



SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

“Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της”

Η παρούσα έκθεση έχει συνταχθεί από την ομάδα του **Social Value Greece** της **Equal Society** και παρουσιάζει τα ευρήματα μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου του προγράμματος «Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της» που υλοποίησε η κοινωφελής μη κερδοσκοπική οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** σε συνεργασία με το Όμιλο Εταιρειών Υγείας **ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ** και άλλους συνεργαζόμενους φορείς του δικτύου της. Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε αποκλειστικά από την Εταιρεία **MYTILINEOS** για την περίοδο Φεβρουάριος 2022 έως το Δεκέμβριο 2022. Αυτή η ανάλυση υιοθετεί τη μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** και δείχνει μια καλή κατανόηση των κοινωνικών επιπτώσεων του προγράμματος. Η επιστημονική ομάδα του **Social Value Greece** έχει πολυετή εμπειρία στην αξιολόγηση και μέτρηση του αντικτύπου των κοινωνικών επενδύσεων σε τομείς όπως η υγεία, η κοινωνική φροντίδα, η εκπαίδευση και άλλους.

COPYRIGHT: EQUAL SOCIETY 2022



Με την αποκλειστική χορηγία της
Εταιρείας **MYTILINEOS**



Ευχαριστίες

Μια ανάλυση κοινωνικού αντικτύπου αποτελεί κάθε φορά μια νέα πρόκληση και εμπειρία για τους συγγραφείς και τους ερευνητές. Ευχαριστούμε για τα συγκινητικά συναισθήματα και τις αλληλεπιδράσεις που μας προκάλεσε. Αυτή η ανάλυση δεν θα ήταν το ίδιο αποτελεσματική χωρίς την άψογη συνεργασία των μελών της οργάνωσης **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ**. Τους ευχαριστούμε θερμά για το γνήσιο ενδιαφέρον τους και την πολύτιμη βοήθεια τους. Ευχαριστούμε, επίσης όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που συμφώνησαν να συμμετάσχουν στην έρευνα και ιδιαίτερα τους διερμηνείς που υποστήριξαν το έργο μας κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων.

Social Value Greece

Olga Drellia
Director of Impact at Social Value Greece

TABLE OF CONTENTS

Περίληψη	4
Εισαγωγή	8
Σκοπός της Αξιολόγησης	9
Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ZOYME τις ανάγκες της.....	10
Μεθοδολογία SROI.....	14
Εμπλεκόμενα Μέρη	18
Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου	21
Παράμετροι SROI	39
Υπολογισμός SROI.....	41
Ανάλυση Ευαισθησίας.....	43
Επίλογος	44
Περιορισμοί.....	46
Βιβλιογραφία	47
Παραρτήματα.....	48

Περίληψη

Η οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** ανέθεσε στην **Equal Society** να πραγματοποιήσει μια ανάλυση κοινωνικής επένδυσης του προγράμματος **«Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της»**, που υλοποίησε από το Φεβρουάριο έως το Δεκέμβριο του 2022.

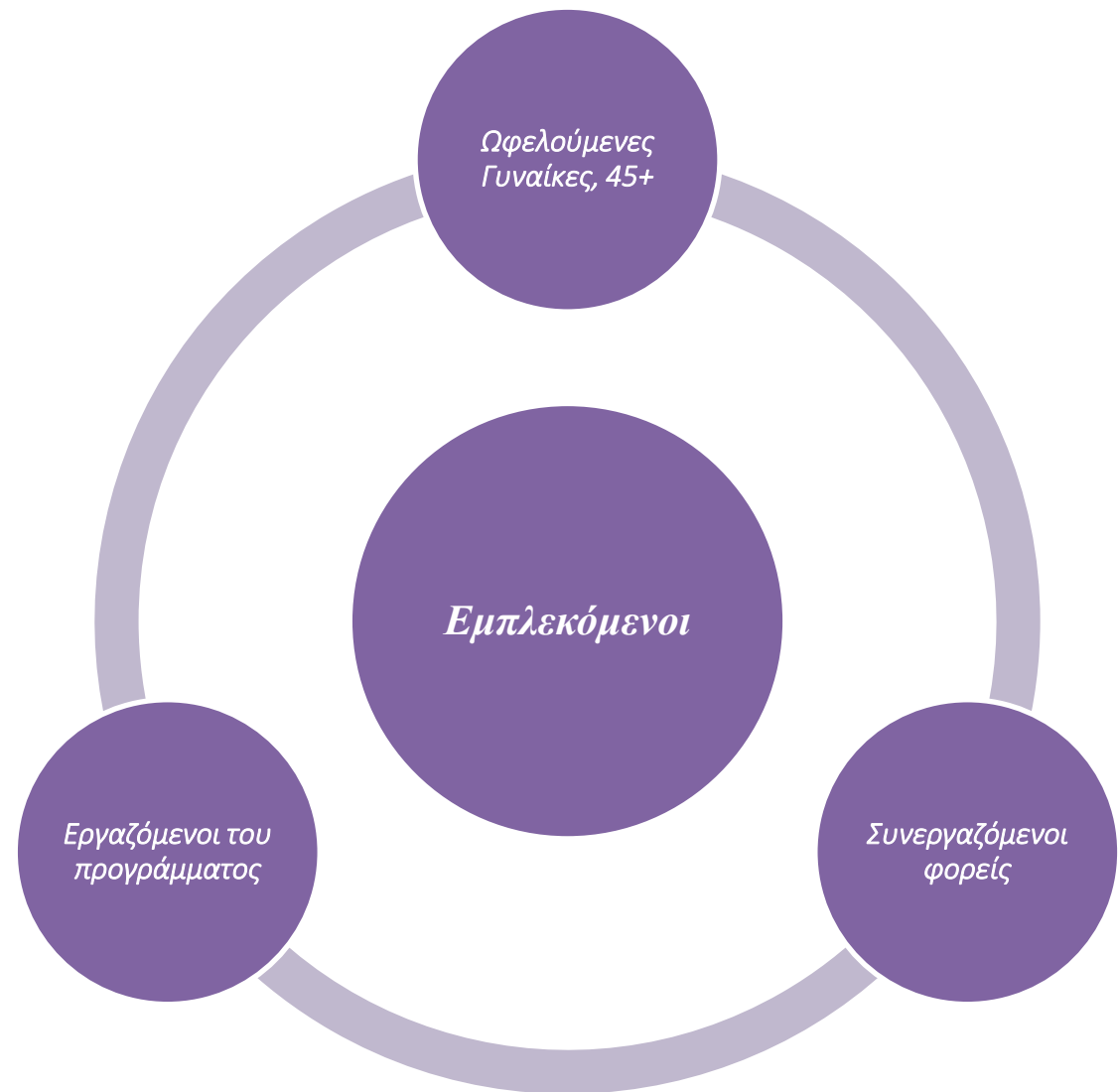
Το πρόγραμμα **«Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της»**, πρόσφερε έναν ολοκληρωμένο προληπτικό έλεγχο βασικών διαγνωστικών ιατρικών εξετάσεων (αιματολογικών και γυναικολογικών) σε 150 ωφελούμενες γυναίκες ηλικίας 45 ετών και άνω, που προέρχονται από κοινωνικά, οικονομικά, πολιτισμικά ευάλωτες ομάδες. Στο Πρόγραμμα εντάχθηκαν ευάλωτες Ελληνίδες, ευπαθείς μετανάστριες που ζουν στην Ελλάδα καθώς και γυναίκες πρόσφυγες και αιτούσες άσυλο. Στην ομάδα των ωφελούμενων του προγράμματος συμμετείχε και ένα μικρό ποσοστό γυναικών από την Ουκρανία, που φιλοξενούνται στη χώρα μας, αναγκαζόμενες να ξεφύγουν από την εμπόλεμη κατάσταση στη χώρα τους.

Για να κατανοηθεί η κοινωνική και οικονομική αξία που δημιουργήθηκε από την υλοποίηση του προγράμματος η Equal Society αξιολόγησε την κοινωνική απόδοση του προγράμματος εφαρμόζοντας τη μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI), μιας διεθνώς αναγνωρισμένη προσέγγιση για την κατανόηση και τη μέτρηση της αξίας ενός προγράμματος ή οργανισμού. Η μεθοδολογία εστιάζει στις αλλαγές που βιώνουν τα εμπλεκόμενα μέρη μέσα από την δικής τους οπτική γωνία. Ένας υπολογισμός SROI παρέχει μια ένδειξη κόστους – αποτελεσματικότητας, συγκρίνοντας την επένδυση που απαιτήθηκε για την υλοποίηση του προγράμματος με την αξία των αποτελεσμάτων που βιώνουν οι δικαιούχοι άμεσοι και έμμεσοι.

Η προσέγγιση που ακολουθήθηκε για τη διεξαγωγή αυτής της αξιολόγησης έλαβε υπόψη τις εμπειρίες που διηγήθηκαν τα εμπλεκόμενα μέρη καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, μέσα από την αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκομένων, τη συλλογή πρωτογενών δεδομένων μέσω διαζώσης ημιδομημένων συνεντεύξεων, τηλεφωνικών συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων.

Οι ουσιαστικότεροι και σημαντικότεροι εμπλεκόμενοι που ορίστηκαν έπειτα από την αναλυτική χαρτογράφηση που πραγματοποιήθηκε αφορούν:

- Την κύρια ομάδα στόχου, ωφελούμενες γυναίκες, που προέρχονται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες, που συμμετείχαν στο πρόγραμμα καθ' όλη τη διάρκεια ανάπτυξής του.
- Τους φορείς που συνεργάστηκαν με σκοπό την κοινοποίηση και παραπομπή των γυναικών στο πρόγραμμα.
- Τους εργαζόμενους από την οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ**, τα άτομα δηλαδή εκείνα που ενεπλάκησαν στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος.



Κύρια Ευρήματα

Το μοντέλο SROI διαπίστωσε πως για κάθε ένα ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα «Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ZOYME τις ανάγκες της» δημιουργεί **3,24 ευρώ** σε κοινωνική αξία.

Τα ευρήματα από την ανάλυση έδειξαν ότι οι ωφελούμενες γυναίκες δημιουργούν το μεγαλύτερο μέρος της κοινωνικής αξίας σε ποσοστό ίσο με 64% περίπου ενώ το υπόλοιπο ποσοστό δημιουργείται από τις δύο άλλες κατηγορίες των εμπλεκομένων που συμμετείχαν στην ανάλυση.

Η συνολική κοινωνική αξία που προκύπτει για τις ωφελούμενες γυναίκες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, υπολογίστηκε από τις αλλαγές που σημειώθηκαν και αυτές αφορούν την οικονομική ανακούφιση που δήλωσαν καθώς αν δεν υπήρχε το πρόγραμμα, δεν επρόκειτο να κάνουν τις συγκεκριμένες εξετάσεις λόγω οικονομικών δυσκολιών ή τουλάχιστον δεν θα τις έκαναν για τα επόμενα 2-3 έτη. Ορισμένες εξ αυτών δήλωσαν πως η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα τους προκάλεσε θετικά κίνητρα ως προς τον τρόπο διατροφής, άσκησης και φροντίδας του εαυτού τους αλλά και γενικότερα καλύτερη ψυχολογική διάθεση.

Οι συνεργαζόμενοι φορείς που δημιουργούν το 24,5% περίπου από τη συνολική παραγόμενη κοινωνική αξία δήλωσαν επιπτώσεις που αφορούν τη βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων, την προσωπική ικανοποίηση που βιώνουν μέσα από την ευχαρίστηση του εξυπηρετούμενου πληθυσμού, αλλά και την αυξημένη εμπιστοσύνη που δείχνουν οι ωφελούμενες απέναντι στους φορείς δεδομένου των παροχών, που λαμβάνουν. Τέλος οι εργαζόμενοι της οργάνωσης που ασχολήθηκαν από το σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση του προγράμματος βίωσαν αποτελέσματα που σχετίζονται με την επαγγελματική ενδυνάμωση, αλλαγή του τρόπου σκέψης, καθώς την δική τους αυξημένη κινητοποίηση για πρόληψη τόσο για τους ίδιους όσο και για τα οικεία τους πρόσωπα.



Εισαγωγή

Αυτή η έκθεση περιγράφει την ανάλυση του Κοινωνικού Αντικτύπου της επένδυσης του προγράμματος «**Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της**», για το χρονικό διάστημα Φεβρουάριος 2022 έως Δεκέμβριο 2022.

Η διάρθρωση της παρούσας έκθεσης είναι δομημένη σε επτά βασικές ενότητες, ακολουθώντας τη βασική δομή μιας ανάλυσης SROI.

Η αξία των αποτελεσμάτων μπορεί να συγκριθεί με την επένδυση που απαιτείται για τη δημιουργία τους, παρέχοντας μια ένδειξη κόστους-αποτελεσματικότητας. Με αυτόν τον τρόπο, το SROI τοποθετεί τις κοινωνικές επιπτώσεις σε μια γλώσσα ευρέως κατανοητή από τους επενδυτές και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Βοηθά τους οργανισμούς να κατανοήσουν καλύτερα τις διαδικασίες που επηρεάζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, εντοπίζοντας τους δεσμούς μεταξύ δραστηριοτήτων και επιπτώσεων. Η ενεργός συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους είναι βασικό στοιχείο της μεθοδολογίας SROI.



Σκοπός της Αξιολόγησης

Η οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** ανέθεσε στην **Equal Society** την αξιολόγηση του προγράμματος με σκοπό να συλλέξει σχόλια και ανατροφοδότηση από τους ενδιαφερόμενους και να κατανοήσει περαιτέρω τα πραγματικά οφέλη της δραστηριότητας, την κατεύθυνση για βελτιστοποίηση, αλλά και τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου της παρέμβασης.

Σκοπός αυτής της έρευνας είναι να βοηθήσει την οργάνωση να επικοινωνήσει την ανάπτυξη του προγράμματος, να αναδείξει τα αποτελέσματα και τις ανάγκες της ωφελούμενης κοινότητας, όπως και την συνολική αξιολόγηση, που αφορά την υλοποίηση για μελλοντικά προγράμματα και δράσεις.

Επίσης η ανάλυση μέτρησης κοινωνικού αντικτύπου θα κοινοποιήσει τα αποτελέσματα του προγράμματος με όρους διαφάνειας και λογοδοσίας τόσο απέναντι στον αποκλειστικό χορηγό του προγράμματος, την Εταιρεία MYTILINEOS, καθώς και σε όλους τους άλλους φορείς με τους οποίους συνάπτει ή θα συνάψει συνεργασία η οργάνωση. Ειδικότερα, τους Συνεργαζόμενους φορείς όπως οι Κοινωνικές Υπηρεσίες των συνεργαζόμενων Δήμων, μη κερδοσκοπικών φορέων και κοινωφελών οργανισμών καθώς και τον Πάροχο Ιατρικών Υπηρεσιών (Όμιλο Εταιρειών Υγείας ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ),

Επίσης στην ευρύτερη κοινότητα των κοινωνικά, οικονομικά, πολιτισμικά ευπαθών ομάδων, ιδιαίτερα τον ενάλωτο πληθυσμό ενηλίκων ή μεσήλικων γυναικών, και τέλος, το ευρύτερο δίκτυο συνεργατών, χρηματοδοτών, υποστηρικτών και εθελοντών της Οργάνωσης.



Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της

Η οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** διανύει το 12ο χρόνο λειτουργίας της. Στα 12 αυτά χρόνια, έχει πραγματοποιήσει 87 Αποστολές, Προγράμματα και Δράσεις, μέσα από τα οποία έχουν ωφεληθεί 20.278 συνάνθρωποι μας σε συνεργασία με 267 φορείς. Με την ουσιαστική συμβολή 735 εθελοντών, έχουν πραγματοποιηθεί 22.386 ιατρικές πράξεις και έχουν προσφερθεί 152.175 είδη.

Σε όλη αυτή την πορεία έχει δημιουργήσει συνέργειες με παρόχους υπηρεσιών υγείας, κοινωφελή ιδρύματα, φορείς της κοινωνίας των πολιτών και ιδιωτικές εταιρίες, ενώ υλοποιεί προγράμματα τα οποία καλύπτουν υπαρκτές ανάγκες ευάλωτων πληθυσμών, παράγοντας τον μεγαλύτερο κοινωνικό αντίκτυπο με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Κατά την ανάπτυξη της δραστηριότητας της Οργάνωσης όλα αυτά τα χρόνια, με σαφή εστίαση στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη), έχει αναδειχθεί, αφενός, η ανάγκη ευρύτερα κοινωνικά ευπαθών ομάδων (με κοινωνικοοικονομικούς όρους ή και άλλους όρους πολιτισμικής μειονότητας, όπως προσφυγικού/μεταναστευτικού υποβάθρου κ.λπ.) για πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες υγείας και την πρωτοβάθμια φροντίδα και περίθαλψη με στόχο τη διασφάλιση μίας ζωής με υγεία και ευημερία (Στόχος 3), αφετέρου η ευαλωτότητα των γυναικών, με όρους φύλου (Στόχος 5), και μάλιστα των γυναικών σε ένα ηλικιακό φάσμα της μέσης ηλικίας, ιδιαίτερα των γυναικών 45 ετών και άνω που ανήκουν σε κοινωνικά ή πολιτισμικά ευπαθείς ομάδες (άπορες, άνεργες, οικονομικά αδύναμες, μητέρες σε μονογονεϊκές οικογένειες, γυναίκες πρόσφυγες και μετανάστριες κ.ά.) σε ζητήματα πρόληψης και διατήρησης της υγείας τους.

Μιλώντας με όρους δεδομένων και στατιστικής περί των ζητημάτων των παθολογικών καταστάσεων που αντιμετωπίζουν συγχρονικά οι γυναίκες, έχει εντοπιστεί ότι οι γυναίκες στην Ευρώπη ζουν περισσότερο από τους άντρες, εντούτοις με περισσότερα προβλήματα υγείας και συνολικά χαμηλότερη ποιότητα ζωής. Ταυτόχρονα, μία στις εννέα γυναίκες αναπτύσσει καρκίνο του μαστού κάποια στιγμή στη ζωή της.

Με τα παραπάνω δεδομένα, λοιπόν, και αντλώντας από την εμπειρία της στην υλοποίηση προηγούμενων προγραμμάτων, η οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** σχεδίασε και υλοποίησε κατά το έτος 2022 το Πρόγραμμα «**Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της**» για να καλύψει την θεμελιακή ανάγκη 150 Ωφελούμενων γυναικών 45 ετών και άνω για πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες υγείας.

Στόχος του Προγράμματος είναι η παροχή ενός ολοκληρωμένου προληπτικού ελέγχου βασικών διαγνωστικών ιατρικών εξετάσεων (αιματολογικών και γυναικολογικών) σε 150 ωφελούμενες γυναίκες ηλικίας 45 ετών και άνω, που προέρχονται από κοινωνικά, οικονομικά, πολιτισμικά ευάλωτες ομάδες (άπορες, οικονομικά αδύναμες, άνεργες, μητέρες σε μονογονεϊκές οικογένειες, γυναίκες πρόσφυγες, μετανάστριες, με αναπηρίες κ.ά.).

Κύριο χαρακτηριστικό των ωφελούμενων γυναικών είναι οι αδυναμίες και οι περιορισμοί ως προς την πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας λόγω



Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Βραβευτήμακε...

Το 2019 το πρόγραμμα της «Φροντί-ζουμε την Τρίτη Ηλικία» βραβεύτηκε στα **BRAVO AWARDS 2019** στον πυλώνα Bravo Society, που διοργανώνει το QualityNet Foundation.

Το 2020 το πρόγραμμα της «Χαρί-ζουμε παιδικά χαμόγελα» βραβεύτηκε με **GOLD AWARD** στην κατηγορία Αριστεία στη Συνεργασία MYTILINEOS-Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ από τον θεσμό των **Hellenic Responsible Business Awards 2020** και η δράση για τις επιπτώσεις από τον Covid-19 “Προστατεύουμε τον παππού και την γιαγιά”, διακρίθηκε στα **BRAVO AWARDS 2021** στην κατηγορία των δράσεων για τις επιπτώσεις από τον Covid-19, τα οποία σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν για να καλύψουν υπαρκτές ανάγκες της κοινωνίας μας.

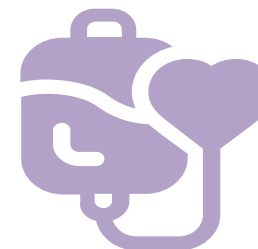
Το 2021, το καινοτόμο πρόγραμμα WOMENTORS το οποίο υλοποιεί το Ίδρυμα Λαμπράκη και στο οποίο η οργάνωση συμμετέχει ως εταίρος βραβεύτηκε από τον θεσμό των **Bravo Sustainability Awards** του Quality Net Foundation στην κατηγορία In Action,.



των κοινωνικοοικονομικών τους προβλημάτων. Πρόκειται για εξυπηρετούμενες από τις Κοινωνικές Υπηρεσίες Δήμων, Μη Κερδοσκοπικών Φορέων και Κοινωφελών Οργανισμών στην Αττική με τους οποίους η Οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** σύναψε συνεργασία για τον σκοπό του προγράμματος, και στο εξής θα καλούνται συνεργαζόμενοι φορείς.

Σε ό,τι αφορά την υλοποίηση του Προγράμματος οι ιατρικές εξετάσεις περιλαμβάνουν:

- ✓ αιματολογικό έλεγχο
- ✓ test PAP
- ✓ μέτρηση οστικής πυκνότητας
- ✓ ψηφιακή μαστογραφία και υπέρηχο μαστών.



Οι εξετάσεις διενεργούνται κατά τη διάρκεια του έτους 2022 σε παραρτήματα του Παρόχου Ιατρικών Υπηρεσιών με τον οποίο έχει συνάψει συνεργασία η Οργάνωση για τον σκοπό του προγράμματος. Συγκεκριμένα τον **Όμιλο Εταιρειών Υγείας ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ**, ο οποίος παρείχε για το συγκεκριμένο πρόγραμμα προνομιακό τιμολόγιο στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του.

Πέρα από ότι στις βασικές παροχές του προγράμματος, που αφορούν τις εξετάσεις για το σύνολο των ωφελούμενων, περιλαμβάνεται και η ιατρική εκτίμηση των αποτελεσμάτων από ιατρούς του Ιατρικού Ομίλου για έναν αριθμό ωφελούμενων για τις οποίες δεν είναι δυνατό να παρασχεθεί ιατρική εκτίμηση στον συνεργαζόμενο φορέα.

Απώτερος σκοπός του προγράμματος είναι η διατήρηση της υγείας των ωφελούμενων γυναικών του προγράμματος, μέσω της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης.

Το Πρόγραμμα στοχεύει να καλύψει την ανάγκη 150 ευπαθών γυναικών να διενεργήσουν αιματολογικές και γυναικολογικές εξετάσεις που είναι πολύ σημαντικές, στην ουσία απαραίτητες, για τη διατήρηση της υγείας τους. Η ανάγκη αυτή αφορά την πρόληψη, που τελικά πολλές φορές αποδεικνύεται κρίσιμη για την ίδια τη ζωή των γυναικών τόσο αυτών που ωφελούνται των εξετάσεων, αλλά και όλων των γυναικών που ανήκουν στο συγκεκριμένο ηλικιακό φάσμα, άνω των 45 ετών.

Η θεμελιακή αυτή ανάγκη υπήρξε δύσκολο ή και αδύνατο αρκετές φορές να καλυφθεί από τις ίδιες τις Ωφελούμενες, λόγω των οικονομικών προβλημάτων τους και της ευρύτερα ευάλωτης κατάστασής τους. Το Πρόγραμμα απευθύνεται στις περιπτώσεις αυτές των κοινωνικοοικονομικά ευπαθών γυναικών 45 ετών και άνω, ώστε να προσφέρει δωρεάν την πλήρη παροχή του προληπτικού αιματολογικού και γυναικολογικού ελέγχου, προάγοντας και ενισχύοντας τόσο την ισότιμη πρόσβασή τους στην πρωτοβάθμια φροντίδα όσο και το δικαίωμά τους για υγεία και ευημερία συνολικά (στόχος 3 Βιώσιμης Ανάπτυξης κατά τον Ο.Η.Ε.).

Λαμβάνοντας υπόψιν τις διάφορες δυσκολίες και τους περιορισμούς των ωφελούμενων γυναικών, δυσκολίες που εκτείνονται σε ένα φάσμα από σημαντικές έως πάρα πολύ σοβαρές, καταγράφεται ότι πολλές γυναίκες εκ των Ωφελούμενων έχουν υπάρξει ουσιαστικά αποκλεισμένες από το σύστημα πρωτοβάθμιας υγείας, ειδικότερα από την διενέργεια των εξετάσεων αυτών, είτε για κάποια χρόνια ή περιόδους της ζωής τους, είτε ακόμα και για όλη την ζωή τους έως τώρα.

Η Οργάνωση Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ έχει απευθυνθεί σε ένα πλήθος Κοινωνικών Υπηρεσιών Δήμων και Μη Κερδοσκοπικών Φορέων που παρέχουν υπηρεσίες στην εν λόγω κοινότητα, ώστε να πραγματοποιηθεί η διασύνδεση και η επίτευξη της συνεργασίας (Στόχος 17 Βιώσιμης Ανάπτυξης κατά τον Ο.Η.Ε.) και να δοθεί η ευκαιρία σε ευάλωτες γυναίκες να φροντίσουν το σώμα, την υγεία και ευεξία τους.



Μεθοδολογία SROI

Η μεθοδολογία **Social Return on Investment (SROI)** παρέχει ένα πλαίσιο για τη μέτρηση και τον υπολογισμό της ευρύτερης κοινωνικό-οικονομικής παραγόμενης αξίας. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μετρά τα αποτελέσματα μιας δράσης βάση της εμπειρίας που βιώνουν οι ίδιοι οι εμπλεκόμενοι (άτομα ή οργανισμοί). Αφηγείται την ιστορία της αλλαγής **“Theory of change”** που έχει επιφέρει η δραστηριότητα σε κάθε εμπλεκόμενο μέσα από τη μέτρηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων και χρησιμοποιεί νομισματικές αξίες για την αποτίμησή τους. Η μεθοδολογία SROI δίνει χρηματική αξία σε αποτελέσματα όπως η αισιοδοξία, η ευημερία κτλ. βοηθώντας έτσι να δοθεί μία ολοκληρωμένη εικόνα για την κοινωνική αξία που παράγει η δράση.

Η μεθοδολογία SROI βασίζεται σε 7 αρχές:

- ✓ άμεση εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μελών,
- ✓ κατανόηση της θεωρίας της αλλαγής,
- ✓ απόδοση λογιστικής αξίας σε ότι έχει αξία,
- ✓ επιλογή αποτελεσμάτων που είναι σημαντικά,
- ✓ αποφυγή υπερβολικής αξίωσης των αποτελεσμάτων
- ✓ διαφάνεια
- ✓ επαλήθευση των αποτελεσμάτων



Περιγραφή SROI

Η ανάλυση SROI, ακολουθεί τις μεθόδους που περιγράφονται στον οδηγό Social Return on Investment, το αναγνωρισμένο διεθνές έγγραφο καθοδήγησης της μεθοδολογίας SROI του The Social Value Network International. Τα πέντε βήματα που περιγράφονται παρακάτω είναι η τυπική διαδικασία για τη διεξαγωγή ανάλυσης SROI.

STEP 1:

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Ποιοι ενδιαφερόμενοι θα έχουν αποτελέσματα λόγω της επένδυσης ;



Ποιες πτυχές της επένδυσης θα ληφθούν υπόψη στην ανάλυση ;



Το χρονοδιάγραμμα κατά το οποίο λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα και οι επενδύσεις.

STEP 2:

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το επόμενο βήμα στη διαδικασία SROI περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση των δεσμών μεταξύ των δραστηριοτήτων που υποστηρίζονται από μια επένδυση, και των αποτελεσμάτων ή των αλλαγών που δημιουργούν αυτές τις δραστηριότητες. Για κάθε μελέτη περίπτωσης, η χαρτογράφηση των αποτελεσμάτων καθοδηγήθηκε από:



Πληροφορίες από τους άμεσα ωφελούμενους.



Πληροφορίες από άλλους ενδιαφερόμενα μέρη ή φορείς.



Υπάρχουσες έρευνες και ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.

STEP 3:

ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΑ

Η διαδικασία περιλαμβάνει τον προσδιορισμό:



Προσδιορισμός των ενδιαφερομένων μερών που βιώνουν κάθε χαρτογραφημένο αποτέλεσμα.



Καθορισμός της οικονομικής αξίας κάθε χαρτογραφημένου αποτελέσματος

STEP 4:

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει την εξέταση άλλων παραμέτρων που αποτελούν μέρος της αλλαγής που βιώνουν οι ενδιαφερόμενοι, όπως:

- **Deadweight:** Η αλλαγή που θα γινόταν ούτως ή άλλως
- **Displacement:** Η μετατόπιση άλλης θετικής δραστηριότητας
- **Attribution:** Η αλλαγή που αποδίδεται σε άλλους

Λαμβάνει επίσης υπόψη πόσο θα μειωθεί με την πάροδο του χρόνου ένα αποτέλεσμα που εκτείνεται μετά το έτος της επένδυσης. Αυτά τα στοιχεία εφαρμόζονται ως εκπτώσεις στην αξία που περιλαμβάνεται στην ανάλυση SROI (εκφρασμένη σε ποσοστά). Βοηθούν να διασφαλιστεί ότι η αξία του SROI δεν υπερεκτιμάται και παρέχουν έναν έλεγχο πραγματικότητας για τον πραγματικό αντίκτυπο της κοινωνικής επένδυσης.

STEP 5:**ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΕΙΚΤΗ SROI**

Ο λόγος SROI υπολογίζεται πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ενδιαφερομένων που επιτυγχάνουν ένα αποτέλεσμα με την αξία αυτού του αποτελέσματος (οικονομικό ισοδύναμο) και στη συνέχεια προεξοφλείται με το κοινωνικό επιτόκιο. Στη συνέχεια, όλα τα αποτελέσματα αθροίζονται για τη συνολική παρούσα αξία, η οποία διαιρείται με τη συνολική επένδυση. Ο δείκτης SROI υποδεικνύει πόση κοινωνική και οικονομική αξία δημιουργείται για κάθε ευρώ που επενδύεται σε μια κοινωνική πρωτοβουλία. Για παράδειγμα, μια αναλογία SROI 1:3 θα έδειχνε ότι για κάθε ευρώ που επενδύεται στην πρωτοβουλία, δημιουργούνται τρία ευρώ σε κοινωνική και οικονομική αξία (η αξία των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων).

STEP 6:**ΕΚΘΕΣΗ SROI**

Το τελευταίο μέρος μιας ανάλυσης SROI είναι η δημιουργία μιας αναφοράς SROI. Η τρέχουσα αναφορά αποτελεί μέρος αυτής της τελικής δραστηριότητας. Η τελική δραστηριότητα SROI σχετίζεται επίσης με τη χρήση αποτελεσμάτων σε συνεχή βάση για συνεχή βελτίωση του προγράμματος. Η μέθοδος μέτρησης κοινωνικής απόδοσης επενδύσεων (Social Return on Investment: SROI) αποτελεί μία μέθοδο μέτρησης της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής αξίας ενός έργου/προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες των άμεσα εμπλεκόμενων στη δράση αυτή.

Ο δείκτης SROI δεν εστιάζει στις χρηματικές μονάδες, αλλά επειδή τα χρήματα αποτελούν μια κοινή μονάδα μέτρησης, αποτελούν έναν χρήσιμο και αποδεκτό τρόπο μετατροπής και μέτρησης της αξίας που δημιουργείται.

Εμπλεκόμενα Μέρη

Ο οδηγός του SROI τονίζει ότι το πιο σημαντικό μέρος μιας ανάλυσης κοινωνικού αντικτύπου είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών.

Επειδή, ο αριθμός των εμπλεκόμενων σε μια δράση μπορεί να είναι μεγάλος, στις αναλύσεις συμπεριλαμβάνονται οι εμπλεκόμενοι που θεωρούνται σημαντικοί, δηλαδή τα άτομα ή οι φορείς που επηρεάζονται ή επηρεάζουν περισσότερο την υπό εξέταση δραστηριότητα. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι επιλέγονται με βάση δύο κριτήρια: τη σημαντικότητα των αποτελεσμάτων τους και τη δυνατότητα συγκέντρωσης στοιχείων. Η μέθοδος ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment), μας βοηθάει να δούμε ποιοι εμπλεκόμενοι και ποια αποτελέσματα είναι σημαντικά, έτσι ώστε να τα συμπεριλάβουμε στην ανάλυση.

Για να εντοπιστούν τα εμπλεκόμενα μέρη, πραγματοποιήθηκε αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκόμενων, η οποία εντόπισε τις κυριότερες κατηγορίες αυτών που επηρεάστηκαν από την εξεταζόμενη δράση. Επίσης προσδιόρισε το απαιτούμενο δείγμα συμμετοχής στην έρευνα, καθώς και τον τρόπο προσέγγισης τους.

Ως εμπλεκόμενος θεωρείται ένα άτομο, μία ομάδα ή ένας οργανισμός ο οποίος/α μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεάζεται σημαντικά από τη δράση που αξιολογούμε.

Η ερευνητική ομάδα της Equal Society και η οργάνωση *Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ*, συνεργάστηκαν και όρισαν το βαθμό σημαντικότητας για κάθε κατηγορία εμπλεκόμενων. Μετά την αναλυτική χαρτογράφηση των εμπλεκόμενων καθορίστηκε ο τρόπος προσέγγισης των εμπλεκόμενων προκειμένου να γίνει η συλλογή των πρωτογενών δεδομένων προς ανάλυση.



Γυναίκες ευάλωτων ομάδων



Συνεργαζόμενοι φορείς που
εξυπηρετούν των ευάλωτο
πληθυσμό



Εργαζόμενοι που
απασχολήθηκαν στο σχεδιασμό
και την υλοποίηση

Συλλογή Δεδομένων

Η συμμετοχή των εμπλεκομένων πραγματοποιήθηκε με δια ζώσης και τηλεφωνικές συνεντεύξεις για τις ωφελούμενες γυναίκες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα και με την αποστολή ερωτηματολογίων για τους συνεργαζόμενους φορείς και τους εργαζόμενους.

Από το σύνολο των ωφελούμενων που εξυπηρετήθηκαν από το πρόγραμμα στην έρευνα συμμετείχε συνολικά το 37%, από αυτό, το 54% συμμετείχε σε ημι-δομημένες συνεντεύξεις περίπου 10' ενώ για το υπόλοιπο 46% πραγματοποιήθηκαν τηλεφωνικές συνεντεύξεις.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει αναλυτικά, το σύνολο των εμπλεκομένων κατά την αρχική χαρτογράφηση και τα εμπλεκόμενα μέρη που συμμετείχαν στην έρευνα.

Stakeholder Group	Αρχικό Πλήθος	% Συμμετοχής στην έρευνα	Μέθοδος	Σχόλια
Ωφελούμενες Γυναίκες	152	37,25%	Ημι-δομημένες & τηλεφωνικές συνεντεύξεις	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Συνεργαζόμενοι Φορείς	7	85,71%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα, υψηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Εργαζόμενοι του προγράμματος	2	100,00%	Ερωτηματολόγια	Συμμετείχε στην έρευνα μέτριο ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Πάροχος Ιατρικών Υπηρεσιών	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα, χαμηλό ποσοστό αναμενόμενων αποτελεσμάτων
Φορέας Υλοποίησης	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα, αποφυγή υπερβολικής αξίωσης
Χορηγός του προγράμματος	1	-	-	Δεν συμμετείχε στην έρευνα στην έρευνα, συμμετέχει αποκλειστικά στην εισροή

Ανάλυση Κοινωνικού Αντικτύπου

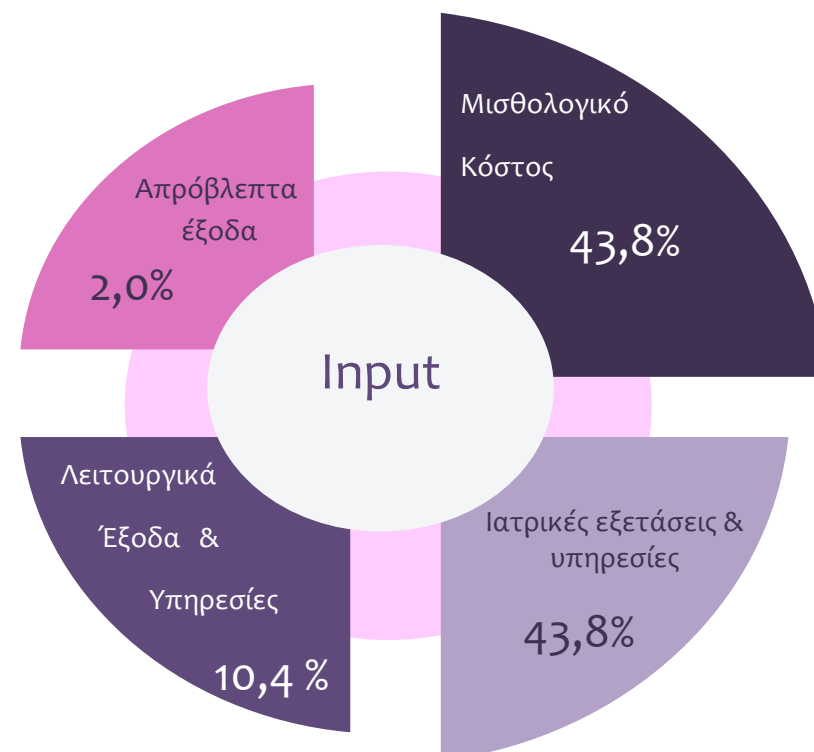
Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα στάδια της ανάλυσης μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου. Αρχικά περιγράφονται οι **εισροές** και **εκροές** του προγράμματος. Στη συνέχεια, δίνεται μια συνοπτική περιγραφή των αποτελεσμάτων για κάθε εμπλεκόμενο, καθώς επίσης γίνεται αναφορά στους δείκτες απόδοσης, στη διάρκεια της αλλαγής, στα financial proxies και τις παραμέτρους που λήφθηκαν υπόψη (Deadweight, Attribution, Drop off, Displacement).

Οι εισροές (input) είναι οι επενδύσεις και οι χρηματοδοτήσεις, καθώς επίσης και οι συνεισφορές σε είδος, που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκάστοτε δραστηριότητας. Αυτά τα στοιχεία αφορούν κυρίως το οικονομικό κόστος όλων των εμπλεκομένων που συμμετέχουν στην ανάλυση.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης ανήλθε σε **47.940,00 €**

Η χρηματοδότηση της επένδυσης καλύφθηκε αποκλειστικά την Εταιρεία MYTILINEOS και κατανεμήθηκε σε:

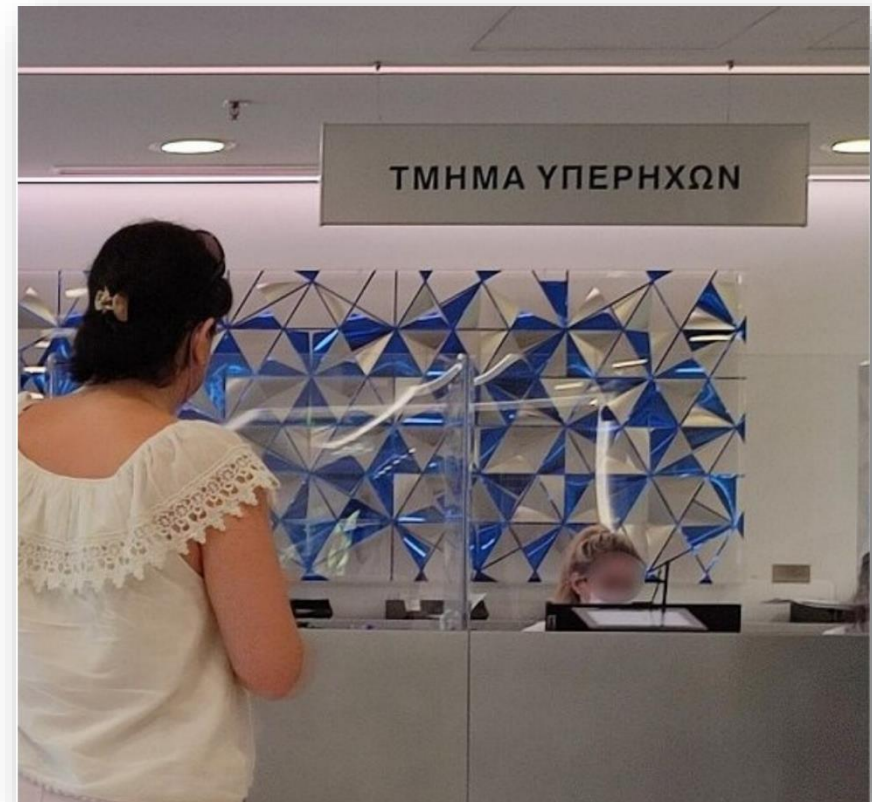
- Ιατρικές Εξετάσεις & Υπηρεσίες 21.000 €
- Μισθολογικό Κόστος για τη διοικητική υποστήριξη κατά 21.000 €
- Λειτουργικά έξοδα / αναλώσιμα 1.000 €
- Υποστηρικτικές Υπηρεσίες 4.000 €
- Άλλα απρόβλεπτα έξοδα 940 €



Οι εκροές αποτελούν την ποσοτική περίληψη ενός προγράμματος ή μιας δράσης κατά τη διάρκεια υλοποίησής του.

Οι εκροές του προγράμματος «Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της» παρουσιάζονται συνοπτικά ως εξής:

- ✓ Συμμετοχή 152 ευάλωτων γυναικών
- ✓ Ανάπτυξη συνεργασιών με 7 κοινωνικούς φορείς
- ✓ 152 αιματολογικές εξετάσεις για έλεγχο
- ✓ 150 Test PAP που πραγματοποίησαν οι ωφελούμενες
- ✓ 151 Μετρήσεις οστικής πυκνότητας
- ✓ 148 Ψηφιακές μαστογραφίες
- ✓ 151 υπέρηχοι μαστών
- ✓ 89 ιατρικές εκτιμήσεις αναφορικά με τα αποτελέσματα των διαγνωστικών εξετάσεων στο σύνολο των Ωφελούμενων των φορέων «Κάριτας Ελλάς», «Κάριτας Αθήνας», «Μέλισσα: Δίκτυο Μεταναστριών στην Ελλάδα» και «Κοινωφελής Δημοτική Επιχείρηση Πειραιά».



Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζεται αναλυτικά η συμμετοχή των γυναικών στις ιατρικές εξετάσεις ανά φορέα.

Outputs



Αποτελέσματα

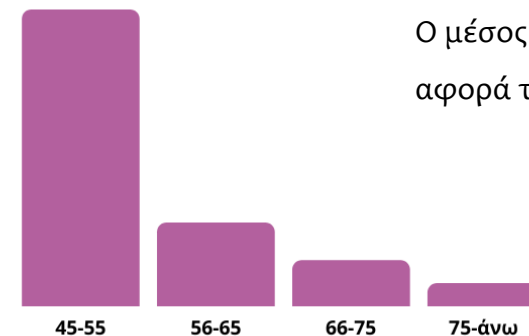
Στην επόμενη υποενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις απαντήσεις των εμπλεκομένων, έπειτα της ανάλυσης της σημαντικότητας (materiality assessment) καθώς επίσης και από την παράλληλη μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας. Απεικονίζονται οι αλλαγές που βίωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στο πρόγραμμα και που συμπεριελήφθησαν στην ανάλυση. Περιγράφει επίσης τους δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.



Ωφελούμενες

Η κύρια ομάδα στόχου της παρέμβασης αφορά γυναίκες ευάλωτων ομάδων (οικονομικά αδύναμες, άπορες, άνεργες, μητέρες μονογονεϊκών οικογενειών, με προσφυγικό/μεταναστευτικό υπόβαθρο, αναπηρίες κ.λπ.) οι οποίες εξυπηρετούνται από τις Κοινωνικές Υπηρεσίες, όπως Κοινωνικά Ιατρεία, Κοινωνικά φαρμακεία, Κοινωνικά Παντοπωλεία, άλλες Υπηρεσίες ή Προγράμματα, όπως Προγράμματα στέγασης, των Συνεργαζόμενων Δήμων και Μη Κερδοσκοπικών Φορέων.

Ένα ποσοστό της τάξης του 37% των Ωφελούμενων (συγκεκριμένα οι 56 στο σύνολο των 153 γυναικών) αφορά σε γυναίκες πρόσφυγες και αιτούσες άσυλο, με χώρες εθνικότητας κυρίως το Αφγανιστάν, το Ιράν και την Ουκρανία, δευτερευόντως χώρες της Αφρικής, όπως Νιγηρία, Γκάνα, Αίγυπτο, Αγκόλα, Μαδαγασκάρη, ή της Μέσης Ανατολής, όπως Συρία, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των Ωφελούμενων (περίπου το 63% των ωφελούμενων, συγκεκριμένα οι 97 εκ των 153 γυναικών) απαντά σε γυναίκες που είτε κατάγονται εθνικά από την Ελλάδα είτε διαμένουν στη χώρα για αρκετά χρόνια, ομιλώντας την ελληνική γλώσσα.



63%



Εξυπηρετούμενες από Κοινωνικές Υπηρεσίες των Δήμων

37%



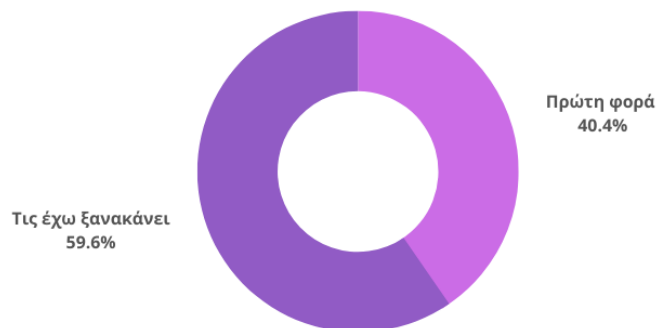
Εξυπηρετούμενες από Κοινωνικούς Φορείς (πρόσφυγες και αιτούσες άσυλο)

Κατά τη διαδικασία συλλογής δεδομένων παρατηρήθηκαν και ευρήματα σχετικά με τη γνώση, τη στάση και τη συχνότητα των γυναικών για τον γυναικολογικό προληπτικό έλεγχο.

Επισημαίνεται ωστόσο ότι τα αποτελέσματα αυτά αφορούν μόνο τον πληθυσμό που συμμετείχε στην έρευνα, ήτοι 57 ωφελούμενες, και δεν μπορεί να γίνει γενικότερη αναγωγή δεδομένης της πληθυσμιακής ανακατανομής του δείγματος.

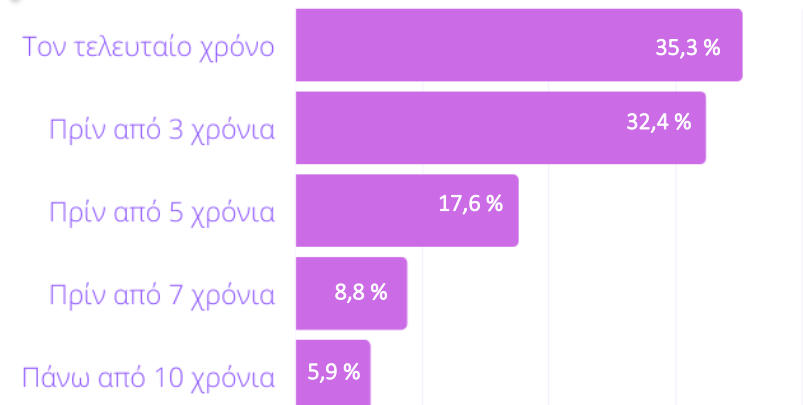
Έχεις κάνει ξανά αυτές τις εξετάσεις;

Από το σύνολο των απαντήσεων παρατηρήθηκε ότι σημαντικό πλήθος 40,4% των γυναικών δεν έχουν ξανά κάνει αυτές τις εξετάσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την πλειοψηφία το πλήθος των γυναικών που απάντησε αρνητικά στο ερώτημα, αν έχουν ξανά κάνει ποτέ στη ζωή τους αυτές τις ιατρικές εξετάσεις, αφορούν το προσφυγικό πληθυσμό με εξαίρεση τις γυναίκες από την Ουκρανία που υποβάλλονται κάθε χρόνο σε προληπτικούς ιατρικούς ελέγχους.



Αν Ναι, τότε ήταν η τελευταία φορά που έκανες αυτές τις εξετάσεις;

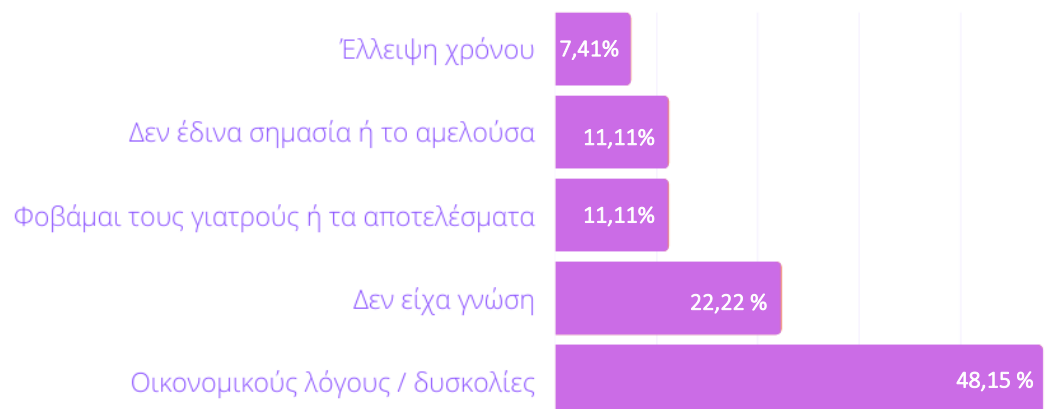
Από το πλήθος των γυναικών 59,6% που δήλωσε ότι έχει ξανακάνει αυτές τις εξετάσεις παρατηρήθηκε να υποβάλλονται σε ετήσιες γυναικολογικές εξετάσεις μόνο το 35,3% κάθε χρόνο ενώ ένα ποσοστό ίσο με 32,4% να δηλώνει ότι έχει να κάνει προληπτικές εξετάσεις πάνω από 3 έτη. Σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι υπάρχουν γυναίκες άνω των 45 ετών που έχουν να κάνουν προληπτικές εξετάσεις πάνω από 5 έτη.



Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι που δεν έχεις κάνει ή δεν κάνεις συχνά αυτές τις εξετάσεις;

Από την αναζήτησή μας να εντοπίσουμε τους λόγους που οι ωφελούμενες γυναίκες του προγράμματος, δεν υποβάλλονται σε προληπτικό έλεγχο ή έχουν να υποβληθούν αρκετό καιρό, όπως παρατηρείται και στο σχήμα, ο βασικότερος λόγος αφορά την οικονομική δυσκολία να καλύψουν έστω και τη συμμετοχή των εν λόγω εξετάσεων. Και ακολουθούν και άλλοι λόγοι όπως η έλλειψη ενημέρωσης, η φοβία για το γιατρό και τα αποτελέσματα αλλά και η αμέλεια.

Στην συγκεκριμένη ερώτηση μας απάντησαν 27 γυναίκες, ομαδοποιήσαμε τις απαντήσεις των γυναικών όπως παρουσιάζονται στο παρακάτω γράφημα.



«Δεν έδινα ποτέ σημασία για αυτές τις εξετάσεις, κατάλαβα με τις άλλες γυναίκες πόσο σημαντικό είναι...»

Εξυπηρετούμενη δομή

«Έχω πολλές ανάγκες και δυσκολεύομαι οικονομικά, είναι ακριβές εξετάσεις και δεν μπορώ να τις κάνω συνέχεια...»

Εξυπηρετούμενη δομή

«Με βοήθησε πολύ το πρόγραμμα από την οικονομική πλευρά διότι είμαι άνεργη και δεν θα έκανα τις εξετάσεις...»

Εξυπηρετούμενη δομή

Οικονομική Ανακούφιση

Για τη συντριπτική πλειοψηφία των γυναικών το πρόγραμμα επέφερε οικονομική ανακούφιση, δεδομένου ότι το σύνολο των εξετάσεων που πραγματοποίησαν ήταν δαπανηρό, γεγονός που τους αποτρέπει να πραγματοποιούν ετήσιο προληπτικό check up, τουλάχιστον για το σύνολο των εξετάσεων. Η οικονομική ανακούφιση των γυναικών κρίθηκε ως σημαντικότερη επίπτωση από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα αφενός λόγω της συχνότητας των απαντήσεων αλλά και της σημαντικότητας. Όπως αναλύθηκε και ανωτέρω υπήρξε σημαντικό ποσοστό γυναικών άνω των 45 ετών που υποβλήθηκαν σε προληπτικές γυναικολογικές εξετάσεις για πρώτη φορά στη ζωή τους. Παράλληλα μια μερίδα του ίδιου πληθυσμού δεν πραγματοποιεί τις συγκεκριμένες εξετάσεις τουλάχιστον στα προβλεπόμενα τακτά χρονικά διαστήματα.

Ασφάλεια

Μια επίσης σημαντική αλλαγή που αναδείχθηκε, όπως δήλωσε το 22% των ερωτηθέντων, αφορούσε την ασφάλεια που νιώθουν οι γυναίκες να μπορούν μέσω των δομών που εξυπηρετούνται να παρέχονται σε αυτές οι ιατρικές εξετάσεις, να βρίσκουν δωρεάν προγράμματα προκειμένου να εξυπηρετούν τις ανάγκες τους, πόσο μάλλον δε αυτές που σχετίζονται με το πολυτιμότερο αγαθό, την υγεία μας.

Οι γυναίκες από την Ουκρανία που συμμετείχαν στο πρόγραμμα δήλωσαν έντονα το συναίσθημα της ασφάλειας, δεδομένου ότι στο σύνολό τους πραγματοποιούν προληπτικές ιατρικές εξετάσεις σε ετήσια βάση. Έτσι δήλωσαν πως για αυτές είναι αρκετά σημαντικό, ερχόμενες σε μια ξένη χώρα να μπορούν να συνεχίζουν κατά μια έννοια την κανονικότητα τους σε αυτά τα θέματα.

Στο πεδίο της ιατρικής, η πρόληψη των ασθενειών θεωρείται οικονομικά πιο αποδοτική λύση σε σχέση με τη θεραπεία. Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται με σαφή τρόπο στην περίπτωση του καρκίνου του τραχήλου της μήτρας, όπου η θεραπεία στο τελικό στάδιο είναι ιδιαίτερα δαπανηρή και η πρόγνωση σε γενικές γραμμές κακή. Ύστερα από την εισαγωγή του test Pap τη δεκαετία του 40, η συχνότητα εμφάνισης και η θνησιμότητα από τον καρκίνο του τραχήλου της μήτρας, έχει μειωθεί θεαματικά σε χώρες με οργανωμένα προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου.

«Κάνω κάθε χρόνο αυτές τις εξετάσεις, εκτός από τη μέτρηση οστικής πυκνότητας, φέτος είναι πολύ δύσκολα τα πράγματα για εμάς, λόγω πολέμου, φύγαμε από τη χώρα μας πολύ γρήγορα, νιώθω ασφάλεια στην Ελλάδα, όταν μου είπαν για αυτό το πρόγραμμα, χάρηκα πολύ».

Καλύτερη ψυχολογική διάθεση

Η συμμετοχή των γυναικών στο πρόγραμμα, δημιούργησε σε αυτές καλύτερη ψυχολογική διάθεση όπως δήλωσε το 22%, καθώς μειώθηκε το άγχος τους, ιδιαίτερα για αυτό το θέμα και λόγω της ομαδικότητας βοήθησε να ξεπεράσουν φόβους έναντι των γιατρών και της αναμονής των αποτελεσμάτων. Η βελτιωμένη διάθεση ανακαλύφθηκε σε κάποιες περιπτώσεις να επηρεάζει θετικά και οικείους τους, όπως συζύγους και παιδιά.

«Η ψυχολογική διάθεση ήταν για εμένα το σημαντικότερο, ειδικά με την μαστογραφία γιατί ήταν κάτι που με άγχωνε λόγω προηγούμενων θεμάτων υγείας...»

Η γνώση του τρόπου εξέτασης και η σημαντικότητα της μαστογραφία ή του test-PAP φέρνει αυτοπεποίθηση και γαλήνη, αλλάζει τη συμπεριφορά και αυξάνει την πιθανότητα συμμετοχής στον προληπτικό έλεγχο.

Προσέχω περισσότερο την υγεία μου

Το 18% των ερωτηθέντων δήλωσε πως με αφορμή το πρόγραμμα αρχίσαν να προσέχουν περισσότερα πράγματα για την υγεία τους. Κάποιες εξ αυτών μετά το πέρας των εξετάσεων που έκαναν, προσπάθησαν να κλείσουν ραντεβού και για άλλες εξετάσεις όπως οδοντίατρο και οφθαλμίατρο και αναζητούσαν μάλιστα αντίστοιχα προγράμματα δωρεάν κάλυψης, λόγω οικονομικών δυσκολιών. Αρκετές επίσης, ανέφεραν πως έβαλαν στη ζωή τους τη σωματική άσκηση, όπως πιο συχνό περπάτημα και δίνουν έμφαση στη διατροφή τους.

«Θέλω να χάσω τα περιττά κιλά που έχω, άρχισα να γυμνάζομαι...»

“

«Δεν πρόσεχα ποτέ εμένα....
Ήταν κάτι παραπάνω από ένα
δώρο για εμένα...»

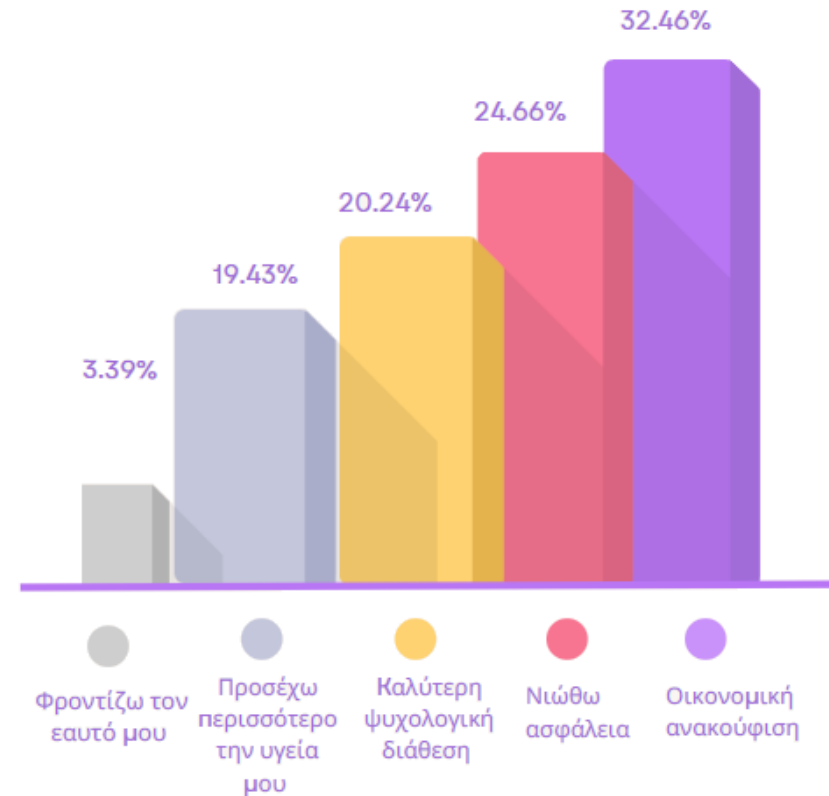
Εξυπηρετούμενη Δομή

Φροντίζω τον εαυτό μου

Τέλος, ένα μικρότερο ποσοστό 8% δήλωσε πως, το πρόγραμμα στάθηκε αφορμή για αυτές να προσέχουν συνολικά τον εαυτό τους. Η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα και η δυνατότητα να κάνουν «κάτι» για τον εαυτό τους οδήγησε τις γυναίκες αυτές να «χτίσουν» την ικανότητά τους για να φροντίζουν καλύτερα τον εαυτό τους αλλά και τους άλλους, πρόσωπα του περιβάλλοντος τους.

«Έχω αναπτύξει το θάρρος να διαχειρίζομαι εμένα και τα παιδιά μου...»

«Ένιωσα πιο όμορφα με εμένα...»



Συνεργαζόμενοι φορείς

Οι φορείς που συνεργάστηκαν με την οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** συνέλαβαν καθοριστικά στην υλοποίηση του προγράμματος. Αφορούν κοινωνικές υπηρεσίες 3 Δήμων της Αττικής και 4 μη κερδοσκοπικών οργανισμών που εξυπηρετούν των ευάλωτο πληθυσμό. Πιο συγκεκριμένα στο πρόγραμμα συμμετείχαν:

- ▣ Δήμος Περιστερίου
- ▣ Δήμος Χαϊδαρίου
- ▣ Δήμος Βύρωνα
- ▣ Κοινωφελής Δημοτική Επιχείρηση Πειραιά
- ▣ ΚάρITAS Ελλάς
- ▣ ΚάρITAS Αθήνας
- ▣ Μέλισσα: Δίκτυο Μεταναστριών στην Ελλάδα

Από τα ευρήματα της ανάλυσης αποκαλύφθηκαν αλλαγές που αφορούν τα ίδια τα άτομα που ενεπλάκησαν στη διαδικασία όπως, η βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων των στελεχών και η ικανοποίηση που λάμβαναν οι ίδιοι μέσα από την ευχαρίστηση των εξυπηρετούμενων γυναικών.

Σημαντική επίσης ήταν η αλλαγή που σημειώθηκε σχεδόν σε όλους τους φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα και αφορά την αυξημένη εμπιστοσύνη των ωφελομένων απέναντι στη δομή που εξυπηρετούνται.

Ο ρόλος των φορέων αφορά την ενημέρωση και τη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος, σε όλη τη διάρκεια του. Ενημέρωναν τον εξυπηρετούμενο πληθυσμό για τη δυνατότητα συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, όριζαν τα ιατρικά ραντεβού και είχαν άμεση συνεργασία με την οργάνωση για την πορεία υλοποίησης.



Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους

Οι ωφελούμενες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα ένοιωσαν πως δόθηκε προτεραιότητα στην κάλυψη των αναγκών τους, απέκτησαν πρόσβαση σε εξειδικευμένες ιατρικές εξετάσεις σε ένα οργανωμένο πάροχο υγείας χωρίς καθυστερήσεις και σε κάποιες περιπτώσεις συνοδευόμενες. Το ενδιαφέρον των φορέων να συμμετάσχει στο πρόγραμμα και να προσφέρει μια επιπλέον παροχή στον εξυπηρετούμενο πληθυσμό του, ενίσχυσε θετικά στην αύξηση της εμπιστοσύνης τους.

«Μέσα από την εξυπηρέτηση των ωφελούμενων, ως φορέας κερδίσαμε την εμπιστοσύνη τους, καθώς αποδείχθηκε έμπρακτα το ενδιαφέρον μας για αυτές».

Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στις ωφελούμενες

Επίσης τα ίδια τα άτομα, από τους φορείς, που ασχολήθηκαν με το εν λόγω πρόγραμμα, δήλωσαν (το 33% των ερωτηθέντων) ότι και οι ίδιοι έλαβαν προσωπική ικανοποίηση μέσα από την ευχαρίστηση των γυναικών. Η ικανοποίηση μέσα από την ανατροφοδότηση των εξυπηρετούμενων οδηγεί σε μελλοντικό αυξανόμενο ενδιαφέρον, όπως αναζήτηση νέων προγραμμάτων ή παροχών, συνεχόμενη ενημέρωση, βαθύτερη κατανόηση των αναγκών και εν τέλει στην αύξηση παραγωγικότητας.

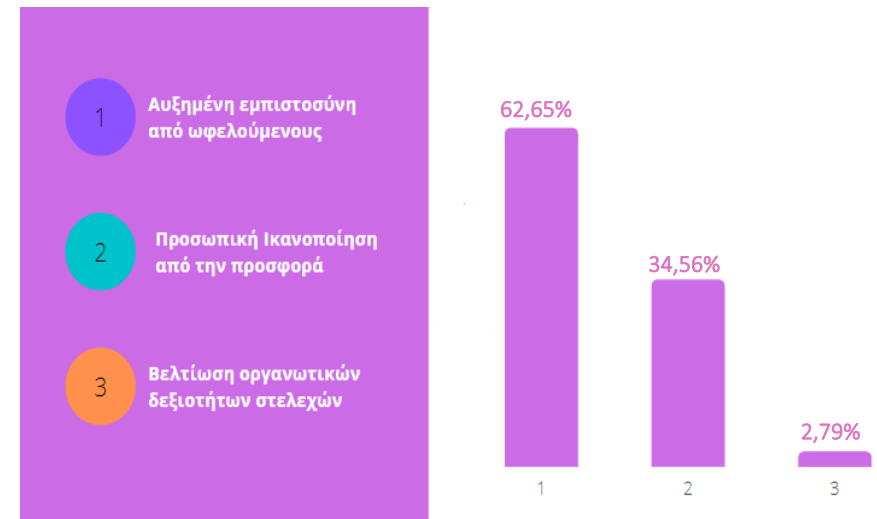
«Αισθάνθηκα πιο παραγωγική με τη συμμετοχή μου στο πρόγραμμα και οι αλληλεπιδράσεις που είχα με έκαναν να δω τις ανάγκες των ωφελούμενων γυναικών και πως εγώ βοηθητικά συμμετείχα στην κάλυψη τους».

«Ενίσχυσα την αναζήτηση σχετικών ιατρικών προγραμμάτων για την καλύτερη δυνατή υποστήριξη του πληθυσμού».

Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων

Τέλος μια επιπλέον αλλαγή που αναδείχθηκε για τα στελέχη των δομών αφορά τη βελτίωση των οργανωτικών δεξιοτήτων. Όπως δήλωσαν οι ίδιοι μέσω του προγράμματος βελτιώθηκαν οι οργανωτικές τους δεξιότητες, μιας κι επρόκειτο για ένα πρόγραμμα που απαιτούσε συστηματικό σχεδιασμό και διαχείριση από την επιλογή των ωφελούμενων μέχρι την ολοκλήρωση των ιατρικών πράξεων αυτών.

Τα στελέχη των δομών ήταν υπεύθυνα για την επιλογή του αρχικού αριθμού συμμετεχόντων, την επικοινωνία για την κοινοποίηση του προγράμματος, την οργάνωση ώστε να κλειστούν τα ιατρικά ραντεβού, την εύρεση διερμηνέων και συνοδών, όπου ήταν αναγκαίο, την διοικητική υποστήριξη μεταξύ δομών και οργάνωσης και την παραπομπή των ιατρικών ευρημάτων όπου έχρηζαν θεραπεία.



«Σίγουρα πλέον είμαι πιο οργανωτική σε σύγκριση με τις οργανωτικές μου δεξιότητες πριν την έναρξη της δράσης».

«Η συμμετοχή μου στο κομμάτι της διοικητικής υποστήριξης της δράσης βοήθησε σε σημαντικό βαθμό την βελτίωση των οργανωτικών μου δεξιοτήτων».

Εργαζόμενοι

Από την οργάνωση Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ για τις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος απασχολήθηκαν, δύο άτομα. Ο πρώτος εργαζόμενος, πλήρους απασχόλησης στο πρόγραμμα από την έναρξη του προγράμματος έως και τη λήξη του, είχε το ρόλο του συντονιστή και της συνολικής διαχείρισης του προγράμματος. Ο δεύτερος εργαζόμενος, αφιέρωνε περίπου το ¼ του εβδομαδιαίου ανθρωποχρόνου του κατά τη διάρκεια του προγράμματος και συμμετείχε κατά τον αρχικό σχεδιασμό του και υποστήριζε το πρόγραμμα σε θέματα όπως η εκπαίδευση, η επικοινωνία και η γενικότερη επίβλεψη.

Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης

Με την εμπλοκή των εργαζομένων σε αυτό το πρόγραμμα, οι ίδιοι ενεργοποιήθηκαν και κινητοποιήθηκαν περισσότερο σε θέματα πρόληψης. Παρότι γνώριζαν αρκετά γύρω από τα θέματα της πρόληψης το ενδιαφέρον τους και η ανησυχία τους αυξήθηκε θετικά τόσο για τους ίδιους όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους. Μάλιστα ο εργαζόμενος του αντίθετου φύλου τόνισε ιδιαίτερα το ενδιαφέρον του για τη σημασία της πρόληψης αλλά και τη συχνότητά της. Αξίζει να σημειωθεί πως και οι δυο εργαζόμενοι προγραμμάτισαν ραντεβού για ιατρικές εξετάσεις με αφορμή το πρόγραμμα.



«Το πρόγραμμα με κινητοποίησε ως προς τις εξετάσεις που πρέπει να υποβληθεί ο πατέρας μου όπως και εγώ, αργότερα, π.χ. σε ποια ηλικία είναι χρήσιμο ή απαραίτητο να ξεκινήσει κάποιος αντίστοιχες εξετάσεις, κάθε πόσο συχνά, παρακολούθηση από ειδικό, εύρεση ενός ιατρού αυτής της ειδικότητας κ.λπ.»

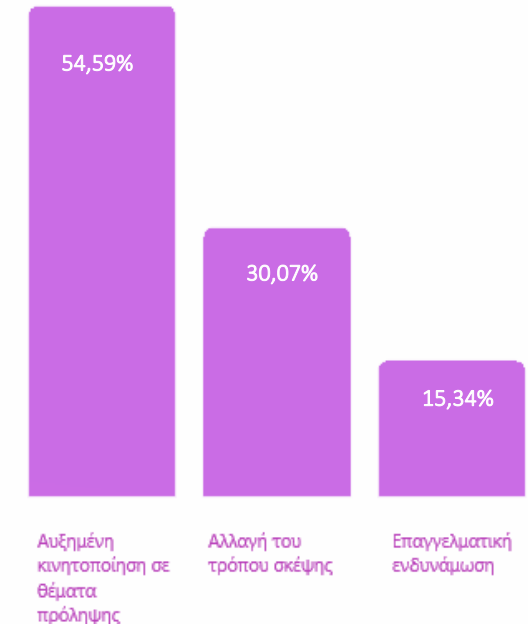
Αλλαγή του τρόπου σκέψης

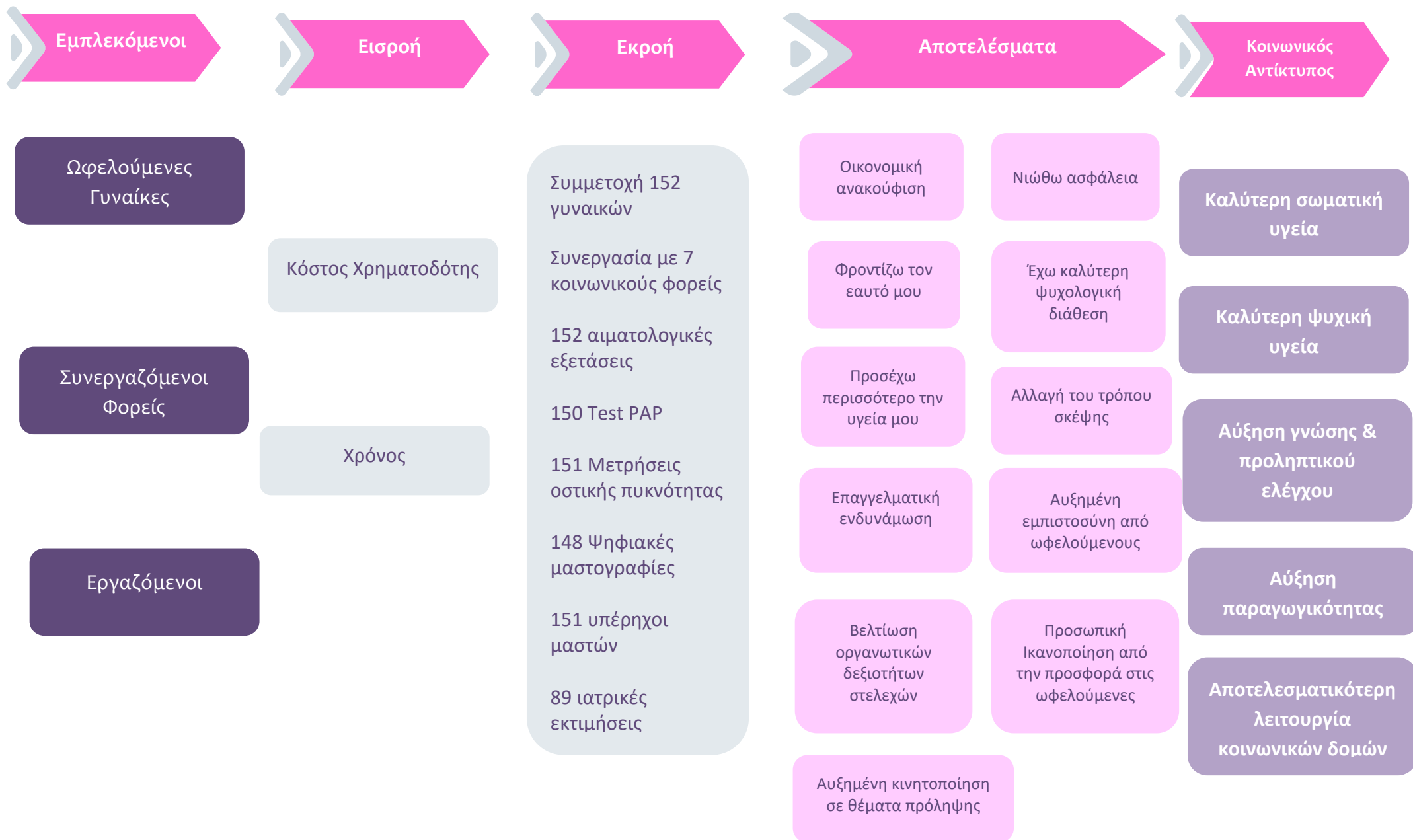
Καθ' όλη την πορεία υλοποίησης του προγράμματος, οι εργαζόμενοι είχαν άμεση επαφή με τους συνεργαζόμενους φορείς αλλά και τις ωφελούμενες γυναίκες, αυτό πέρα από το αποτελέσματα της επαγγελματικής ενδυνάμωσης επέφερε και γενικότερες κοινωνικές αλλαγές. Όπως δήλωσαν οι ίδιοι, η επαφή με το πεδίο επηρέασε θετικά την προσωπική τους ζωή προσφέροντας σταθερότητα και μια ανοδική βελτίωση σε θέματα προσωπικής διαχείρισης, κατανόηση των αναγκών και ευελιξία κατά τη λήψη αποφάσεων. Γεγονός που σε μακροπρόθεσμο επίπεδο βελτιώνει τις οικογενειακές και προσωπικές σχέσεις.

«Σε αυτό το διάστημα άλλαξε αρκετά η ζωή μου, πέρασε σε πιο σταθερή πορεία σε όλα τα επίπεδα κι ένας από τους λόγους της σταθερότητας είναι κι αυτό το πρόγραμμα...Το πρόγραμμα είχε έναν ρόλο ανακούφισης, σε αντίθεση με άλλα προγράμματα που υλοποιούνταν παράλληλα, είχε ένα μέρος στην καθημερινότητά μου θετικό κι ας υπήρχε κούραση κάποιες φορές...»

Επαγγελματική ενδυνάμωση

Η ανάπτυξη και υλοποίηση του προγράμματος επέφερε στους εργαζόμενους πρόσθετη εμπειρία, ως προς τις διαχειριστικές και οργανωτικές δεξιότητες. Επίσης, αύξησε τις γνώσεις τους σε θέματα και ανάγκες που σχετίζονται με τον εξεταζόμενο πληθυσμό, γεγονός που μπορεί να βελτιώσει τη στρατηγική άλλων ή νέων προγραμμάτων.





Δείκτες Αποτελεσμάτων

Δείκτες Απόδοσης

Όταν ολοκληρωθεί ο καθορισμός των αποτελεσμάτων, επιλέγονται οι κατάλληλοι δείκτες απόδοσης για να αποδειχθούν ότι τα παραπάνω αποτελέσματα/αλλαγές έλαβαν χώρα. Συγκεκριμένα, ένας δείκτης αποτελεί μία πληροφορία που μας επιτρέπει να μετρήσουμε την αλλαγή και να δούμε κατά πόσο η συγκεκριμένη αλλαγή έχει πραγματοποιηθεί. Επομένως, για κάθε αποτέλεσμα, έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης, ο οποίος καθορίζεται από τις απαντήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που μας διαθέσανε, ενώ αν δεν είναι εφικτό, καθορίζεται με βάση την ήδη υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες μελέτες οι οποίες μετράνε ανάλογα αποτελέσματα.

Διάρκεια Αποτελεσμάτων

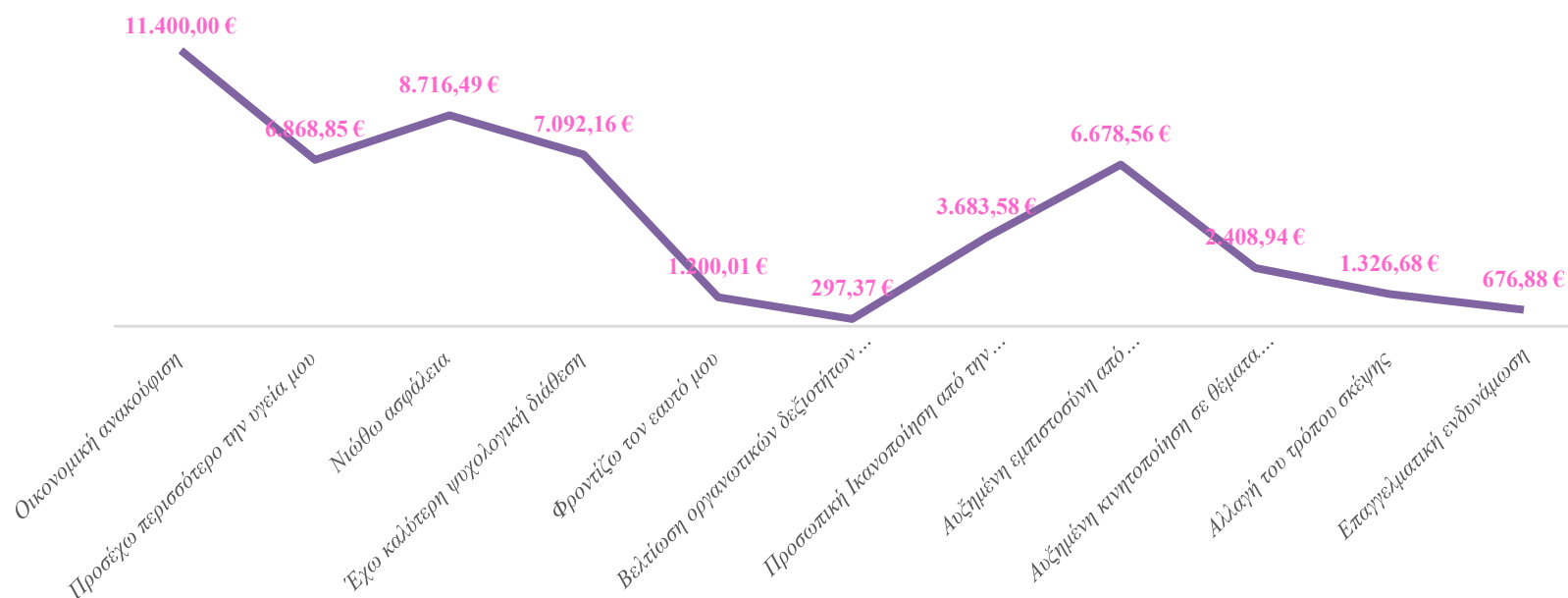
Η καταγραφή της διάρκειας των αποτελεσμάτων μιας δραστηριότητας είναι σημαντική για την αξιολόγησή της. Παρόλο που μια αλλαγή μπορεί να ακολουθεί τον εμπλεκόμενο για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, είναι πιθανό να μην υπάρχουν επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό του χρονικού διαστήματος. Στην συγκεκριμένη ανάλυση, η διάρκεια των αποτελεσμάτων προέκυψε ως μέσος όρος από την αντίστοιχη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι εμπλεκόμενοι.

Παρατηρήθηκε ότι λόγω της φύσης του προγράμματος η διάρκεια των αποτελεσμάτων περιορίστηκε στα 1 με 2,5 έτη, αναλυτικά περιγράφονται στο παράρτημα του παρόντος, με εξαίρεση των αλλαγών που προέκυψαν για τους εργαζόμενους του προγράμματος που δηλώθηκε μεγαλύτερη διάρκεια έως 4 έτη.

Financial proxies

Τα «Financial Proxies» είναι τα νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν μεταβλητές που είναι δύσκολα μετρήσιμες κατά την διεξαγωγή της έρευνας, απεικονίζοντας έτσι την πραγματική τους αξία για κάθε εμπλεκόμενο. Υπάρχουν πολλές τεχνικές υπολογισμού

ενός «financial proxy» που αναφέρονται αναλυτικά στον οδηγό (The SROI Network, 2012). Συνήθως, επειδή τα περισσότερα αποτελέσματα που αναφέρονται από τους εμπλεκόμενους δεν είναι εμπορεύσιμα, δηλαδή δεν έχουν χρηματική τιμή, βρίσκουμε την πλησιέστερη τιμή αγοράς προϊόντος / υπηρεσίας ή χρησιμοποιούμε τη χρηματική αξία αγαθών, που προκύπτει από σχετικά αρχεία.



Επίσης, σε κάποιες περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την πιθανή αξία κόστους που εξοικονομήθηκε. Τέλος, ως αξίες των proxies ορίστηκαν οι χαμηλότερες τιμές, για την αποφυγή υπερτίμησης αυτών. Θα πρέπει να τονιστεί ότι με τα νομισματικά εισοδήματά δεν εξετάζουν κατά πόσο οι εμπλεκόμενοι μπορούν να αγοράσουν τα αντίστοιχα προϊόντα ή τις αντίστοιχες υπηρεσίες, αλλά τα χρησιμοποιούμε γιατί αποτελούν έναν απλό τρόπο απόδοσης χρηματικής αξίας σε αποτελέσματα που δεν είναι εμπορεύσιμα.

Παράμετροι SROI

Προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συνολική αξία των αποτελεσμάτων του παρήχθησαν από το εξεταζόμενο πρόγραμμα πρέπει να προσδιορίσουμε πόσο συγκεκριμένα είναι τα αποτελέσματα από το ίδιο το πρόγραμμα. Το SROI εφαρμόζει αποδεκτές λογιστικές αρχές για την προεξόφληση της αξίας. Η εφαρμογή αυτών των τεσσάρων παραμέτρων (Deadweight, Attribution, Displacement, Drop off) δημιουργεί μια κατανόηση της συνολικής καθαρής αξίας του αποτελέσματος και συμβάλλει στην τήρηση της 5ης αρχής του οδηγού SROI, για αποφυγή της υπερβολής αξίωσης.

Αρκετές φορές οι αλλαγές που έρχονται ως αποτέλεσμα μίας δραστηριότητας μπορεί να πραγματοποιούνται έτσι και αλλιώς, λόγω των κατάλληλων συνθηκών ή ακόμα χωρίς την συνεισφορά κάποιου τρίτου αυτή η αλλαγή να μην υλοποιούνται. Για αυτό το λόγο, για κάθε αποτέλεσμα/αλλαγή που καταγράφηκε κατά την διάρκεια της ανάλυσης συνυπολογίστηκαν ως ποσοστό επί της αλλαγής τέσσερις σημαντικοί παράμετροι που συμβάλλουν στην καθαρή αποτίμηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων.

- ▣ Deadweight
- ▣ Attribution
- ▣ Displacement
- ▣ Drop off

Deadweight

Η παράμετρος του **Deadweight** χρησιμοποιείται για την μέτρηση του μεγέθους της αλλαγής που θα μπορούσε να είχε συμβεί ανεξάρτητα από την παρέμβαση. Ως εκ τούτου, για να προσδιοριστεί αυτό το ποσό, χρειάζεται να εξεταστεί πόσο πιθανό είναι τα αποτελέσματα να είχαν πραγματοποιηθεί ακόμη αν το πρόγραμμα **«Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ZOYME τις ανάγκες της»** δεν είχε υλοποιηθεί. Αυτό σταθμίζεται μέσα από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων ενώ για κάθε αποτέλεσμα μπορεί να προσαρμοστεί και μεμονωμένα.

Για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα, οι ενδιαφερόμενοι ρωτήθηκαν: «Πόσο πιθανό είναι να είχε συμβεί αυτή η αλλαγή χωρίς το πρόγραμμα;» Για τις ωφελούμενες του προγράμματος ο μέσος όρος του deadweight υπολογίστηκε **17,40%**, και κυμαίνεται από 14%-25% για το σύνολο των αλλαγών. Για τους συνεργαζόμενους φορείς ο μέσος όρος υπολογίστηκε με **36%**, για όλες τις αλλαγές που δηλώθηκαν και με **25%** για όλα τα αποτελέσματα των εργαζομένων.

Attribution

Το **Attribution** είναι μια εκτίμηση κατά πόσο μια αλλαγή προκαλείται και από άλλους εξωτερικούς παράγοντες όπως άλλες δράσεις, οικογένεια, φίλοι, κ.ο.κ. Η παράμετρος αυτή εξετάζει την πιθανότητα, οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τα ίδια αποτελέσματα λόγω της παρέμβασης άλλων εξωτερικών παραγόντων. Ομοίως με το deadweight, το attribution αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε αποτελέσματα ή ως μέσος σταθμικός.

Ο μέσος όρος της παραμέτρου Attribution για τις ωφελούμενες γυναίκες, εκτιμήθηκε σε **4,40%**, και αυτός προέκυψε από το σύνολο των αλλαγών που έλαβαν ποσοστά από 2%-10%, με εξαίρεση του αποτελέσματος ως της οικονομικής ανακούφισης που οφείλεται αποκλειστικά στο ίδιο το πρόγραμμα. Για τους φορείς που συνεργάστηκαν στο πρόγραμμα ο μέσος όρος ανήλθε σε 11% ενώ για τους εργαζόμενους σε 5%.

Displacement

Το **Displacement** είναι ένα μέτρο που επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει κατά πόσο ένα αποτέλεσμα θα μπορούσε να προκύψει από την ίδια μεν παροχή, αλλά υπό άλλες συνθήκες ή άλλες υπηρεσίες. Εν ολίγοις τι διαφορετικό θα έκαναν οι ίδιοι οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να εισπράξουν την παροχή και κατ' επέκταση τα ίδια αποτελέσματα. Με βάση τη διαβούλευση με τα εμπλεκόμενα μέρη και τη φύση του προγράμματος, σε αυτή την ανάλυση SROI δεν εφαρμόστηκε μετατόπιση, έτσι τα ποσοστά της συγκεκριμένης μεταβλητής για όλες τις κατηγορίες ήταν μηδενικά.

Drop off

Τέλος, σε κάθε ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη πως η επίδραση ενός αποτελέσματος μειώνεται με πάροδο του χρόνου (drop off). Λόγω έλλειψης στοιχείων και καθορισμού διάρκειας ορίζουμε το 10% ως ποσοστό μείωσης της επίδρασης, για να αποφευχθεί η υπερβολική διεκδίκηση και σταθμίζεται έναντι όλων των αποτελεσμάτων.

Στο παράρτημα του παρόντος παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσοστά deadweight, attribution & displacement για κάθε ουσιαστικό αποτέλεσμα.

Υπολογισμός SROI

Συνεκτιμώντας την αξία των financial proxies κάθε αλλαγής, λαμβάνοντας υπόψη τη διάρκεια της και την εφαρμογή των παραμέτρων deadweight, attribution και displacement υπολογίζουμε την συνολική κοινωνική αξία που παράγεται από τα εμπλεκόμενα μέρη. Ο λόγος SROI υπολογίζεται διαιρώντας την καθαρή αξία των αποτελεσμάτων με την καθαρή αξία των εισροών.

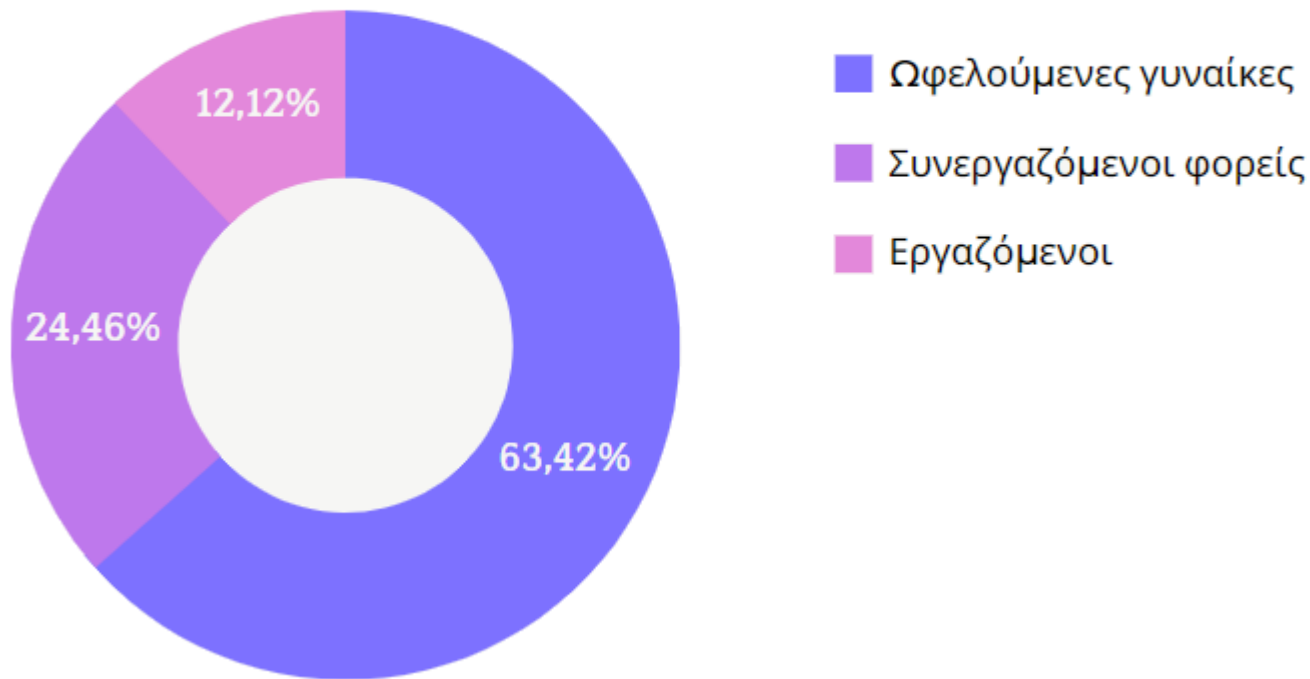
Η συνολική παρούσα αξία, που δημιουργήθηκε από το πρόγραμμα, «Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ZOYME τις ανάγκες της» υπολογίστηκε σε 161.656,11 ευρώ κοινωνικής αξίας και μετά την αφαίρεση του προεξοφλητικού επιτοκίου 3,5% ανήλθε σε **155.322,86** ευρώ κοινωνικής αξίας. Η αναλογία παροχών προς το κόστος του προγράμματος είναι: **3,24 : 1**

3,24:1

“Για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στο πρόγραμμα, «Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ZOYME τις ανάγκες της» παρήχθησαν 3,24 ευρώ κοινωνικής αξίας”



Κατανομή Κοινωνικής Αξίας



Από τα ευρήματα της μελέτης παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο μέρος της κοινωνικής αξίας δημιουργείται από τις ωφελούμενες γυναίκες κατά **63,42%**. Οι φορείς που συνεργάστηκαν για την υλοποίηση του προγράμματος δημιουργούν ένα σημαντικό επίσης μερίδιο κοινωνικής αξίας ίσο με **24,46%** και το υπόλοιπο **12,12%** να δημιουργείται από τους εργαζόμενους της οργάνωσης.

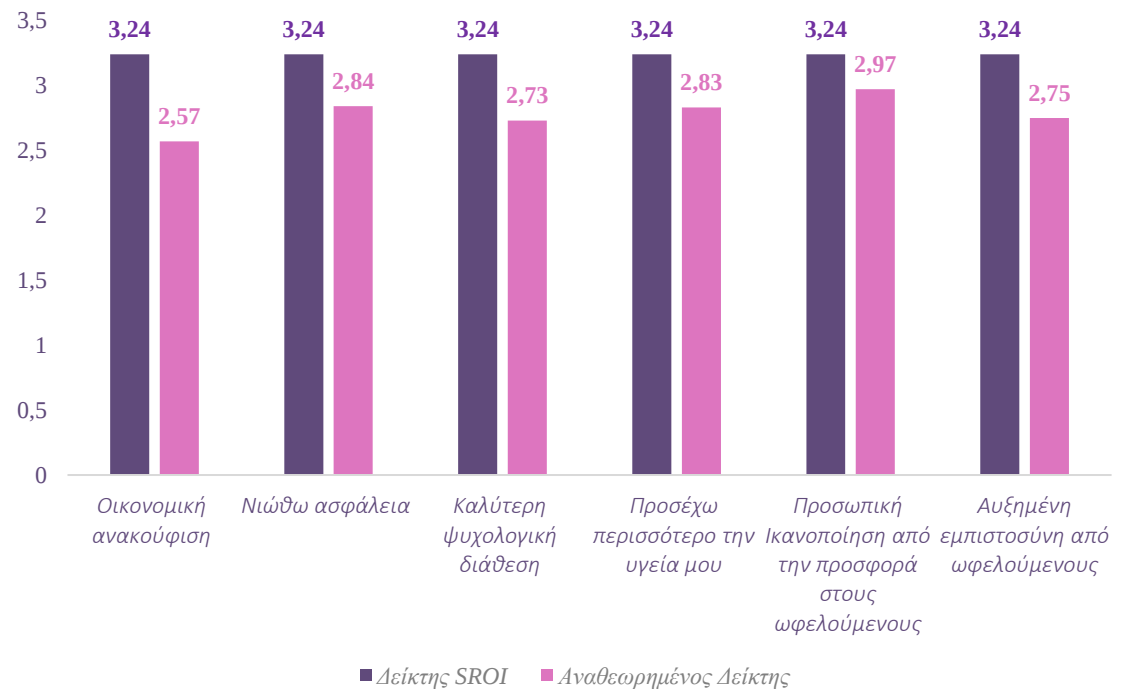
Ανάλυση Ευαισθησίας

Ο υπολογισμός του δείκτη SROI βασίζεται στις εμπειρίες των εμπλεκομένων, με βάση τα ποιοτικά δεδομένα, επομένως οι εκτιμήσεις και υποθέσεις είναι αναπόφευκτο. Έτσι διενεργείται ανάλυση ευαισθησίας για την αξιολόγηση των εκτιμήσεων. Στην ανάλυση ευαισθησίας, οι υποθέσεις επανυπολογίζονται για να εξετάσουμε πόσο ευαίσθητος είναι ο δείκτης, διότι εάν είναι ευμετάβλητος, πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στις παραδοχές της έρευνας.

Ελήφθησαν υπόψη τα μεγαλύτερα κόστη και οφέλη που έχουν και τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην αναλογία που προκύπτει. Για να εξετάσουμε την μεταβλητότητα του δείκτη τροποποιούμε τις μεταβλητές Deadweight, Attribution, Financial Proxy, και την ποσότητα του αποτελέσματος.

Η ανάλυση ευαισθησίας, για τη συγκεκριμένη ανάλυση παράγει ένα μικρό εύρος αναλογιών που κυμαίνεται από **2,57:1** έως **2,97:1**. Που σημαίνει ότι ο δείκτης δεν παρουσιάζει έντονη μεταβλητότητα και κυρίως παραμένει ένας θετικός δείκτης πολύ μεγαλύτερος της μονάδας.

Οι μεγαλύτερες διακυμάνσεις του δείκτη προκύπτουν από τις αλλαγές που παρουσιάζονται στο ακόλουθο σχήμα.



Οι εφαρμογές της ανάλυσης ευαισθησίας για όλα τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο Παράρτημα του παρόντος.

Επίλογος

Αυτή η ανάλυση SROI έδειξε ότι το πρόγραμμα «**Αποστολή ΓΥΝΑΙΚΑ 45+: αγκαλιά-ΖΟΥΜΕ τις ανάγκες της**» που υλοποίησε η κοινωφελής οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** με την αποκλειστική χρηματοδότηση από την Εταιρεία MYTILINEOS και σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς, έχει σημαντικό θετικό κοινωνικό αντίκτυπο στις ζωές των ανθρώπων που ενεπλάκησαν. Το πρόγραμμα παρείχε βασικές προληπτικές ιατρικές εξετάσεις (αιματολογικές εξετάσεις, test pap, ψηφιακή μαστογραφία, υπέρηχο μαστών και μέτρηση οστικής πυκνότητας) σε γυναίκες ηλικίας 45 ετών και μεγαλύτερες που προέρχονται από ευάλωτες ομάδες (άπορες, άνεργες, οικονομικά αδύναμες, με αναπηρία, σε μονογονεϊκές οικογένειες κ.ά.) των οποίων η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας είναι περιορισμένη λόγω των κοινωνικοοικονομικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν.

Σε σύγκριση με την αρχική του επένδυση το πρόγραμμα τριπλασίασε σχεδόν την κοινωνική του αξία όχι μόνο από την άμεση ομάδα στόχου της παρέμβασης αλλά και σε άλλα άτομα, ατομικά και συλλογικά, που απασχολήθηκαν στο πρόγραμμα με κάθε δραστηριότητα. Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων εξετάστηκε προσεκτικά κάθε μεταβλητή αποτελέσματος που χρησιμοποιήθηκε και ακολουθήθηκαν συγκεκριμένες οδηγίες όπως δημοσιεύθηκαν από την Cabinet Office (Nicholls et al, 2008).

Το μεγαλύτερο μέρος της αξίας που δημιουργείται βιώνεται από τις ωφελούμενες γυναίκες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Οι πρωταρχικές και πιο σημαντικές αλλαγές που βίωσαν είναι αυτές της ανακούφισης από το οικονομικό βάρος στο να μπορούν να κάνουν προληπτικές εξετάσεις ή και για κάποιες γυναίκες να κάνουν τις εξετάσεις αυτές, κυρίως μαστογραφία ή μέτρηση οστικής πυκνότητας, για πρώτη φορά στη ζωή τους.

Διεθνείς μελέτες έχουν δείξει ότι η τακτική μαστογραφία μπορεί να μειώσει κατά 25-30% ή και περισσότερο τον κίνδυνο θανάτου από καρκίνο του μαστού.

Η συμμετοχή των γυναικών στη διαδικασία να κάνουν εξετάσεις και να προσέξουν τον εαυτό τους, δημιούργησε και άλλα οφέλη όπως η καλύτερη ψυχολογική διάθεση και η ασφάλεια που αισθάνθηκαν βρίσκοντας αυτή την παροχή αλλά και η συνολική αίσθηση φροντίδας για την υγεία τους και τον εαυτό τους γενικότερα. Σημειώνεται ωστόσο ότι τα ποσοστά ευαισθητοποίησης και προληπτικού ελέγχου παρουσιάζονται χαμηλά στις γυναίκες κυρίως του προσφυγικού πληθυσμού, το οποίο οφείλεται τόσο από το οικονομικό κόστος των ιατρικών εξετάσεων όσο και από την έλλειψη ενημέρωσης του προληπτικού ελέγχου και γενικότερα το χαμηλό αντιληπτό κίνδυνο των νοσημάτων σχετικά με τον καρκίνο του τραχήλου της μήτρας ή μαστών. Άλλα εμπόδια αφορούσαν συναισθηματικούς λόγους όπως φόβος, αμηχανία, ντροπή, και πρακτικά όπως έλλειψη χρόνου. Ωστόσο, το σύνολο σχεδόν των γυναικών δήλωσε τη θετική του διάθεση να ενημερωθεί περαιτέρω για θέματα πρόληψης.

Το πρόγραμμα μέσα από τις συνεργασίες που ανέπτυξε, διεύρυνε το κοινωνικό του αποτύπωμα, ενώ για τους φορείς που συνεργάστηκαν για την επίτευξη του, λειτούργησε θετικά ως προς την αύξηση της εμπιστοσύνης από τους εξυπηρετούμενους. Παράλληλα και από τα ίδια τα στελέχη των δομών έλαβαν προσωπική ικανοποίηση μέσα από την ικανοποίηση εξυπηρετούμενων γυναικών. Επίσης, η δυνατότητα συνεργασίας μεταξύ φορέων διαφορετικών υπηρεσιών δημιουργεί πολλαπλά οφέλη τόσο για τους εξυπηρετούμενους και τους φορείς όσο και για το κοινωνικό σύνολο γενικότερα. Επεκτείνει τις παροχές των κοινωνικών φορέων και δημιουργεί ισχυρότερες σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ ωφελομένου πληθυσμού και κοινωνικών φορέων με άμεσο αποτέλεσμα τη μεγιστοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου. Η συντονιστική διαχείριση του προγράμματος επέτρεψε στα στελέχη των δομών αλλά και στους εργαζόμενους της οργάνωσης να βελτιώσουν τις επαγγελματικές και οργανωτικές τους δεξιότητες, έδειξε αύξηση παραγωγικότητας τόσο στα υφιστάμενα όσο και μελλοντικά προγράμματα.

Η έρευνα έδειξε ότι σε μεγάλο βαθμό η οργάνωση **Αποστολή ΑΝΘΡΩΠΟΣ** πέτυχε τους αρχικούς κοινωνικούς στόχους του προγράμματος που ανέπτυξε και παρότι ο ίδιος ο φορέας δεν συμμετείχε στην δράση για αποφυγή υπερβολικής αξίωσης ωστόσο δημιούργησε οφέλη όπως η διεύρυνση των συνεργασιών του και η ενίσχυση της ανθρωπιστικής βοήθειας στον καταστατικό του ρόλο.

Τέλος, να σημειωθεί ότι ο αποκλειστικός χορηγός του προγράμματος δεν συμμετείχε στην έρευνα, επίσης για λόγους αποφυγής υπερβολικής αξίωσης σύμφωνα με την 5^η αρχή του SROI, καθώς συμμετείχε αποκλειστικά μόνο στην εισροή της επένδυσης.

Περιορισμοί

Όπως και σε κάθε έρευνα και ανάλυση, έτσι και στην παρούσα περίπτωση υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί που ο αναγνώστης πρέπει να λάβει υπόψη σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας. Αναλυτικά αυτοί είναι:

- Η αξιολόγηση SROI αποτελεί μία τεχνική που δίνει τη δυνατότητα διαφορετικής προσέγγισης από διαφορετικούς ανθρώπους, βασισμένες όμως στις βασικές αρχές του SROI που περιγράφονται στον οδηγό (The SROI Network, 2012).
- Η ανάλυση αυτή βασίστηκε στις αρχές που περιγράφονται στον συγκεκριμένο οδηγό. Παρόλα αυτά, δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις και αναλύσεις, θα πρέπει να αποφεύγεται μία γενίκευση και σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη.
- Κατά την ανάλυση SROI λαμβάνεται υπόψη ένας χρονικός ορίζοντας πενταετίας καθότι, με το πέρας των χρόνων, όλο και περισσότεροι παράγοντες επηρεάζουν τον εμπλεκόμενο και όχι μόνο η αλλαγή καθαυτή. Συνεπώς η μελλοντική αξία των αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε βάθος πενταετίας με ποσοστό έκπτωσης για κάθε έτος 3,5% (The SROI Network, 2012).

Βιβλιογραφία

- Κυριαζή, Νότα. Η κοινωνιολογική έρευνα Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών. Αθήνα: Πεδίο, 2011.
- Elstat, Infographic Household Budget Survey 2021. 29 September 2022.
- Lau, et all, (2022) Qualitative factors influencing breast and cervical cancer screening in women: A scoping review,
- Hackman, J.R. and Oldham, G.R. (1976) Motivation through the Design of Work: Test of a Theory. Organizational Behavior and Human Performance
- Malikeh Beheshtifar - Taebe Norozy, Social Skills: A Factor to Employees' Success, HRMars
- [Miller](#) et all, (2007) Breast and cervical cancer screening for women with mental illness: patient and provider perspectives on improving linkages between primary care and mental health
- Mason, M. (2010). Sample size and saturation in PhD studies using qualitative interviews. In Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research , Vol. 11, No 3.
- National report – Greece, Study on Volunteering in the European Union Country Report Greece.
- The SROI Network. (2012). A guide to Social Return on Investment. SROI Network.
- The SROI Network. Supplementary Guidance on Materiality. The SROI Network. Accounting for Value.
- Veronique Siegler, Office for National Statistics (2018), Measuring National Well-being – An Analysis of Social Capital in the UK
- Volunteering in the European Union (2011)
- World Bank. (2011). Impact Evaluation in Practice. World Bank.
- Zadek, S., & Merme, M. (2003). Redefining Materiality. AccountAbility.

Παράρτημα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 1 – Αποτελέσματα Ανάλυσης

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Συνολική παραγόμενη αξία σε € με διάρκεια από 1 ως 5 έτη* ¹	Ποσοστό στη συνολική κοινωνική αξία
Ωφελούμενες Γυναίκες	Οικονομική ανακούφιση	33.277,50 €	63,42%
	Νιώθω ασφάλεια	25.277,83 €	
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	20.567,27 €	
	Προσέχω περισσότερο την υγεία μου	19.919,68 €	
	Φροντίζω τον εαυτό μου	3.480,03 €	
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους	24.777,46 €	24,46%
	Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στους ωφελούμενους	13.666,08 €	
	Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων στελεχών	1.103,23 €	
Εργαζόμενοι	Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης	10.693,28 €	12,12%
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης	5.889,11 €	
	Επαγγελματική ενδυνάμωση	3.004,65 €	

¹ * Οι συγκεκριμένες τιμές αναφέρονται στις συνολικές αξίες για κάθε αποτέλεσμα προτού υπολογιστεί το ποσοστό έκπτωσης 3.5% για κάθε έτος.

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop off
Ωφελούμενες Γυναίκες	Οικονομική ανακούφιση	20,00%	0,00%	0,00%	10%
	Νιώθω ασφάλεια	14,00%	0,00%	5,00%	10%
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	25,00%	0,00%	10,00%	10%
	Προσέχω περισσότερο την υγεία μου	14,00%	0,00%	2,00%	10%
	Φροντίζω τον εαυτό μου	14,00%	0,00%	5,00%	10%
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους	36,00%	0,00%	11,00%	10%
	Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στους ωφελούμενους	36,00%	0,00%	11,00%	10%
	Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων στελεχών	36,00%	0,00%	11,00%	10%
Εργαζόμενοι	Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης	25,00%	0,00%	5,00%	10%
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης	25,00%	0,00%	5,00%	10%
	Επαγγελματική ενδυνάμωση	25,00%	0,00%	5,00%	10%

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 –Ανάλυση ευαισθησίας του δείκτη SROI ως προς τη μεταβλητή ποσότητα & financial proxy

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Ποσότητα		Financial Proxy		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενες Γυναίκες	Οικονομική ανακούφιση	144	0	100,00 €	0,00 €	2,57
	Νιώθω ασφάλεια	27,54	0	305,28 €	0,00 €	2,84
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	33,66	0	383,64 €	0,00 €	2,73
	Προσέχω περισσότερο την υγεία μου	33,66	0	250,00 €	0,00 €	2,83
	Φροντίζω τον εαυτό μου	12,24	0	120,00 €	0,00 €	3,17
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους	2,31	0	226,00 €	0,00 €	3,22
	Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στους ωφελούμενους	2,31	0	2.799,55 €	0,00 €	2,97
	Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων στελεχών	4,69	0	2.500,00 €	0,00 €	2,75
Εργαζόμενοι	Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης	1,33	0	2.542,08 €	0,00 €	3,03
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης	1,33	0	1.400,00 €	0,00 €	3,12
	Επαγγελματική ενδυνάμωση	25,00%	0,00%	5,00%	10%	3,18

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 4 –Ανάλυση ευαισθησίας του δείκτη SROI ως προς τη μεταβλητή Deadweight & Attribution

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Deadweight		Attribution		SROI
		Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	
Ωφελούμενες Γυναίκες	Οικονομική ανακούφιση	20%	100%	0%	100%	2,57
	Νιώθω ασφάλεια	14%	100%	5%	100%	2,84
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	25%	100%	10%	100%	2,73
	Προσέχω περισσότερο την υγεία μου	14%	100%	2%	100%	2,83
	Φροντίζω τον εαυτό μου	14%	100%	5%	100%	3,17
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους	36%	100%	11%	100%	3,22
	Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στους ωφελούμενους	36%	100%	11%	100%	2,97
	Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων στελεχών	36%	100%	11%	100%	2,75
Εργαζόμενοι	Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης	25%	100%	5 %	100%	3,03
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης	25%	100%	5%	100%	3,12
	Επαγγελματική ενδυνάμωση	25%	100%	5%	100%	3,18

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 –Ανάλυση ευαισθησίας του δείκτη SROI ως προς τη μεταβλητή Drop off

Drop off

Εμπλεκόμενοι	Αποτελέσματα	Αρχική Τιμή	Τελική Τιμή	SROI
Ωφελούμενες Γυναίκες	Οικονομική ανακούφιση	10%	100%	3,04
	Νιώθω ασφάλεια	10%	100%	3,12
	Καλύτερη ψυχολογική διάθεση	10%	100%	3,09
	Προσέχω περισσότερο την υγεία μου	10%	100%	3,12
	Φροντίζω τον εαυτό μου	10%	100%	3,22
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Αυξημένη εμπιστοσύνη από ωφελούμενους	10%	100%	3,23
	Προσωπική Ικανοποίηση από την προσφορά στους ωφελούμενους	10%	100%	3,12
	Βελτίωση οργανωτικών δεξιοτήτων στελεχών	10%	100%	3,02
Εργαζόμενοι	Αυξημένη κινητοποίηση σε θέματα πρόληψης	10%	100%	3,13
	Αλλαγή του τρόπου σκέψης	10%	100%	3,18
	Επαγγελματική ενδυνάμωση	10%	100%	3,21

SROI