



Social Return on Investment





Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την ομάδα του **Social Value Greece** της **Equal Society** και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου του προγράμματος «**Emergency Food Fund – for kids**» που υλοποίησε η Τράπεζα Τροφίμων, κοινωφελές ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας & της σπατάλης. Η αξιολόγηση του προγράμματος αφορά τα δύο έτη υλοποίησής του, 2021 - 2022. Η ανάλυση βασίστηκε στην μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** και δείχνει μια καλή κατανόηση των κοινωνικών επιπτώσεων του προγράμματος και συμμορφώνεται με τις αρχές της μεθοδολογίας.

COPYRIGHT: EQUAL SOCIETY 2022



**Με την αποκλειστική χορηγία της
Εταιρείας MYTILINEOS**



Ευχαριστίες

Η Equal Society θα ήθελε να ευχαριστήσει όλους τους φορείς που συνεργάζονται και συμμετέχουν στο πρόγραμμα «Emergency Food Fund – for kids» για το χρόνο που αφιέρωσαν, για να προσφέρουν όλα αυτά τα στοιχεία και δεδομένα που απαιτούνται για την διεξαγωγή αυτής της μελέτης. Θα θέλαμε επίσης να ευχαριστήσουμε την Τράπεζα Τροφίμων για την συνεργασία και την υποστήριξη να συλλέξουμε το πλήθος των πληροφοριών για το πρόγραμμα, αλλά και την οργάνωση για τη συμμετοχή των φορέων. Η συμμετοχή και η γνώση κάνουν το πρόγραμμα και το έργο του SROI ακόμη πιο ουσιαστικό. Αυτή η μελέτη μπορεί να υποστηρίξει μια καλύτερη κατανόηση της αξίας του προγράμματος και να συμβάλει στη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου.

Η έκθεση συντάχθηκε από την επιστημονική ομάδα του Social Value Greece, της Equal Society, η οποία έχει πολυετή εμπειρία στην αξιολόγηση και μέτρηση του αντικτύπου των κοινωνικών επενδύσεων σε τομείς όπως η υγεία, η κοινωνική φροντίδα, η εκπαίδευση και άλλους. Απώτερος στόχος μας είναι να επενδύσουμε στην κοινωνική αλλαγή.

Social Value Greece



Spiridon Frementitis

CEO Social Value Greece



Olga Drellia

Director of Impact at Social Value Greece

TABLE OF CONTENTS

Εκτενής Περίληψη.....	4
Εισαγωγή.....	8
Σκοπός της Αξιολόγησης.....	8
Η Τράπεζα Τροφίμων.....	9
Μεθοδολογία SROI.....	13
Εμπλεκόμενα Μέρη.....	14
Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου.....	16
Παράμετροι SROI.....	28
Υπολογισμός SROI.....	31
Ανάλυση Ευαισθησίας.....	34
Συμπεράσματα.....	35
Περιορισμοί.....	37
Βιβλιογραφία.....	38
Παραρτήματα.....	40

Εκτενής Περίληψη

«Σύμφωνα με τον Gandhi: “η φτώχεια αποτελεί τη χειρότερη μορφή βίας”, δεδομένου δε ότι τα παιδιά αποτελούν το μέλλον μας, η ανάγκη για την αξιολόγηση και αντιμετώπισή της κρίνεται επιτακτική».

Η Τράπεζα Τροφίμων είναι κοινωφελές ίδρυμα, από το 1995, με σκοπό την καταπολέμηση της πείνας και της σπατάλης. Συνεργάζεται με εταιρίες τροφίμων, με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) και την ένωση εταιριών ‘ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ’, ώστε τρόφιμα που δεν μπορεί να απορροφήσει η αγορά να προσφέρονται δωρεάν σε συσσίτια και ιδρύματα.

Το επίκεντρο αυτής της μελέτης SROI, αφορά το πρόγραμμα **«Emergency Food Fund – for kids»**, που ανέπτυξε τα δύο τελευταία έτη, 2021 – 2022, με την αποκλειστική χρηματοδότηση της Εταιρείας MYTILINEOS.

Στόχος του οποίου είναι να καλύψει ανάγκες παιδιών σε ορφανοτροφεία, με ειδικές ανάγκες και από πολύτεκνες οικογένειες, σε συνεργασία με 25 φορείς σε όλη την Αττική. Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε δύο κύκλους, ο πρώτος ξεκίνησε το Μάρτιο του 2021 και ολοκληρώθηκε στο τέλος του ίδιου έτους και συνεχίστηκε, με τον ίδιο στόχο, το 2022.

Η παρούσα μελέτη, αξιολογεί τις κοινωνικές επιπτώσεις του προγράμματος, εφαρμόζοντας τη μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI), μια διεθνώς αναγνωρισμένη προσέγγιση για την κατανόηση και τη μέτρηση της αξίας ενός προγράμματος ή οργανισμού. Η μεθοδολογία εστιάζει στις αλλαγές που βιώνουν τα εμπλεκόμενα μέρη μέσα από την δικής τους οπτική γωνία. Ένας υπολογισμός SROI παρέχει μια ένδειξη κόστους – αποτελεσματικότητας, συγκρίνοντας την επένδυση που απαιτήθηκε για την υλοποίηση του προγράμματος με την αξία των αποτελεσμάτων που βιώνουν οι δικαιούχοι άμεσοι και έμμεσοι.

Η συλλογή των πρωτογενών δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσα από τα σχόλια και τις μαρτυρίες των συνεργαζόμενων φορέων, καθώς και τα διαθέσιμα δευτερογενή στοιχεία, που διατέθηκαν από την Τράπεζα Τροφίμων.

Αρχικό στάδιο της ανάλυσης, αποτέλεσε η αναλυτική καταγραφή των εμπλεκόμενων μερών. Οι ουσιαστικότεροι και σημαντικότεροι εμπλεκόμενοι που ορίστηκαν έπειτα από την αναλυτική χαρτογράφηση που πραγματοποιήθηκε είναι:

- ✓ Η κύρια ομάδα στόχου, τα παιδιά που υποστηρίζονται από τους φορείς που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.
- ✓ Οι φορείς που συμμετείχαν, ορφανοτροφεία, σύλλογοι και ιδρύματα.
- ✓ Οι εργαζόμενοι από την Τράπεζα Τροφίμων, που συμμετείχαν ενεργά στην ανάπτυξη και υλοποίηση του προγράμματος.

Social Return on Investment

Για τα δύο έτη (2021 – 2022) υλοποίησης του προγράμματος, **«Emergency Food Fund – for kids»**, η ανάλυση SROI διαπίστωσε πως για την συνολική επένδυση του προγράμματος, ύψους 40.000 € αποδίδονται 195.331.03 € σε κοινωνικά και οικονομικά οφέλη. Αυτό ισοδυναμεί με μια αναλογία του δείκτη SROI **4,88 : 1**.



Η αξιολόγηση του αντίκτυπου της διατροφικής παρέμβασης είναι εμφανώς περίπλοκη λόγω της δυσκολίας διάκρισης μεταξύ της επίδρασης του συγκεκριμένου προγράμματος σε σύγκριση με την πρόσθετη επίδραση άλλων προγραμμάτων ή παραγόντων.

Η ανάλυση SROI αποδεικνύει τρία κύρια αποτελέσματα του προγράμματος, **«Emergency Food Fund – for kids»**:

1. Το έργο, όπως αναμενόταν, παρουσιάζει πολλαπλά οφέλη, καλύπτοντας επισιτιστικές ανάγκες παιδιών, με αποτέλεσμα να μειώνεται η επισιτιστική ανασφάλεια, να αυξάνεται η ευημερία των παιδιών αλλά και να εμπλουτίζεται η ποικιλία διατροφικών επιλογών.

2. Επιπλέον οι γονείς και οι φορείς φιλοξενίας απαλλάσσονται από το καθημερινό άγχος και θεωρούν την εξοικονόμηση κόστους ένα από τα κυριότερα επιτεύγματα του προγράμματος.
3. Οι φορείς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα εξοικονομούν πόρους που μπορούν να διαθέσουν σε άλλες ανάγκες των παιδιών και να βελτιώνουν αποτελεσματικά τις παροχές τους.

Μέσω του προγράμματος, αυξάνεται γενικότερα η ευαισθητοποίηση για την σπατάλη τροφίμων γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε ενεργό και ουσιαστική συμμετοχή των φορέων της κοινωνίας των πολιτών, σε δράσεις και στρατηγικές κατά της μείωσης του φαινομένου.

Από την ανάλυση προέκυψε ότι το μεγαλύτερο μερίδιο κοινωνικής αξίας δημιουργείται από την κύρια ομάδα στόχου τα παιδιά με 69,17% και από τους φορείς που συνεργάστηκαν για την ανάπτυξη του προγράμματος κατά 26,85%. Ένα πολύ μικρότερο ποσοστό καταλαμβάνουν οι αλλαγές που βίωσαν οι εργαζόμενοι από την Τράπεζα Τροφίμων, υπεύθυνοι για το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος.

Για να διασφαλιστεί ότι τα ανωτέρω αποτελέσματα είναι ο κοινωνικός αντίκτυπος που δημιουργήθηκε από το πρόγραμμα **«Emergency Food Fund – for kids»** χωρίς υπερβολική αξίωση, ορίστηκαν τέσσερις παράγοντες προσαρμογής για κάθε αποτέλεσμα σύμφωνα την έρευνα του ερωτηματολογίου.

Στόχος

Να καλύψει ανάγκες παιδιών σε ορφανοτροφεία, με ειδικές ανάγκες και από πολύτεχνες οικογένειες, σε συνεργασία με 25 φορείς σε όλη την Αττική

Δράση

Αγορά τροφίμων (γάλα & δημητριακά) και διανομή σε συνεργαζόμενους φορείς

Αποτέλεσμα

- Μείωση επισιτιστικής ανασφάλειας
- Αύξηση ευημερίας
- Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες
- Μείωση άγχους
- Εξοικονόμηση κόστους
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση



Εισαγωγή

Αυτή η έκθεση περιγράφει την ανάλυση του Κοινωνικού Αντικτύπου της επένδυσης του προγράμματος «**Emergency Food Fund – for kids**» για το χρονικό διάστημα των δύο ετών υλοποίησής του, από το Μάρτιο του 2021 έως τα τέλη του 2022.

Η διάρθρωση της παρούσας έκθεσης είναι δομημένη σε επτά βασικές ενότητες, ακολουθώντας τη βασική δομή μιας ανάλυσης SROI.

Η αξία των αποτελεσμάτων μπορεί να συγκριθεί με την επένδυση που απαιτείται για τη δημιουργία τους, παρέχοντας μια ένδειξη κόστους-αποτελεσματικότητας. Με αυτόν τον τρόπο, το SROI τοποθετεί τις κοινωνικές επιπτώσεις σε μια γλώσσα ευρέως κατανοητή από τους επενδυτές και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.

Βοηθά επίσης τους οργανισμούς να κατανοήσουν καλύτερα τις διαδικασίες που επηρεάζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, εντοπίζοντας τους δεσμούς μεταξύ δραστηριοτήτων και επιπτώσεων. Η έρευνα επικεντρώνεται στις επιπτώσεις που προέκυψαν για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που ενεπλάκησαν άμεσα ή έμμεσα με το πρόγραμμα.

Σκοπός της Αξιολόγησης

Η εταιρεία MYTILINEOS ανέθεσε στην Equal Society την αξιολόγηση του προγράμματος με σκοπό να συλλέξει σχόλια και επιπτώσεις από τους ενδιαφερόμενους και να κατανοήσει περαιτέρω τα πραγματικά οφέλη της δραστηριότητας, την κατεύθυνση για βελτιστοποίηση αλλά και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου της παρέμβασης.

Απώτερος σκοπός αποτελεί η ανάδειξη της αποτελεσματικότητας του προγράμματος μέσα από τη συμμετοχή των 25 φορέων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, έναντι του φαινομένου της επιστιστικής ανασφάλειας.



Η Τράπεζα Τροφίμων

Η Τράπεζα Τροφίμων είναι κοινωφελές ίδρυμα, από το 1995, με σκοπό την καταπολέμηση της πείνας και της σπατάλης.

Συνεργάζεται με αρκετές εταιρίες τροφίμων, με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) και την ένωση εταιριών 'ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ', ώστε τρόφιμα που δεν μπορεί να απορροφήσει η αγορά να προσφέρονται δωρεάν σε συσσίτια και ιδρύματα. Οι εταιρίες δωρίζουν προϊόντα στην Τράπεζα Τροφίμων και τα παραδίδουν στις εγκαταστάσεις της.

Στις εγκαταστάσεις της, λειτουργεί μια πλήρως εξοπλισμένη αποθήκη 1500τμ, με θαλάμους ψύξης-κατάψυξης, αναβατόριο, παλετοφόρα κλπ, ώστε να μπορεί να διαχειριστεί κάθε είδος τροφίμων, σε οποιαδήποτε μεγάλη ποσότητα. Συσσίτια και ιδρύματα από την Αττική παραλαμβάνουν δωρεάν τα προϊόντα από την Τράπεζα Τροφίμων.

Είναι μέλος της Ομοσπονδίας Τραπεζών Τροφίμων Ευρώπης (FEBA) και εργάζεται σύμφωνα με τις αρχές της. Συμμετέχει σε εκπαιδευτικά σεμινάρια για δράσεις που υλοποιούνται σε άλλες χώρες της ΕΕ, ενώ παρακολουθεί και τις πολιτικές της ΕΕ για τα θέματα που την αφορούν. Τράπεζες Τροφίμων υπάρχουν ακόμα, σε Θεσσαλονίκη (1998), Θεσσαλία (2018), Δράμα (από την ΕΚΔ-ΣΑΦ, 2019), Ήπειρο (2022) και Κρήτη (2022).

Συνολικά, το 2021 διακίνησαν περισσότερους από 2.168 τόνους, ενώ στα 27 χρόνια δράσης τους, η διακίνηση ξεπερνά τους 26.000τ.



Στόχος, η καλύτερη υποστήριξη περισσότερων συνανθρώπων μας και η δημιουργία περισσότερων Τραπεζών Τροφίμων, που θα μπορούν να σώζουν ακόμα μεγαλύτερες ποσότητες τροφίμων και θα συγκροτούν ένα συνεκτικό δίκτυο κοινωνικής αλληλεγγύης.

Πώς λειτουργούν οι Τράπεζες Τροφίμων;



«Emergency Food Fund»

Το Emergency Food Fund είναι ένα πρόγραμμα της Τράπεζας Τροφίμων το οποίο ξεκίνησε το 2020 για να καλύψει ιδιαίτερες ανάγκες για τρόφιμα. Κάτω από την «ομπρέλα» του **Emergency Food Fund** υλοποιούνται διακριτά προγράμματα με διαφορετικούς χρηματοδότες και συγκεκριμένα αποτελέσματα, εξυπηρετώντας ανάγκες οικογενειών, ηλικιωμένων, και παιδιών σε συνεργασία με επιλεγμένα συσσίτια και ιδρύματα από το δίκτυο της Τράπεζας Τροφίμων. Στα πλαίσια λοιπόν του προγράμματος, αναπτύχθηκε η δράση **«Emergency Food Fund – for kids»**, το οποίο χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την εταιρεία **MYTILINEOS**.

Emergency Food Fund – for kids



Το πρόγραμμα τρέχει για δύο χρόνια, με τους ίδιους στόχους, περιορισμός της επισιτιστικής ανασφάλειας στα παιδιά, και το ίδιο αντικείμενο, την παροχή τροφίμων και ειδικότερα γάλα και δημητριακά. Λόγω και της πανδημίας, αλλά και των ευρύτερων προβλημάτων, σύμφωνα με επίσημες στατιστικές αναλύσεις, η επισιτιστική ανασφάλεια στην Ελλάδα αυξάνεται, και έχει ιδιαίτερη

ένταση στις πιο ευάλωτες κοινωνικές ομάδες που αντιμετωπίζουν και άλλα προβλήματα. Για να την καλύτερη τεκμηρίωση της κατάστασης το 2020 η Τράπεζα Τροφίμων εκπόνησε έρευνα για τις επισιτιστικές ανάγκες στην Αττική την οποία επανέλαβε και το 2022.

Το **Emergency Food Fund for kids** με την χρηματοδότηση της εταιρείας **MYTILINEOS** εξασφαλίζει τρόφιμα για την υποστήριξη παιδιών που ζουν σε ιδρύματα, σε παιδιά με ειδικές ανάγκες και από πολύτεκνες οικογένειες.

Η υλοποίηση της δράσης γίνεται σε συνεργασία με Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών που έχουν τοπική δράση σε περιοχές της Αττικής, και οι οποίοι είναι σε άμεση επικοινωνία με τα παιδιά και τις οικογένειές τους.

Για ακόμη μια χρονιά η «εταιρεία **Mytilineos**» στηρίζει ενεργά το πρόγραμμα **Emergency Food Fund for Kids** της **Τράπεζας Τροφίμων** καλύπτοντας τις επισιτιστικές ανάγκες παιδιών σε ορφανοτροφεία, με ειδικές ανάγκες και από πολύτεκνες οικογένειες.

Τέτοιες ενέργειες μας δίνουν τη δυνατότητα να συνεχίζουμε να κάνουμε πράξη το όραμά μας για την καταπολέμηση της πείνας και της σπατάλης τροφίμων.

Η συνεισφορά σας στο έργο μας είναι ανεκτίμητη. Σας ευχαριστούμε θερμά!

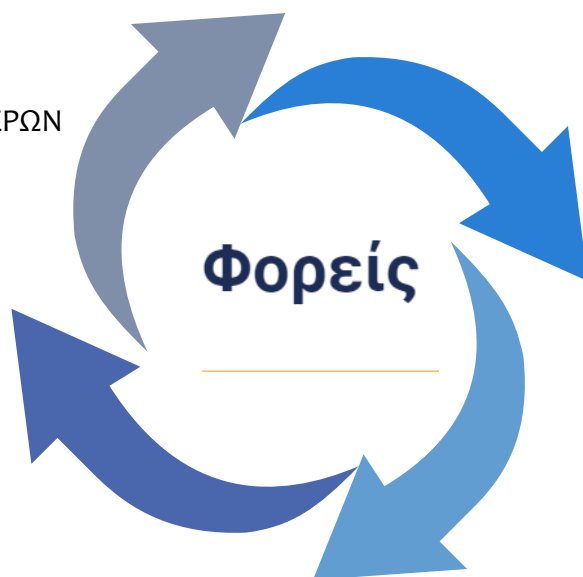
2022

«Η Τράπεζα Τροφίμων συνεργάζεται μακροπρόθεσμα με τις Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, και τους παρέχει τρόφιμα που συγκεντρώνει από δωρεές εταιριών τροφίμων. Συνήθως υπάρχει αδυναμία να εξασφαλισθούν δωρεές σε συμπυκνωμένο γάλα μακράς διάρκειας και δημητριακά, καθώς και τα δύο είδη έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής και δεν περισσεύουν από τις εταιρίες. Το πρόγραμμα καλύπτει το κενό αυτό, εξασφαλίζοντας ποσότητες γάλα και δημητριακά, οι οποίες εκτιμώνται σε 47.000 ποτήρια γάλα με δημητριακά για το 2022, και 61.000 για το 2021.

Τράπεζα Τροφίμων

Οι 25 φορείς που συμμετείχαν στη δράση είναι:

1. ΕΣΤΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΟΥ ΦΙΛΟΘΕΗ Η ΑΘΗΝΑΙΑ
2. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΑΙΔΙΩΝ
3. ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΜΗΤΕΡΩΝ
4. ΙΠΑΠ 'ΘΕΟΤΟΚΟΣ'
5. Ι.Ν.ΑΓ.ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΚΕΡΑΤΣΙΝΙΟΥ
6. ΚΑΡΙΤΑΣ ΑΘΗΝΑΣ
7. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΕΙΟ ΟΡΦΑΝΟΤΡΟΦΕΙΟ ΘΗΛΕΩΝ
8. ΕΛΕΠΑΠ
9. ΙΚΕ ΧΑΤΖΗΠΑΤΕΡΙΟ
10. Ι.Ν. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ
11. Ι.Ν.ΑΓ.ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΜΕΓΑΡΩΝ
12. ΚΕΝΤΡΟ ΑΓΑΠΗΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ
13. ΑΓΙΑ ΑΝΝΑ ΣΤΕΓΗ ΚΟΡΙΤΣΙΟΥ
14. ΙΔΡΥΜΑ Γ&Α ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑ
15. UNESCO ΚΑΜΑΤΕΡΟΥ
16. ΕΛΛ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
17. ΑΓ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΤΕΓΗ ΘΥΛΕΩΝ
18. ΚΕΣΟ
19. ΕΙΔΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ
20. ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ
21. ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
22. Π.Ε.ΦΙ.Π.
23. Σύλλογος τριτέκνων-πολυτέκνων Αττικής
24. Ι.Ν.ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΦΙΛΟΠΑΠΠΟΥ
25. Ι.Ν.ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΘΗΒΩΝ



το 2022 διαθέσαμε

47.586

ποτήρια γάλα και δημητριακά

Μεθοδολογία SROI

Η μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** παρέχει ένα πλαίσιο για την κατανόηση, τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής **“Theory of change”** που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους.

Η κοινωνική αξία είναι η αξία που δίνουν οι άνθρωποι στις αλλαγές που βιώνουν στη ζωής τους, μέσα από την εμπλοκή τους σε μια δραστηριότητα. Οι Αρχές της Κοινωνικής Αξίας παρέχουν τα βασικά δομικά στοιχεία για όποιον θέλει να λάβει αποφάσεις που λαμβάνουν υπόψη αυτόν τον ευρύτερο ορισμό της αξίας.

Αρχές SROI	Περιγραφή
1 Άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μελών	Οι ενδιαφερόμενοι παρέχουν πληροφορίες για τα αποτελέσματα που βιώνουν.
2 Κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής	Προσδιορίζεται ο τρόπος με τον οποίο δημιουργείται η αλλαγή και αξιολογείται μέσα από τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν, αναγνωρίζοντας θετικές ή και αρνητικές αλλαγές για τα ενδιαφερόμενα μέρη.
3 Απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία	Καθορισμός της οικονομικής αξίας κάθε χαρτογραφημένου αποτελέσματος.
4 Επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά	Καθορίζονται ποιες πληροφορίες και αποδεικτικά στοιχεία πρέπει να περιλαμβάνονται ώστε να δίνεται μια αληθινή και δίκαιη εικόνα.
5 Αποφυγή υπερβολικής αξίωσης	Οι οργανισμοί πρέπει να διεκδικούν μόνο την αξία που είναι υπεύθυνοι για τη δημιουργία τους.
6 Διαφάνεια	Η ανάλυση μπορεί να θεωρηθεί ακριβής και ειλικρινής και θα πρέπει να αναφερθεί και να συζητηθεί με τους ενδιαφερόμενους.
7 Επαλήθευση των αποτελεσμάτων	Εξασφαλίζεται η κατάλληλη επαλήθευση της ανάλυσης.

Εμπλεκόμενα Μέρη

Εμπλεκόμενοι για την παρούσα ανάλυση ορίστηκαν τρεις κατηγορίες. Τα παιδιά που υποστηρίζονται άμεσα από την παρέμβαση, οι φορείς που συνεργάστηκαν για την τελική υλοποίηση του προγράμματος, αλλά και οι εργαζόμενοι από την Τράπεζα Τροφίμων που αφιέρωσαν χρόνο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος **Emergency Food Fund for kids**.

1

Άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων

Εμπλεκόμενοι για την παρούσα ανάλυση SROI, ορίστηκαν τα παιδιά, οι συνεργαζόμενοι φορείς και οι εργαζόμενοι.

Επειδή ο αριθμός των εμπλεκομένων σε μια δράση μπορεί να είναι μεγάλος, στις αναλύσεις συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων. Η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), μας βοηθάει να δούμε ποιοι εμπλεκόμενοι και ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριλάβουμε στην ανάλυση.

Για να εντοπιστούν τα εμπλεκόμενα μέρη, πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκομένων, η οποία εντόπισε τις κυριότερες κατηγορίες αυτών που επηρεάστηκαν από την εξεταζόμενη δράση. Επίσης προσδιόρισε το απαιτούμενο δείγμα συμμετοχής στην έρευνα, καθώς και τον τρόπο προσέγγισης τους.



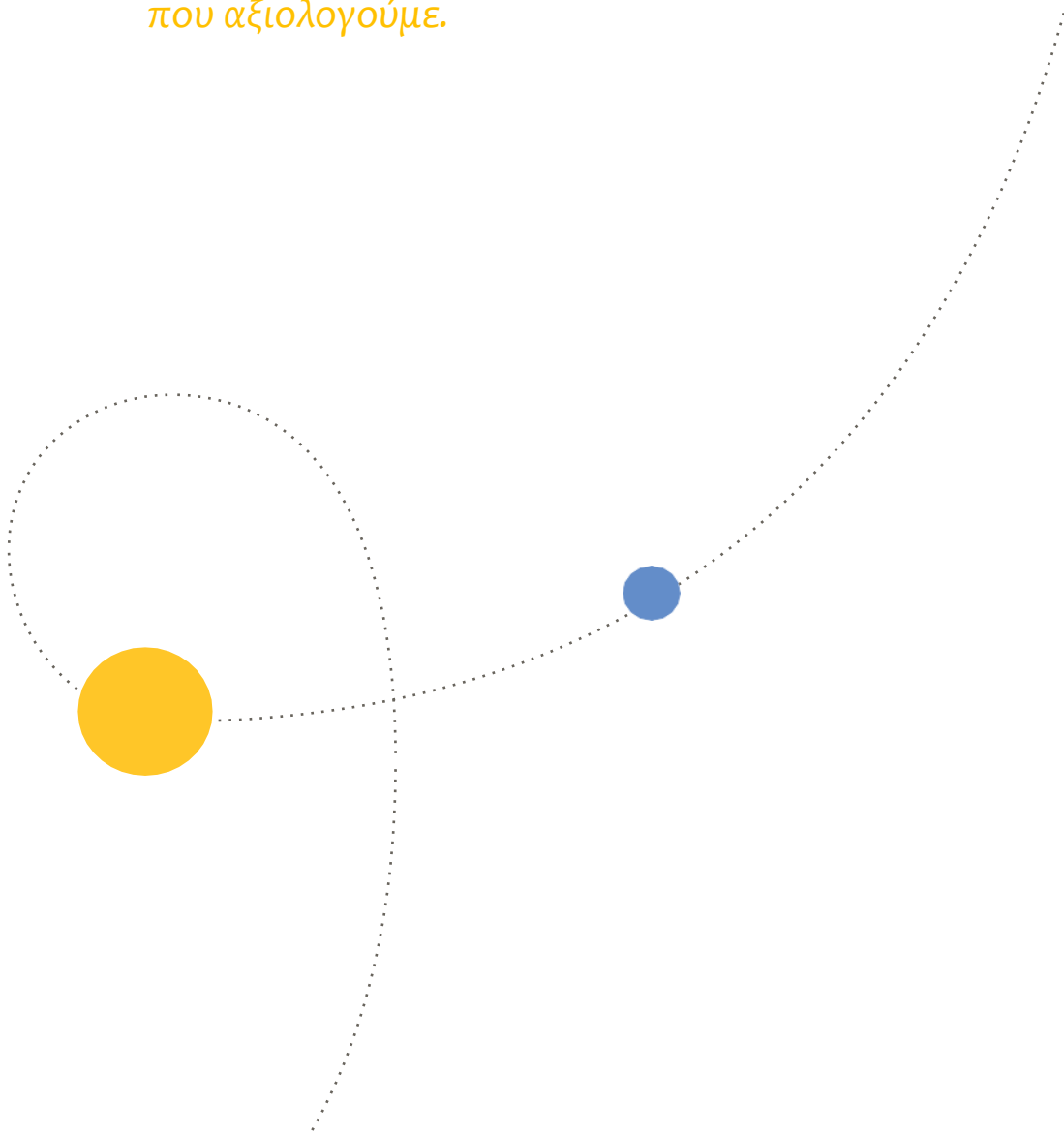
Συλλογή Δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε με ερωτηματολόγια για όλες τις κατηγορίες των εμπλεκόμενων. Ρωτήσαμε τους συνεργαζόμενους φορείς, που είχαν άμεση εμπλοκή, για τις επιπτώσεις του προγράμματος στα παιδιά και τις ωφελούμενες οικογένειες, ως τελικοί δικαιούχοι του προγράμματος. Στην έρευνα συμμετείχε το 40% των φορέων.

Τέλος, λάβαμε υπόψη την πολυδιάστατη δομή του προγράμματος **Emergency Food Fund** και προσπαθήσαμε να αποδοθεί και κατανεμηθεί η αξία που αναλογεί στη δράση **Emergency Food Fund for kids**.



Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε.



Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι **εισροές** και **εκροές** του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια συνοπτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής, στα financial proxies και τις παραμέτρους που λήφθηκαν υπόψη (Deadweight, Attribution, Drop off, Displacement).

Εισροές

Οι **εισροές (inputs)** είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας. Αυτά τα στοιχεία αφορούν κυρίως το οικονομικό κόστος όλων των εμπλεκομένων που συμμετέχουν στην ανάλυση.

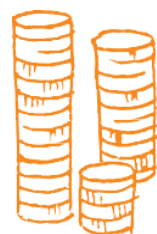
Ο χρόνος και η προσπάθεια μπορούν επίσης να ενσωματωθούν στην ανάλυση (με μηδενική αξία) για να δώσουν μια πλήρη εικόνα των εισροών.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης καλύφθηκε αποκλειστικά από την Εταιρεία MYTILINEOS και αφορά ισόποσα και για τα δύο έτη την αγορά τροφίμων. Για τα δύο έτη η επένδυση ανήλθε σε **40.000 €**.

Για την συνολική υλοποίηση του προγράμματος, η Τράπεζα Τροφίμων διέθεσε πρόσθετα κόστη για την επικοινωνία του προγράμματος, όπως καμπάνιες στα social media, δημιουργία infographic, ειδική σελίδα για το πρόγραμμα, παραγωγή ψηφιακού υλικού για την προώθηση του προγράμματος, εκτύπωση αυτοκόλλητων με το λογότυπο του χρηματοδότη που τοποθετούνταν στα χαρτοκιβώτια των τροφίμων). Το κόστος αυτό δεν υπολογίστηκε στην συνολική εισροή.

Συνολική Αξία Εισροών

40.000,00 €



Εκροές

Οι **εκροές (outputs)** αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του.

Οι εκροές του προγράμματος **Emergency Food Fund for kids** και για τα δύο έτη λειτουργίας του έχουν ως εξής:



Για το έτος 2021



Πραγματοποιήθηκαν **6** διανομές



Σε **25** φορείς, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών



Καλύφθηκαν ανάγκες **3.784** παιδιών, από τα οποία τα **149** ζουν σε ιδρύματα και **1.448** είναι παιδιά με ειδικές ανάγκες



Προσφέρθηκαν **61.338** ποτήρια γάλα με δημητριακά



Για το έτος 2022



Πραγματοποιήθηκαν **6** διανομές



Σε **25** φορείς, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών



Καλύφθηκαν ανάγκες **5.375** παιδιών, από τα οποία τα **150** ζουν σε ιδρύματα και **2.084** είναι παιδιά με ειδικές ανάγκες



Προσφέρθηκαν **47.586** ποτήρια γάλα με δημητριακά

Theoty of change



Αποτελέσματα

Στην υποενότητα αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων, καθώς επίσης και από την παράλληλη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας. Απεικονίζονται οι αλλαγές που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στο πρόγραμμα και που συμπεριελήφθησαν στην ανάλυση. Περιγράφει επίσης τους δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

2

Κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής

Μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας, Αύξηση ευημερίας, Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες, μείωση άγχους, εξοικονόμηση κόστους κ.α

Η μεθοδολογία SROI αφηγείται την ιστορία της αλλαγής, «Theory of Change», που βιώνουν οι εμπλεκόμενοι, λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά, ποσοτικά και λογιστικά στοιχεία. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που έχει παράγει η δράση. Θα πρέπει να τονιστεί ότι ο δείκτης SROI δεν εστιάζει στις χρηματικές μονάδες, αλλά επειδή τα χρήματα αποτελούν μια κοινή μονάδα μέτρησης, αποτελούν έναν χρήσιμο και αποδεκτό τρόπο μετατροπής και μέτρησης της αξίας που δημιουργείται.

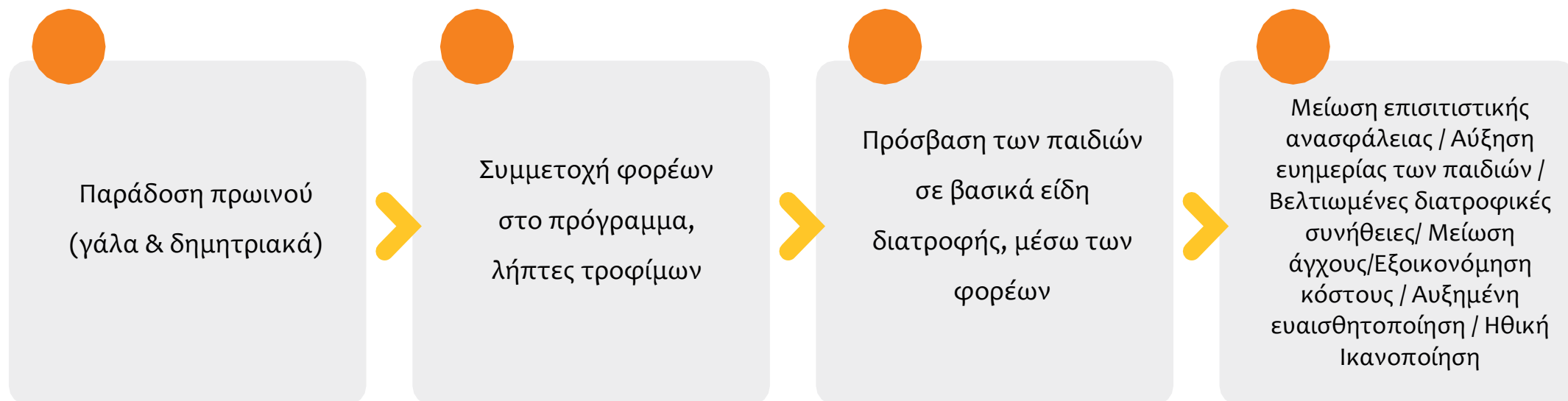
Τηρώντας την 4^η αρχή του οδηγού μιας ανάλυσης SROI, χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), για να μας βοηθήσει ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριληφθούν στην ανάλυση.

4

Επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά

Πόσοι βίωσαν την αλλαγή, σύμφωνα με το βαθμό σημαντικότητας και ουσιαστικότητας.

Theory of change





Αποτελέσματα για τα παιδιά

Η επισιτιστική ανασφάλεια κατά την παιδική ηλικία επηρεάζει σημαντικά την αναπτυξιακή διαδικασία, τόσο σε σωματικό όσο και σε ψυχοσυναισθηματικό επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα η έκθεση σε διατροφική ανέχεια οδηγεί σε προβλήματα συμπεριφοράς, χαμηλό επίπεδο δεικτών υγείας, διαταραγμένες κοινωνικές σχέσεις και καθυστερημένη ανάπτυξη ομιλίας. Μπορεί επίσης να προκαλέσει αίσθημα άγχους, περιθωριοποίησης, στιγματισμού και ντροπής, διαταραγμένο τρόπο ζωής και κοινωνικών σχέσεων, χαμηλά επίπεδα σωματικής δραστηριότητας και σαφώς υιοθέτηση ανθυγιεινής διατροφής. Αν δεν υπάρχει έγκαιρη παρέμβαση, όλα αυτά οδηγούν σε μεταβολές στη φυσιολογία του παιδιού, όπως, χαμηλό ανάστημα και άλλα μη αναστρέψιμα προβλήματα υγείας.

Τα αποτελέσματα για τους αποδέκτες της επισιτιστικής πρόνοιας ήταν το επίκεντρο αυτής της έρευνας. Οι κοινωνικοί λειτουργοί των φορέων και άτομα που έχουν άμεση εικόνα με την ομάδα στόχου, δήλωσαν πως τα παιδιά μέσα από τη συμβολή τέτοιων προγραμμάτων βιώνουν σημαντικές και καθοριστικές για την υπόλοιπη ζωή τους, αλλαγές. Αυτές οι αλλαγές αφορούν τόσο την βελτιωμένη ευημερία αλλά και τις σωστές διατροφικές συνήθειες που αποκτούν τα παιδιά, τρεφόμενα με ένα καθημερινό υγιεινό πρωινό. Από την άλλη πλευρά αξίζει να σημειωθεί και μια περαιτέρω αλλαγή που σημειώθηκε και αφορά τη μείωση του καθημερινού άγχους, για την εξασφάλιση του πρωινού για τα παιδιά, είτε αυτό προέρχεται από τους ίδιους τους γονείς ή κηδεμόνες, είτε από τους κοινωνικούς φορείς, που φιλοξενούν τα παιδιά. Σαφώς από την ανάλυση τεκμαίρεται η μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας ως αποτέλεσμα του πρωταρχικού σκοπού του προγράμματος, στο βαθμό που συμβάλουν οι παροχές του.

Οι κύριες αλλαγές που κρίθηκαν ως σημαντικές, συνυπολογίζοντας τις απαντήσεις των κοινωνικών λειτουργών, των φροντιστών ή και των υπευθύνων από τους οργανισμούς, αφορούν:

- ✓ **Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών**
- ✓ **Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες**
- ✓ **Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα**
- ✓ **Μείωση άγχους των γονέων /κηδεμόνων/ φορέων**



37,06 %

Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα

Η στέρηση του δικαιώματος πρόσβασης σε επαρκή τρόφιμα συσχετίζεται με την επισιτιστική ανασφάλεια. Τα υψηλά επίπεδα επισιτιστικής ανασφάλειας που καταγράφονται στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια οφείλονται κυρίως στην υποχώρηση του διαθέσιμου εισοδήματος, ειδικά στα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα του πληθυσμού. Το χαμηλό εισόδημα αποτελεί βασική αιτία για την ύπαρξη επισιτιστικής ένδειας. Επομένως, η εξασφάλιση επαρκών πόρων, σε είδη διατροφής είτε σε ατομικό είτε σε επίπεδο κοινωφελών φορέων, είναι βασικό μέσο για την αντιμετώπιση του προβλήματος.

Από τη συλλογή των δεδομένων προέκυψε ότι οι φορείς καλύπτουν ανάγκες των παιδιών σε βασικά είδη όπως το γάλα και τα δημητριακά, ως βασικό γεύμα διατροφής.



15,74 %

Βελτιωμένη ευημερία

Η καλή διατροφή είναι πρωταρχικής σημασίας για την υγιή ανάπτυξη και την ευημερία των παιδιών και των εφήβων. Η πρόσβαση στην καθημερινή υγιεινή διατροφή έχει θετική επιρροή σε μια σειρά από άλλους παράγοντες που σχετίζονται με την ικανότητα για μάθηση, τη συγκέντρωση, τη συμμετοχή στις σχολικές δραστηριότητες, την προσαρμοστικότητα στην τάξη, τη συμπεριφορά αλλά και σε άλλες κοινωνικές δραστηριότητες. Αυτό είναι ιδιαίτερα αναγκαίο μεταξύ των οικονομικά μειονεκτούντων παιδιών.

Υπάρχει τεκμηριωμένη βιβλιογραφία πως ένα καλό υγιεινό πρωινό, ιδιαίτερα στην παιδική ηλικία έχει θετικό αντίκτυπο στην μελλοντική ανάπτυξη και υγεία ενός παιδιού.



«Τα παιδιά αισθάνονται ό,τι μπορούν να τραφούν καλά και υγιεινά, συνεπώς να έχουν καλύτερη υγεία και δύναμη να ασχοληθούν με τις δραστηριότητες τους..»



29,63 %

Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων & φορέων

Οι τρέχουσες οικονομικές δυσκολίες αποτελούν την κύρια αιτία αύξησης του άγχους. Η αδυναμία παροχής επαρκούς ποσότητας τροφής στην οικογένεια οδηγεί τους κηδεμόνες σε κατάθλιψη και στρες, στοιχεία που δυσχεραίνουν την ποιότητα σχέσης γονέα-παιδιού.

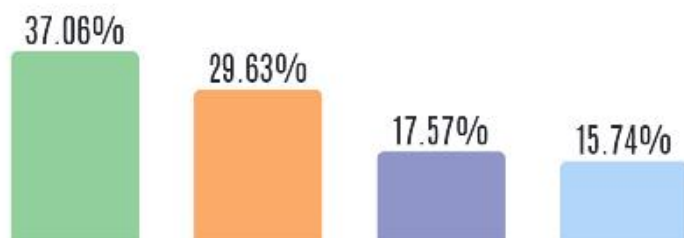
Από την ανάλυση, προέκυψε ότι η κάλυψη του πρωινού γεύματος, στο βαθμό που συμβάλει η παροχή του προγράμματος, ανακουφίζει τόσο τις οικογένειες όσο και τις δομές φιλοξενίας από το άγχος της κάλυψης των βασικών καθημερινών αναγκών.



17,57 %

Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες

Οι απαντήσεις καταδεικνύουν, ότι η παροχή πρωινού μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό όχημα για την προώθηση καλύτερων διατροφικών προτύπων. Τα παιδιά αποκτούν πρόσβαση σε μια καθημερινή συνήθεια, λαμβάνουν μηνύματα για ένα σωστό και ολοκληρωμένο πρωινό, που μελλοντικά ενδέχεται να ενσωματωθεί και στα υπόλοιπα γεύματα της ημέρας.



- Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα
- Μείωση άγχους των γονέων / φορέων
- Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες
- Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών





Αποτελέσματα για τους συνεργαζόμενους φορείς

Οι φορείς που συνεργάστηκαν για την ανάπτυξη του προγράμματος αποτελούν μια σημαντική πηγή αύξησης της κοινωνικής αξίας, καθώς υπήρξαν ο κεντρικός μηχανισμός υποστήριξης στην υλοποίηση του προγράμματος. Οι κοινωνικοί φορείς κάλυψαν βασικές ανάγκες για τα εξυπηρετούμενα παιδιά, μέσω της παραλαβής των τροφίμων και στη συνέχεια της διανομής αυτών είτε άμεσα στα παιδιά που φιλοξενούν είτε σε οικογένειες των καταχωρημένες στο μητρώων τους. Η εξοικονόμηση πόρων ήταν μια από τις ουσιαστικότερες αλλαγές που σημειώθηκε στην παρούσα ανάλυση. Πέραν όμως αυτού, σημειώθηκαν και άλλες αλλαγές όπως η αυξημένη ικανότητα παροχών, η ηθική ικανοποίηση για την επίτευξη του στόχου αλλά και της κοινωνικής προσφοράς, καθώς και η αύξηση της ευαισθητοποίησης για τη σπατάλη τροφίμων. Οι αλλαγές που κρίθηκαν σημαντικές σύμφωνα το materiality assessment αφορούν:

- ✓ **Εξοικονόμηση πόρων**
- ✓ **Βελτιωμένη ικανότητα παροχών**
- ✓ **Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων**



«Μέσα από αυτή τη συνεργασία ωφελήθηκαν περισσότερες οικογένειες που βρίσκονται στη εγκεκριμένη λίστα αναμονής κατά τις διανομές μας... περισσότερα προϊόντα εξυπηρετούν περισσότερες οικογένειες...»



«Η μηνιαία ενίσχυση σε τρόφιμα είναι απολύτως αναγκαία για την κάλυψη των αναγκών των φιλοξενούμενων. Πιο συγκεκριμένα το γάλα και τα δημητριακά αποτελούν βασικά συστατικά της διατροφής του Μεσογειακού πρωινού που παρέχετε στα παιδιά...»



«Μέσω του προγράμματος, δόθηκε η δυνατότητα κάποιοι πόροι μας, να χρησιμοποιηθούν για κάλυψη άλλων βασικών αναγκών, όπως φάρμακα, σχολικά είδη κλπ...»



58,36 %

Εξοικονόμηση πόρων

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των φορέων, εξοικονομήθηκαν κόστη για την κάλυψη βασικών αναγκών, όπως το κόστος πρωινού γεύματος. Οι πόροι που εξοικονομήθηκαν μπορούν να καλύψουν αφενός περισσότερες οικογένειες ή και να καλυφθούν άλλες ανάγκες των παιδιών όπως φάρμακα, σχολικά είδη κ.α. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι οι φορείς δήλωσαν πως αν δεν υπήρχε το πρόγραμμα θα αναγκαζόταν να διαθέσουν το απαιτούμενο ποσό από τους ήδη περιορισμένους ιδίους πόρους τους και ενδεχομένως κάποιες οικογένειες να έμεναν εκτός διανομής των τροφίμων.



34,14 %

Βελτιωμένη ικανότητα παροχών

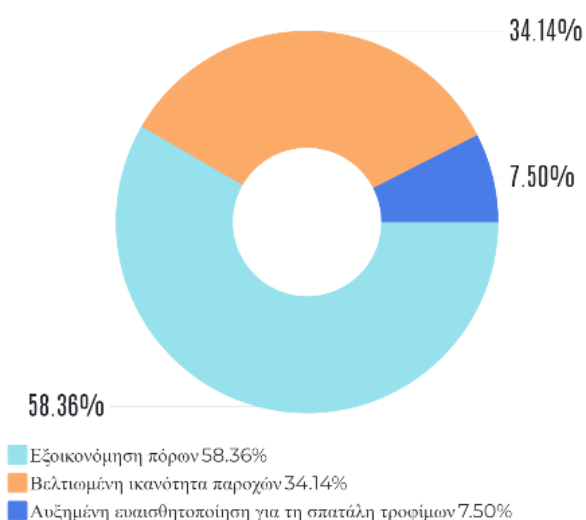
Η εξοικονόμηση πόρων επιτρέπει σε έναν φορέα να αυξάνει τις παροχές του, σε μια ευρύτερη κλίμακα και να ικανοποιεί όλο και περισσότερες ανάγκες του ευάλωτου πληθυσμού. Οι αυξανόμενες και ποικίλες παροχές ενός φορέα, θεωρούνται εξίσου σημαντικές και ενδεχομένως και ως σημείο αναφοράς για τα οφέλη που σημειώθηκαν για τα παιδιά. Το ποσοστό συνεισφοράς του προγράμματος θεωρείται ότι συμβάλλει στην ανάπτυξη θετικών σχέσεων μεταξύ παιδιών / γονιών και φορέων με τρόπο που ενθαρρύνει τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητά ενός φορέα.



7,50 %

Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανέφεραν ότι η συμβολή του προγράμματος τους ενεργοποίησε και τους ευαισθητοποίησε σχετικά με τη σημαντικότητα της μείωσης της σπατάλης τροφίμων. Είναι σαφές ότι η συμμετοχή των φορέων στο πρόγραμμα, λειτουργεί ως καταλύτης στη μείωση του προβλήματος.





Αποτελέσματα για τους εργαζόμενους

Ηθική Ικανοποίηση

Οι εργαζόμενοι που ασχολήθηκαν με το σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος αναφέρουν πως με μέσα από την εμπλοκή τους αυξήθηκε θετικά ο βαθμός της ηθικής τους ικανοποίησης. Δήλωσαν πως μέσω της συνεχής προσφοράς τους, βοηθούν κατά τον εφικτό βαθμό, να αλλάξουν και να βελτιώσουν τις ζωές των ανθρώπων. Η κύρια αλλαγή που προέκυψε από την ανάλυση αφορά την ηθική ικανοποίηση.

Δείκτες Αποτελεσμάτων

Δείκτες Απόδοσης

Όταν ολοκληρωθεί ο καθορισμός των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα. Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα.

Διάρκεια Αποτελεσμάτων

Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος. Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων προέκυψε ως μέσος όρος από την αντίστοιχη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι εμπλεκόμενοι.

Financial proxies

Τα «*Financial Proxies*» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, απεικονίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012).

Financial Proxy:

Ποια είναι η αξία αυτού του αποτελέσματος για τον ενδιαφερόμενο;

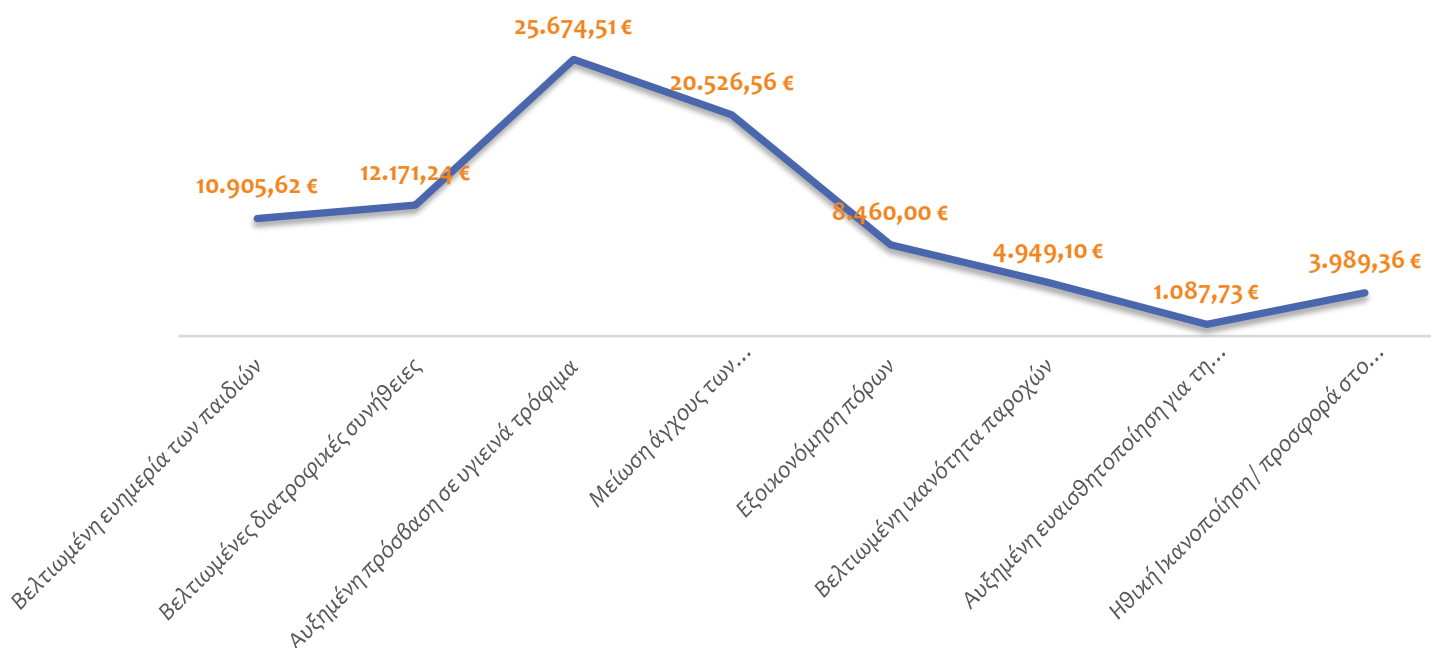
Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος / υπηρεσίας ή χρησιμοποιούμε τη χρηματική αξία αγαθών, που προκύπτει από σχετικά αρχεία.

Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα «financial proxies» δεν εξετάζουμε κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα.

3

Απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία

Στα αποτελέσματα που πέρασαν το materiality assessment αποδόθηκαν νομισματικά ισοδύναμα.



Παράμετροι SROI

Προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συνολική αξία των αποτελεσμάτων του προγράμματος, **Emergency Food Fund for kids** πρέπει να προσδιορίσουμε πόσο συγκεκριμένα είναι τα αποτελέσματα από το ίδιο το πρόγραμμα. Το SROI εφαρμόζει αποδεκτές λογιστικές αρχές για την προεξόφληση της αξίας. Η εφαρμογή αυτών των τεσσάρων παραμέτρων (Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off) δημιουργεί μια κατανόηση της συνολικής καθαρής αξίας του αποτελέσματος και συμβάλλει στην τήρηση της 5ης αρχής του οδηγού SROI, για αποφυγή της υπερβολής αξίωσης.

5

Αποφυγή υπερβολικής αξίωσης

Εφαρμογή των παραμέτρων Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off, προκειμένου να ταιριάζουν με τη συνεισφορά στα αποτελέσματα.

Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνταν έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνταν. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τέσσερις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων.

Deadweight

Η παράμετρος του **Deadweight** χρησιμοποιείται για την μέτρηση του ποσού της αλλαγής που θα μπορούσε να είχε συμβεί ανεξάρτητα από την παρέμβαση. Να εξεταστεί κατά πόσο η αλλαγή αυτή θα είχε πραγματοποιηθεί ακόμη και αν το πρόγραμμα δεν είχε υλοποιηθεί. Αυτό σταθμίζεται μέσα από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων ενώ για κάθε αποτέλεσμα μπορεί να προσαρμοστεί και μεμονωμένα.

Στην έρευνα, εξετάστηκε σε ποιο βαθμό θα συνέβαινε η αλλαγή στη ζωή των εμπλεκόμενων ακόμη και αν δεν συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Δεδομένου ότι η παροχή της δράσης αφορά μια βασική διατροφική ανάγκη, διερευνήθηκε πώς οι αλλαγές, ως ένα βαθμό θα συνέβαιναν ακόμη και χωρίς την ύπαρξη του προγράμματος, είτε γιατί οι φορείς θα κάλυπταν ούτως η αλλιώς τις ανάγκες των παιδιών ακόμη και αν επιβαρύνονταν από ίδια χρηματοδότηση, είτε γιατί θα αναζητούσαν άλλες χορηγίες προς κάλυψη των υφιστάμενων

Deadweight

Σε τι βαθμό αυτή η αλλαγή θα είχε συμβεί ούτως ή άλλως;

Παιδιά: μ.ο.75%
Φορείς: μ.ο.40%
Εργαζόμενοι: 25%

αναγκών. Λαμβάνοντας υπόψη τις απαντήσεις των φορέων, ο μέσος όρος του deadweight υπολογίστηκε με 75%, για τους άμεσα ωφελούμενους (τα παιδιά) και με 40% για τους συνεργαζόμενους φορείς.

Attribution

Το **Attribution** είναι μια εκτίμηση του ποσοστού του αποτελέσματος που προκαλείται από εξωτερικούς παράγοντες (άλλες δράσεις, οικογένεια, φίλοι). Η παράμετρος αυτή εξετάζει την πιθανότητα, οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τα ίδια αποτελέσματα λόγω της παρέμβασης άλλων εξωτερικών παραγόντων. Ομοίως με το deadweight, το attribution αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε αποτέλεσμα ή ως μέσος σταθμικός.

Ο μέσος όρος της παραμέτρου Attribution, όπως αυτός προέκυψε από τις απαντήσεις, υπολογίστηκε σε 33% για τα παιδιά, κυμαινόμενος για κάθε απάντηση από 27%-37% ενώ για τους φορείς εκτιμήθηκε σε 25%. Για τους εργαζόμενους το ποσοστό αυτό ανήλθε σε 5%.

Attribution

Πιστεύεις πως συνέβαλε και κάποιος άλλος/παράγοντας στην πραγματοποίηση των αλλαγών που βιώσατε εκτός από το πρόγραμμα;

Παιδιά: μ.ο. 33%
Φορείς: μ.ο. 25%
Εργαζόμενοι: 5%

Displacement

Το **Displacement** είναι ένα μέτρο που επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει, τη μετατόπιση, κατά πόσο ένα αποτέλεσμα θα μπορούσε να προκύψει από την ίδια μεν παροχή, αλλά υπό άλλες συνθήκες ή άλλες υπηρεσίες. Εν ολίγοις τι διαφορετικό θα έκαναν οι ίδιοι οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εισπράξουν την παροχή και κατ' επέκταση τα ίδια αποτελέσματα. Σε αυτή την ανάλυση SROI τα ποσοστά της συγκεκριμένης μεταβλητής για όλες τις κατηγορίες ήταν μηδενικά λόγω της ιδιαιτερότητας και της φύσης του προγράμματος.

Drop off

Επιπλέον, λαμβάνεται υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με το πέρασμα του χρόνου (drop off) και λόγω έλλειψης στοιχείων, ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης των αποτελεσμάτων στους εμπλεκόμενους.

Drop off:

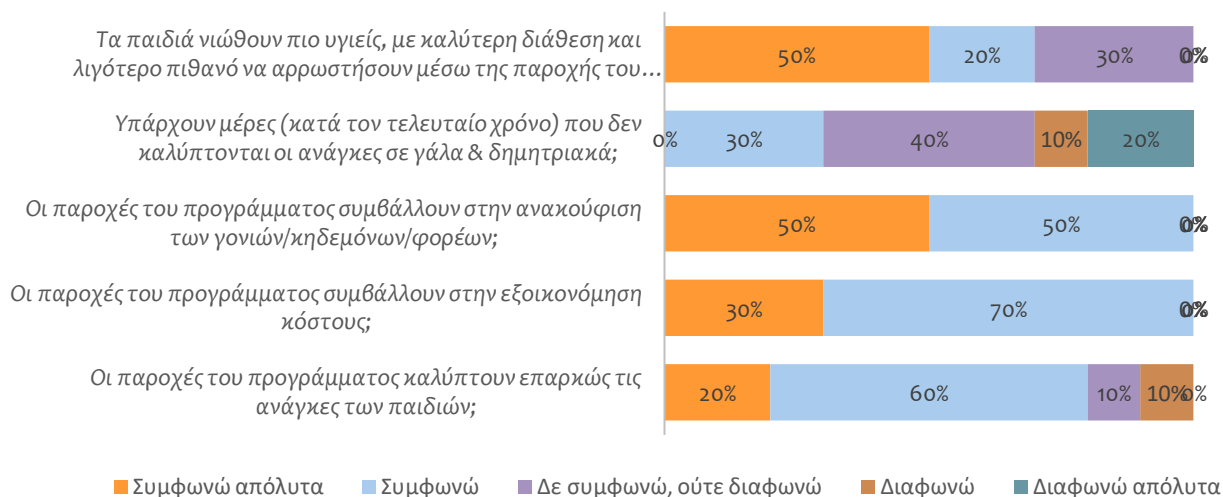
Πόσο κράτησε ο αντίκτυπος της αλλαγής;

Για κάθε αποτέλεσμα συνυπολογίζεται η διάρκεια μετά από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα. Και πόσο αυτό μειώνεται με την πάροδο του χρόνου.

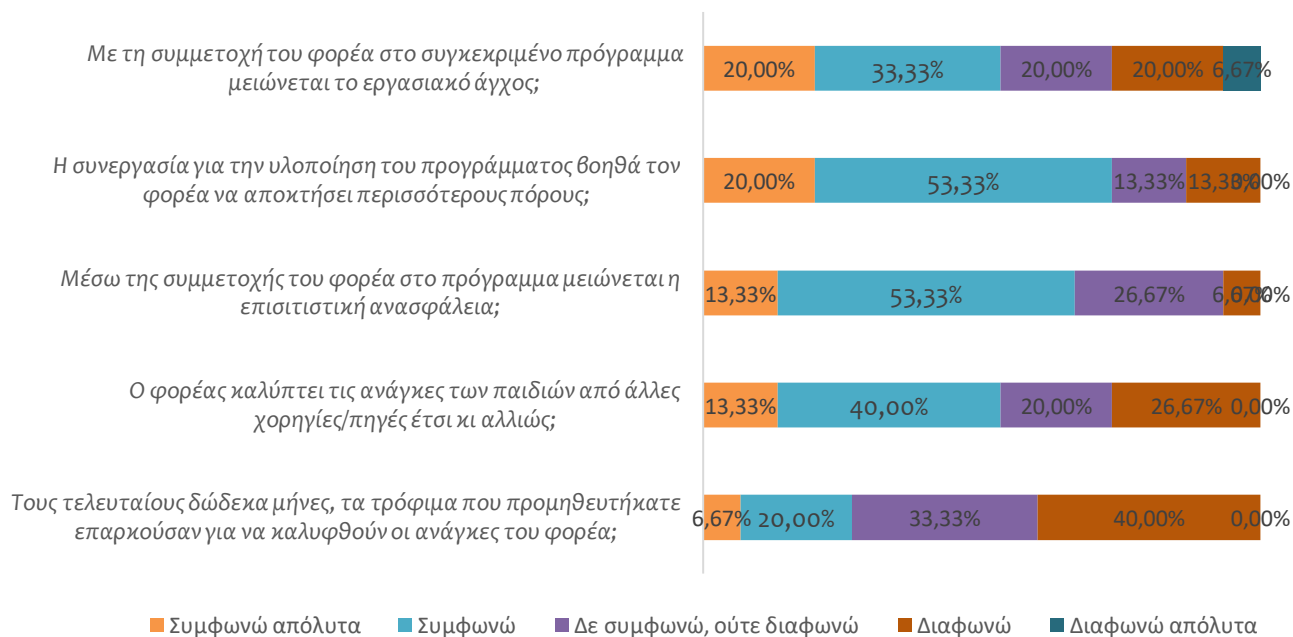
Στο παράρτημα του παρόντος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά deadweight, attribution & displacement για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα.

Για την εκτίμηση της βαρύτητας των αποτελεσμάτων και από τις δύο κατηγορίες (παιδιά και συνεργαζόμενοι φορείς), δεδομένης της φύσης του προγράμματος και της παρέμβασης άλλων παρεμφερή δράσεων, λαμβάνονται υπόψη και τα ποσοστά των απαντήσεων όπως αυτά διατυπώθηκαν κατά τη διεξαγωγή της έρευνας.

Για αποτελέσματα που αφορούν τα παιδιά:



Για αποτελέσματα που αφορούν τους φορείς:



Υπολογισμός SROI

Συνεκτιμώντας την αξία των financial proxies κάθε αλλαγής και την εφαρμογή των παραμέτρων deadweight, attribution και displacement υπολογίζουμε την συνολική κοινωνική αξία που παράγεται από τα εμπλεκόμενα μέρη.

Το πρόγραμμα για τα δύο έτη λειτουργίας του επιδοτήθηκε κατά **40.000 €**.

Inputs

40.000 €

- Οι εισροές (input) αφορούν κατά 100 % την αγορά τροφίμων.

Αυτό δημιούργησε μια σειρά από αποτελέσματα για τα ενδιαφερόμενα μέρη, τα οποία εκτιμήθηκαν σε κοινωνική αξία, ίση με **195.331,03 €**.

Outcomes

40.000 €

Αποτελέσματα	Κοινωνική Αξία	
Παιδιά	138.555,85	69,17%
Συνεργαζόμενοι φορείς	53.783,26	26,85%
Εργαζόμενοι	7.978,72	3,98%
	200.317,83 €	
Discount rate	3.5%	
Present Value	195.331,03 €	

Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	195.331,03 €
Συνολικό Κόστος Επένδυσης	40.000,00 €
SROI	4,88 €



Παιδιά

- Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών
- Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες
- Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα
- Μείωση άγχους των γονέων / φορέων



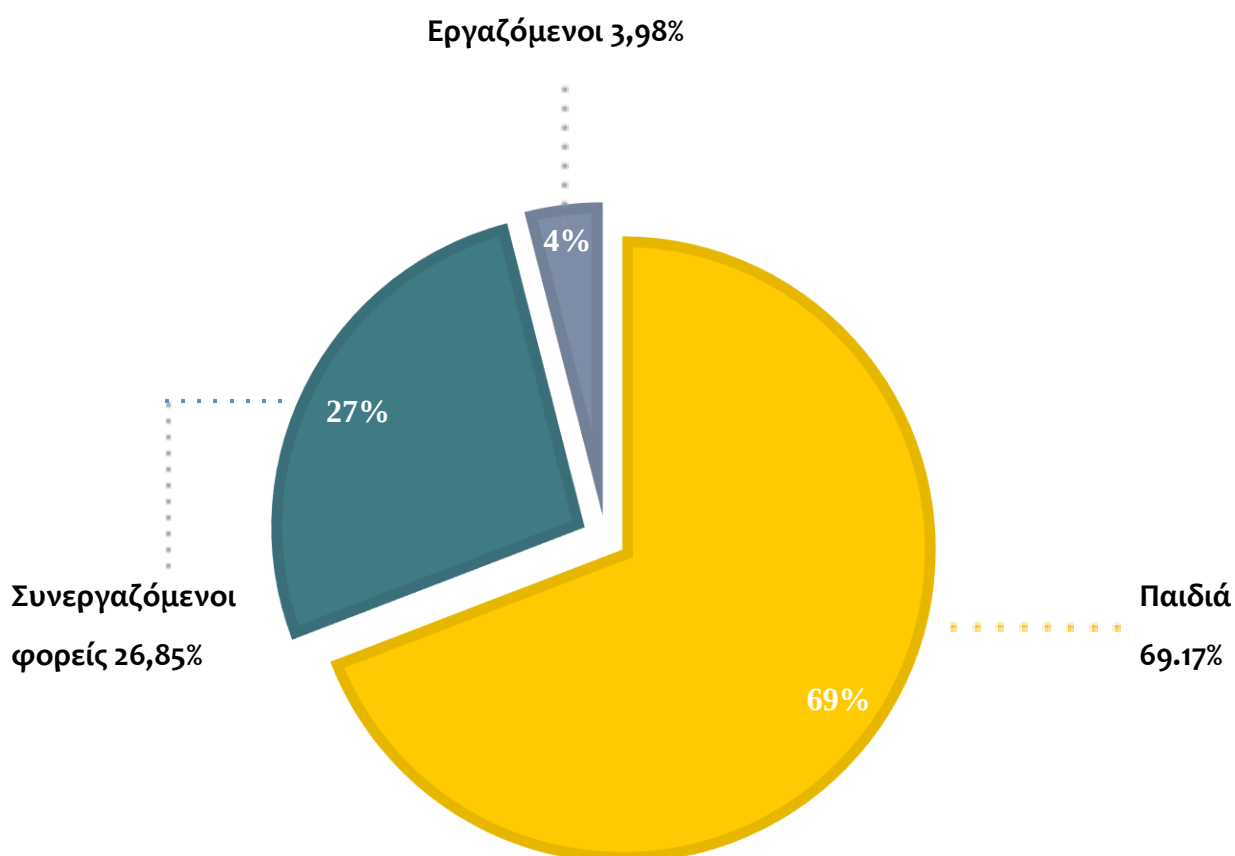
Συνεργαζόμενοι φορείς

- Εξοικονόμηση πόρων
- Βελτιωμένη ικανότητα παροχών
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων



Εργαζόμενοι

- Ηθική ικανοποίηση





SROI

SROI ratio



SROI

Η αναλογία της υπολογιζόμενης κοινωνικής αξίας προς το κόστος του προγράμματος για τα δυο έτη λειτουργίας του, είναι: 4,88 : 1

SROI
4,88 : 1



Παρούσα Αξία αλλαγών **195.331,03 €**

Κόστος Υλοποίησης **40.000 €**

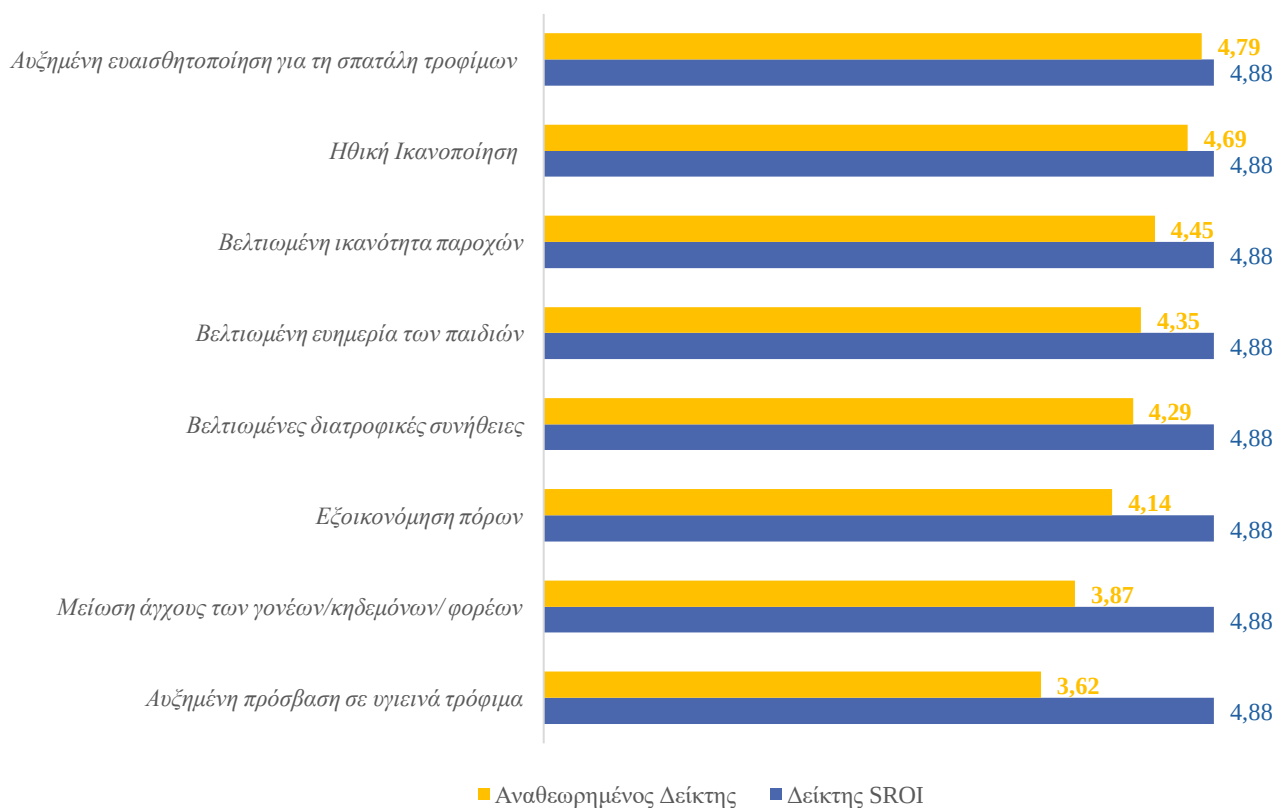
“ Για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα, «**Emergency Food Fund for kids**»
παρήχθησαν **4,88** ευρώ κοινωνικής αξίας”

Ανάλυση Ευαισθησίας

Ο υπολογισμός του δείκτη SROI βασίζεται στις εμπειρίες των εμπλεκομένων, με βάση τα ποιοτικά δεδομένα, επομένως οι εκτιμήσεις και υποθέσεις είναι αναπόφευκτο. Είναι απαραίτητο να επανεξεταστεί πού μπορεί αυτές να είχαν σημαντική επίδραση στους συνολικούς υπολογισμούς SROI. Στην ανάλυση ευαισθησίας, οι υποθέσεις επανυπολογίζονται για να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας.

Ελήφθησαν υπόψη τα μεγαλύτερα κόστη και οφέλη που έχουν και τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην αναλογία που προκύπτει. Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τις μεταβλητές Deadweight, Attribution, Financial Proxy, και την ποσότητα του αποτελέσματος.

Η ανάλυση ευαισθησίας παράγει ένα εύρος αναλογιών που κυμαίνεται από 3,62:1 έως 4,79:1. Παρατηρείται ότι δεν υπάρχουν μεγάλες διακυμάνσεις του δείκτη, και σε κάθε περίπτωση παρουσιάζεται μια αναλογία πολύ μεγαλύτερη της μονάδας.



Οι εφαρμογές της ανάλυσης ευαισθησίας για όλα τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο Παράρτημα του παρόντος.

Συμπεράσματα

Η ανάλυση SROI που πραγματοποιήθηκε κατέληξε ότι ο δείκτης κοινωνικής απόδοσης της επένδυσης για την υλοποίηση του προγράμματος **«Emergency Food Fund for kids»** είναι **4,88:1**. Ένας απόλυτα θετικός δείκτης, πολύ μεγαλύτερος της μονάδας που σύμφωνα με την ανάλυση ευαισθησίας του, δεν παρατηρήθηκαν ιδιαίτερες διακυμάνσεις. Στην ανάλυση εξετάστηκε προσεκτικά κάθε μεταβλητή αποτελέσματος που χρησιμοποιήθηκε και ακολουθήθηκαν συγκεκριμένες οδηγίες όπως δημοσιεύθηκαν από την Cabinet Office (Nicholls et al, 2008).

Το πρόγραμμα **«Emergency Food Fund for kids»**, που υλοποίησε η Τράπεζα Τροφίμων, αφορούσε τη διανομή τροφίμων (γάλα και δημητριακά) σε 25 φορείς της Αττικής με την αποκλειστική χρηματοδότηση της εταιρείας **MYTILINAIOS**, για 2 συνεχόμενα έτη 2021-2022. Η Τράπεζα Τροφίμων συνεργάζεται μακροπρόθεσμα με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, Emergency Food Fund και τους παρέχει τρόφιμα που συγκεντρώνει από δωρεές εταιριών τροφίμων. Δεδομένου ότι υπάρχει αδυναμία να εξασφαλισθούν δωρεές σε συμπυκνωμένο γάλα μακράς διάρκειας και δημητριακά, καθώς και τα δύο είδη έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής και δεν περισσεύουν από τις εταιρίες, το **Emergency Food Fund for kids** καλύπτει το κενό αυτό, εξασφαλίζοντας ποσότητες γάλα και δημητριακά, οι οποίες εκτιμώνται σε 47.000 ποτήρια γάλα με δημητριακά για το 2022, και 61.000 για το 2021.

Η αξιολόγηση και η εκτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου που πραγματοποιήθηκε, εφαρμόζοντας τη μεθοδολογία Social Return on Investment ανέδειξε αλλαγές κυρίως στα παιδιά ως άμεσοι λήπτες της παροχής του προγράμματος αλλά και στις οικογένειες αυτών. Σημαντικές επιπτώσεις σαφώς είχε και στους φορείς που συνεργάστηκαν, ως κομβικό σημείο για τους λήπτες των παροχών και λιγότερο για τους εργαζόμενους από την Τράπεζα Τροφίμων που συμμετείχαν για την ανάπτυξη και τη διεκπεραιωτική υλοποίηση του προγράμματος. Η αποτελεσματικότητα του προγράμματος έχει επιτευχθεί σύμφωνα με τον πρωταρχικό του σκοπό και αυτό έχει μεταφραστεί σε μια σειρά από οφέλη τόσο για τα παιδιά όσο και τους φορείς που συνεργάστηκαν στο πρόγραμμα. Η υποστήριξη του προγράμματος προκαλεί μεγάλο κοινωνικό αντίκτυπο σε κάθε οικογένεια και φορέα που φιλοξενεί ή φροντίζει παιδιά. Αν αναλογιστεί κανείς πως κύριο καθήκον της Πολιτείας είναι να βελτιώσει την κατάσταση των μειονεκτούντων ατόμων ή ομάδων μέσω ολιστικών παρεμβάσεων τότε αντιλαμβάνεται, πως η παροχή υγιεινών και προσιτών τροφίμων είναι κορυφαία προτεραιότητα, παράλληλα με την υγεία και την εκπαίδευση.

Κάθε χρόνο δισεκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλούνται σε όλο τον κόσμο. Ενώ συχνά θεωρείται ότι η σπατάλη τροφίμων είναι περισσότερο πρόβλημα στις πλουσιότερες χώρες, οι εκτιμήσεις

δείχνουν ότι το πρόβλημα είναι επίσης διαδεδομένο και στις αναπτυσσόμενες χώρες. Η Ελλάδα παρουσιάζει την δεύτερη μεγαλύτερη αύξηση (+48%), μετά το Λουξεμβούργο. Ενώ το 2010 βρισκόταν στην 15η θέση, το 2019 έχει την 5η θέση στο σύνολο των χωρών. (Τράπεζα Τροφίμων, 2021).

Η πρόσβαση σε ένα υγιεινό πρωινό προκαλεί πολλά οφέλη για την υγεία και τη διατροφική συνήθεια των παιδιών. Η ημερήσια κατανάλωση πρωινού επηρεάζει την γνωστική λειτουργία και τη συνολική ευημερία ενός παιδιού, ιδιαίτερα μάλιστα όταν στερείται γεύματα μη πλούσια σε θρεπτικά συστατικά. Έρευνες δείχνουν ότι τα δημητριακά είναι μια εξαιρετική πηγή ασβεστίου όταν καταναλώνεται με γάλα ή γιαούρτι.

Σύμφωνα με την ανάλυση, η συμβολή του προγράμματος επιτρέπει στα παιδιά που επωφελούνται, να αποκτούν πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα, όπως είναι το πρωινό και μέσω αυτού να δημιουργούνται περεταίρω οφέλη για αυτά, όπως η βελτιωμένη συνολική ευημερία τους ή διατροφικές συνήθειες που αποκτούν και ταυτόχρονα να μειώνεται το καθημερινό άγχος των γονιών ή των φορέων που φιλοξενούν παιδιά προκειμένου να καλύψουν αυτή την παροχή.

Τέλος, σύμφωνα με τις αφηγήσεις των εμπλεκόμενων η μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου σχετίζεται με την δυνατότητα συνέχισης του προγράμματος αλλά και με της ενίσχυσης του, με πιο τακτικές διανομές και με μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων. Ορισμένοι από τους κοινωνικούς φορείς εξέφρασαν την αναγκαιότητα εμπλουτισμού των υφιστάμενων παροχών και με άλλα προϊόντα, διαφορετικών ειδών, στοχευμένα όμως στις ανάγκες των παιδιών. Αυτό επιβεβαίωσαν ως αναγκαία και θετική προοπτική για το μέλλον και οι εργαζόμενοι του προγράμματος, υποδεικνύοντας μια ακόμη πτυχή, αυτής της οικονομικής ενίσχυσης λειτουργικών και άλλων επικοινωνιακών δαπανών.

Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας.

Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012).
- Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρας των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).
- Για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που προκλήθηκαν από τα παιδιά, συνίσταται σε επόμενη ανάλυση, να πραγματοποιηθεί έρευνα, με διαφορετική τεχνική προσέγγισης, όπως απευθείας δια ζώσης συνεντεύξεις, είτε με γονείς των παιδιών είτε με εκπροσώπους φορέων.
- Σε επόμενη μελλοντική ανάλυση SROI συνίσταται η εκτίμηση του συνολικού κόστους υλοποίησης του προγράμματος, όπως κόστη επικοινωνιακής προβολής, τα οποία θα ενσωματώνονται στις εισροές του προγράμματος.

Βιβλιογραφία

- Benyam Addisalem, John Rolfe, Susan Kinnear (2020) Willingness to pay for a domestic food waste diversion policy option in regional Queensland, Australia Journal of Cleaner Production.
- Bazerghi Chantelle, Fiona H. McKay, Matthew Dunn,(2016) The Role of Food Banks in Addressing Food Insecurity: A Systematic Review, Springer Science+Business Media New York
- Eichler Klaus, Simon Wieser, Isabelle Rüthemann† and Urs Brügger (2012). Effects of micronutrient fortified milk and cereal food for infants and children: a systematic review, BMC Public Health.
- Elstat, Infographic Household Budget Survey 2020. September 2021.
- Foltz, S., D, C., Halmo, M., Metayer, N., Blondin, S., Smith, K., & Economos, C. (2016). School staff, parent and student perceptions of a Breakfast in the Classroom model during initial implementation. Public Health Nutrition.
- Grantham Sally -McGregor (2005) Can the provision of breakfast benefit school performance? Food and Nutrition Bulletin.
- Malikeh Beheshtifar - Taebe Norozy, Social Skills: A Factor to Employees' Success, HRMars
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research , Vol. 11, No 3.
- Murphy JM,(2009) Breakfast and Learning: An Updated Review. Journal of Current Nutrition and Food Science
- National report – Greece, Study on Volunteering in the European Union Country Report Greece.
- Rasool Shahid, Roberto Cerchione, Jari Salo, Alberto Ferraris, Stefano Abbate, (2021). Measurement of consumer awareness of food waste: construct development with a confirmatory factor analysis, British Food Journal.
- Shemilt, I., O'Brien, M., Thoburn, J., Harvey, I., Belderson, P., Robinson, J., & Camina, M. (2003). School breakfast clubs, children and family support. Children & Society.
- The SROI Network. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.
- The SROI Network. Supplementary Guidance on Materiality. The SROI Network. Accounting for Value.
- The state of food security and nutrition in the world, 2021
- United Nations Environment Programme (2021). Food Waste Index Report 2021. Nairobi.
- Veronique Siegler, Office for National Statistics (2018), Measuring National Well-being – An Analysis of Social Capital in the UK
- Wang, D., Stewart, D., Chang, C., & Shi, Y. (2015) Effect of a school-based nutrition education program on adolescents' nutrition-related knowledge, attitudes and behaviour in rural areas of China. Environmental Health and Preventive Medicine.
- World Bank. (2011). Impact Evaluation in Practice. World Bank.
- Zadek, S., & Merme, M. (2003). Redefining Materiality. AccountAbility.

- Έρευνα για τις ανάγκες των συσσιτίων που στηρίζει η Τράπεζα Τροφίμων στην Αθήνα, Ιανουάριος 2021.
- Έρευνα για τις ανάγκες των συσσιτίων που στηρίζει η Τράπεζα Τροφίμων στην Αθήνα, Ιούνιος 2022.

Παραρτήματα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 – Αποτελέσματα Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 έως 5 έτη	% στη συνολική αξία
Παιδιά	Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών	21.811,24 €	69,17%
	Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες	24.342,48 €	
	Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα	51.349,02 €	
	Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων/ φορέων	41.053,11 €	
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Εξοικονόμηση πόρων	31.386,60 €	26,85%
	Βελτιωμένη ικανότητα παροχών	18.361,16 €	
	Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων	4.035,49 €	
Εργαζόμενοι	Ηθική Ικανοποίηση	3.291,43	2,49%

*Οι συγκεκριμένες τιμές αναφέρονται στις συνολικές αξίες για κάθε αποτέλεσμα προτού υπολογιστεί το ποσοστό έκπτωσης 3.5% για κάθε έτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 2 Αποτελέσματα & Παράμετροι Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop off
Παιδιά	Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών	75%	0%	37%	10%
	Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες	75%	0%	32%	10%
	Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα	75%	0%	27%	10%
	Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων/ φορέων	75%	0%	35%	10%
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Εξοικονόμηση πόρων	40%	0%	25%	10%
	Βελτιωμένη ικανότητα παροχών	40%	0%	25%	10%
	Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων	40%	0%	25%	10%
Εργαζόμενοι	Ηθική Ικανοποίηση	25%	0%	5%	10%

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 Ανάλυση Ευαισθησίας (Quantity & Financial Proxies)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Ποσότητα		Financial proxy		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Παιδιά	Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών	2885,09	0	24,00 €	0,00 €	4,35
	Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες	3663,60	0	19,54 €	0,00 €	4,29
	Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα	7327,20	0	19,20 €	0,00 €	3,62
	Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων/ φορέων	4579,50	0	27,58 €	0,00 €	3,87
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Εξοικονόμηση πόρων	11,75	0	1.600,00 €	0,00 €	4,14
	Βελτιωμένη ικανότητα παροχών	11,75	0	936,00 €	0,00 €	4,45
	Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων	3,25	0	743,75 €	0,00 €	4,79
Εργαζόμενοι	Ηθική Ικανοποίηση	1	0	5.599,10 €	0,00 €	4,69

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 Ανάλυση Ευαισθησίας (Deadweight & Attribution)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Παιδιά	Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών	75%	100%	37%	100%	4,35
	Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες	75%	100%	32%	100%	4,29
	Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα	75%	100%	27%	100%	3,62
	Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων/ φορέων	75%	100%	35%	100%	3,87
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Εξοικονόμηση πόρων	40%	100%	25%	100%	4,14
	Βελτιωμένη ικανότητα παροχών	40%	100%	25%	100%	4,45
	Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων	40%	100%	25%	100%	4,79
Εργαζόμενοι	Ηθική Ικανοποίηση	25%	100%	5%	100%	4,69

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 Ανάλυση Ευαισθησίας (Drop off)

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Drop off		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Παιδιά	Βελτιωμένη ευημερία των παιδιών	10%	100%	4,88
	Βελτιωμένες διατροφικές συνήθειες	10%	100%	4,88
	Αυξημένη πρόσβαση σε υγιεινά τρόφιμα	10%	100%	4,88
	Μείωση άγχους των γονέων/κηδεμόνων/ φορέων	10%	100%	4,88
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Εξοικονόμηση πόρων	10%	100%	4,55
	Βελτιωμένη ικανότητα παροχών	10%	100%	4,69
	Αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων	10%	100%	4,84
Εργαζόμενοι	Ηθική Ικανοποίηση	10%	100%	4,88

