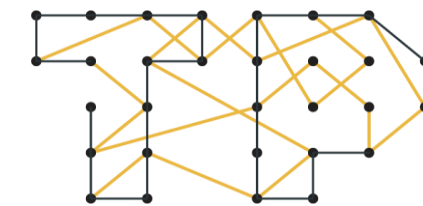


Social Return on Investment

2019-2023



TIPPING
THE
POINT



Με την στήριξη της
Metlen
Energy & Metals

“The Tipping Point”

Το The Tipping Point είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που βοηθά μαθητές και φοιτητές που βρίσκονται μέχρι και στο πιο απομακρυσμένο χωριό της Ελλάδας να συναντήσουν μέσω live video ανθρώπους-πρότυπα (μέντορες) από όλο τον κόσμο, που διαφορετικά δεν θα είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν, μέσα από την άνεση της τάξης τους. Το TTP έχει ως σκοπό να συμβάλλει στη δημιουργία ενημερωμένων και ενσυνείδητων νέων, σε ό,τι αφορά τις ακαδημαϊκές επιλογές τους και τη μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας μέσω live ομαδικών συνεδριών ή/και video-απαντήσεων (ασύγχρονα), μαθητές, σε νησιά, σε απομακρυσμένα χωριά της περιφέρειας, σε προάστια των μεγάλων πόλεων, διευρύνουν τους ορίζοντες και τις επιλογές τους, λαμβάνουν απαντήσεις στις ερωτήσεις τους, από ανθρώπους-πρότυπα (μέντορες) σε όλο τον κόσμο - από καλλιεργητές μανιταριών και κτηνοτρόφους του διπλανού χωριού, μέχρι μηχανικούς της NASA και ερευνητές στο CERN.

Η Metlen Energy & Metals ενισχύει τον οργανισμό «The Tipping Point» και το πρόγραμμα βιωματικής μάθησης σε σχολεία της Ελλάδας και ελληνικά σχολεία του εξωτερικού. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποκτά ιδιαίτερη αξία για την Εταιρεία και υλοποιείται στο πλαίσιο των στρατηγικών συμπράξεων που αναπτύσσει με σημαντικούς κοινωνικούς φορείς για την επίτευξη των Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (Στόχοι 4,10 και 17), βοηθώντας ταυτόχρονα και τη χώρα να κρατήσει τους αυριανούς επιτυχημένους επαγγελματίες της, μειώνοντας το “brain drain”.



Στόχοι του προγράμματος, περιλαμβάνουν:

- ✓ να ενημερωθούν οι μαθητές/τριες σχετικά με τη μετέπειτα πορεία τους σε ακαδημαϊκό ή επαγγελματικό επίπεδο, και να συνδεθούν με τη σύγχρονη αγορά εργασίας,
- ✓ να δοθεί σε νέους/ες ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής ή οικονομικής και κοινωνικής κατάστασης, να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους-πρότυπα, τους οποίους δεν θα συναντούσαν διαφορετικά,
- ✓ να δημιουργηθούν οι όροι και προϋποθέσεις που προάγουν μια κουλτούρα, η οποία θα ενισχύσει την παραγωγικότητα, την καινοτομία και την πρωτοβουλία στο εργασιακό περιβάλλον,
- ✓ να μειωθεί η ανεργία και να βελτιωθεί η ποιότητα εργασίας και του ανθρώπινου δυναμικού, μέσα από την αύξηση της ετοιμότητας των νέων για την ένταξη τους στην αγορά εργασίας και της επιχειρηματικότητας,
- ✓ να αυξηθεί η συμμετοχή των μαθητών/τριών στην εκπαιδευτική τους διαδικασία,
- ✓ να υπάρξει πιο στοχευμένη κατανομή απασχόλησης, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της “διαρροής εγκεφάλων” (brain drain), ειδικά από την επαρχία.

Σκοπός της Ανάλυσης



Σκοπός της ανάλυσης είναι να συλλέξει σχόλια και επιπτώσεις από τους ενδιαφερόμενους και να κατανοήσει περαιτέρω τα πραγματικά οφέλη της δραστηριότητας, την κατεύθυνση για βελτιστοποίηση αλλά και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου της παρέμβασης.

Οι στόχοι της αξιολόγησης ήταν:

- ❖ να προσδιοριστούν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και τα κύρια αποτελέσματα αυτών,
- ❖ να κατανοηθεί πως οι δραστηριότητες οδηγούν σε αποτελέσματα για τα ενδιαφερόμενα μέρη, σύμφωνα με το λογικό μοντέλο,
- ❖ να αναδειχθεί η παραγόμενη κοινωνική αξία σε σχέση με το κόστος της επένδυσης.

«Απώτερος σκοπός της ανάλυσης είναι η μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου και η ανάδειξη της «ιστορίας της αλλαγής» για κάθε εμπλεκόμενο μέρος μέσα από τη συμμετοχή τους».



Μεθοδολογία SROI

Το Social Return on Investment (SROI) είναι ένα διεθνές πρότυπο για τη μέτρηση της αξίας που δημιουργούν στην κοινωνία προγράμματα για την Εταιρική Υπευθυνότητα.

Η Metlen Energy & Metals έχει υιοθετήσει το SROI προκειμένου να κατανοήσει τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων που επενδύει και να δείξει πως αντιλαμβάνεται την αξία που δημιουργείται, να τη διαχειριστεί και να την αποδείξει, βάσει της διεθνούς αναγνωρισμένης μεθοδολογίας. Ακολουθώντας τις βασικές αρχές υπολογίζεται ο τελικός δείκτης κοινωνικού αντίκτυπου, ο οποίος αποτελεί την αναλογία παροχών/δαπανών της δράσης που μελετάμε.

Η μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** παρέχει ένα πλαίσιο για την κατανόηση, τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής **“Theory of change”** που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους.

Ο οδηγός του SROI βασίζεται σε επτά βασικές αρχές, οι οποίες και αποτελούν το θεμέλιο μιας ανάλυσης SROI.

- Άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μερών,
- Κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής,
- Απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία,
- Επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά,
- Αποφυγή υπερβολικής αξίωσης των αποτελεσμάτων,
- Διαφάνεια,
- Επαλήθευση των αποτελεσμάτων,



Stage 1: Καθορισμός του πεδίου εφαρμογής και προσδιορισμός των ενδιαφερομένων



Stage 2: Χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων



Stage 3: Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και απόδοση αξίας



Stage 4: Καθορισμός επιπτώσεων



Stage 5: Υπολογισμός του δείκτη SROI



Stage 6: Σύνταξη Αναφοράς

Εμπλεκόμενα Μέρη

Ο οδηγός SROI τονίζει ότι το πιο σημαντικό μέρος μιας ανάλυσης κοινωνικού αντικτύπου είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών. Η συμπερίληψη των ενδιαφερομένων είναι η θεμελιώδης απαίτηση του SROI.

«Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε»

Μέσα από τις διαβουλεύσεις με την ομάδα συνεργασίας του οργανισμού και τα δευτερογενή στοιχεία πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση όλων των εμπλεκομένων και ορίστηκαν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη ως εκείνους που βιώνουν τις περισσότερες αλλαγές λόγω της άμεσης εμπλοκής τους στα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Οι κύριες κατηγορίες εμπλεκομένων που συμπεριελήφθησαν στην έρευνα και συνεπώς στον υπολογισμό του δείκτη SROI, αφορούν:

- ☐ τους μαθητές / μαθήτριες, που συμμετείχαν στις live ομαδικές συνεδρίες
- ☐ τους εκπαιδευτικούς, από κάθε σχολική κοινότητα που ορίστηκαν ως υπεύθυνοι για την υλοποίηση του προγράμματος.
- ☐ τους μέντορες που συμμετείχαν στα live sessions, αφιερώνοντας εθελοντικό χρόνο.
- ☐ την ομάδα διαχείρισης, τους εργαζόμενους από τον οργανισμό The Tipping Point., συμμετείχαν στη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος.



Κοινωνικός Αντίκτυπος



Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου



Inputs

Οι **εισροές (inputs)** είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας.



Outputs

Οι **εκροές (outputs)** αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του.



Outcomes

Τα **αποτελέσματα (outcomes)** είναι οι σημαντικές αλλαγές ή επιπτώσεις από τις δραστηριότητες του προγράμματος για τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Inputs

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα “**The Tipping Point**” για τα επιλεγμένα σχολεία στην Ελλάδα και το εξωτερικό στήριξε η εταιρεία Metlen Energy & Metals , και για τα εξεταζόμενα έτη 2019-2023.

Η Metlen Energy & Metals υποστηρίζει σταθερά την υλοποίηση του προγράμματος The Tipping Point σε δημόσια σχολεία της Ελλάδος και Ελληνικά σχολεία του εξωτερικού...
...από το 2019 έως σήμερα.



Outputs

2019-2023

12.772

Μαθητές / Μαθήτριες

Συμμετείχαν στις live ομαδικές συνεδρίες

1.080

live ομαδικών συνεδριών

224

Εκπαιδευτικοί

Ορίστηκαν ως υπεύθυνοι για τη διεξαγωγή του προγράμματος.

112

Σχολικές Κοινότητες

Σχολεία από όλη την Ελλάδα και Ελληνικά σχολεία του εξωτερικού εντάχθηκαν στο πρόγραμμα.

359

Μέντορες

Εκπροσωπώντας τον κλάδο τους, μοιράστηκαν τη γνώση και την εμπειρία τους με τους μαθητές και τις μαθήτριες.

4.012

Ερωτήσεις μαθητών/τρών

Ερωτήσεις που τέθηκαν από τους μαθητές και ορίζουν την ατζέντα της συζήτησης.

641,8

Εθελοντικός χρόνος

Συνολικός εθελοντικός χρόνος που αφιέρωσαν οι μέντορες.



Outcomes

Μέσα από την ανάλυση ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας κατανοήθηκαν οι αλλαγές για τα ενδιαφερόμενα μέρη και προσεγγίστηκε η αλυσίδα των γεγονότων για να εξηγηθεί η σχέση μεταξύ εισροών εκροών και αποτελεσμάτων.

Βάση αυτών αναπτύχθηκε η θεωρία της αλλαγής. - Theory of change (ToC).

“Αρκετά ενδιαφέρουσα συνεδρία. Ο μέντορας ήταν κατατοπιστικός και μας βοήθησε να καταλάβουμε τους δρόμους που ανοίγονται μετά από τις σπουδές ψυχολογίας. Εντυπωσιάστηκα από το γεγονός ότι οι σπουδές ψυχολογίας μπορούν να συνδυαστούν με πολλά διαφορετικά γνωστικά αντικείμενα...”

Μαθητής

“Μπορώ τώρα να φανώ πιο χρήσιμος και ουσιαστικός στους μαθητές μου. Μου δίνεται η δυνατότητα να προσεγγίσω με διαφορετικό τρόπο αυτούς και αυτές έτσι ώστε να τους βοηθήσω να επιλέξουν πιο δρόμο θα ακολουθήσουν. Τους προτείνω επιλογές που παλιότερα θα τις απέκλεια. Μπορώ να τους βοηθήσω να ανιχνεύσουν τις ανάγκες τους και τις δεξιότητές τους...”

Εκπαιδευτικός

“Το περιεχόμενο της συνεδρίας ήταν εξαιρετικά ενδιαφέρον καθώς είχαμε την ευκαιρία να λάβουμε χρήσιμες πληροφορίες, να γνωρίσουμε καινούργιους επιστημονικούς κλάδους και να αποκτήσουμε νέες γνώσεις ειδικά στον τομέα της ιατρικής, σε θέμα σπουδών και επαγγελματικής αποκατάστασης...”

Μαθητής

“Αισθάνομαι πιο κοντά στα νέα παιδιά και προσεγγίζω καλύτερα και τα νέα παιδιά της εργασιακής μου ομάδας...”

Μέντορας

Theory of change

Goals

Μαθητές και μαθήτριες από δημόσια σχολεία της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού να μάθουν περισσότερα για τις σπουδές ή το επάγγελμα που θέλουν να ακολουθήσουν, ώστε να είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι ενόψει των σημαντικών ακαδημαϊκών και επαγγελματικών αποφάσεων που θα κληθούν να πάρουν.

Inputs

Stakeholders

Outputs

Outcomes

Impact

Process

Impact

Ο Οργανισμός “The Tipping Point”, λαμβάνει χρηματοδότηση και κατανείμει τους οικονομικούς πόρους για την ανάπτυξη και υλοποίηση, εκπαιδευτικών προγραμμάτων με σκοπό να προετοιμάσει τους μαθητές/τριες στις επαγγελματικές & ακαδημαϊκές αποφάσεις τους.

- **Μαθητές/μαθήτριες** συμμετείχαν σε live ομαδικές συνεδρίες από κάθε σχολική κοινότητα
- **Εκπαιδευτικοί** από κάθε σχολική κοινότητα, υπεύθυνοι για την υλοποίηση του προγράμματος
- **Μέντορες** από κάθε επαγγελματικό κλάδο που συμμετείχαν σε live ομαδικές συνεδρίες
- **Ομάδα διαχείρισης** εργαζόμενοι από το TTP που αναλαμβάνουν τη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος

- **12.772** Μαθητές/μαθήτριες συμμετείχαν σε live ομαδικές συνεδρίες
- **1.080** live ομαδικές συνεδρίες
- **4.012** ερωτήσεις μαθητών/τριών
- **112** Σχολικές Κοινότητες
- **224** Εκπαιδευτικοί
- **359** Μέντορες από κάθε επαγγελματικό κλάδο
- **641,8** εθελοντικές ώρες που αφιέρωσαν οι μέντορες

Μαθητές/μαθήτριες

- Αυξημένη γνώση & ενημέρωση για την αγορά εργασίας
- Αυξημένο κίνητρο & ενδιαφέρον
- Αυξημένες επικοινωνιακές & κοινωνικές δεξιότητες
- Αυξημένη αυτοπεποίθηση
- Αυξημένη ικανοποίηση & εμπιστοσύνη
- Αυξημένη ομαδικότητα & συνεργασία

Εκπαιδευτικοί

- Αυξημένη γνώση
- Αυξημένο δίκτυο επαφών
- Αυξημένη κατανόηση για τους μαθητές
- Αυξημένη υποστήριξη από TTP και μέντορες
- Αυξημένο ενδιαφέρον για τους μαθητές & έμπνευση
- Αυξημένες δεξιότητες επικοινωνιακές & κοινωνικές
- Βελτιωμένες σχέσεις με μαθητές

Μέντορες

- Αυξημένη ικανοποίηση & χαρά
- Αυξημένη κοινωνική προσφορά & αλληλεγγύη
- Αυξημένη αισιοδοξία για το μέλλον
- Αυξημένη αυτοεκτίμηση
- Αυξημένες επικοινωνιακές & οργανωτικές δεξιότητες

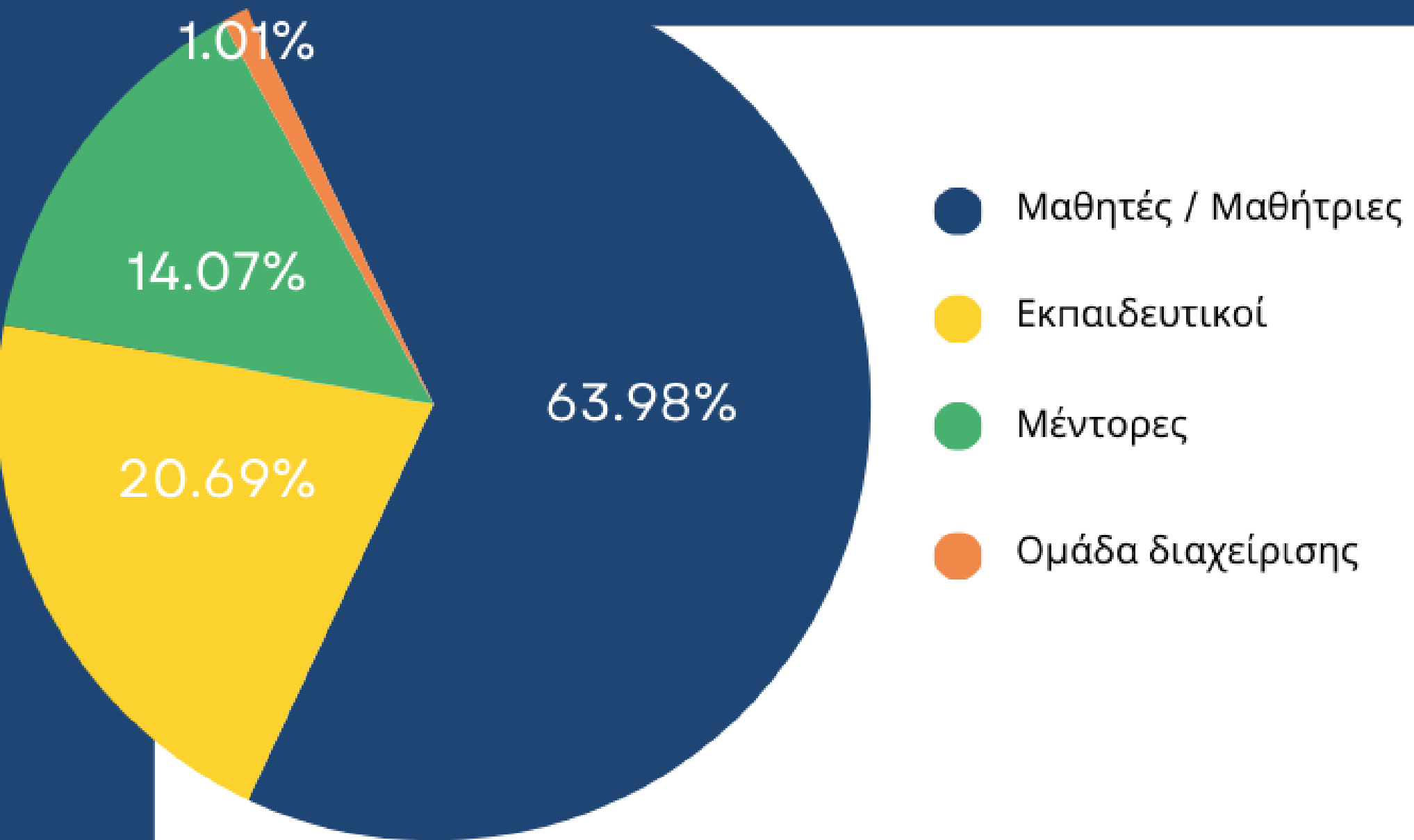
Ομάδα διαχείρισης

- Αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση
- Αυξημένη αυτοπεποίθηση
- Αυξημένες επαγγελματικές δεξιότητες

- **Ενημερωμένη λήψη αποφάσεων**
- **Αυξημένη αυτοπεποίθηση**
- **Βελτιωμένη μελλοντική απασχολησιμότητα**
- **Αυξημένη γνώση & ενημέρωση**
- **Αυξημένη ενσυναίσθηση**
- **Βελτιωμένες σχέσεις μαθητών**
- **Αυξημένο αίσθημα ικανοποίησης & πληρότητας**
- **Ενίσχυση της προσωπικής ανάπτυξης**
- **Βελτιωμένες δεξιότητες**

SROI

“Για κάθε 1€ που επενδύεται στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα “The Tipping Point” αποδίδονται 5,48 € σε κοινωνική αξία.”



Υπολογισμός SROI

Με την εφαρμογή του μοντέλου εισροών – εκροών – αποτελεσμάτων, υπολογίστηκε ότι για τα εξεταζόμενα έτη 2019-2023, δημιουργήθηκε κοινωνική αξία ίση με 1.096.003,05 € από το σύνολο των εμπλεκομένων.

Ο λόγος SROI περιγράφει τον κοινωνικό αντίκτυπο του εκπαιδευτικού προγράμματος “The Tipping Point”.

Εμπλεκόμενοι	Κοινωνική Αξία	
Μαθητές/Μαθήτριες	749.688,34 €	63,98%
Εκπαιδευτικοί	245.325,98 €	20,94%
Μέντορες	164.890,03 €	14,07%
Ομάδα διαχείρισης	11.847,79 €	1,01%
	1.171.752,14 €	

Discount rate	3,5%
Συνολική Παρούσα Αξία (PV)	1.096.003,5 €
Συνολικό Κόστος Επένδυσης	200.000,00 €
SROI	5,480

Για κάθε 1€ που επενδύεται στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα
“The Tipping Point” αποδίδονται 5,48 € σε κοινωνική αξία.



Την αξιολόγηση ανέλαβε η ομάδα του Social Value Greece της Equal Society.

Social Value Greece

Όλγα Ντρέλλια

Director of Impact at Social Value Greece

