετικά site εύρεσης εργασίας και νεανικά.
- Συμμετοχή 2 εργαζομένων στην επιλογή των ωφελουμένων και 3 στην εκπαίδευσή τους.
- 382 ανθρωποώρες (ΑΩ) Απασχόλησης Εργαζομένων κατά την επιλογή ωφελουμένων

4.2 Θετικά και αρνητικά αποτελέσματα για τους εμπλεκόμενους

Στην υποενότητα αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων στις ημιδομημένες τηλεφωνικές συνεντεύξεις και στα ερωτηματολόγια, καθώς επίσης και από την παράλληλη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας, καθώς και σε άλλες ανάλογες μελέτες. Επιπροσθέτως, στην ανάλυση συμπεριελήφθησαν μόνο τα αποτελέσματα που βρέθηκαν σημαντικά (material), μέσω της μεθόδου ανάλυσης σημαντικότητας.

4.2.1 Ωφελούμενοι

Οι ωφελούμενοι, μέσω της 12μηνης έμμισθης εργασίας τους και την εκπαίδευσης που πραγματοποιήθηκε συνολικής διάρκειας 100 ωρών, βίωσαν σημαντικές αλλαγές.

Πιο συγκεκριμένα οι ωφελούμενοι μέσω της εκπαίδευσης που έλαβαν καθώς και με την ενασχόλησή τους, απέκτησαν γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος βελτιώνοντας σε σημαντικό βαθμό τις **επαγγελματικές τους δεξιότητες**, όπως το management, η διαχείριση ανθρώπων, η διαχείριση καταστάσεων κρίσεων κ.α.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί 9 Μηχανικοί στους 11, βρίσκονται ήδη σε αντίστοιχες θέσεις μεγάλων εταιριών όπως Syngenta, Nestle, Phillip Morris, La farge, Motor Oil, Bic, Famar, Ελληνικός Χρυσός, ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ της ΕΛΛΑΔΟΣ. Οι ωφελούμενοι δήλωσαν επίσης ότι νιώθουν ικανοποίηση στην μετέπειτα εργασία τους.

Μέσω του προγράμματος οι ωφελούμενοι απέκτησαν περισσότερη αισιοδοξία και τονώθηκε αρκετά η αυτοπεποίθησή τους, λαμβάνοντας αρκετά εφόδια για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Από τις αναφορές των ερωτηθέντων ωφελουμένων του προγράμματος διαπιστώθηκε ότι αυξήθηκε το επίπεδο

αναζητήσεων τους σε θέσεις εργασίας είτε να διεκδικούν καλύτερες οικονομικές απολαβές.

Οι **αλλαγές που βίωσαν οι νέοι Μηχανικοί είναι αρκετές**, για να αποφευχθεί ωστόσο η πιθανότητα μία αλλαγή να διπλομετρηθεί στην ανάλυση, επειδή υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ τους, απαριθμούνται και αξιολογούνται οι εξής:

- **Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων,**
- **Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος**
- **Αύξηση του ατομικού τους εισοδήματος**
- **Ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και της αισιοδοξίας**
- **Γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος .**
- **Εργασιακή Ικανοποίηση στην μετέπειτα εργασία τους**
- **Απόκτηση Τεχνογνωσίας , και επαγγελματικής εμπειρίας στην ειδικότητα τους.**

«Αυτό που μπορώ να πω με σιγουριά πως άλλαξε μετά τη συμμετοχή μου στο πρόγραμμα είναι πως ανέβηκε αρκετά ο πήχης των απαιτήσεών μου από τον εργασιακό χώρο και πίστεψα στον εαυτό μου.»

Νέος μηχανικός

4.2.2 Εργαζόμενοι

Οι Διευθύνσεις Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΛΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ και του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ενεπλάκησαν κυρίως στη διαδικασία της επιλογής υποψηφίων. Επίσης, οι επικεφαλές των βασικών Διευθύνσεων του Ομίλου και της ΑΛΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ συμμετείχαν στην αρχική εκπαίδευση των νέων Μηχανικών. Βασική ήταν η συμμετοχή των Διευθυντών και των προϊσταμένων στο coaching και τη συνεχή αξιολόγηση των νέων μηχανικών που είχαν στο τμήμα τους.

Οι εργαζόμενοι τόσο του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ όσο και της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ που συμμετείχαν στο πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» νιώθοντας επαγγελματική ικανοποίηση μέσω της εργασίας τους έχουν αποκτήσει περισσότερες γνώσεις στο επαγγελματικό τους αντικείμενο και περισσότερες δεξιότητες, με αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητάς τους. Μέσω της εργασίας τους και στην εμπλοκή τους σε τέτοιες δράσεις έχουν ευαισθητοποιηθεί περισσότερο για διάφορα κοινωνικά ζητήματα. Μοναδικό ζήτημα που αναφέρθηκε είναι η επιβάρυνση σε ανθρωποώρες, τόσο στο αρχικό στάδιο των συνεντεύξεων και της αξιολόγησης των βιογραφικών όσο και κατά το χρόνο υλοποίησης του προγράμματος.

Οι τρεις βασικές αλλαγές που προέκυψαν από την αξιολόγηση των αναφορών είναι οι εξής:

- **Απόκτηση Νέων Επαγγελματικών Εμπειριών**
- **Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης**
- **Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων**



4.2.3 Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

Ο Όμιλος Μυτιληναίος ως εμπλεκόμενος στο πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» αποκόμισε αρκετά οφέλη και βίωσε αλλαγές κυρίως ως προς την ενίσχυση της Εταιρικής Κοινωνικής του Ευθύνης, η οποία οδήγησε σε βραβεύσεις και διακρίσεις και έκανε την εταιρία να ξεχωρίσει. Πιο συγκεκριμένα,

- **Διακρίθηκε στα BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS**
- **Συμμετοχή στα βραβεία ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ**
- **Συμμετοχή στο Job Fair Athens**

Πέραν αυτών ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ επωφελήθηκε ως προς την ανανέωση του Προσωπικού καθώς για ένα έτος απασχόλησε 11 νέα άτομα τα οποία πρόσφεραν στον Όμιλο τα οφέλη ενός νεοεισερχόμενου εργαζομένου όπως, νέες ιδέες και η διαφορετική αντίληψη. Επιπροσθέτως, μέσω του προγράμματος καλύφθηκαν επιχειρηματικές ανάγκες του ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ.

4.2.4 ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Η χαρακτηριστική αλλαγή που επήλθε στην ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ είναι ότι **απέκτησε αφενός ανάλογη εμπειρία και τεχνογνωσία σε τέτοιου είδους προγράμματα (graduate programs) και αφετέρου την ηθική ικανοποίηση από την υλοποίηση αυτών καθώς συμβάλλει στην αντιμετώπιση του φαινομένου της υψηλής ανεργίας στους νέους αποφοίτους που αδυνατούν να βρουν εργασία λόγω έλλειψης επαγγελματικής εμπειρίας.**

Ακόμα, μέσα από το πρόγραμμα η **ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ** απέκτησε εκπαιδευόμενα παραγωγικά στελέχη που συνέλαβαν με την εργασία τους στην **πραγματοποίηση των στόχων της επιχείρησης.** Μοναδικό ζήτημα και εδώ η επιβάρυνση των ανθρωποωρών εργασίας των ήδη εργαζομένων που ενεπλάκησαν στο πρόγραμμα.

4.3 Δείκτες Απόδοσης

Όταν ολοκληρωθεί ο καθορισμός των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα. Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα. Αναλυτικά οι δείκτες και οι πηγές τους αναφέρονται στο Παράρτημα.

4.4 Διάρκεια Αποτελεσμάτων / Αλλαγών

Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος. Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων προέκυψε ως μέσος όρος από την αντίστοιχη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι εμπλεκόμενοι.

4.5 Financial Proxies

Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, αντικατοπτρίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος/υπηρεσίας ή χρησιμοποιήσαμε τη χρηματική αξία αγαθών, που προκύπτει από σχετικά αρχεία. Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα «financial proxies» δεν εξετάζουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα. Αναλυτικά τα proxies και οι πηγές τους, αναφέρονται στο Παράρτημα.

4.6 SROI παράμετροι (deadweight, attribution, displacement, drop off)

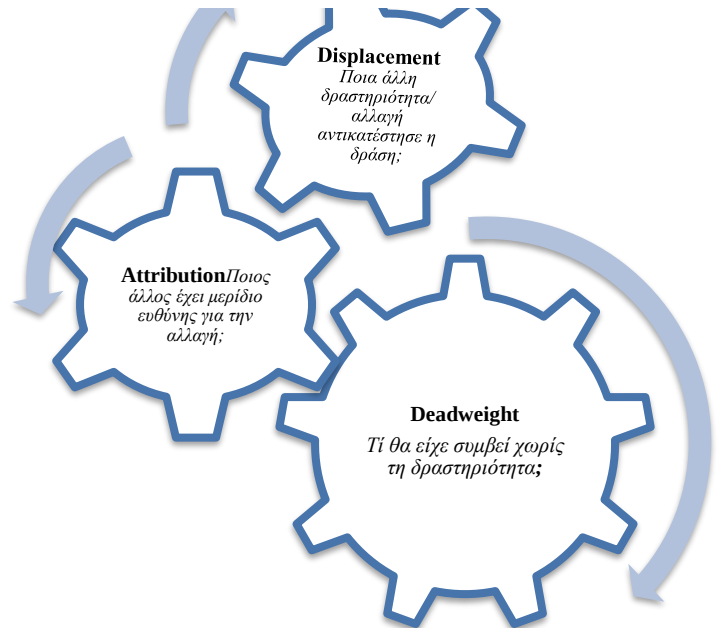
Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνταν έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνταν. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τρεις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων (Σχήμα 2).

Επιπλέον, λαμβάνοντας υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου (drop off) και λόγω έλλειψης στοιχείων, ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης των αποτελεσμάτων στους εμπλεκόμενους.

4.7 Μελλοντική Αξία της Αλλαγής

Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψιν ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρασ των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).

Σχήμα 1: Παράμετροι SROI



5. Υπολογισμός Καθαρής Κοινωνικής Αξίας και Δείκτης SROI

Ο τελικός υπολογισμός της αξίας κάθε αλλαγής όπως την βίωσαν οι εμπλεκόμενοι, γίνεται πολλαπλασιάζοντας την αξία του «Financial Proxy» με την ποσότητα της αλλαγής (αριθμός ατόμων που την βίωσαν, συχνότητα εμφάνισης κλπ.) και αφαιρώντας τα ποσοστά deadweight, attribution και displacement πολλαπλασιασμένα με τον όγκο της αλλαγής. Στην συνέχεια, για κάθε επιπλέον χρονιά, εκτός της πρώτης, που η αλλαγή συνεχίζει να δίνει αξία, αφαιρείται το Drop off του αποτελέσματος.

5.1 Δείκτης SROI

Ο δείκτης SROI εκφράζει αναλογία των αποδόσεων από ένα έργο ή πρόγραμμα με το κόστος υλοποίησής του. Στην περίπτωση μας η αναλογία είναι 4,24:1. Αυτός είναι ο συνήθης τρόπος παρουσίασης του δείκτη κοινωνικής απόδοσης και η σχέση που προέκυψε από την εφαρμογή της μεθοδολογίας SROI. Αυτό σημαίνει πως **για κάθε 1 ευρώ** που επενδύθηκε για το Πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» κατά το υπό εξέταση διάστημα, είναι **4,24 ευρώ κοινωνικής αξίας** παρήχθησαν. Ο υπολογισμός φαίνεται στο **Σχήμα 2**.

Σχήμα 2: Υπολογισμός δείκτη SROI

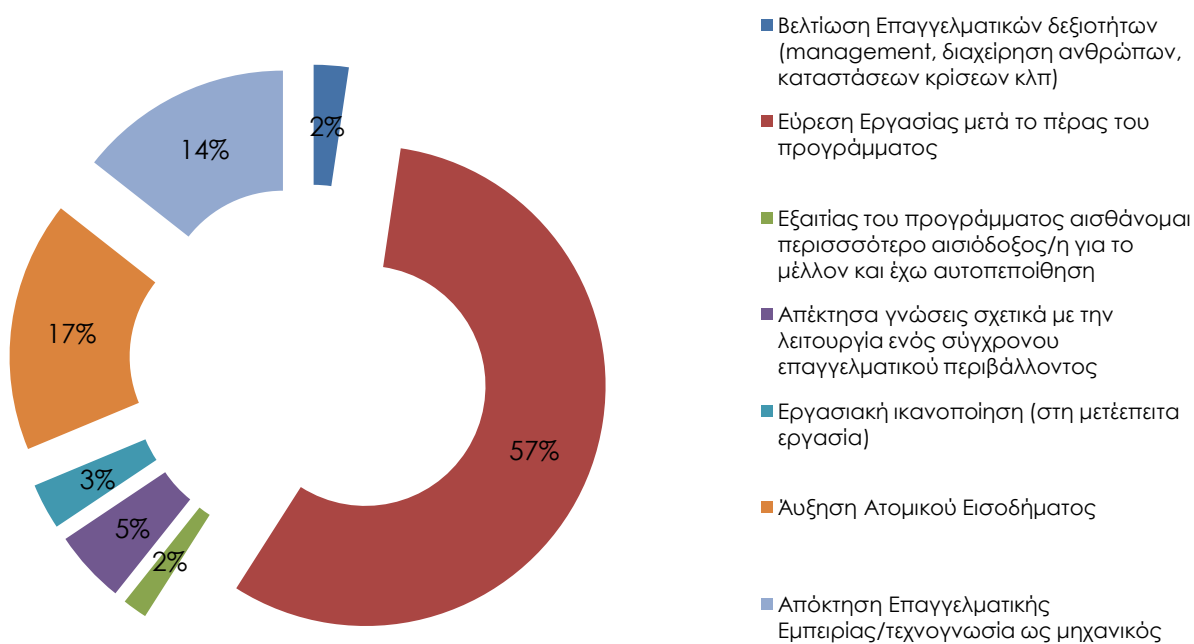


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης, τον υψηλό δείκτη διαμορφώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά αλλαγής που προκύπτουν από την ψυχοσύνθεση και τη δυναμική που αποκτούν οι ωφελοούμενοι, από τη δικτύωση και την άμεση εύρεση της επόμενης απασχόλησής τους, από το νέο γεμάτο διάθεση προσωπικό που εντάσσει στις τάξεις της η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ενώ σημαντικές αλλαγές βιώνει και Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ κυρίως μέσω της κοινωνικής ευαισθησίας που αναπτύσσουν οι εμπλεκόμενοι εργαζόμενοι.

Στο γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατανομή της κοινωνικής αξίας που δημιουργείται για τους ωφελοούμενους, της κύριας ομάδας στόχου του προγράμματος. Παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο μέρος της κοινωνικής αξίας που δημιουργείται για τους ωφελοούμενους αφορά την εύρεση εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος (57%), την αύξηση του

ατομικού τους εισοδήματος (17%), την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας στο αντικείμενο τους (14%). Ακολουθεί η αλλαγή της γνώσης ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος με συμμετοχή στην παραγόμενη αξία της τάξεως του 5% και οι υπόλοιπες αλλαγές συνολικά συμβάλλουν στο 7%.

Κατανομή Κοινωνικής Αξίας



Γράφημα 5 Κατανομή αξίας ανά αλλαγή για τους ωφελούμενους

5.2 Ανάλυση ευαισθησίας

Όταν ολοκληρωθεί η ανάλυση είναι απαραίτητο να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας. Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τα «Deadweight», «Attribution», «Drop off», «Financial Proxy», την ποσότητα του αποτελέσματος και τις μη χρηματικές τιμές των εισροών.

Με βάση την ανάλυση ως προς τις μεταβλητές Deadweight και Attribution σημαντικά εξαγόμενα συμπεράσματα είναι το γεγονός ότι οι ωφελούμενοι του προγράμματος αύξησαν το ετήσιο ατομικό τους εισόδημα, ανέπτυξαν δεξιότητες, επαγγελματική εμπειρία

και κατάφεραν να βρουν αμέσως μετά απασχόληση, ενώ και η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ απέκτησε εκπαιδευόμενα παραγωγικά στελέχη. Άλλες σημαντικές αλλαγές για την διαμόρφωση του τελικού δείκτη φαίνονται στους παρακάτω πίνακες της ενότητας.

Στη συνέχεια η ανάλυση ευαισθησίας ως προς την ποσότητα και τα νομισματικά ισοδύναμα επιβεβαίωσε τη σημαντικότητα της παραδοχής των εκπαιδευόμενων παραγωγικών στελεχών. Όμοια σημαντικότητα αναδείχθηκε και για τις υπόλοιπες αλλαγές όπως αναγράφονται στο πίνακα.

Οι αλλαγές με διάρκεια που παρουσίασαν ευαισθησία ως προς την μεταβλητή drop off είναι η απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας-τεχνογνωσία και εύρεση εργασίας για τους ωφελούμενου Μηχανικούς, η απόκτηση εκπαιδευόμενων παραγωγικών στελεχών για την Αλουμίνιον της Ελλάδας.

Πίνακας 3 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς Deadweight, Attribution, Σημαντικά αποτελέσματα

Εμπλεκόμενοι	Αποτέλεσμα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελούμενοι Μηχανικοί	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	5%	100%	25%	100%	3,05
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	5%	100%	25%	100%	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	5%	100%	25%	100%	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	25%	100%	25%	100%	4,10
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	25%	100%	25%	100%	4,08
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	5%	100%	25%	100%	2,62

Πίνακας 4 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς την ποσότητα & Financial Proxy, Σημαντικά αποτελέσματα

Εμπλεκόμενοι	Αποτέλεσμα	Ποσότητα		Financial Proxy		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	9	0	21.000,00€	0,00 €	3,05
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	11	0	13.866,99€	0,00 €	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	9	0	5.334,56€	0,00 €	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	1	0	88.041,80€	0,00 €	4,10
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	1	0	24.000,00€	0,00 €	4,08
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	2	0	243.509,25€	0,00 €	2,62

Πίνακας 5 Ανάλυση Ευαισθησίας ως προς Drop Off, Σημαντικά αποτελέσματα

Εμπλεκόμενοι	Αποτέλεσμα	Drop off		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	10%	100%	3,50
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	10%	100%	4,06
Όμιλος Μυτιληναίος	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	10%	100%	4,19
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	10%	100%	3,49

6. SROI επίλογος

Ο σκοπός της συγκεκριμένης ανάλυσης ήταν η εκτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου του προγράμματος «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» που υλοποίησε η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ κατά το χρονικό διάστημα Νοέμβριος 2014 – Φεβρουάριος 2016. Λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές που βίωσαν και μας ανέφεραν οι εμπλεκόμενοι του προγράμματος υπολογίστηκε πως η κοινωνική συνολική παρούσα αξία που παρήχθη για την εξεταζόμενη περίοδο ανήλθε σε **997.109,27 €**. Ο τελικός δείκτης που προέκυψε μέσω της μεθοδολογίας **SROI** είναι ίσος με **4,24€**. Αυτό σημαίνει πως **για κάθε 1 ευρώ** που επενδύθηκε στο συγκεκριμένο πρόγραμμα **4,24 ευρώ** κοινωνικής αξίας παρήχθησαν.

Συνεπώς το πρόγραμμα «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ» δημιούργησε έναν απόλυτα θετικό κοινωνικό αντίκτυπο παρέχοντας σημαντικές αλλαγές και οφέλη στους εμπλεκόμενους.

Η ανάλυση αποτύπωσε ότι το εν λόγω πρόγραμμα έχει θετικό δείκτη και μεγαλύτερο της μονάδας που σημαίνει ότι η κοινωνική απόδοση της επένδυσης στο συγκεκριμένο πρόγραμμα ήταν μεγαλύτερη από το κόστος λειτουργίας του. **Όπως αποδεικνύεται από την ανάλυση η ψυχολογική ανάταση και η επαγγελματική εξασφάλιση των ωφελουμένων, η ανάδειξη της δυναμικής του τμήματος Ε.Κ.Ε. του ομίλου και το γεγονός πως η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, απέκτησε εκπαιδευόμενα παραγωγικά στελέχη που συνέλαβαν με την εργασία τους στην πραγματοποίηση των στόχων της επιχείρησης αποτελούν τα μεγαλύτερα επιτεύγματα της πρωτοβουλίας.**

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθούν προτάσεις προς βελτίωση όπως αναφέρθηκαν και αποτυπώθηκαν από τους ίδιους τους εμπλεκόμενους του προγράμματος κατά την συλλογή των στοιχείων.

Αρχικά οι ωφελούμενοι Μηχανικοί ανέφεραν ότι θα επιθυμούσαν να μην αισθανόντουσαν το πρόγραμμα σαν έναν «αγώνα δρόμου» για την διεκδίκηση μιας θέσης στην ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ διότι θα μπορούσαν να αποδώσουν καλύτερα χωρίς αυτή την πίεση. Αναφέρθηκε ακόμα ότι θα ήθελαν περισσότερη δέσμευση στην υλοποίηση του mentoring καθώς λόγω αυξημένων υποχρεώσεων κάποιοι υπεύθυνοι μηχανικοί δεν είχαν την δυνατότητα αυτή. Στη συνέχεια προτάθηκε η ελάττωση των "γραφειοκρατικών" υποχρεώσεων, ώστε να είναι πιο αποδοτικός ο χρόνος εργασίας και αύξηση της εξωστρέφειας της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ.

Οι εργαζόμενοι της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ και του Ομίλου ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ που συνέβαλλαν στην διεκπεραίωση του προγράμματος τόνισαν την ανάγκη για την αύξηση του χρόνου προώθησης του προγράμματος για να μπορέσουν να συμμετάσχουν περισσότεροι υποψήφιοι. Επιπλέον, προτάθηκε επανεξέταση των ψυχοτεχνικών τεστ διότι ίσως αξιολογοί υποψήφιοι να αποκλείονται από την διαδικασία επιλογής λόγω μη εξοικείωσης με την διαδικασία αυτή. Το να δοθεί η ευκαιρία στους μηχανικούς να ασχοληθούν και με άλλα πράγματα πέραν τις ιδιότητας του μηχανικού όπως το HR το διοικητικό κομμάτι θεωρήθηκε μία πιθανή βελτίωση του προγράμματος. Τέλος, σημαντική πρόταση υπήρξε το να δημιουργηθεί αντίστοιχο πρόγραμμα και σε άλλες εταιρίες του Ομίλου.

7. Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας. Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Λόγω του περιορισμένου χρόνου για την συλλογή δεδομένων δεν ήταν εφικτό να προσεγγιστούν οι οικογένειες των ωφελουμένων και οι επιχειρήσεις που εργάστηκαν στην συνέχεια μετά το πέρας του προγράμματος. Παρόλο που δεν αποτελούν κεντρικές ομάδες ωφελουμένων που επηρεάζουν δομικά τον τελικό δείκτη καθώς τα πιο σημαντικά αποτελέσματα έχουν ήδη αποτυπωθεί ιδανικότερο θα ήταν σε μελλοντικές αναλύσεις SROI, να αυξηθεί ο αριθμός των ατόμων από τις ομάδες εμπλεκόμενων που θα λάβουν μέρος στην ανάλυση.

Βιβλιογραφία

Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* , Vol. 11, No 3.

The SROI Network. (2012). *A guide to Social Return on Investment*. SROI Network.

The SROI Network. *Supplementary Guidance on Materiality*. The SROI Network. Accounting for Value.

World Bank. (2011). *Impact Evaluation in Practice*. World Bank.

Zadek, S., & Merme, M. (2003). *Redefining Materiality*. AccountAbility.

Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς (2011). *Μελέτη για τη διερεύνηση και αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης του εθελοντισμού στην Ελλάδα (2011-2012)*. Αθήνα: Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Το Βήμα. (2015, Ιανουάριος). *Πρωταθλήτρια στην φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό η Ελλάδα*. Ανάκτηση από Το Βήμα-Κοινωνία: <http://www.tovima.gr/society/article/?aid=667562>

Κυριαζή, Νότα. Η κοινωνιολογική έρευνα Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών. Αθήνα: Πεδίο, 2011.

Σημειώσεις

1. Η μέθοδος ανάλυση σημαντικότητας «materially assessment» διασφαλίζει ότι μόνο τα αποτελέσματα που είναι σημαντικά συμπεριλαμβάνονται στην ανάλυση, δηλαδή τα αποτελέσματα τα οποία θεωρούνται ουσιώδη και η παράλειψή τους μπορεί να επηρεάσει τις/τα αποφάσεις/συμπεράσματα αναγνώστών και εμπλεκομένων (Zadek & Merme, 2003). Ακολουθώντας τη μέθοδο αυτή, όταν ολοκληρωθεί η συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων, εξετάζεται η σημαντικότητα των αποτελεσμάτων σε δύο στάδια, τόσο σε επίπεδο εμπλεκομένων όσο και στο σύνολο του οργανισμού. Το πρώτο στάδιο αφορά τη συνάφεια (relevance) του αποτελέσματος με τη δράση και το δεύτερο στάδιο αφορά τη σημασία των αποτελεσμάτων (significance), η οποία εκτιμάται αξιολογώντας την αναμενόμενη ή πραγματική ποσότητα της αλλαγής που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι. Όταν ολοκληρωθούν αυτά τα στάδια, επιλέγουμε τα αποτελέσματα που αξιολογήθηκαν ως σημαντικά «material» (The SROI Network).

Μέτρηση Κοινωνικού Αντίκτυπου “ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗ ΠΡΑΞΗ”

Equal Society

Περιεχόμενα Παραρτήματος

Ενότητα Α: Δείκτες Απόδοσης	28
Ενότητα Β: Financial Proxy	30
Ενότητα Γ: Παράμετροι ανάλυσης SROI	33
Ενότητα Δ: Ανάλυση Ευαισθησίας SROI	35

Ενότητα Α: Δείκτες Απόδοσης

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ

Εμπλ/νοι	Αποτέλεσμα	Δείκτης	Πηγή
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	Συμμετοχή σε εξειδικευμένα σεμινάρια Μηχανικών και σεμινάρια επαγγελματικών δεξιοτήτων	http://www.engineering-intelligence.gr/ https://www.semifind.gr/default.asp?pid=1239&langid=53&mdl=seminars&subid=146
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	Αναφορές ατόμων	Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	Ελάχιστος αριθμός συνεδριών που επιφέρει τη σχετική αλλαγή	http://www.kallinikou.gr/FAQ#n9
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	Συμμετοχή σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα Business Administration	https://elearn.elke.uoa.gr/show_programs.php?catID=all&prID=101
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	Η εργασιακή ικανοποίηση οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας	G. Strauss (1968)
	Αύξηση του Ατομικού Εισοδήματος	Αναφορές Ατόμων	Τηλεφωνικές Συνεντεύξεις, Οικονομικά Στοιχεία Μυτιληναίος
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	Επιπλέον απολαβές των κατώτατων μεικτών αυτών	Στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, Έρευνα στο διαδίκτυο
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	Τα οφέλη νεοεισερχομένων υπαλλήλων κοστίζουν στην επιχείρηση την εκπαίδευση νέων υπαλλήλων (training induction cost)	Sasha Corporation, Employee Turnover Cost Studies accessed at 23/08/2017 available at http://cabenefits.com/wp-content/uploads/2009/07/Sasha-Corp-Employee-Turnover-Cost-Studies.pdf
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	Σεμινάριο εισαγωγής νέας κουλτούρας	https://www.thebalance.com/how-to-change-your-culture-1918810
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης το αποτέλεσμα αποτιμάται στο αποτέλεσμα Ανανέωση προσωπικού	
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης το αποτέλεσμα αποτιμάται στο αποτέλεσμα Αύξηση προβολής / διαφήμιση	
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	Δαπάνες για την προβολή & προώθηση του προγράμματος	Στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες	Αύξηση Απόδοσης	Τηλεφωνικές Συνεντεύξεις
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	Παραμεφές αποτέλεσμα προκύπτει από την ενασχόληση με τον εθελοντισμό	Μελέτη για τη διερεύνηση κα αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης του εθελοντισμού στην Ελλάδα (Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, Υπουργείο Παιδείας)/Μελέτη SROI Κέντρο Αλληλεγγύης Αθήνας 2016
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	Συμμετοχή των εργαζομένων σε Σεμινάριο	https://www.semifind.gr/default.asp?pid=1239&langid=53&mdl=seminars&semid=11784
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Η εργασιακή ικανοποίηση οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας και για αποφυγή διπλής μέτρησης	

		αποτιμάζεται στο αποτέλεσμα Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες	
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	Revenue per employee	Τηλεφωνική συνέντευξη, Δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία Αλουμίνιον της Ελλάδος 2015
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	Εξοικονόμηση Πόρων	Μελέτη SROI 2015 Corinthian Cluster
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	Η ηθική ικανοποίηση θα μπορούσε να αντλείται από την διοργάνωση μίας εθελοντικής δράσης	Carpenter, J. και Myers, C.K. (2007). Why Volunteer? Evidence on the Role of Altruism, "Reputation, and Incentives", IZA Discussion Paper, No. 3021, διαθέσιμο στο : http://ftp.iza.org/dp3021.pdf (Τελευταία επίσκεψη: 28/08/2017)
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	112 ΑΩ επιπλέον ώρες εργασίας για τη συμμετοχή του προγράμματος	Τηλεφωνική συνέντευξη

Ενότητα Β: Financial Proxy

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ FINANCIAL PROXY ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ

Εμπλ/νο Ι	Αποτέλεσμα	Financial proxy	Πηγή	Παρατηρήσεις
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	Ατομικό Κόστος Σεμιναρίων	Οικονομικά στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	Οι ωφελοούμενοι Μηχανικοί βελτίωσαν ποικίλες επαγγελματικές δεξιότητες. Ως νομισματικό ισοδύναμο χρησιμοποιείται το ατομικό κόστος της εκπαίδευσης αυτής όπως αναφέρεται στα οικονομικά στοιχεία της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	Μ.Ο. Μεικτών απολαβών	Στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	Ως νομισματικό ισοδύναμο χρησιμοποιείται ως Μ.Ο. των μετέπειτα μεικτών απολαβών.
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	10 συνεδρίες ψυχοθεραπείας (ελάχιστο κόστος)	http://www.kallini.kou.gr/FAQ#n9	Νομισματικό ισοδύναμο για την αισιοδοξία-αυτοπεποίθηση χρησιμοποιείται ο ελάχιστος αριθμός συνεδριών ψυχοθεραπείας
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	Κόστος σχετικού εκπαιδευτικού προγράμματος	https://elearn.elke.uoa.gr/cost_program.php?prID=101	Η απόκτηση αυτών των γνώσεων θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω ενός σχετικού εκπαιδευτικού προγράμματος
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	Εξοικονόμηση κόστους μη παραγωγικότητας στη συνολική μισθοδοσία (7.8%*payroll)	Society for Human Resource Management (SHRM), Οικονομικά Στοιχεία Μυτιληναιός	Στην πηγή αναφέρεται η επιχείρηση χάρες την εργασιακή ικανοποίηση εξοικονομεί το 7,8% του payroll
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	Οικονομικά Στοιχεία	Τηλεφωνικές Συνεντεύξεις	Οι ωφελοούμενοι Μηχανικοί κατά την διάρκεια του προγράμματος αύξησαν το ατομικό τους εισόδημα.
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	Διαφορά κατώτατου μεικτού μισθού μηχανικού από Μ.Ο σημερινών μεικτών απολαβών, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	http://ergatika.gr/sse/kataskeyes/ πρόσβαση 10/08/2017, Στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	Οι νεαροί εργαζόμενοι χωρίς την επαγγελματική εμπειρία της ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ θα αμείβονταν πιθανότατα με το κατώτατο μεικτό μισθό που λαμβάνει ένας μηχανικός. Ως νομισματικό ισοδύναμο χρησιμοποιείται η διαφορά τους με τις τωρινές τους απολαβές

Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	Κόστος επιμόρφωσης και κατάρτισης νεοεισερχόμενων υπαλλήλων	Sasha Corporation, Employee Turnover Cost Studies accessed at 23/08/2017 available at http://cabenefits.com/wp-content/uploads/2009/07/Sasha-Corp-Employee-Turnover-Cost-Studies.pdf	Η ανανέωση προσωπικού θα μπορούσε να προκύψει μέσα από την πρόσληψη προσωπικού απευθείας. Ως νομισματικό ισοδύναμο γίνεται χρήση του εκτιμώμενο κόστους αυτής.
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	Σεμινάριο με θεματολογία "ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ & Η ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ"	Τηλεφωνική επικοινωνία με Primus	Η πραγματοποίηση ενδοεπιχειρησιακού σεμιναρίου με παρεμφερές σεμινάριο
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης το αποτέλεσμα αποτιμάται στο αποτέλεσμα Ανανέωση προσωπικού		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης το αποτέλεσμα αποτιμάται στο αποτέλεσμα Αύξηση προβολής / διαφήμιση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	Κόστος Προβολής προγράμματος	Στοιχεία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	Το ισοδύναμο προκύπτει από τα στοιχεία του ομίλου
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες	Εξοικονόμηση κόστους μη παραγωγικότητας στη συνολική μισθοδοσία (7.8%*payroll) με βάση το μέσο μισθό senior engineer στην Ελλάδα	Society for Human Resource Management (SHRM), Glassdoor	Όμοια διαδικασία με την αλλαγής της εργασιακής ικανοποίησης των ωφελουμένων.
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	Αξία Εθελοντικής Εργασίας	Μελέτη για τη διερεύνηση κα αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης του εθελοντισμού στην Ελλάδα (Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, Υπουργείο Παιδείας), Ίδρυμα Μποδοσάκη (Στοιχεία Προϋπολογισμού)	Η κοινωνική ευαισθητοποίηση επέρχεται και μέσα από τον εθελοντισμό.
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	Κόστος Σχετικού Σεμιναρίου	https://www.seminarfind.gr/default.asp?rid=1239&langid=53&mdl=seminars&semid=11784	Η αλλαγή αυτή μπορεί να προέρθει από την διεξαγωγή σχετικού σεμιναρίου
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Η εργασιακή ικανοποίηση οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας και για αποφυγή διπλής μέτρησης αποτιμάται στο αποτέλεσμα Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες		

Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	Καθαρά Έσοδα των εργαζομένων σταθμισμένο με τη ποσοστιαία διαφορά μέσων αποδοχών υπαλλήλων της αλουμίνιον με τον νέων μηχανικών	Τηλεφωνική συνέντευξη, Δημοσιευμένα οικονομικά στοιχεία Αλουμίνιον της Ελλάδος 2015	Για την συγκεκριμένη αλλαγή το ισοδύναμο είναι τα καθαρά έσοδα που εισήλθαν στην επιχείρηση χρησιμοποιώντας το σταθμισμένο δείκτη revenue per employee
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	Αμοιβή Executive Consultant για την οργάνωση ενός παραπλήσιου προγράμματος (IAM)	Αρχείο Equal Society	Ένας σύμβουλος θα μπορούσε να τους μεταφέρει την αντίστοιχη τεχνογνωσία.
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	Μέσο κόστος διοργάνωσης Εθελοντικής δράσης από εξωτερικό φορέα	Στοιχεία Προϋπολογισμού Ιδρύματος Μποδοσάκη, Οικονομικός απολογισμός Equal Society	Η εθελοντική δραστηριότητα επιφέρει επίσης ηθική ικανοποίηση. Χρησιμοποιείται ένα μέσο κόστος μία μέσης δράσης με βάση το αρχείο της Equal Society που έχει εμπειρία στην διοργάνωση τέτοιων δραστηριοτήτων.
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	112 ΑΩ Χ 11,43 €/ Μ.Ο. κόστος ΑΩ	Τηλεφωνική συνέντευξη, Glassdoor	Το ισοδύναμο προκύπτει από τον εκτιμώμενο αριθμό ΑΩ πολλαπλασιασμένος με το Μέσο κόστος μία ανθρωποώρας ενός senior engineer σε μεγάλο οργανισμό

Ενότητα Γ: Παράμετροι ανάλυσης SROI

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Εμπλ/νοι	Αποτέλεσμα	Deadweight	Displacement	Attribution	Παρατηρήσεις
Ωφελούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	5%	18%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων από τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	25%	75%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	25%	75%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	25%	75%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων

	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	25%	0%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	25%	0%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπειρίες	42%	0%	63%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	42%	0%	63%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	42%	0%	63%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	42%	0%	63%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	5%	39%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	25%	0%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	25%	0%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	25%	0%	25%	Τα ποσοστά προέκυψαν ως ΜΟ των αντίστοιχων απαντήσεων κατά την διάρκεια των προσωπικών συνεντεύξεων

Ενότητα Δ: Ανάλυση Ευαισθησίας SROI

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ

+ 3.				
	Αποτέλεσμα	Ποσότητα		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	9	0	4,19
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	9	0	3,05
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	9	0	4,21
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	9	0	4,14
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	9	0	4,18
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	11	0	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	9	0	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	1	0	4,10
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	1	0	4,24
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	1	0	4,08
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπορίες	2	0	4,22
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	3	0	4,22
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	2	0	4,22
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	2	0	2,62
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	1	0	4,22
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	1	0	4,15
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	1	0	4,24

Ανάλυση ευαισθησίας				
	Αποτέλεσμα	Financial proxy		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	636,36 €	0,00 €	4,19
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	21.000,00 €	0,00 €	3,05
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	450,00 €	0,00 €	4,21
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	1.330,00 €	0,00 €	4,14
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	1.638,00 €	0,00 €	4,18
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	13.866,99 €	0,00 €	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	5.334,56 €	0,00 €	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	88.041,80 €	0,00 €	4,10
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	1.280,00 €	0,00 €	4,24
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	24.000,00 €	0,00 €	4,08
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπορίες	2.496,00 €	0,00 €	4,22
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	2.400,69 €	0,00 €	4,22
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	320,00 €	0,00 €	4,22
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	243.509,25€	0,00 €	2,62
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	3.500,00 €	0,00 €	4,22
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	13.930,00 €	0,00 €	4,15
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	-1.280,16 €	-484.000,00 €	1

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DEADWEIGHT

Ανάλυση ευαισθησίας				
	Αποτέλεσμα	Deadweight		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	5%	100%	4,19
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	5%	100%	3,05
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	5%	100%	4,21
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	5%	100%	4,14
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	5%	100%	4,18
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	5%	100%	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	5%	100%	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	25%	100%	4,10
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	25%	100%	4,24
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	25%	100%	4,08
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπορίες	42%	100%	4,22
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	42%	100%	4,22
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	42%	100%	4,22
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	5%	100%	2,62
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	25%	100%	4,22
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	25%	100%	4,15
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	25%	0%	4,24

Ανάλυση ευαισθησίας				
	Αποτέλεσμα	Attribution		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	25%	100%	4,19
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	25%	100%	3,05
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	25%	100%	4,21
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	25%	100%	4,14
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	25%	100%	4,18
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	25%	100%	3,86
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	25%	100%	3,94
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	25%	100%	4,10
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	25%	100%	4,24
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	25%	100%	4,08
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπορίες	63%	100%	4,22
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	63%	100%	4,22
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	63%	100%	4,22
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	25%	100%	2,62
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	25%	100%	4,22
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	25%	100%	4,15
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	25%	0%	4,24

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 8 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ SROI ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΗ DROP OFF

Ανάλυση ευαισθησίας				
	Αποτέλεσμα	Drop off		SROI
		Αρχική τιμή	Τιμή Ελέγχου	
Ωφελοούμενοι Μηχανικοί	Βελτίωση Επαγγελματικών δεξιοτήτων (management, διαχείριση ανθρώπων, καταστάσεων κρίσεων κλπ)	10%	100%	4,22
	Εύρεση Εργασίας μετά το πέρας του προγράμματος	10%	100%	3,50
	Εξαιτίας του προγράμματος αισθάνομαι περισσότερο αισιόδοξος/η για το μέλλον και έχω αυτοπεποίθηση	10%	100%	4,23
	Απέκτησα γνώσεις σχετικά με την λειτουργία ενός σύγχρονου επαγγελματικού περιβάλλοντος	10%	100%	4,20
	Εργασιακή ικανοποίηση (στη μετέπειτα εργασία)	10%	100%	4,21
	Αύξηση Ατομικού Εισοδήματος	10%	100%	4,24
	Απόκτηση Επαγγελματικής Εμπειρίας/τεχνογνωσία ως μηχανικός	10%	100%	4,06
Όμιλος Μυτιληναίος	Ανανέωση προσωπικού	10%	100%	4,20
	Εισαγωγή νέων ιδεών και νοοτροπίας	10%	100%	4,24
	Κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας που οδήγησε σε βραβεύσεις	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
	Αύξηση προβολής / διαφήμιση	10%	100%	4,19
Εργαζόμενοι που συμμετείχαν στο πρόγραμμα	Νέες Επαγγελματικές Εμπορίες	10%	100%	4,23
	Ανάπτυξη Κοινωνικής Ευαισθητοποίησης	10%	100%	4,23
	Βελτίωση / Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων & δεξιοτήτων	10%	100%	4,23
	Επαγγελματική Ικανοποίηση	Για αποφυγή διπλής καταχώρησης δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση		
Αλουμίνιον της Ελλάδος	Εκπαιδευόμενα / Παραγωγικά Στελέχη	10%	100%	3,49
	Τεχνογνωσία σε τέτοια προγράμματα	10%	100%	4,24
	Ηθική Ικανοποίηση από την υλοποίηση προγράμματος ΕΚΕ	10%	100%	4,22
	Επιβάρυνση σε ΑΩ	10%	0%	4,24