

Social Return on Investment



Με την αποκλειστική χορηγία της



Εταιρείας MYTILINEOS

MYTILINEOS
Energy & Metals



Η MYTILINEOS στηρίζει τη μάχη κατά της επισιτιστικής ανασφάλειας ευάλωτων κοινωνικών ομάδων στη χώρα μας, συμβάλλοντας σημαντικά στην επίτευξη των στόχων 1, 2 & 3 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Η MYTILINEOS στηρίζει τη δράση “Collect 2023” που υλοποίησε η Τράπεζα Τροφίμων το 2023.

Το Collect είναι δράση συλλογής και διανομής τροφίμων από καταναλωτές σε αλυσίδες καταστημάτων, με την ενεργή συμμετοχή εκπαιδευόμενων εθελοντών της Τράπεζας Τροφίμων.

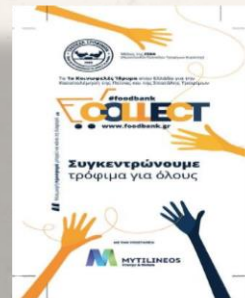
Οι εθελοντές βρίσκονται στον χώρο των καταστημάτων, μοιράζουν ενημερωτικό υλικό στους καταναλωτές και τους προτρέπουν να αγοράσουν όποιο προϊόν επιθυμούν και να το προσφέρουν στην Τράπεζα Τροφίμων.

Η δράση πραγματοποιείται σε συνεργασία με 4 αλυσίδες SuperMarket.



“Collect 2023”

Στόχος του προγράμματος είναι η συγκέντρωση 50τόνων τροφίμων για την στήριξη περισσότερων από 50.000 ανθρώπων. Τα τρόφιμα αυτά συγκεντρώνονται από προσφορές καταναλωτών, είναι τρόφιμα με μεγάλη διάρκεια ζωής και είδη τα οποία χρειάζονται περισσότερο (ζυμαρικά, όσπρια, ρύζι, γάλα εβαπορέ, τοματοχυμός, ζάχαρη, αλεύρι).



Σκοπός της Ανάλυσης

Οι στόχοι της αξιολόγησης αφορούν:

- να προσδιοριστούν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και τα κύρια οφέλη αυτών, μέσα από τη συμμετοχή τους
- να κατανοηθεί πως οι δραστηριότητες οδηγούν σε αποτελέσματα για τα ενδιαφερόμενα μέρη, σύμφωνα με το λογικό μοντέλο,
- να αναδειχθεί η παραγόμενη κοινωνική αξία σε σχέση με το κόστος της επένδυσης.

«Απώτερος σκοπός της ανάλυσης είναι η μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου και η ανάδειξη της «ιστορίας της αλλαγής» για κάθε εμπλεκόμενο μέρος μέσα από τη συμμετοχή τους».



Η ανάλυση SROI θα συμβάλλει στον απολογισμό της δράσης Collect για το 2023 και την καλύτερη κατανόηση του κοινωνικού αντικτύπου που έχουν τα αποτελέσματά της σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Ακόμη, η αξιολόγηση της δράσης είναι σημαντική για την χρηματοδότηση, καθώς θα αναδείξει τα οφέλη του Collect για τα συσσίτια που βοηθάμε, αλλά και τους τελικούς ωφελούμενους. Τέλος, θα δημιουργήσει το πλαίσιο για να μπορέσουν να αποτιμηθούν τα αποτελέσματα που βιώνουν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη της δράσης και σε άλλη περίπτωση ίσως ήταν δύσκολο να αποτιμηθούν με λογιστικούς όρους.

«Τράπεζα Τροφίμων»



Μεθοδολογία

Το Social Return on Investment (SROI) είναι ένα διεθνές πρότυπο για τη μέτρηση της αξίας που δημιουργούν στην κοινωνία προγράμματα για την Εταιρική Υπευθυνότητα. Η MYTILINEOS έχει υιοθετήσει το SROI προκειμένου να κατανοήσει τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων που επενδύει και να δείξει πως αντιλαμβάνεται την αξία που δημιουργείται, να τη διαχειριστεί και να την αποδείξει, βάσει της διεθνούς αναγνωρισμένης μεθοδολογίας.



Stage 1: Καθορισμός του πεδίου εφαρμογής και προσδιορισμός των ενδιαφερομένων



Stage 2: Χαρτογράφηση αποτελεσμάτων



Stage 3: Απόδειξη αποτελεσμάτων και αξία



Stage 4: Καθορισμός του κοινωνικού αντικτύπου



Stage 5: Υπολογισμός δείκτη SROI



Stage 6: Έκθεση SROI

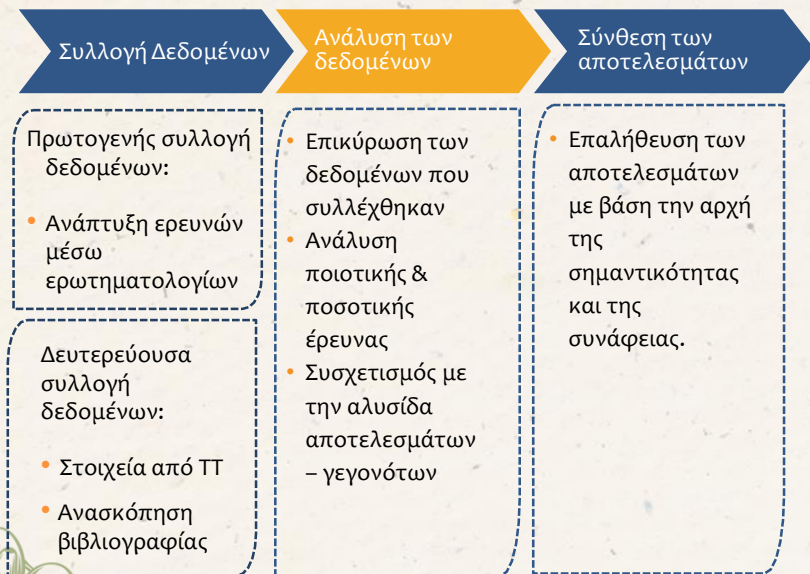


Εμπλεκόμενοι

Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μια ομάδα ή ενός οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε.

Προσέγγιση

Ο σχεδιασμός αξιολόγησης SROI περιλάμβανε ανασκόπηση εγγράφων της διεθνούς βιβλιογραφίας, στοιχεία από την Τράπεζα Τροφίμων καθώς και πρωτογενή έρευνα για τη συλλογή δεδομένων.



Ωφελοούμενοι

Τελικοί δικαιούχοι τροφίμων

Συνεργαζόμενοι Φορείς

Αποδέκτες τροφίμων

Εθελοντές

Άτομα που υποστήριξαν τη δράση κατά τη συλλογή τροφίμων

Εργαζόμενοι

Άτομα που συμμετείχαν στο σχεδιασμό και τη διοικητική υποστήριξη της δράσης





Social Impact



Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου



Inputs

Οι εισροές (inputs) είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης καλύφθηκε αποκλειστικά από την **Εταιρεία ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ** για το έτος 2023, και η συνολική επένδυση ανήλθε σε **15.000 €**.



Outputs

Οι εκροές (outputs) αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησής του.



Outcomes

Τα αποτελέσματα είναι οι σημαντικές αλλαγές ή επιπτώσεις από τις δραστηριότητες του προγράμματος για τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Theory of change

Goals

Στόχος του προγράμματος είναι η συγκέντρωση 50τόνων τροφίμων για την στήριξη περισσότερων από 50.000 ανθρώπων.

Inputs

Stakeholders

Outputs

Outcomes

Impact

Process

Impact

- Χρηματοδότηση για τους πόρους που απαιτούνται, εκπαιδεύσεις, διαφημιστικό υλικό, και λοιπός εξοπλισμός.
- Απαιτούμενος χρόνος εθελοντών & εργαζομένων

- Η κύρια ομάδα στόχου, **ωφελοούμενοι** που λαμβάνουν τρόφιμα ως τελικοί δικαιούχοι.
- Οι **συνεργαζόμενοι φορείς**, ως αποδέκτες των τροφίμων που συλλέγονται.
- Οι **εθελοντές** υποστηρικτές για την υλοποίηση της δράσης.
- Οι **εργαζόμενοι** από την Τράπεζα Τροφίμων.

- 56.171** ωφελοούμενοι
- 54.672 kg** Τρόφιμα που συγκεντρώθηκαν
- 150** Συσσίτια & Ιδρύματα
- 88** Καταστήματα Super Market
- 4** Αλυσίδες Super Market
- 300** Εθελοντές
- Εκπαιδεύσεις νέων εθελοντών

Ωφελοούμενοι

- Εξασφάλιση αναγκών τροφίμων πρώτης ανάγκης.
- Κατανάλωση τροφίμων που δεν θα είχαν την ικανότητα να αγοράσουν
- Εξοικονόμηση πόρων
- Αισθάνονται ασφάλεια & σιγουριά
- Μειωμένο άγχος για τις βιοτικές τους ανάγκες

Συνεργαζόμενοι Φορείς

- Εξασφάλιση αναγκών τροφίμων πρώτης ανάγκης.
- Ανάκτηση πόρων
- Μείωση εργασιακού άγχους για την αναζήτηση πόρων
- Αυξημένο δίκτυο παροχών
- Αυξημένη σύνδεση της κοινότητας

Εθελοντές

- Αυξημένη συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις
- Αυξημένη προσωπική ηθική Ικανοποίηση
- Αυξημένη προσφορά στο κοινωνικό σύνολο
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση

Εργαζόμενοι

- Αυξημένη εργασιακή Ικανοποίηση
- Βελτιωμένες οργανωτικές δεξιότητες

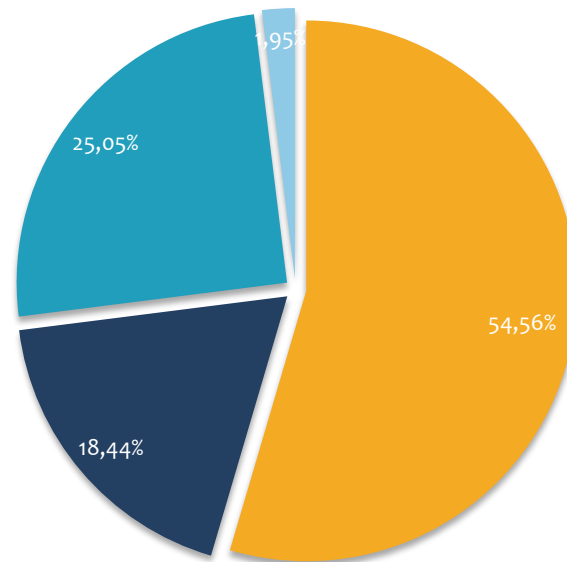
- Αυξημένη δωρεάν πρόσβαση για την κάλυψη βασικών αναγκών
- Αυξημένη σχέση εμπιστοσύνης με τους φορείς
- Αυξημένη οργανωτική ικανότητα
- Εξοικονόμηση πόρων
- Αυξημένη ικανοποίηση
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση
- Βελτιωμένες δεξιότητες

SROI

“Για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στη δράση “Collect 2023” παράγονται 7,42 ευρώ κοινωνικής αξίας”

Υπολογισμός SROI

Εμπλεκόμενοι	Κοινωνική Αξία	
Ωφελούμενοι	62.480,94 €	54,56%
Εθελοντές	28.690,79 €	25,05%
Συνεργαζόμενοι φορείς	21.115,37 €	18,44%
Εργαζόμενοι	2.235,14 €	1,95%
	114.522,24 €	
Discount rate	3.5%	
Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	111.232,16 €	
Συνολικό κόστος επένδυσης	15.000,00 €	
SROI	7,415	



■ Ωφελούμενοι
 ■ Συνεργαζόμενοι Φορείς
 ■ Εθελοντές
 ■ Εργαζόμενοι

Την αξιολόγηση ανέλαβε η ομάδα του Social Value Greece της Equal Society.